

Estrategia de Desarrollo Local Participativa del Campo Arañuelo y su Entorno 2023-2027

CAPÍTULO A + CAPÍTULO B

ÍNDICE CAPÍTULO A

1. DEFINICIÓN DE LA ZONA OBJETO DE LA ESTRATEGIA

- A) LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (PAG. 8)
- B) MUNICIPIOS QUE COMPONEN LA COMARCA (PAG. 8)
- C) VÍAS DE COMUNICACIÓN MÁS DESTACADAS (PAG. 10)
- D) SUPERFICIE Y ZONIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (PAG. 11)

2. MEDIO FÍSICO Y ENTORNO NATURAL

- A) OROGRAFÍA (PAG. 12)
- B) HIDROGRAFÍA (PAG. 12)
- C) HÁBITATS Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS (PAG. 15)
- D) FLORA Y MICOLOGÍA (PAG. 16)
- E) FAUNA (PAG. 22)
- F) CLIMA (PAG. 28)

3. VALORES PATRIMONIALES Y CULTURALES

- A) PATRIMONIO (PAG. 34)
- B) CULTURA, FIESTAS Y GASTRONOMÍA (PAG. 38)

4. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA

- A) CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LA COMARCA/ BRIEFING DE SUS POBLACIONES (PAG. 44)

5. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPRESARIAL DE LA COMARCA

- A) VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE BIENESTAR SOCIAL Y DEL ÍNDICE SOCIOECONÓMICO 2014-2021 (PAG. 80)
- B) SITUACIÓN DEL ÍNDICE DE BIENESTAR SOCIAL Y DEL ÍNDICE SOCIOECONÓMICO 2021 (PAG. 86)
- C) ALTAS DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL POR CUENTAS DE COTIZACIÓN EN TODA LA COMARCA. (PAG. 89)
- D) ALTAS DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL POR CUENTAS DE COTIZACIÓN EN CADA MUNICIPIO. (PAG. 95)
- E) RÉGIMEN ESPECIAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS POR SECTORES DEL CNAE Y DESGLOSADOS POR SEXO EN LA COMARCA. (PAG. 99)
- F) REGÍMENES ESPECIALES DE AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA COMARCA. (REA Y EMPLEADOS DE HOGAR - FIJOS). (PAG. 101)

6. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES Y EL POTENCIAL DE LA ZONA

- A) DAFO FORO DEBATE TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA (PAG. 102)
- B) DAFO FORO DEBATE SERVICIOS SOCIALES Y DEPENDENCIA (PAG. 107)
- C) DAFO FORO DEBATE AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES (PAG. 113)
- D) DAFO FORO DEBATE EDUCACIÓN, DEPORTE, JUVENTUD (PAG. 118)
- E) DAFO FORO DEBATE AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA (PAG. 121)
- F) DAFO FORO DEBATE COMERCIO Y PYMES (PAG. 127)
- G) DAFO FORO DEBATE INDUSTRIA, ENERGÍA Y LOGÍSTICA (PAG. 130)
- H) DAFO FORO DEBATE DE REPRESENTANTES INSTITUCIONALES (PAG. 132)

ÍNDICE CAPÍTULO B

7. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y SUS OBJETIVOS

- A) JUSTIFICACIÓN (PAG. 138)
- B) OBJETIVOS (GENERAL, ESTRATÉGICOS Y TRANSVERSALES) (PAG. 139)
- C) ÁMBITOS ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN (PAG. 143)
- D) METAS (RESULTADOS ESPERADOS) (PAG. 145)
- E) DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS INTERGRADAS E INNOVADORAS EN LA ESTRATEGIA (PAG. 146)
- F) COHERENCIA DE OBJETIVOS (GENERAL, ESTRATÉGICOS Y TRANSVERSALES) DE LA EDLP 2023-2027 DE LA COMARCA DE CAMPO ARAÑUELO Y ENTORNO (PAG. 156)

8. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

- A) SOBRE EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN Y SUS OBJETIVOS (PAG. 162)
- B) ENTREVISTAS AGENTES CLAVES (PAG. 168)
- C) PARTICIPACIÓN ONLINE (PAG. 170)
- D) DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROCESO (PAG. 182)
- E) APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DE EDLP DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU ENTORNO (PAG. 184)
- F) ACCIONES PREVISTAS PARA MANTENER LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA EDLP (PAG. 184)

9. PROPUESTA DE EDLP PARA CAMPO ARAÑUELO Y ENTORNO

- A) PLAN DE ACCIÓN OPERACIONES Y TIPOLOGÍA DE PROYECTOS (PAG. 188)

10. ARTICULACIÓN CON OTROS PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL

- A) COHERENCIA ENTRE MEDIDAS, PAC 23/27 Y PRIORIDADES DEL DESARROLLO RURAL, ESTRATEGIA DE ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR, ETC. (PAG. 332)

11. ALINEACIÓN DE LA EDLP CON LOS ODS DE LA AGENDA 2030 (PAG. 348)

12. DESCRIPCIÓN DE LAS DISPOSICIONES DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN DE LA EDLP QUE DEMUESTRE LA CAPACIDAD DE LA ENTIDAD PARA EJECUTARLA

- A) MARCO NORMATIVO Y DE REFERENCIA (PAG. 352)
- B) SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (PAG. 352)
- C) REVISIÓN (PAG. 367)
- D) PLAN DE DIFUSIÓN (PAG. 367)

13. PLAN FINANCIERO PARA LA ESTRATEGIA

- A) INTEGRACIÓN O COORDINACIÓN DE LOS FONDOS FINANCIEROS COMUNITARIOS Y NACIONALES EN LA ESTRATEGIA (PAG. 370)
- B) PREVISIONES DE TRABAJO EN RED Y COOPERACIÓN (PAG. 372)
- C) PLAN FINANCIERO (PAG. 374)

CAPÍTULO A

1 DEFINICIÓN DE LA ZONA OBJETO DE LA ESTRATEGIA

a. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

La presente estrategia va a desarrollarse en la Comarca del Campo Arañuelo y su Entorno. Esta comarca situada al N.E. de la provincia de Cáceres, se extiende a lo largo de 1.028 km², limitando al Norte con La Vera, al Sur con La Jara e Ibores y al Este con la provincia de Toledo, hacia donde se prolonga naturalmente.



b. MUNICIPIOS QUE COMPONEN LA COMARCA

Los términos municipales que la componen son: Almaraz, Belvís de Monroy (Casas de Belvís), Berrocalejo, Bohonal de Ibor, Casatejada (Baldío), El Gordo, Majadas, Mesas de Ibor, Millanes de la Mata, Navalmoral de la Mata, Peraleda de la Mata, Rosalejo, Talayuela (La Barquilla, Barquilla de Pinares, El Centenillo y Santa María de las Lomas), Pueblonuevo de Miramontes, Tiétar, Valdecañas de Tajo (Valdemoreno) y Valdehúncar.



Debemos destacar también que esta comarca es límite de Provincia y de Comunidad Autónoma, ya que comunica al norte noroeste con Castilla la Mancha mediante la provincia de Toledo, y concretamente con la comarca de la Campana de Oropesa.



El río Tajo y su afluente el Tiétar marcan sus barreras geográficas naturales, ya que es dentro del triángulo que forman estos dos ríos donde se asienta casi todo su territorio. Con el reparto administrativo de provincias en 1.833, el Campo Arañuelo, unidad geográfica hasta entonces, quedó dividido entre la región Castellano-Manchega y Extremadura, aceptando como capital natural a Navalmoral de la Mata. Su nombre según J. Corchón deriva de “Araneolus, palabra con la que los latinos denominaban a una terrible plaga del olivo, consistente en la invasión de unos pequeños insectos, llamados así por su semejanza con la arañas”.

Hoy sin embargo se concede otra explicación mucho más lógica que tiene que ver con la configuración geológica del territorio, según la cual Arañuelo o Rañuelo se presentaría como un diminutivo de Raña, palabra extremeña que F. Hernández Pacheco incorporaría al diccionario Internacional de Geología, haciendo referencia a un tipo de formaciones sedimentarias compuesta fundamentalmente por arenas, arcillas y cantos rodados.

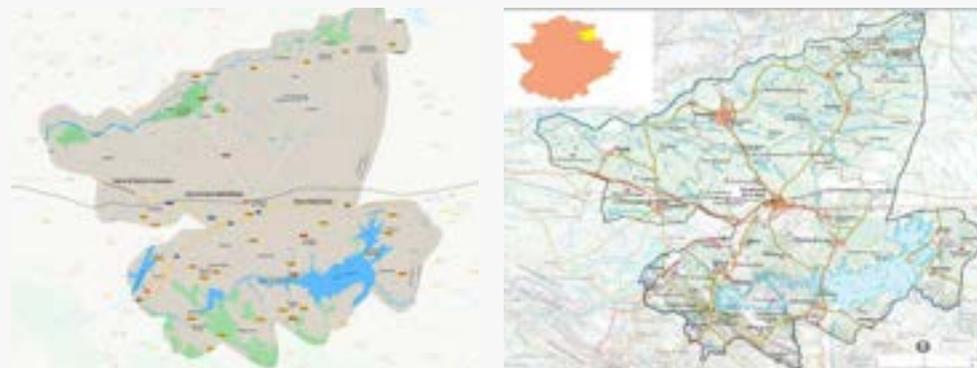
En el Campo Arañuelo se conjugan vegas, dehesas y sierras en la confluencia de dos grandes ríos como hemos señalado anteriormente. Contrastes paisajísticos que implican notables diferencias en la vegetación, la ocupación y el aprovechamiento del territorio. La mayor parte de la zona de estudio entra dentro del conjunto conocido como Llanura del Campo Arañuelo, un amplio espacio dominado por las dehesas, cultivos de secano y pastizales. Al norte, nos encontramos con la Vega del Tiétar, caracterizada por los regadíos y extensos pinares. Al Sur, con un área conformada por escarpadas sierras, como la Sierra de Valdecañas, Almaraz o los berrocales de Belvís y Navalmoral, con frondosos bosques y encajonados valles fluviales, por los que discurren el río Ibor y el río Tajo. También, es sobresaliente la abundancia de charcas en la llanura arañuela, en su mayor parte estacionales, que constituyen un hábitat ideal para diversas especies de anfibios. Por supuesto, no podemos olvidarnos del embalse de Valdecañas en el río Tajo, de sobra conocido por los amantes de la pesca y senderistas.

c. VÍAS DE COMUNICACIÓN MÁS DESTACADAS

Campo Arañuelo y entorno es un territorio con una excelente ubicación, lo que le confiere grandes potencialidades. Conocida como la puerta de Extremadura, al encontrarse en la entrada de la región desde la capital del país por la Autovía A5 (Madrid-Lisboa) y a tan solo 170 km de ésta. Las principales vías de comunicación por carretera que lo atraviesan son:

- Autovía A5 (Madrid – Lisboa)
- Autovía Ex A1 Norte de Extremadura (Navalmoral de la Mata-Moraleja)
- Carretera Ex 119 (Navalmoral de la Mata- Jarandilla de la Vera)
- Carretera Ex 118 (Guadalupe-Navalmoral de la Mata)

Además la comarca de Campo Arañuelo cuenta con la línea férrea denominada Madrid-Valencia de Alcántara. Esta línea cuenta con dos estaciones para viajeros, concretamente en la localidad de Navalmoral de la Mata y en la localidad de Casatejada.



Distancia al ferrocarril más cercano



Almaraz Distancia: 8 km	Navalmoral de la Mata Distancia: 0 km
Belvis de Monroy Distancia: 13 km	Peraleda de la Mata Distancia: 10 km
Berrocalejo Distancia: 37 km	Pueblonuevo de Miramontes Distancia: 29,7 km
Bohonal de Ibor Distancia: 18 km	Rosalejo Distancia: 14 km
Casatejada Distancia: 0 km	Talayuela Distancia: 12 km
El Gordo Distancia: 19 km	Tiétar Distancia: 18 km
Majadas Distancia: 25 km	Valdecañas de Tajo Distancia: 27 km
Mesas de Ibor Distancia: 25 km	Valdehúncar Distancia: 13 km
Millanes Distancia: 8 km	

d. SUPERFICIE Y ZONIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

En el diagnóstico territorial de esta estrategia se definen cuáles son los límites de las distintas entidades territoriales de la comarca. De acuerdo con la división territorial de la provincia de Cáceres, los municipios de cada territorio se agrupan para formar entidades de desarrollo local de ámbito supramunicipal. La delimitación territorial de la provincia de Cáceres surge a raíz de la Constitución de 1978. La creación del Estatuto de las Autonomías y la redacción de los distintos estatutos, en los que se recoge la opción de crear divisiones territoriales distintas a la provincia y con personalidad jurídica propia.

Las localidades que componen Campo Arañuelo y su Entorno suman una superficie total de 1026,61 Ha. La comarca agraria de referencia es la de Navalmoral de la Mata. Existen 2 centros de empleo, el de Navalmoral de la Mata y el de la localidad de Talayuela. Toda la comarca se haya englobada en el área de sanitaria de Navalmoral de la Mata, que cuenta con un hospital (Hospital Campo Arañuelo) situado en la localidad de Navalmoral. Existen 4 zonas de salud (Navalmoral de la Mata, Talayuela, Almaraz y Bohonal de Ibor). Toda la zona se haya situada en el partido judicial de Navalmoral de la Mata.

Municipio	Mancomunidad	Superficie	Zona de Salud	Área sanitaria	Comarca agraria	Centros de empleo	Partido judicial
Almaraz	Campo Arañuelo	33.9	Almaraz	Navalmoral de la Mata			
Belvis de Morroy	Campo Arañuelo	44.98	Navalmoral de la Mata				
Berrocalejo	Campo Arañuelo	14.27	Navalmoral de la Mata				
Bohonal de Ibor	Campo Arañuelo	64.6	Bohonal de Ibor	Navalmoral de la Mata			
Casatejada	Campo Arañuelo	111.82	Navalmoral de la Mata				
Gordo (EI)	Campo Arañuelo	78.59	Navalmoral de la Mata				
Majadas	Campo Arañuelo	51.96	Navalmoral de la Mata				
Mesas de Ibor	Campo Arañuelo	48.75	Bohonal de Ibor	Navalmoral de la Mata			
Milanes	Campo Arañuelo	17.61	Navalmoral de la Mata				
Navalmoral de la Mata	Sin Mancomunar	155.95	Navalmoral de la Mata				
Peraleja de la Mata	Campo Arañuelo	92.06	Navalmoral de la Mata				
Talayuela	Campo Arañuelo	181.46	Talayuela	Navalmoral de la Mata	Navalmoral de la Mata	Talayuela	Navalmoral de la Mata
Valdecañas de Tajo	Campo Arañuelo	18.81	Almaraz	Navalmoral de la Mata			
Valdehúncar	Campo Arañuelo	25.59	Navalmoral de la Mata				
Rosalijo	Campo Arañuelo	39.07	Navalmoral de la Mata	Navalmoral de la Mata	Navalmoral de la Mata	Talayuela	Navalmoral de la Mata
Tiétar	Campo Arañuelo	23.91	Talayuela	Navalmoral de la Mata	Navalmoral de la Mata	Talayuela	Navalmoral de la Mata
Pueblonuevo de Miramontes	Campo Arañuelo	23.28	Talayuela	Navalmoral de la Mata	Navalmoral de la Mata	Talayuela	Navalmoral de la Mata

Tabla 01.- Superficie y zonificación administrativa.

2 MEDIO FÍSICO Y ENTORNO NATURAL

a. OROGRAFÍA

El relieve del Campo Arañuelo lo forman dos unidades fundamentales: la llanura sedimentaria Arañuela y el macizo Paleozoico meridional.

La primera es una amplia meseta ligeramente ondulada por la erosión, con una altura media de 298 metros sobre el nivel del mar, con una ligera inclinación hacia el N.W., dirección que siguen sus principales arroyos que por este motivo acaban siendo tributarios del Tiétar. Esta llanura entra en contacto por el Sur por una meseta Paleozoica que en muchos puntos alcanza los 400 metros de altura aunque sólo sobrepasada por los 559 metros de la Sierra de Almaraz, o los 576 metros de la Sierra de Serrejón, ambas al S.W. de la comarca.

La llanura está constituida por arenas y arcillas del terciario continental y canturrales Pliocénicos, en tanto que el zócalo Paleozoico lo forman granitos postcarboníferos.

Mención aparte merecen las sierras de Almaraz, formadas por cuarcitas y pizarras del Ordovícico y Silúrico y las calizas Precámbricas que desde Almaraz y Valdecañas se adentran en la comarca de Los Ibores.

b. HIDROGRAFÍA

La red fluvial de la Comarca se caracteriza por la presencia de dos grandes cauces, que son el río Tajo al sur del territorio y su afluente, el río Tiétar al norte, ambos con caudales permanentes. El Tajo es uno de los ríos más caudalosos de España, con un caudal medio anual de 188 m³/s, medidos en la estación de aforos de Alcántara. De régimen muy irregular, ha sido sometido a lo largo de las últimas décadas a grandes obras de regulación, entre ellas el Embalse de Valdecañas, que han permitido controlar en buena medida las crecidas y desbordamientos de algunos de sus afluentes, además se ha paliado, en parte, el déficit de aguas en verano, debido a los fuertes estiajes que presentan los afluentes del Tajo, sobre todos los de su margen izquierda. Aparte del embalse indicado hemos de mencionar así mismo la presa de Arrocampo-Almaraz ya que ambos delimitan el sur del territorio de la Mancomunidad, mientras que los embalses de Torrejón –Tajo y Torrejón–Tiétar conforman el límite oeste.

Breve reseña a las aguas subterráneas de la zona. Una importante masa de agua subterránea.

Dentro de este apartado no debemos dejar al margen la importante masa de agua subterránea que subyace bajo Campo Arañuelo. Es relevante establecer un conocimiento adecuado de este tipo de recursos también, no para su explotación sistemática pero si para su uso quizá en caso de necesidad o para establecer programas o normativas para su gestión y protección. Hemos de decir que asimismo, en este sentido la comarca ostenta una buena riqueza de este patrimonio natural.

Desde el punto de vista hidrogeológico, la Comarca de Campo Arañuelo se enmarca fundamentalmente, según la actual denominación del Mapa de Unidades Hidrogeológicas del ITGME, dentro de la unidad hidrogeológica "Tiétar" (03.09) de la Cuenca Hidrográfica del Tajo (03), constituida por un acuífero de carácter detrítico libre. En esa unidad coinciden los municipios del norte de la Comarca. Es sin duda el acuífero más complejo de todos los incluidos en la cuenca hidrográfica del Tajo. A grandes rasgos se pueden diferenciar dos grandes subunidades, la primera incluye el situado aguas arriba de Talavera (subunidad Madrid-Toledo) y la segunda, donde se ubica la zona de estudio, el situado aguas abajo de Talavera (subunidad Cáceres). Éste está limitado por el Norte, Oeste y Sur por las formaciones impermeables del macizo hespérico y por el Este, siendo la separación entre ambos, parcialmente imprecisa, el cauce del Tajo. La recarga general del acuífero se sitúa en el entorno de la divisoria hidrográfica Tiétar-Tajo y en el extremo oriental de la depresión de campo arañuelo. En esta zona la divisoria

hidrográfica entre el Tiétar y el Tajo se corresponde de manera muy aproximada con la divisoria de esta masa de agua subterránea con lo cual podemos indicar que el componente de flujo subterráneo hacia el primer río es bastante mayor que hacia el Tajo.

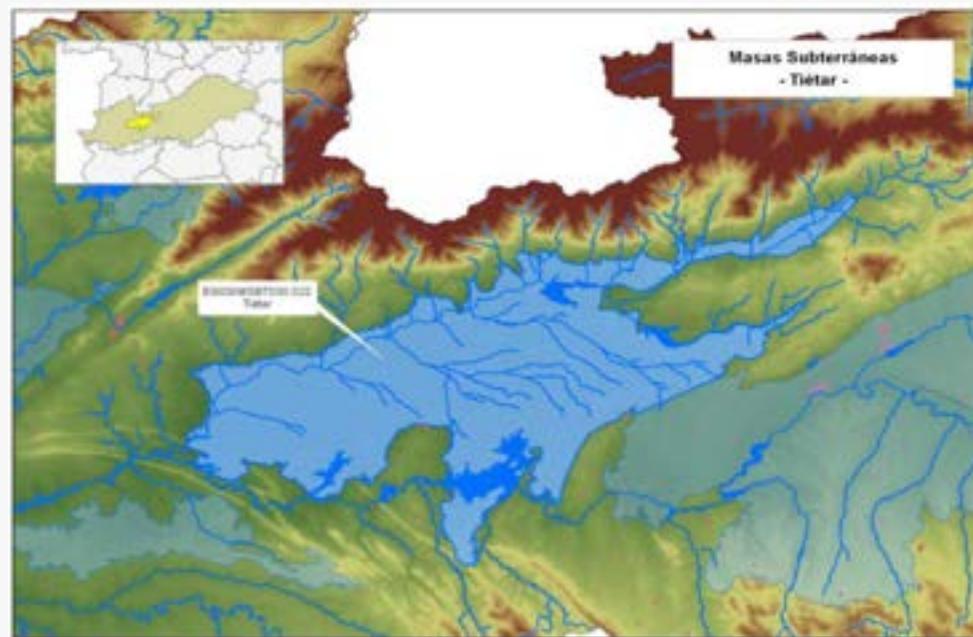


Imagen 01.- Importantísima masa de agua subterránea del Tietar (Campo Arañuelo)
Fuente: CHT (PHT 2011)

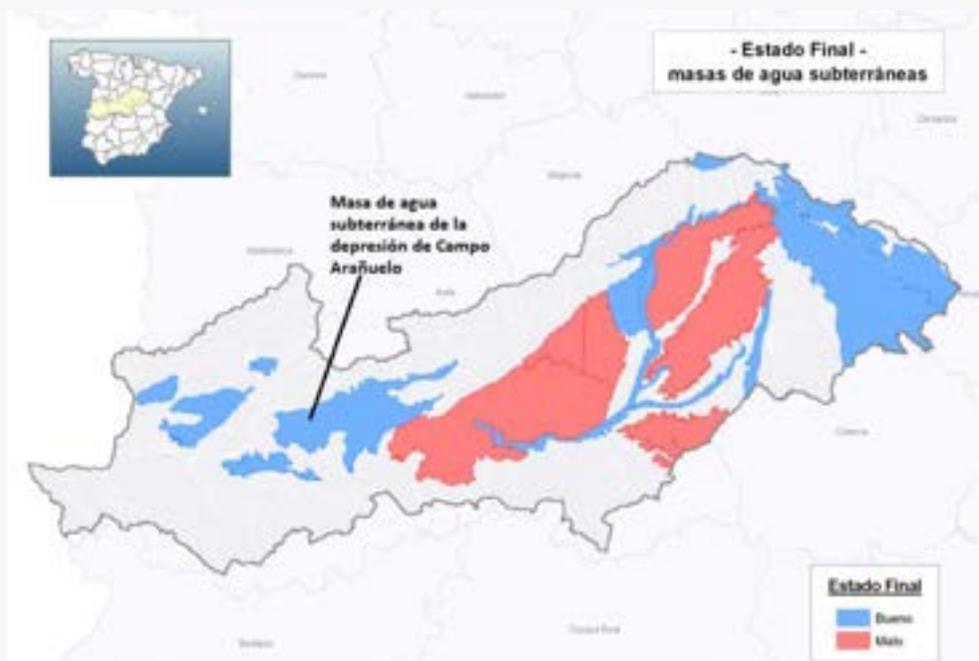


Imagen 02.- Estados de las masas de agua subterráneas de la cuenca del Tajo. Modificado de Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2013)

El patrimonio fluvial y su paisaje.

Los sistemas fluviales, en general, van a aportar un plus de valor al patrimonio natural de un territorio. Así, el paisaje fluvial de las corrientes principales que atraviesan la comarca; Tajo, Ibor y Tiétar (este último ejercería como frontera natural por el norte pero ha aportado al campo arañuelo mucha riqueza) son de una enorme influencia social y medioambiental aún con las fuertes diferencias geomorfológicas que existen entre ellos. El hombre se ha servido de

Algunos de los tributarios del Tiétar por la margen izquierda recorren largas distancias hasta desembocar ya que normalmente atraviesan terrenos más o menos llanos, sin embargo aportan muy poco caudal en comparación con los afluentes del Tiétar por la derecha que son más numerosos y recogen las aguas del Sistema Central.

En la siguiente tabla se representan los principales arroyos tributarios del Tiétar por el sur marcando su longitud en km.

NOMBRE	LONGITUD (KM)
Arroyo de Alcañizo	29,33
Arroyo Don Gil	6,82
Arroyo San Julián	12,79
Arroyo del Mallo	10,93
Arroyo Carcaboso	7,06
Arroyo de Los Huertos	5,25
Varias quebradas (en quebrada de La Estaca)	4,27
Arroyo de Santa María	36,50
Arroyo Fresnedoso	36,96
Arroyo de La Parrilla	24,38
Arroyo Palancoso	27,74
Arroyo de Casas	12,51
Arroyo Don Blasco	6,82
Arroyo del Fresno	5,90
Arroyo del Manco	16,35
Arroyo Velloso	10,96
Arroyo Porquerizo	19,20
Arroyo de La Fresneda	5,46
Arroyo Valbuena	27,91

Tabla 02.- Principales arroyos tributarios del Tiétar de su margen izquierda. Autor: Pedro Torralvo Serrano

c. HÁBITATS Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

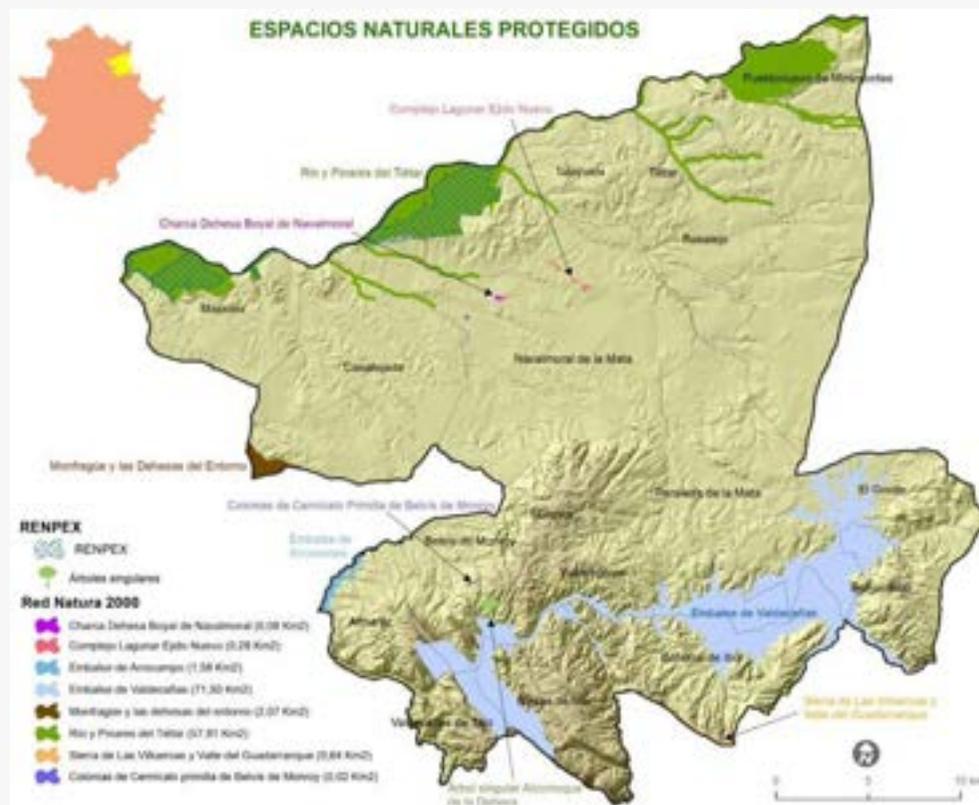
En la Comarca de Campo Arañuelo se ubican nueve espacios naturales protegidos pertenecientes a la Red Natura 2000 y RENPEX. Los LIC y ZEPAs propuestos en la comarca y los espacios incluidos en la RENPEX, y se describen a continuación, mientras que posteriormente se presentan los hábitats naturales de la comarca.

Dentro de la comarca de Campo Arañuelo podemos encontrar las siguientes ZEPAs:

- ZEPa Monfragüe y Dehesas del entorno
- ZEPa del Río y Pinares del Tiétar
- ZEPa Colonias de cernícalo primilla de Belvís de Monroy
- ZEPa Embalse de Valdecañas
- ZEPa Complejo Lagunar Ejido Nuevo
- ZEPa Charca Dehesa Boyal Navalmoral
- ZEPa Embalse de Arrocampo

En la comarca de Campo Arañuelo se encuentran cuatro zonas propuestas como Lugares de Interés Comunitario, estas zonas son:

- LIC Cañada del Venero
- LIC Río Tiétar
- LIC Márgenes de Valdecañas
- LIC de Interés científico El Siervo



Imágen 03.- Espacios Naturales Protegidos en Campo Arañuelo.

Espacios de la Red de Espacios Naturales de Extremadura (RENPEX) en la comarca de Campo Arañuelo Las figuras recogidas en la RENPEX que están incluidas en la comarca de estudio son fundamentalmente cuatro: Parque Natural, ZEC, Árbol Singular y Corredores Ecológicos y de Biodiversidad, especificándose a continuación:

- Parque Nacional de Monfragüe (anteriormente Parque Natural)
- ZEC Monfragüe
- Árbol Singular Alcornoque “El Abuelo”
- Árbol Singular Encina “La Marquesa”
- Corredor Ecológico y de Biodiversidad de los Pinares del río Tiétar

En la Comarca de Campo Arañuelo se encuentran varios hábitats naturales, recogidos por la Directiva del Consejo 92/43/CEE, de 21 de mayo de 1992, e integrados en la Red natura 2000, que seguidamente se indican.

- *Cytiso multiflori-Retametum sphaerocarphae*. Retamar luso-extremadurenses de estructura abierta con “piorno blanco” (*Cytisus multiflorus*) y “retama de bolas” (*Retama sphaerocarpa*). Constituye la orla retamoide o primera etapa de sustitución de encinares mesomediterráneos luso-extremadurenses silicícolas (*Pyro bourgaeanae* - *Quercetum rotundifoliae*).

- *Poa bulbosae-Trifolietum subterranei*, se trata de un hábitat prioritario.
- *Pyro bourgaeanae-Quercetum rotundifoliae*. Serie mesomediterránea lusoextremadurenses seco-subhúmeda y silícola de la encina (*Quercus rotundifolia*).
- Dehesas de *Pyro bourgaeanae-Quercetum rotundifoliae*.

d. FLORA Y MICOLOGÍA

Como consecuencia de la puesta en marcha de planes de regadío, en la ribera del Tiétar, grandes masas de encinar, alcornocal y robles fueron deforestadas, relegando éstas poblaciones a la llanura central, donde existe un claro predominio de la dehesa, a las sierras o al ribero de los ríos, donde se registran importantes poblaciones de enebros, sobre todo en la en las cercanías de margen de Berrocalejo ya más al sur.

Como característica general, y en cuanto a la vegetación que actualmente cubre el territorio de la Comarca, destaca el uso tradicional ganadero que ha llevado a la transformación de los bosques primitivos en dehesas a base de eliminar un buen número de árboles y prácticamente todos los arbustos del sotobosque. Paralelamente, un incremento y manejo adecuado del ganado ha ido favoreciendo el desarrollo de ciertas especies vivaces y anuales (*Poa bulbosa*, *Trifolium glomeratum*, *Trifolium subterraneum*, *Bellis annua*, *Bellis perennis*, *Erodium botrys*, etcétera), que con el tiempo

conforman en los suelos sin hidromorfía temporal asegurada, un tipo de pastizales con aspecto de céspedes tupidos de gran valor ganadero, que se denominan majadales (comunidad vegetal de orden Poetalia bulbosae). A continuación, se hace una reseña general de las características descriptivas de cada una de las formaciones principales definidas, así como de las distintas subformaciones, agrupaciones y especies principales en las que se articulan, según la información extraída del Diagnóstico ambiental de la Agenda Local de la Mancomunidad de Campo Arañuelo (Junta de Extremadura).

Bosques de encinar y alcornoque. Son formaciones boscosas, esclerófilas, de óptimo mediterráneo que se asientan sobre zonas de mayor pendiente. Los encinares (*Quercus ilex* subsp. *rotundifolia*), que es la especie predominante en la zona, aparecen en las partes bajas, mezclados en muchas ocasiones con el alcornoque (*Quercus súber*) y matorral mixto silicícola. En las zonas más húmedas aparecen formaciones puras de alcornoque. Los bosques adheridos se caracterizan por ser el resultado de siglos de acción antrópica promovido a través del por medio del pastoreo. Estas comunidades suelen estar dominadas fundamentalmente por encinas, acompañados ocasionalmente de pies de alcornoque y quejigo (*Q.faginea*).

Zonas de matorral. Son zonas cuya cobertura vegetal predominante es de tipo arbustivo y no cuentan con presencia de especies arbóreas, con dicho porte, o ésta es igual o inferior en cobertura al 5% de la

superficie. El estrato herbáceo está presente sólo de forma puntual y no constituye el principal aprovechamiento.

Pastizales. Bajo esta formación se consideran aquellas zonas en las que predomina la cubierta herbácea sobre las restantes, ya sea por porcentaje superficial o por constituir el aprovechamiento principal. El uso ganadero ha propiciado la implantación y extensión de diversos tipos de pastizales húmedos. Su variada composición florística está relacionada sobre todo con el manejo ganadero, la hidromorfía natural del suelo y el tipo de tratamientos (riegos, abonados, siega, etc).

Especies alóctonas. Aparecen algunas grandes manchas y pequeños rodales de eucalipto rojo (*Eucalyptus camaldulensis*) procedentes de repoblación. También aparecen manchas repobladas en forma salteada de una serie de rodales de pino resinero (*Pinus pinaster*). Se puede observar también algún pie de pino piñonero (*Pinus pinea*). El matorral que se puede observar en el sotobosque coincide con el que se puede encontrar en el subpiso del resto de formaciones climatófilas anteriormente citadas. Presentan una fracción de cabida cubierta del 50%. El rendimiento maderero se cifra en 0,5 m³ Ha/año. Diferenciando según la densificación de la masa de pinaster tres rangos: pinar de alta densidad, pinar de media densidad y pinar de baja densidad.

Bosques riparios. Las márgenes del río Tíetar y otros de cursos de agua se encuentran pobladas por distintas especies de ribera autóctonas. Estas formaciones de bosque en galería se encuentran compuestas por una mezcla de sauces (*Salix spp*), chopos (*Populus nigra* y *P. alba*), alisos (*Alnus glutinosa*), fresnos (*Fraxinus angustifolia*), olmos (*Ulmus minor*), y otras. Especies en general representantes de bosques riparios de cabecera o montanos, que en este caso del río Tíetar se enriquecen y diferencian de esos otros cursos fluviales, por la abundancia de otras especies más termófilas.

Plantas características del sustrato arbustivo.

En las dehesas conviven cerca de 2000 especies de plantas (una cuarta parte de las que hay en toda España), 300 de las mismas tienen propiedades medicinales y/o son comestibles, (jaras, caléndulas, manzanillas, cantuesos, romeros, escaramujos, ombligos de Venus, esparragueras, etc.) dejando claro que la etnobotánica y el aprovechamiento de los productos silvestres en general, sigue siendo una



asignatura pendiente para la generación de puestos de trabajo así como su uso complementario al turismo. La presente EDLP para Campo Arañuelo recoge este valor natural en sus objetivos estratégicos, que debe ser apoyado a través de sus líneas de actuación.

Vamos a citar ahora algunas de esas plantas arbustivas más representativas por familias:

Arbustos de la familia de las jaras o cistáceas, que incluyen la jara pringosa, la jara blanca, el jaguarzo negro, jaguarzo morisco, la jara crespa, la jara macho, etc.

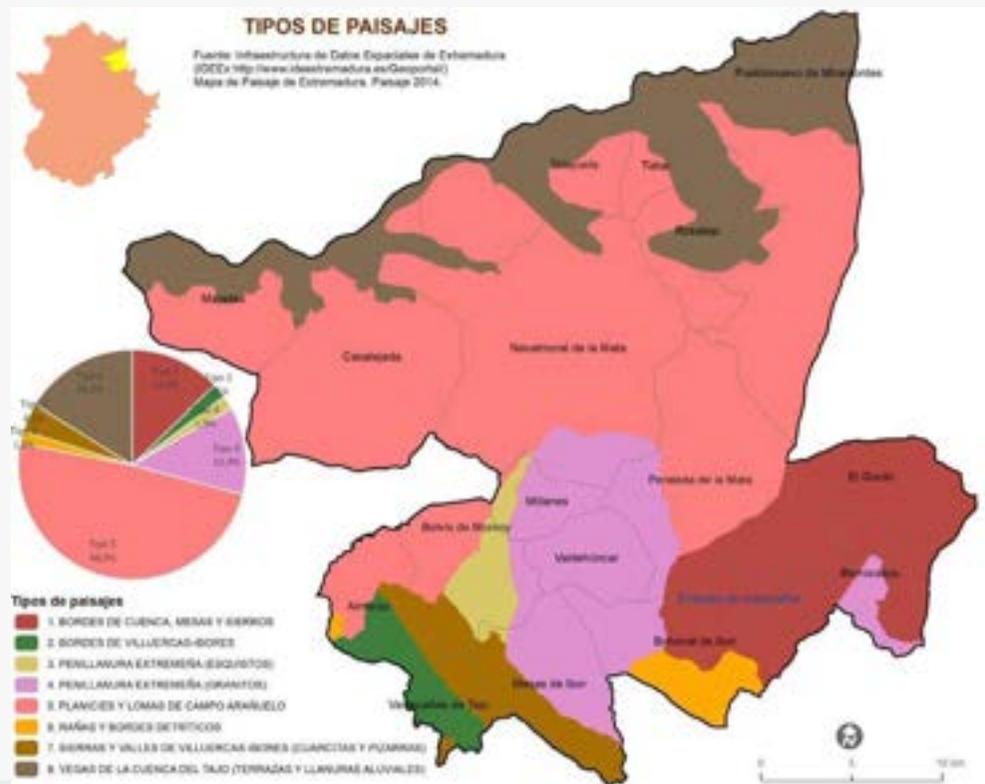


Imagen 04.- Tipos de paisajes en Campo Arañuelo.

Arbustos de la familia de las jaras o cistáceas, que incluyen la jara pringosa, la jara blanca, el jaguarzo negro, jaguarzo morisco, la jara crespá, la jara macho, etc.

Arbustos de la familia de los brezos o ericáceas, que incluyen al brezo blanco, al brezo colorado, a la quirola, la brezina y además un arbusto que puede hacer árbol que es el madroño.

Arbustos de la familia leguminosas, que incluyen el escobón morisco, la retama negra, el escobón blanco, el piorno, aulaga, la retama blanca, el tojo moruno, el tojo común, la carquesa, la retama común, la retama de olor o gayomba, la cascavieja, el codeso, etc.

Arbustos de la familia de las labiadas, como el cantueso, el romero, el matagallo, la olivilla, etc.

Otras familias tienen menor representación en arbustos, como la familia de las rosas, rosáceas como el escaramujo, la zarzamora y el endrino; la familia anacardiáceas, con el lentisco o charneca, la cornicabra y el zumaque; la familia de las ramnáceas, con el aladierno y el espino negro; la familia del olivo, oleáceas, con el labiérnago y el jazmín silvestre.

Otros arbustos importantes son casi únicos representantes de la familia a la que pertenecen, son el enebro de la miera, el torvisco, el mirto, la retama loca, el acebo, la siempreviva

amarilla, la adelfa, el tamujo, el durillo, el palmito, el rusco, las esparragueras, la chumbera, etc.

También hay que incluir las plantas trepadoras y lianas, como la hiedra, la zarzaparrilla, la vid, la madreSelva, las clemátides, etc.

Comunidades Vegetales rupícolas y acuáticas. Mención especial merece también la gran variedad de especies vasculares rupícolas, esto es asociadas a las rocas para su existencia como dedaleras, acederas, clavelillos, cenizos, helechos y como no la flora no vascular que sustenta en parte a las anteriores, nos referimos a los briofitas (musgos) y a los líquenes, entre ambos suman más de una centena de especies.

Estas comunidades aparecen tanto en los berrocales y afloramientos rocosos naturales, como en los muros de piedra construidos por el hombre para conformar las lindes de fincas y campos de cultivos. Es increíble el microhabitat de estas lindes y sus cunetas.

En las charcas, arroyos y lagunas crecen numerosas plantas acuáticas algunas de las cuales florecen a finales del invierno cubriendo los cursos de agua de un blanco manto florido como es el caso de los ranúnculos. Otras especies acuáticas que podemos encontrar en la comarca son nenúfares, lenteja de agua, espiga de agua, poleo de ciervo, y las especies *Callitriche* sp, *Pulicaria uliginosa* y *Agrostis pourretii*, por citar solo algunas.

En cuanto a la ingente cantidad de flores silvestres que pueblan la comarca, podemos destacar entre otros: azucena, gladiolo silvestre, margarita, amapola, viborera, gordolobo, canola, arenaria roja, sedum, arenaria roja, asfódelo o gamón, rabaniza, pimpinela escarlata, colleja, guisante de hierba, hierba estrella, lecherula, borraja italiana, vicia, nazareno, cardos, peonías, etc.

Además las siguientes cinco especies de flores presentes en Campo Arañuelo, merecen ser conservadas ya que son poco abundantes en Extremadura, estando algunas amenazadas en otras provincias: Iris planifoli, Iris xiphium L., Narcissus fernadesii, Orobanche crenata y la Nigella damascena, comúnmente llamada “Arañuela”, muy apropiado para nuestra comarca.

Para finalizar este apartado que describe a grandes rasgos el valor natural de la botánica de Campo Arañuelo y entorno, resaltamos el inmenso valor de las orquídeas en este territorio.



Por su belleza, las orquídeas fascinan a muchas personas interesadas en la observación de la flora y la fauna. Pero, a diferencia de las aves, continúan siendo unas perfectas desconocidas para la gran mayoría del público.

La comarca de Campo Arañuelo presenta uno de los enclaves de mayor interés florístico de Extremadura, en concreto en el término municipal de Almaraz. Como ocurre con tantos recursos naturales, Extremadura es también un paraíso para la observación de estas plantas. De los 25 géneros y alrededor de 90 especies de orquídeas que pueden verse en la península ibérica, en el territorio extremeño están representados 13 géneros.

La mayor concentración comarcal de orquídeas por su interés, se localizan en el “Sierro” de Almaraz, un lugar de gran interés científico por las variedades que pueden encontrarse, como la *Ophrys apifera* var. *Almaracensis* un endemismo exclusivo en Almaraz y otras orquídeas protegidas como la *Ophrys Dyris* o la *Orchis Papilionácea*.

Otras orquídeas allí presentes:

Barlia robertiana, *Neotinea maculata*, *Ophrys apifera*, *Orchis champagneusii*, *Barneoud*, *Orchis collina*, *Orchis conica*, *Ophrys incubacea*, *Orchis italica*, *Orchis lactea*, *Ophrys lutea*, *Ophrys scolopax*, *Ophrys speculum*, *Ophrys tenthredinifera*, *Orchis. x gennarii*, *Serapias lingua*, *Serapias parviflora*. Además se cuenta en la comarca con un innovador centro de interpretación de la orquídea,

el Orchydarium de Almaraz, que desarrolla la labor de promoción y educación ambiental de este valor natural de la comarca.

Por último no podemos olvidar la Micología en Campo Arañuelo, por su variedad y por su abundancia, podemos citar la presencia de boletus, niscalos, criadillas,.....especies bien adaptadas al suelo y clima comarcal.

Macrotyphula cordispora es el nombre de un hongo hallado hace pocos años en El Sierro de Almaraz por el naturalista Celestino Gelpi y que tras su análisis se reveló como una nueva especie jamás registrada a nivel mundial, aunque posteriormente se hallaron indicios de su presencia por otras comunidades autónomas.



Para hacernos una idea de la riqueza micológica de Campo Arañuelo, listamos a continuación el número de especies de hongos que se han encontrado en el Sierro de Almaraz, una centésima parte del territorio arañuelo de cerca de 100 hectáreas:

- Leocarpus fragilis, (Dickson) rostaf.
- Mucilago crustacea, Wigg.
- Geoglossum glabrum, Pres.: Fr.
- Helvella acetabulum (L.) Ouél.,
- Helvella crispa, Fr.
- Helvella elastica, Bull ex.
- Helvella lacunosa, Afz: Fr.
- Morchella conica, Pers.
- Morchella esculenta, (L) Pers.
- Peziza badioconfusa, Korf.
- Sarcoscypha coccinea, (Fr.) Lamb
- Tremella mesenterica, Retz.:Fr.
- Clavulina cinerea, (Fr.) J. Schröt
- Clavaria vermicularis, Sw.:Fr.
- Ganoderma lucidum, (Fr.) Karsten
- Bolbitius elegans, G. Moreno&F. Esteve-Raventós
- Cuphophyllus virgineus, (Scop) Bon.
- Hygrocybe conica, (Scop. Fr.) P. Kumm
- Hygrocybe persistens, (Britzelm.) Singer.
- Hygrocybe miniata (Fr.:Fr.) Kummer
- Lepista sordida (Fr.) Singer.

Marasmius androsaceus (L.:Fr.) Fr.
Mycena acicula (Sch.) P. Kumm
Omphalotus olearius (DC.:Fr.) Singer.
Psathyrella hirta Peck.
Tricholoma sulphureum (Bull.:Fr.)
Volvariella speciosa (Fr.) Singer
Lactarius tesquorum, Malecon
Lactarius atlanticus, Bon
Lactarius zugazae, G. Moreno, Montoya, Bandala&Heykoop
Astraeus hygrometricus, (Pers.) Morgan
Clavatia excipuligormis (Pers.) Perdek
Geastrum triplex (Jungh.) Fischer
Tulostoma brumale, Pres.:Pers.

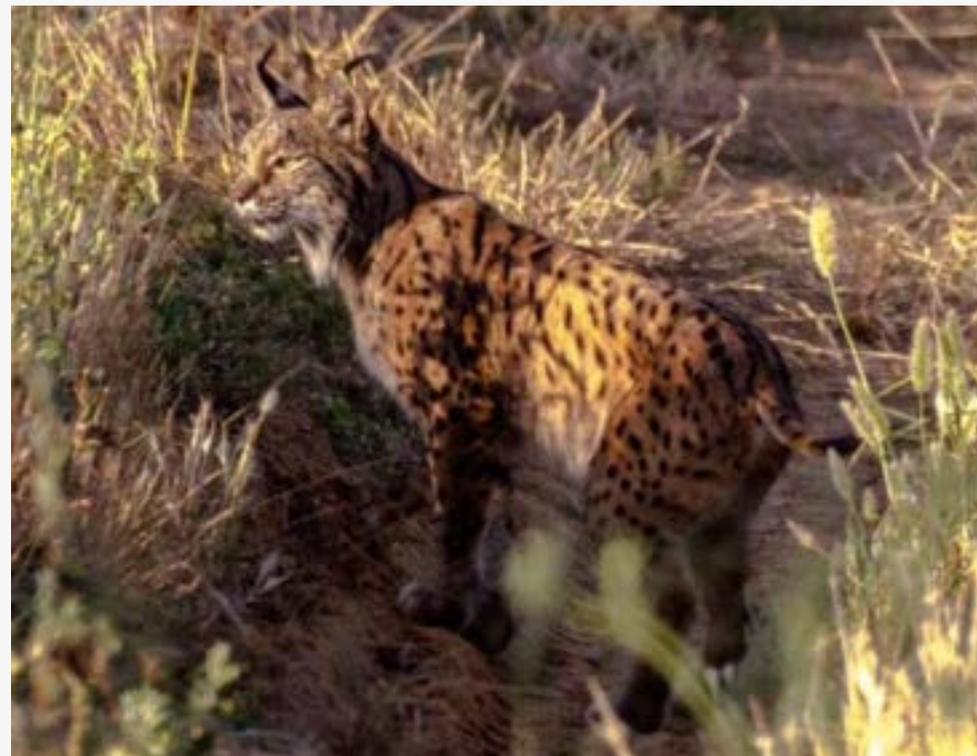
Cabe mencionar la promoción que desde la Sociedad Extremeña de Micología se realiza en esta comarca a través de jornadas informativas, divulgativas y de campo, para crear afición y cultura micológica en los vecinos de las localidades de Campo Arañuelo.



e. FAUNA

Mamíferos.

Destaca en la zona, la presencia del felino más amenazado del mundo y en peligro de extinción, el Lince Ibérico, encontrando en las sierras del sureste un gran refugio. Contar con la presencia de este emblema de la fauna ibérica le confiere a la comarca de Campo Arañuelo, un estatus especial.



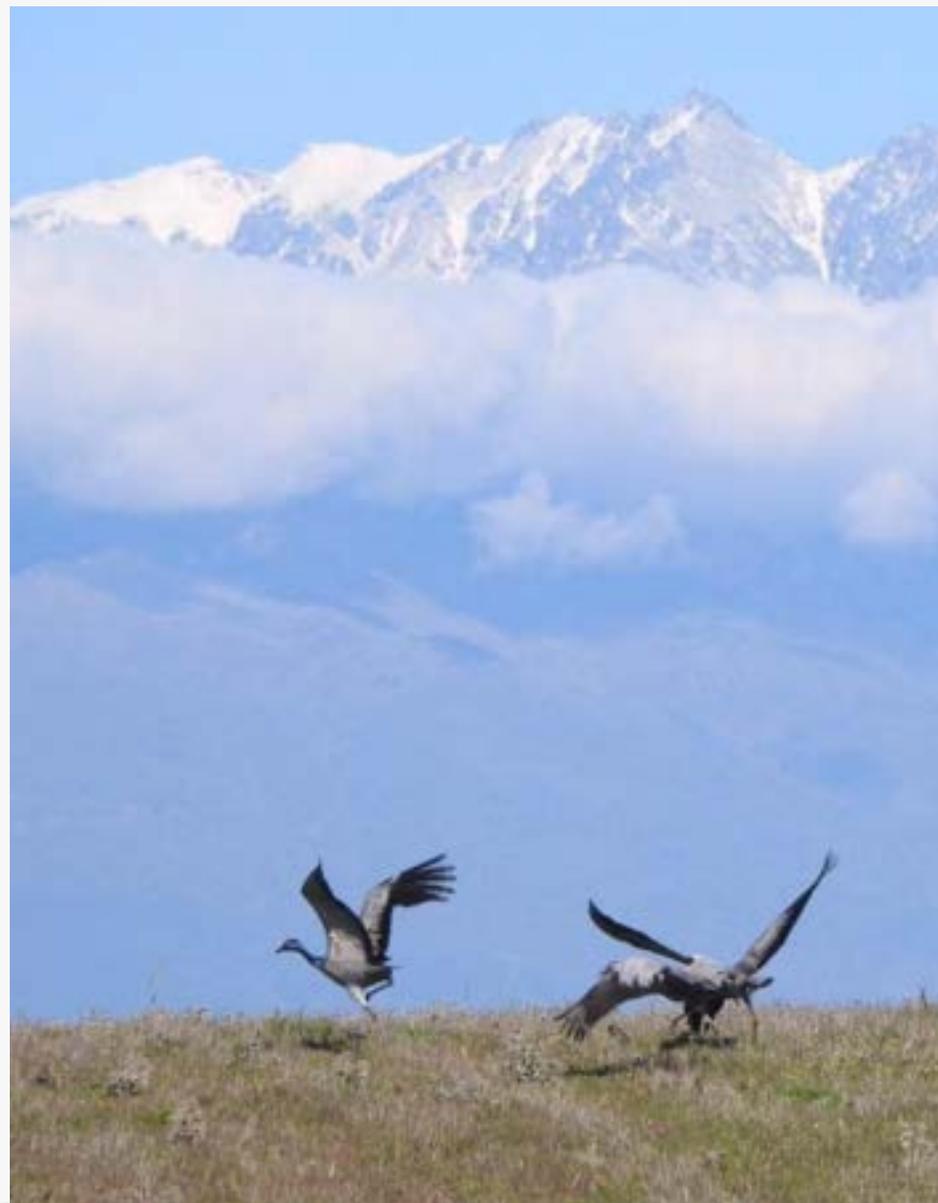


El resto de mamíferos lo componen principalmente: ciervo, jabalí, gamo, corzo, zorro, gato montés, gineta, meloncillo, garduña, tejón, nutria, turón, comadreja, conejo. Los micromamíferos también abundan en los diferentes hábitats, destacando el lirón careto, topo ibérico, topillo lusitano, topillo de cabrera, musaraña de campo, musgaño enano, erizos, ratón de campo, ratón moruno y ratón casero.

Además la comarca cuenta con gran variedad de murciélagos, como los de herradura, de cueva, ratoneros, de borde claro, de cabrera, hortelano, rabudo, etc.

Aves.

Las aves son uno de los mayores atractivos de la naturaleza comarcal, encontrándonos un número de especies que ronda las 280. Campo Arañuelo es todo un paraíso para las aves, sin nada que envidiar a la vecina Monfragüe y la clave de esto además de la cantidad de hábitats que aglutina la región, se encuentra en la conectividad de su principal ZEPA, la de Valdecañas, con el resto de áreas protegidas cercanas a ella.



CONECTIVIDAD EN LA RED DE ÁREAS PROTEGIDAS DE EXTREMADURA

La ZEPA “Embalse de Valdecañas” está relacionada con otros espacios de la Red de Áreas Protegidas de Extremadura.

Una de las orillas de la ZEPA forma parte del LIC “Márgenes de Valdecañas”, situándose ambas áreas al sur del LIC “Cañada del Venero”. Por el oeste se sitúa próxima a la ZEPA “Embalse de Arrocampo” y a la ZEPA “Monfragüe y las Dehesas del Entorno”, también Reserva de la Biosfera, y al Parque Nacional de Monfragüe, también LIC, con las que enlaza directamente mediante el corredor del río Tajo. Este mismo río conecta, a su vez con la ZEPA “Río y Pinares del Tiétar”, el LIC “Río Tiétar” y el Corredor Ecológico y de Biodiversidad “Pinares del río Tiétar”, y con el LIC “Arroyos de Barbaón y Calzones”.

Por el sur, se encuentra muy próximo al LIC-ZEPA “Sierra de las Villuercas y Valle del Guadarranque” conectando a su vez con la ZEPA “Riveros del Almonte” y LIC “Río Almonte” y con la ZEPA “Charca la Torre”.

Como vemos, el conjunto de Áreas Protegidas entorno a la ZEPA “Embalse de Valdecañas” conforman una red ecológica que favorece la conectividad ambiental, la biodiversidad y estabilidad de las comunidades animales sobre todo, de la avifauna en Campo Arañuelo.

Por este motivo aunque la vecina Monfragüe sea el lugar preferido o único de nidificación de algunas especies insignia, la comarca arañuela establece parte del área de campeo y alimentación de aquellas, y todo ello, sumado a los hábitats propios y a su extensa red hidrográfica, convierten Campo Arañuelo en un entorno ornitológico espectacular

Así en Campo Arañuelo se encuentran con cierta facilidad, algunas de las especies más escasas en Extremadura como el águila imperial ibérica, águila real, águila perdicera, alimoches, buitres leonados, elanio azul, águila culebrera, buitre negro y cigüeña negra. También las ligadas a los humedales como larolimícolas (chorlitejo patinegro, avoceta, pagaza piconegra, charrancito, gaviota patiamarilla, gaviota reidora, garza imperial, garceta grande, avetorillo, bigotudo, avetoro o calamón, en estos casos, en el Embalse de Arrocampo uno de los enclaves más importantes de la observación ornitológica de la comarca.

En el Embalse de Valdecañas podemos identificar algunas aves consideradas raras en el resto de Extremadura, como ánser piquicorto, barnacla cariblanca, ánser careto, ganso del Nilo y flamenco. El Charco Salado de Casatejada, también constituye un lugar de alto interés para la observación de aves.

Pero como dijimos al inicio son muchas las especies de interés especial de la comarca, ya sean residentes o migratorias.

Realizamos a continuación un breve resumen final aunque no están todas o aunque resultaría muy prolijo enumerar todas:

Martín pescador, águila calzada, alcaraván, agachadiza, chotacabras, ruiseñor pechiazul, aguilucho lagunero, águila pescadora, cormorán grande, andarríos, alcaudón real y común, roquero solitario, abejaruco, curruca capirotada, avefría, oropéndola, perdiz, cuco, espátula, focha, ánade friso, porrón, cuchara europeo, jilguero, petirrojo, mosquitero, cogujada, herrerillo, carbonero, pinzón, verdecillo, abubilla, arrendajos, vencejos, aviones, golondrinas, carraca, zampullin, somormujo lavanco, martinete, garcilla cangrejera, garcilla bueyera, garceta común, pinzón vulgar, cernícalo común, ruiseñor, mirlo común, estornino, escribano triguero, verdecillo, ánade real, busardo ratonero, milano negro, milano negro, garza real, alcotán, cigüeñuelas, ánade real, bisbita, totovía, lavandera blanca, pico picapinos, chochín, trepador azul, gallineta, ansar común, tarro canelo, correlimos, rascón, avoceta, archibebe y rapaces nocturnas como la lechuza, el buho chico, buho real, el autillo, el mochuelo o el cárabo.



En invierno en las orillas del Embalse de Valdecañas (El Gordo, Berrocalejo, Peraleda de la Mata o Bohonal de Ibor), así como en los campos de siembra y dehesas del entorno, se puede disfrutar del espectáculo que brindan las grullas, además de otras especies que eligen esta parte de Extremadura para la invernada.

Por último, citar las importantes colonias de cernícalo primilla en Belvís de Monroy, cada día un más escaso falcónido.

Herpetofauna.

La hidrología de la comarca permite la existencia de hábitats idóneos para la supervivencia de interesantes variedades de anfibios, destacando especies como el tritón pigmeo, el gallipato, la salamandra, el sapo partero, el sapo corredor, el sapo de espuelas, el sapillo pintojo meridional, rana de san Antonio y la ranita meridional.

Los reptiles más destacados de la comarca son la culebra de escalera, culebra bastarda, culebra de herradura, culebra de collar, culebra viperina, víbora hocicuda lagarto ocelado, lagarto verdinegro, eslizón tridáctilo, galápago leproso, culebrilla ciega, lagartija coliroja, lagartija ibérica y lagartija colilarga.

Invertebrados.

No podemos olvidar a los invertebrados en esta comarca, en especial los artrópodos que muestran una riqueza excepcional que debe ser puesta en valor, por su importancia, relevancia y rareza. Dentro de este filo o Phylum, además de una gran variedad de coleópteros (escarabajos), como el *Cerambyx cerdo* o algunos escarabajos joya, e himenópteros (abejas, abejorros, avispa y hormigas), están presentes ortópteros interesantes como el grillotopo o alacrán cebollero, y mantódeos como la *Empusa penata* o mantis palo entre otros.

Pero sin duda entre en los artrópodos destacan 3 grupos por el gran número de especies que aglutinan en Campo Arañuelo: arácnidos (arañas) y dentro de los insectos los órdenes; odonatos (libélulas y caballitos del diablo) y lepidópteros (mariposas) con una fascinante y colorida gama.

Entre los arácnidos, es importante mencionar la existencia de escorpiones, la araña cebra, la araña lobo o tarántula europea y el único solífugo presente en España, la *Gluvia dorsalis* o araña camello. Extremadura alberga algo más del 70% de todas las especies de caballitos y libélulas de España, casi dos terceras partes (más de 30 especies) se encuentran en Campo Arañuelo debido a la gran cantidad de ecosistemas acuáticos (ríos, embalses, arroyos, lagunas, charcas artificiales y canales de riego) donde prosperan estos





bellos seres alados, muchos de los cuales están catalogados como vulnerables o de interés especial, como las libélulas *Macromia splendens*, *Gomphus graslinii*, *Oxygastra curtisii*, *Onychogomphus uncatu*, *Sympetrum fonscolombii* y *striolatum* y los caballitos *Orthetrum cancellatum*, *Trithemis annulata*, *Coenagrion scitulum*, *Brachythemis leucoticta* y *Coenagrion mercuriale*.

Aunque son muchos más los caballitos avistados: alinegro occidental, verdino bicolor, verdino menor, verdino claro, patiblanco claro y naranja, azulado delicado, azulado de Vander Linden, azulillo de ojos rojos, azulillo de Graels.

Más de 50 especies de mariposas pugnan por polinizar las flores de Campo Arañuelo, destacamos aquí la mariposa ícaro, la mariposa arlequín la mariposa macaon, la esfinge colibrí, la *Euchloe crameri*

y la *Pyronia cecilia*, por nombrar algunas de las más singulares. Además de la rica variedad de artrópodos, se hallan numerosos anélidos (gusanos y lombrices), no olvidemos que la mayor explotación de Europa de humus de lombriz se encuentra en Peraleda de la Mata.

Y para terminar con los invertebrados, destacamos uno de los varios crustáceos presentes en la comarca, el singular *Triops emeritensis*.



Ictiofauna.

Destacan la boga, el calandino, la pardilla o la colmilleja, el barbo y la anguila.

f. CLIMA

La comarca disfruta de un clima mediterráneo de influencia continental, caracterizado por inviernos lluviosos y templados y veranos secos y calurosos, si bien aquí la precipitación es más abundante que en la mayor parte de Extremadura. Según los datos climáticos recogidos en la Estación meteorológica de Pueblonuevo de Miramontes “CPC” y publicados para series de treinta años (Núñez y Sosa, 2001), en la comarca de Campo Arañuelo, la temperatura media anual se sitúa en torno a los 15°-16°, mientras que las temperaturas extremas medias oscilan entre -4,0° de las mínimas de invierno y los 37,5° de las máximas del verano. En cuanto a la precipitación en la zona, sobrepasa por muy poco los límites de los 800 mm anuales. En la estación húmeda, son los meses de otoño a primavera en los que la precipitación media sobrepasa los 100 mm, resultando enero el más lluvioso con una media de 114 mm; por el contrario, agosto es el mes menos lluvioso, ya que la precipitación promedio es de 9,5 mm. Para el territorio de la Comarca, se puede decir que los vientos dominantes provienen del oeste, con rachas máximas que no suelen superar los 50 km/h. Los valores de insolación en la Comarca de Campo Arañuelo, son muy elevados. Como es lógico, la insolación máxima se localiza en el periodo estival, en los meses comprendidos entre junio y septiembre.

El clima es una mezcla de las tres modalidades peninsulares, es decir: Continental, Mediterráneo y Atlántico que tienen como

consecuencia unos inviernos fríos, aunque no extremos, primavera y otoño con abundantes lluvias y veranos secos y calurosos.

La actividad económica más importante es la agricultura con cientos de hectáreas dedicadas al cultivo del tabaco y espárrago, seguido de la ganadería extensiva y la industria, sobre todo la destinada a la transformación y envasado de los productos procedentes del sector primario.

Como consecuencia de la puesta en marcha de planes de regadío, en la ribera del Tiétar, grandes masas de encinar, alcornocal y robles fueron deforestadas, relegando éstas poblaciones a la llanura central, donde existe un claro predominio de la dehesa, a las sierras o al ribero de los ríos, donde se registran importantes poblaciones de enebros, sobre todo en la margen de Berrocalejo.

3 VALORES HISTÓRICOS PATRIMONIALES Y CULTURALES

La comarca de Campo Arañuelo y entorno cuenta con una gran cantidad de referencias históricas. Importantes yacimientos prehistóricos salpican la geografía comarcal, gran parte de ellos desconocidos y que necesitan un impulso de las administraciones y de la sociedad comarcal para ponerlos en conocimiento y crear valor.

Por su importancia y valor, procede hacer una breve reseña de la historia de esta comarca, una historia que en la mayoría de los casos sirve para comprender las raíces y la evolución del territorio, aprendiendo de él y utilizando este valor para proyectar el futuro.

Hasta hace muy poco tiempo se hablaba de ciertos núcleos Paleolíticos repartidos por las márgenes de Peraleda e incluso por algunos cerros de la llanura, pero los sondeos sistemáticos a lo largo de toda la orilla del Tajo, han llevado a considerar que no existen tales núcleos como unidades aisladas, sino como partes de un gran yacimiento único que bordea toda la cuenca del río, desde el puente de Bohonal hasta Berrocalejo. Es más, lejos de disminuir la intensidad de los hallazgos hacia el exterior de sus orillas, estos se adensan, mostrando una pervivencia mayor que en la mencionada cuenca.

La explicación se encuentra en el fuerte componente arcilloso sedimentario de la comarca, que unido a la escasa inclinación y escorrentía, daba lugar a la formación de navas o terrenos lacustres, que en el tiempo al que nos referimos, debían de estar salpicados de una vegetación que atrajo a una fauna, en cuya caza el hombre se había especializado.

El punto obligado de referencia es la meseta de Cerro Cincho-Coscojas y su continuación hacia Valparaíso, debido, en primer lugar a que sus yacimientos naturales de sílex fueron aprovechados ocasionalmente en la confección de herramientas, y en segundo término, por tratarse del complejo de industrias líticas más importantes del Achelense Medio y Final de Extremadura.

Del Neolítico en una fase avanzada, conoceremos unos pocos útiles procedentes de varios abrigos enclavados a orillas del Tajo y de un nutrido grupo de dólmenes dispersos a lo largo de la cuenca del mismo río y las proximidades del Tiétar. Ambas referencias ilustran sobre un tipo de sociedad que practicó una economía de tipo mixta, en la que la agricultura debió ceñirse a la franja de vega de los ríos, mientras que los ásperos riscos del ribero se adecuaron más a los hábitos ganaderos, no obstante la caza y la pesca siguieron ocupando un lugar importante en su dieta, como se deduce del hallazgo puntas de flecha y de pesas de redes.

El dolmen de Guadalperal, excavado por Obermaier en 1.925, sobresale por su espectacularidad de los 181 monumentos restantes catalogados en la provincia de Cáceres, pero desgraciadamente hoy sólo puede visitarse en aquellas ocasiones en las que descienden de forma acusada las aguas del embalse de Valdecañas.

Se trataba de una gran tumba cubierta por un túmulo, construida con aparejo granítico, arrastrado hasta este lugar desde una distancia aproximada de 5 km. Del esfuerzo realizado, dan idea las 140 piedras que se conservan en pie, incluyendo el único menhir con grabados rupestres de la provincia.

El inventario de la tumba es poco común, por la riqueza y variedad de objetos que reafirman el carácter colectivo del enterramiento. En su cámara se agolpaban hachas, puntas de flecha, cuchillos, láminas, objetos de adorno, vasos de cerámica, y de uno o varios enterramientos posteriores, varios juegos de vasos campaniformes exquisitamente decorados, etc.

El periodo de la Edad de Cobre, se traduce en el Campo Arañuelo en la primera fase estable de poblamiento y en una cierta organización del territorio de acuerdo con unos modelos en los que prima ya el sentido estratégico. Por esa razón los poblados del Molinillo, Borbollón (Navalmoral de la Mata), La Muralla (Valdehuncar) o Albalat (Almaraz) se ubican en los oteros graníticos o en los meandros de los ríos., aunque no faltan tampoco cuevas, como la de Valdecañas utilizadas como depósitos funerarios, vivienda o santuario.

El rechazo a la llanura, con uno de los índices más bajos de población histórica en Extremadura por kilómetro cuadrado se ha mantenido casi hasta el principios de siglo, arrinconando las poblaciones hacia los límites de las vegas, las zonas de contacto con el granito o el ribero.

La ocupación romana sustituyó esta estructura de poblamiento, por el de ciudades y villas, con el fin de administrar y explotar el territorio. En este sentido el Campo Arañuelo queda adscrito a la órbita de Augustóbriga (Talavera la Vieja), a partir de la cual se distribuirán otros núcleos de menor entidad, que utilizan la vía que enlaza Mérida con Zaragoza como punto de referencia para su establecimiento. El modelo de población, seguirá ciñéndose a las tierras más salubres, de ahí que la llanura emerja como un foco de despoblamiento, mientras rincones como el de Las Viñas cercano a Navalmoral de la Mata y Millanes, soportaron una gran densidad de población según se desprende del hallazgo de numerosas “villae”, de las cuales, al menos tres fueron decoradas con pavimentos musivos.

La villa del Olivar del Centeno en Millanes excavada recientemente, constituye uno de los ejemplos de la gran propiedad romana dotada de comodidades y lujo propios de la gran ciudad. Pinturas y mosaicos con escenas de cacería, retratos, temas geométricos o el cortejo Báquico distinguen el rango de sus habitantes.

La era islámica significa un nuevo periodo de despoblamiento, para unos moradores de por sí debilitados, por la inestabilidad política visigoda que había obligado a muchos a retirarse de los peligrosos márgenes de las vías hacia zonas más apartadas.

Salvo en el caso de Al-Balat (término de Almaraz), ciudad fundada a la orilla de uno de los vados más importantes del Tajo. Llegó a ser capital de una “cora” o provincia musulmana que abarcó probablemente desde Monfragüe hasta las lindes de Vascos (Navalmoralejo, Toledo), y desde la Vera a Miravete. Como cabeza militar quedó integrada en la Marca Media o “Al Tagr al-aswat”, enlazando con los castillos de la Jara a través de atalayas, conociéndose una totalmente arruinada en Cancho Castillo (Valdehuncar).

El tránsito de ejércitos hacia uno y otro lado de la Extremadura (frontera) tuvo un resultado desastroso para la comarca, que salvo puntos muy concretos quedó totalmente yerma y despoblada, tanto es así que a principios del s. XIII Fernando III concede un derecho de asiento, quedando libres los posibles ocupantes de pagar los “pechos” a la corona. No se conoce la procedencia exacta de estos pobladores que constituyen el germen histórico de la comarca, aunque lo más probable es que tuvieran raíces en los serranos de Ávila que aprovechaban la llanura para la invernada de sus ganados.

Así pues la repoblación cristiana en el Campo Arañuelo sería de tres clases: una señorial (casas de Belvís, Almaraz y Oropesa), otra

eclesiástica (Campana de la Mata y Albalat) y una concejil (sexmo de la Puebla de Naciados).

En 1.254 se fijan los estatutos de la Tierra de Plasencia a partir de la carta de población en la que Alfonso VIII concedió los derechos de explotación en esta parte del mapa, casi al mismo tiempo en que se instauran los señoríos de Almaraz y Belvís, Oropesa.

A principios del s. XIV en medio de aquellos señoríos se constituye un concejo de alquerías dependiente de la jurisdicción de Plasencia que tiene como eje la iglesia de Santa María de la Mata, de ahí que al concejo se le nombre como Campana de la Mata. Esta peculiar institución, promovida por la iglesia tiene como fin potenciar la repoblación, evitar la usurpación de tierras por parte de los señores y emanciparse de la Mesta. No obstante su característica más significativa era la disposición de tierras, dehesas y ejidos por parte del común de los vecinos que disfrutaban además del privilegio de exención de impuestos para los recién casados o recién avecindados.

El número de poblados que lo componían fue variable; en principio se cuentan las aldeas de Santa María, Navalmoral, Valparaíso, Torviscoso y Malhincada, en el s. XV se añade Millanes y tal vez Talayuela; en el s. XVII se incorpora La Peraleda y a principio del XIX, en ese ciclo recurrente de despoblamiento sólo subsisten ya Navalmoral, Peraleda y Millanes.

Con todo el siglo. XV es una etapa positiva para el Concejo de la Mata que logra mantenerse apartada de los enfrentamientos entre las familias nobiliarias de los señoríos vecinos, donde la historia tuvo un comportamiento diferente.

Durante los siglos XVII, XVIII y comienzos del XIX dice J. Corchón, el Campo Arañuelo se va despoblando de un modo alarmante por causas fundamentalmente económico-militares. Cuando las enérgicas medidas del Despotismo Ilustrado habían contenido el mal, la Guerra de la Independencia detiene los progresos alcanzados y coloca a muchos pueblos arañuelos en tal lamentable circunstancias que a duras penas se logran reponer en el transcurso de la pasada centuria.

Si bien la Guerra de Sucesión primero (1.701-1714) y la de la Independencia después (1.808-1.814) precipitaron el hundimiento económico de la comarca, no es menos cierto que muchos pueblos se habían abocado hacia ello de forma natural, ahorrándoles un larga agonía.

Torviscoso, Malhincada, Santa María de la Mata, fueron pasto de la esterilidad traída por las talas y el paludismo. citándose los mencionados términos como “tierra enferma” en las Relaciones Topográficas de Felipe II o en las de Tomás López. La Puebla de Naciados víctima de la escasez de tierras fue estrangulada por las grandes propiedades de aristócratas absentistas. Por las guerras,

El Centenillo, Valparaíso, Las Lomas, etc. Y por la desamortización eclesiástica los conventos de Alarza, El Espadañal y San Francisco, enclaustrando a los monjes que los habitaban.

Con la paz se repoblaron algunos núcleos destruidos por la guerra -Saucedilla, Casatejada, Belvís de Monroy y Almaraz-, pero otros no se reconstruyeron jamás, en total, contando con el arañuelo toledano se despoblaron más de 42 localidades.

Esta tendencia se ha visto frenada en nuestra era, merced a la creación de planes de regadío que han permitido poner en marcha la explotación de todas las riberas del Tiétar, creándose para tal fin localidades nuevas como Rosalejo o Tiétar, resultando además beneficiados pueblos de cabecera que como Naval Moral de la Mata o Talayuela han visto aumentar su habitantes en una proporción hasta ahora desconocida en la provincia de Cáceres.

a. PATRIMONIO

La comarca de Campo Arañuelo y entorno cuenta con un altísimo valor patrimonial, destacando un gran catálogo de más de 50 lugares de interés histórico artístico. Estos lugares se encuentran en diverso estado de conservación. El patrimonio de la comarca debe ser un pilar más en el desarrollo comarcal y por ello debe citarse en la EDLP de la comarca. Los municipios también son claves en la conservación del patrimonio comarcal, se deben alinear las políticas municipales, provinciales y regionales en materia de patrimonio, cultura y turismo para hacer más eficientes los recursos destinados a la promoción y recuperación de los valores patrimoniales de Campo Arañuelo y entorno, que a corto plazo pueden significar un eslabón vital en el desarrollo del turismo y en la conservación de las raíces de nuestros vecinos/as. Los lugares de interés histórico artístico de la Comarca citados por localidad son:

ALMARAZ

CASTRO Y CASTILLO DE BOXE
EL PUENTE DE ALMARAZ
EL TORREÓN
IGLESIA DE SAN ANDRÉS
FORT RAGUSA
ROCAMADOR
ROLLO JURISDICCIONAL

BELVÍS DE MONROY.

EL ROLLO JURISDICCIONAL. VILLA DE BELVÍS
LA IGLESIA DE SANTIAGO
CONVENTO DE SANTA ANA
EL CASTILLO
PRESA DEL CASTILLO
CONVENTO DE SAN FRANCISCO
ERMITA DEL BERROCAL

BERROCALEJO.

PEÑAFLORES. ATALAYA DE PEÑAFLORES
EL PUENTE DEL CONDE
IGLESIA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN.
ERMITA DE LOS REMEDIOS.

CASAS DE BELVIS.

IGLESIA DE SAN BERNARDO.

CASATEJADA.

ROLLO JURISDICCIONAL
IGLESIA DE SAN PEDRO AD VINCULA.
ERMITA DE LA SOLEDAD.
ERMITA DE LA VIRGEN DE LAS ANGUSTIAS.
PALACIO DE LAS CABEZAS.

EL GORDO.

PRESA DEL ARROYO NACIADOS
IGLESIA DE SAN PEDRO.

MAJADAS DE TIÉTAR.

IGLESIA DEL SALVADOR.

MILLANES.

VILLA ROMANA DEL OLIVAR DEL CENTENO

IGLESIA DE SAN FRANCISCO DE ASIS.

NAVALMORAL DE LA MATA.

MOSAICOS DE EL PINO

ROLLO JURISDICCIONAL

IGLESIA DE SAN ANDRÉS.

ERMITA DE NUESTRA SRA. DE LAS ANGUSTIAS.

CASA DE COMILLAS

EL ESPADAÑAL.

PERALEDA DE LA MATA.

DOLMEN DE GUADALPERAL

IGLESIA DE SANTIAGO APÓSTOL

ERMITA DEL CRISTO DE LA HUMILDAD.

ERMITA DE SAN VICENTE.

IGLESIA DE SANTA MARIA DE LA MATA

IGLESIA DE VALPARAÍSO

SANTA CRUZ DE ALARZA

HOSPITAL VIEJO.

PUENTE DE VALPARAÍSO.

PUENTE DE LA BOMBA.

TALAYUELA.

DOLMEN DE LAS LOMAS

DOLMEN DEL CERRO DEL PUCHERO

IGLESIA DE SAN MARTÍN

VALDEHUNCAR.

LA MURALLA

PEÑA CASTILLO

IGLESIA DE SANTA MARIA MAGDALENA.

BOHONAL DE IBOR.

DOLMEN DE LOS LABRAOS

DOLMEN DEL ALISAR

DOLMEN DE LAS MURCIAS

DOLMEN DEL HORQUILLO

DOLMEN DEL PIVOR

DOLMEN DEL GAMBUTE

IGLESIA DE SAN BARTOLOMÉ APÓSTOL

MESAS DE IBOR.

ROLLO JURISDICCIONAL

IGLESIA DE SAN BENITO ABAD

PUENTE DE LAS VEREDAS.

VALDECAÑAS.

IGLESIA DE SAN BLAS

TALAVERA LA VIEJA (BOHONAL DE IBOR).

ESCULTURA ZOOMORFA

AUGUSTOBRIGA

IGLESIA DE SAN ANDRÉS

ERMITA DE LOS MÁRTIRES

PUENTE DEL BÚHO

ROLLO JURISDICCIONAL

Estrategia de Desarrollo Local Participativa del Campo Arañuelo y su Entorno



Imágen 05.- Mapa de la comarca de Campo Arañuelo.

b. CULTURA, FIESTAS Y GASTRONOMÍA

CULTURA

La comarca arañuela puede presumir de tener de todo, además del patrimonio que tienen sus municipios y de su naturaleza exuberante, que invitan a recorrerla por sus senderos, cuenta con varios Museos, Centros de Interpretación, Servicios para el ocio, bibliotecas, teatros, etc. que merecen la pena visitar y que nos ayudarán a comprender mejor la naturaleza, la historia y la cultura comarcal.

Los espacios culturales más destacados de la comarca son:

Almaraz, Centro de interpretación de la Orquídea (Orchydarium). Es un espacio para disfrutar, conocer y experimentar el universo de las orquídeas. Belvís de Monroy, **Centro de Interpretación Histórico y Cultural del Campo Arañuelo**. Este Centro pretende hacer llegar a todos los visitantes las raíces históricas y los atractivos turísticos y monumentales de los que dispone la comarca. En Navalmoral de la Mata, está situado el **Museo del Carnaval**, en el que se muestra un recorrido por todo lo que ha supuesto esta fiesta; podemos ver las réplicas de los carteles anunciadores de las Fiestas de Carnaval, desde el año 1981 hasta la actualidad, fotos de su celebración desde 1926 y, por supuesto, ejemplos de muchos de los disfraces que se han lucido por sus calles.

Museo Arqueológico, Sus salas albergan alrededor de 800 piezas procedentes de las comarcas del Campo Arañuelo, La Jara y los Ibores. Abarcando desde el inicio del Paleolítico hasta la cultura islámica, pasando por la Edad del Hierro, la época romana y el periodo visigodo. Además de estos espacios, en Navalmoral se encuentra el **Teatro del Mercado**, un moderno edificio con una importante programación cultural, El **espacio cinético Taktá**, de carácter privado y que lleva más de una década desarrollando acciones culturales y escénicas.

En Talayuela, se encuentran las instalaciones dedicadas al ocio y a las artes circenses como **el Quinto Pino**, con una actividad importante destinada a jóvenes y niños/as. En Berrocalejo se encuentra el espacio artístico **La Nave Va**, que es un Parque de Esculturas en la naturaleza.

Estos y muchos otros conforman la base de la actividad cultural de la Comarca.

FIESTAS

Además de disfrutar del amplio patrimonio natural y arquitectónico, podemos disfrutar de Campo Arañuelo y su Entorno cultural. Citar por su importancia los Carnavales de Campo Arañuelo, una fiesta con gran arraigo en la comarca y declarados Fiesta de Interés Turístico Regional, que supone un gran impulso y motor para la hostelería y el turismo comarcal.

Otras fiestas y eventos son la Semana Santa de Peraleda de la Mata, las fiestas del Ángel en Valdehúncar, la Romería N.S de Rocamador de Almaraz, la Romería de la Virgen del Berrocal en Belvís de Monroy, fiestas de san Miguel en Barquilla de Pinares, fiestas de San Antonio de Padua en el Gordo o la Romería de las Natillas en Casatejada. Las Fiestas de Verano y patronales en Valdecañas de Tajo, Berrocalejo y Millanes. Las de El Gordo y Belvís de Monroy (Nuestra Señora del Rosario), en Talayuela (la virgen de la Asunción), Mesas de Ibor (San Benito Abad); Las de Almaraz (San Roque), en Casas de Belvís (San Bernardo), Bohonal (San Bartolomé) y Rosalejo (San Agustín). El Toro en Majadas de Tiétar, el Cristo (Peraleda de la Mata), la Función (Casatejada) y San Miguel (Barquilla).

Fiesta de Verano y patronales: en Valdecañas de Tajo, Berrocalejo, Millanes, El Gordo y Belvís de Monroy (Nuestra Señora del Rosario), Talayuela (la virgen de la Asunción), Mesas de Ibor (San Benito Abad), Almaraz (San Roque), Casas de Belvís (San Bernardo), Bohonal (San Bartolomé), Rosalejo (San Agustín), El Toro en Majadas de Tiétar, el Cristo (Peraleda de la Mata), la Función (Casatejada) y San Miguel (Barquilla).

Para los amantes del deporte, la comarca de Campo Arañuelo y su Entorno cuenta con dos campos de golf, uno en la Isla de Valdecañas en El Gordo y el otro en Talayuela. Este último, diseñado por Severiano Ballesteros. Además, posee una extensa red de senderos para los amantes del senderismo y la MTB que les permitirá conocer la rica diversidad paisajística y natural.

Los senderos más destacados con los que cuenta la comarca son:

Camino Natural del Tajo (GR-113). El camino Natural del Tajo, homologado como sendero de Gran Recorrido GR-113, recorre el río Tajo a lo largo de más de 1.000 kilómetros, desde su nacimiento en los Montes Universales en la Sierra de Albarracín hasta la frontera portuguesa en Cedillo.

Camino de Monfragüe. Este primer itinerario a Guadalupe, que toma del Parque Nacional de Monfragüe su nombre, nace en la ciudad de Plasencia y consta de 8 etapas y 158 kilómetros de longitud. Desde la etapa 4 a la 6 recorreremos las tierras arañuelas, pasando por las localidades de Casatejada, Belvís de Monroy y Mesas de Ibor.

Caminos de Guadalupe. Los “Caminos de Guadalupe” son las rutas de peregrinación habituales a Guadalupe. En la actualidad se conoce, y se ha puesto en valor, el trazado de doce de estos caminos históricos, que actúan como recta final de caminos más largos que comunican todos los extremos de la península con el Monasterio de Santa María de Guadalupe, fundado en 1337. La Comarca del Campo Arañuelo es atravesada por dos rutas de peregrinación a Guadalupe: Camino de Monfragüe y Camino de los Jerónimos. Este sendero consta de 43 etapas, las etapas 31 a 32 transcurren por el Campo Arañuelo, siguiendo el curso del río Tajo por las localidades de Bohonal de Ibor, Mesas de Ibor y Valdecañas de Tajo. El Camino Natural del Tajo, excelentemente bien señalizado, recorre los paisajes más abruptos, bellos y de mayor valor ambiental y natural de la comarca.

Camino de los Jerónimos. Este camino une dos de los monasterios más importantes de la orden jerónima, el de Yuste con el de Guadalupe. Consta de 8 etapas y 125 kilómetros de longitud. Recorremos la comarca desde la etapa 1 a la 4, transcurre por las localidades de Talayuela, Naval Moral de la Mata, Peraleda de la Mata y Bohonal de Ibor.

En Casatejada la Senda Las Mestas. Ruta lineal de 17 kilómetros que une las localidades de Casatejada y Toril, transcurriendo por un paisaje de dehesas y ruedos agrícolas y de regadío.

En Mesas de Ibor la Senda La Junta. Con casi 15 kilómetros de longitud, la ruta tiene como punto final, el lugar conocido como Las Juntas, porque es ahí donde se unen el río Ibor y el río Tajo. Un lugar de gran belleza paisajística y ornitológica, con la presencia de importantes restos prehistóricos y posteriores.

En Tiétar la Ruta del Tabaco. Con unos 14 kilómetros de distancia, la ruta parte de Tiétar y recorre los campos de cultivo del tabaco. Merece la pena realizarla durante los meses de primavera y verano para asistir a la plantación del tabaco y a su proceso de crecimiento hasta la llegada de su recogida.

En Valdehúncar la Senda El Ángel. La ruta, con casi 13 kilómetros une las localidades de Valdehúncar y Peraleda de la Mata, transcurriendo por un paisaje de dehesas y granitos de gran belleza. También podemos encontrar en esta localidad, la Senda La Muralla, recorrido rebosante de historia y riqueza natural. Atraviesa un bello paisaje de berrocales hasta llegar al final de la ruta: La Muralla, ruinas prehistóricas junto al río Tajo.

En Almaraz la Senda de La Orquídea. El recorrido de 6,5 kilómetros transcurre por la zona conocida como el Sierrito de Almaraz, declarado Espacio Natural Protegido, gracias a la presencia de un alto número de especies de orquídeas, como la *Ophrys apífera* var. *Almaracensis* (endémica de Almaraz).

En Mesas de Ibor la Senda La Junta. Con casi 15 kilómetros de longitud, la ruta tiene como punto final, el lugar conocido como Las Juntas, porque es ahí donde se unen el río Ibor y el río Tajo. Un lugar de gran belleza paisajística y ornitológica, con la presencia de importantes restos prehistóricos y culturas posteriores.

En Tiétar la Ruta del Tabaco. Con unos 14 kilómetros de distancia, la ruta parte de Tiétar y recorre los campos de cultivo del tabaco. Merece la pena realizarla durante los meses de primavera y verano para asistir a la plantación del tabaco y a su proceso de crecimiento hasta la llegada de su recogida.

En Valdehúncar la Senda El Ángel. La ruta, con casi 13 kilómetros une las localidades de Valdehúncar y Peraleda de la Mata, transcurriendo por un paisaje de dehesas y granitos de gran belleza. También podemos encontrar en esta localidad, la Senda La Muralla, recorrido rebosante de historia y riqueza natural. Atraviesa un bello paisaje de berrocales hasta llegar al final de la ruta: La Muralla, ruinas prehistóricas junto al río Tajo.

En Almaraz la Senda de La Orquídea. El recorrido de 6,5 kilómetros transcurre por la zona conocida como el Sierro de Almaraz, declarado Espacio Natural Protegido, gracias a la presencia de un alto número de especies de orquídeas, como la *Ophrys apífera* var. *Almaracensis* (endémica de Almaraz).

En esta localidad también existe La Ruta del Parque Periurbano Dehesa de Camadilla que dispone de una ruta de 2,7 kilómetros adaptada y perfectamente señalizada para recorrerla a pie cuenta con merenderos, observatorios de aves y paneles explicativos. Ruta de la Dehesilla Esta ruta parte del Parque Periurbano de Conservación y Ocio, “Dehesa de Camadilla” y discurre por la Cañada Real Leonesa Occidental, en paralelo a las orillas del embalse de Arrocampo. Con 6 kilómetros de longitud, podremos contemplar y disfrutar de la espectacularidad de este hábitat acuático. Cuenta con 4 observatorios de aves.

En Belvís de Monroy la Senda Los Frailes. La ruta recorre los enclaves más importantes del rico patrimonio histórico de Belvís de Monroy como son la Ermita del Berrocal y el Convento de San Francisco, enclavados en un hermoso paraje con bellas panorámicas.

En Berrocalejo la Senda Peñafior. Ruta con destino a la peña de Peñafior, estandarte de Berrocalejo, desde donde se puede contemplar un espléndido paisaje del río Tajo y sus riberos. A lo largo de su recorrido aparecen restos romanos, tumbas visigodas, ruinas de la atalaya y del poblado árabe o zahúrdas de pastores.

En Bohonal de Ibor la Senda El Pibor. Esta ruta nos lleva hasta el paraje de El Pibor, donde se unen los ríos Ibor y Tajo, en ella encontraremos, además de un espléndido paisaje, numerosos recursos patrimoniales como el Dolmen del Pibor.

En el Gordo la Senda La Puebla. La senda nos lleva hasta los restos de la Puebla de Naciados. Por esta ruta se observan restos romanos como un puente o la Fuente de los Muertos.

En Majadas de Tiétar la Senda Corredor Ecológico y Biodiversidad. Gracias a esta senda, se recorrerá el corazón del Pinar que forma parte del Corredor Ecológico y Biodiversidad Pinares del Tiétar. Refugio de un gran número de especies ornitológicas y de flora autóctona.

En Millanes Senda Montecillo. Historia y arte nos acompañan en este recorrido que tiene como principal atractivo los restos de la villa romana conocida como Huerto del Centeno.

En Navalморal de la Mata la Ruta de las Fuentes. Con una longitud de 4,5 kilómetros, esta ruta nos permite descubrir las diferentes fuentes que existen en el berrocal moralo. En la misma disfrutaremos tanto del paisaje del berrocal como de las notables vistas a la comarca.

En Rosalejo la Senda del Tabaco. El recorrido por la ruta nos ayuda a conocer el regadío, sobre todo el proceso productivo del tabaco, ayudando a entender estos modos de vida.

En Talayuela la Senda Pinares del Tiétar. Recorre la orilla sur del río Tiétar, transcurre por extensos pinares que acogen a una gran diversidad de especies faunísticas y de flora protegidas. Magnífico lugar para los amantes de setas y hongos. El recorrido transcurre por el Corredor Ecológico y Biodiversidad Pinares del Tiétar y LIC Río Tiétar.

GASTRONOMÍA

La cocina de Campo Arañuelo es otro de los atractivos de la zona, con platos a base de productos silvestres como sopa de espárragos trigueros, la tortilla de cardillos, criadillas que vienen a ser las trufas de la dehesa o el revuelto de galipiernos, uno de los hongos de la Comarca en la que cada otoño celebran unas Jornadas Micológicas.

Pescados como el barbo, la boga o la carpa y quesos con o sin pimentón, también se hacen hueco en las despensas de la zona. Los golosos tienen que probar dulces típicos como los que hacen en los hornos de Majadas de Tiétar o las floretas de la fiesta del Ángel de Valdehúncar, aunque en cualquier población de la Comarca se pueden encontrar, junto con roscas, huesillos, pestiños, natillas, sapillos, etc.

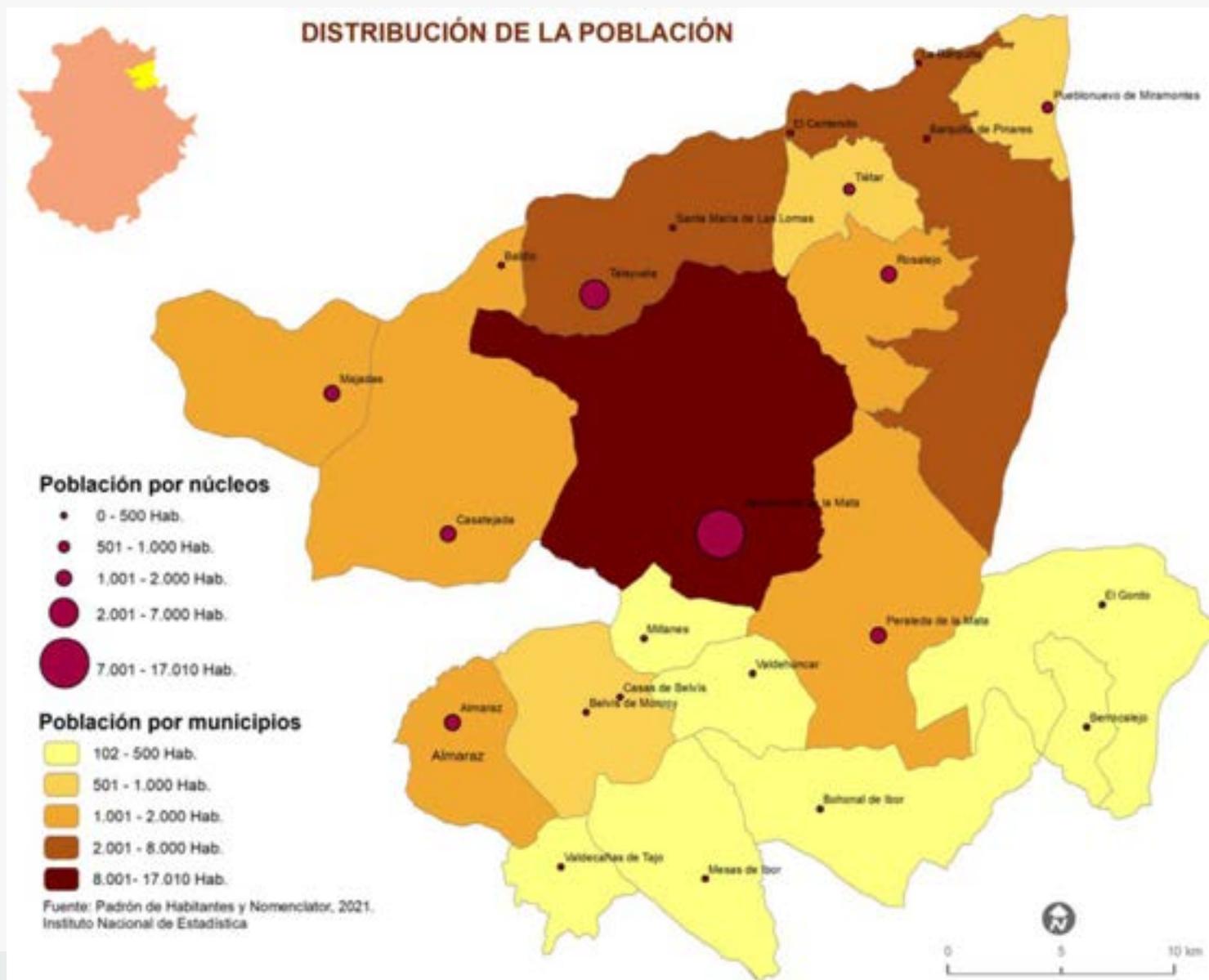
Las migas, caldereta, cabrito frito, cocido, sopa de tomate, cachuela, ajocano, orejones, patatas con bacalao, puches, moje de peces, arroz con liebre. Productos locales como quesos de cabra y oveja, derivados de la caza, pesca del Tiétar o el Ibor, productos ecológicos de temporada, Pan artesano. Estos platos y productos, entre otros muchos si cabe igual de interesantes, configuran una completa y sugerente oferta gastronómica, muy apetitosa y atrayente, con todo el valor y sabor de antaño.

4 DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA

a. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LA COMARCA/ BREAING DE SUS POBLACIONES.

LOS DATOS OBTENIDOS EN EL PRESENTE APARTADO HAN SIDO RECADADOS DE LAS SIGUIENTES FUENTES:

- REL. MINISTERIO DE POLÍTICA TERRITORIAL. ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLES.
- PADRÓN CONTINUO POR UNIDAD POBLACIONAL. ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLES.
- PADRÓN DE HABITANTES DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLES.
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE EXTREMADURA (IEEX). ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLES.



Imágen 06.- Distribución de la población en la comarca de Campo Arañuelo.

ALMARAZ

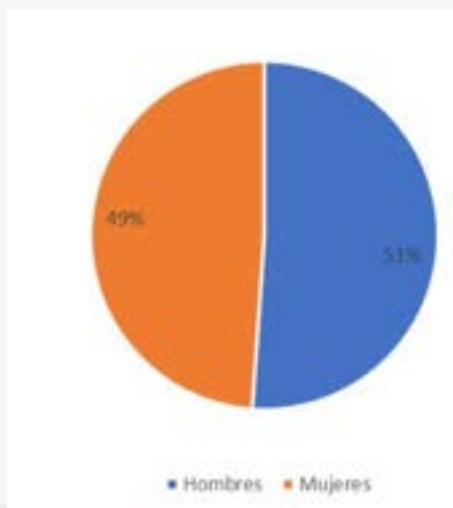


Gráfico 01.- Población residente.

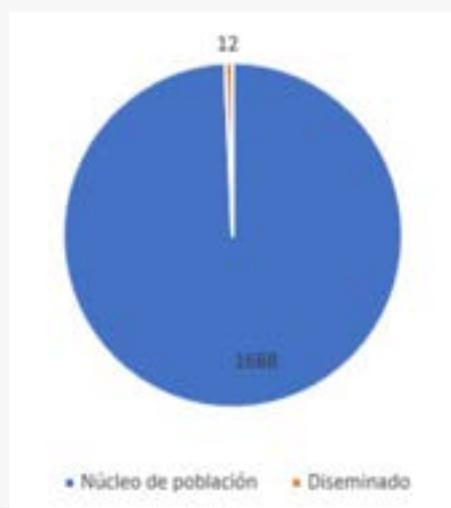


Gráfico 02.- Población residente en núcleo y diseminado.

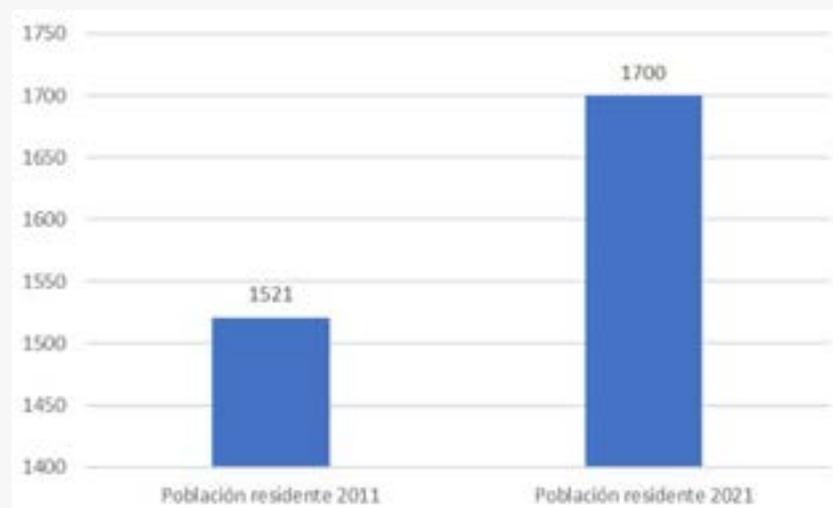


Gráfico 03.- Evolución poblacional.

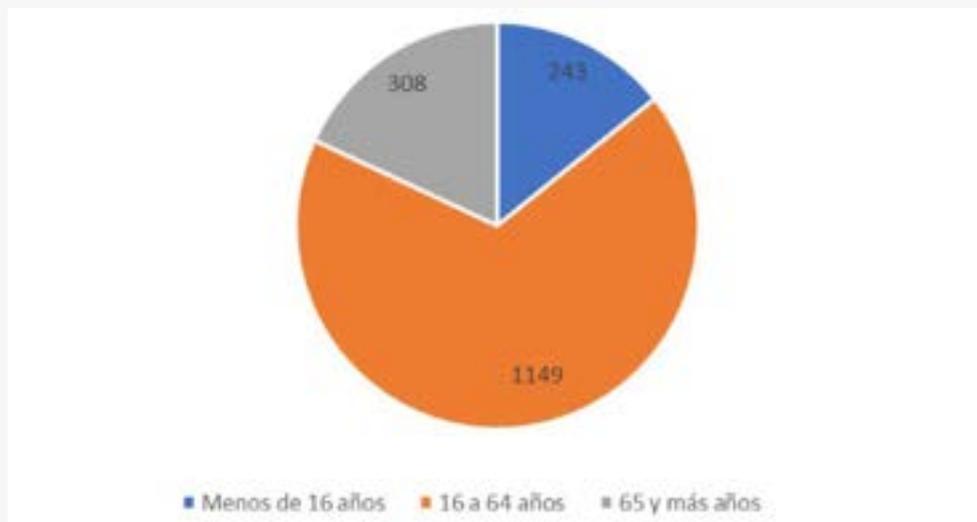


Gráfico 04.- Estructura demográfica.



Gráfico 05.- Desempleo por sectores.

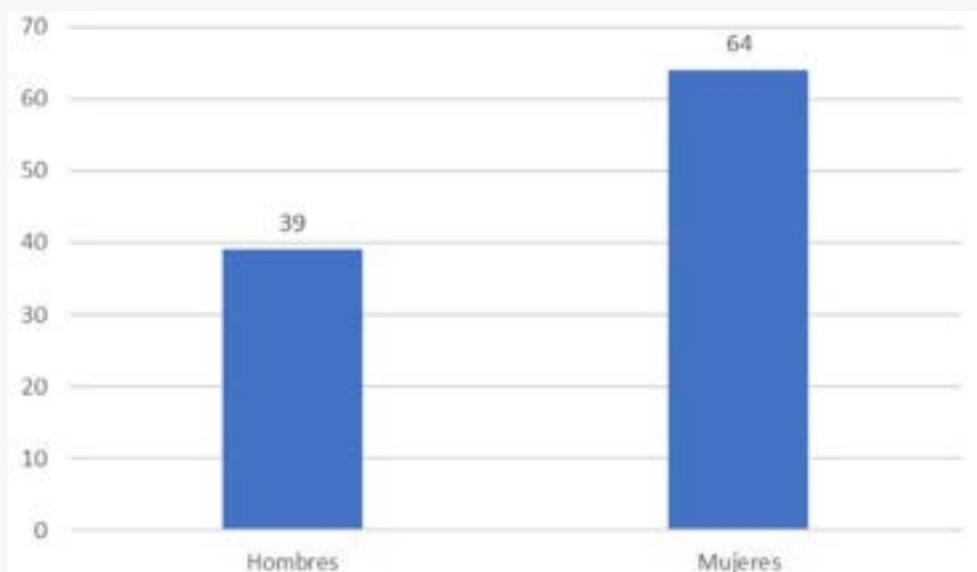


Gráfico 06.- Desempleo por género.

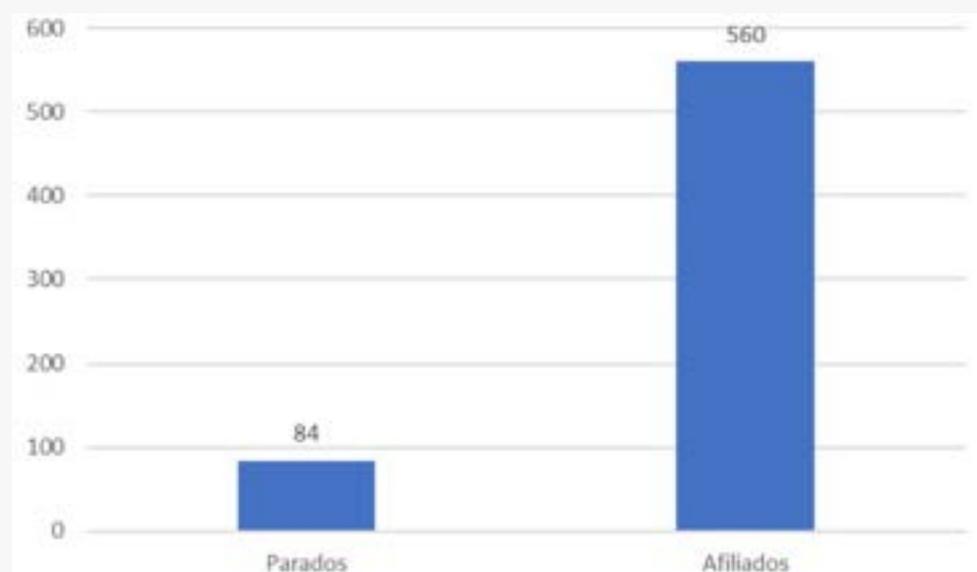
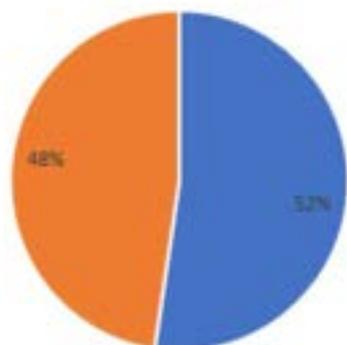


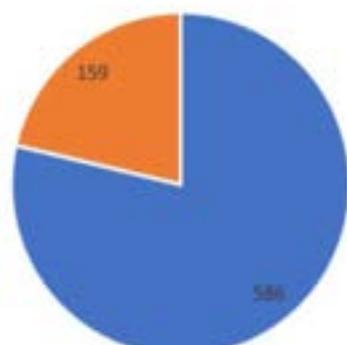
Gráfico 07.- Desempleados/as y afiliados/as.

BELVÍS DE MONROY



■ Hombres ■ Mujeres

Gráfico 08.- Población residente.



■ Núcleo de población ■ Diseminado

Gráfico 09.- Población residente en núcleo y diseminado.

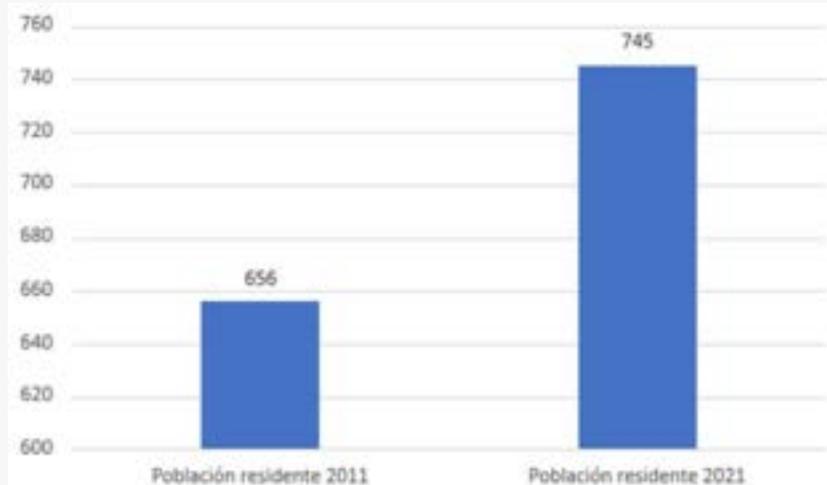


Gráfico 10.- Evolución poblacional.

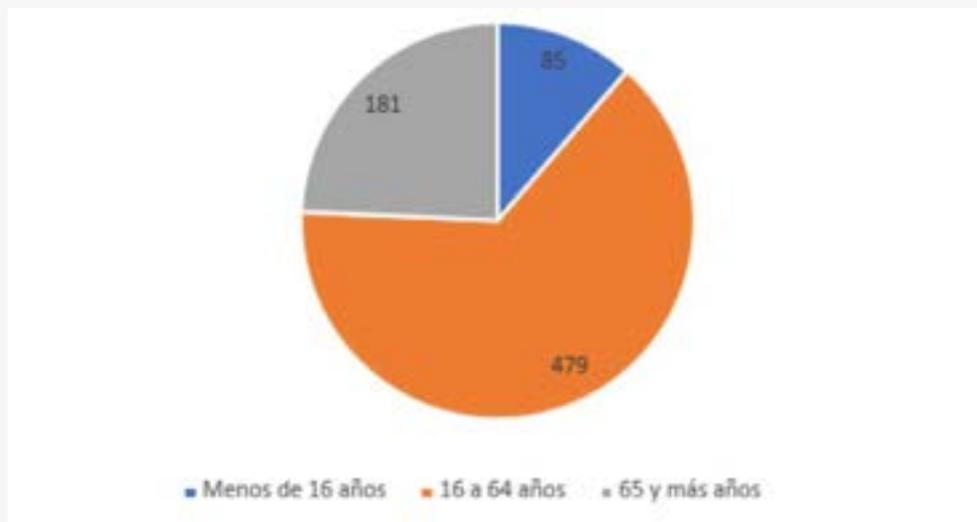


Gráfico 11.- Estructura demográfica.



Gráfico 12.- Desempleo por sectores.

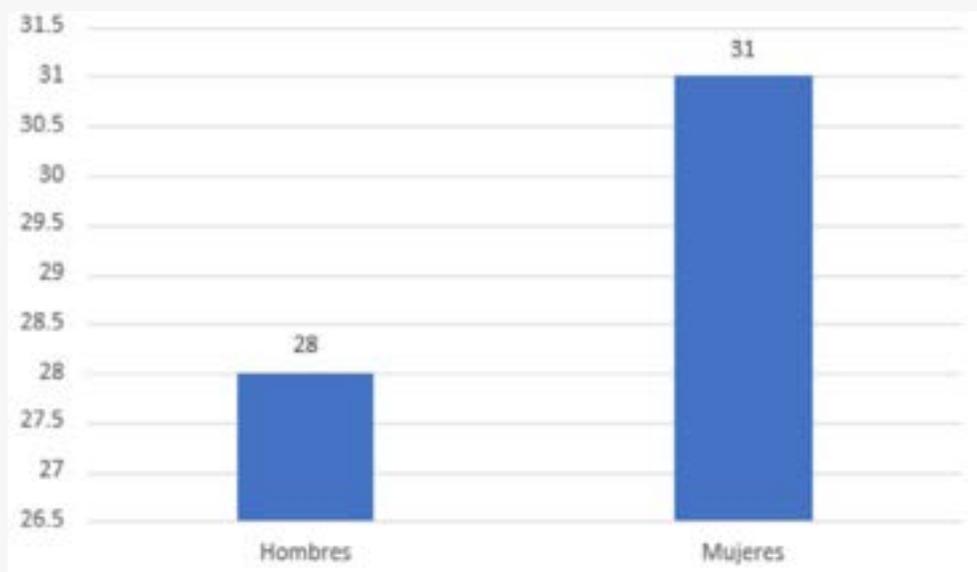


Gráfico 13.- Desempleo por género.

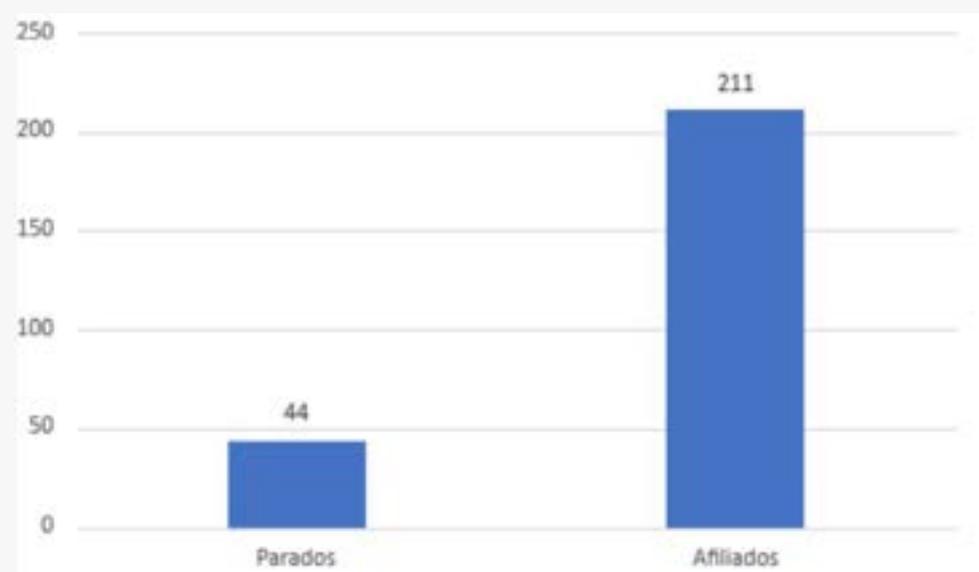
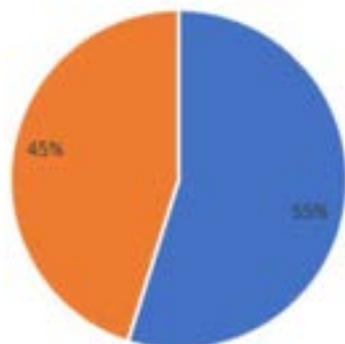


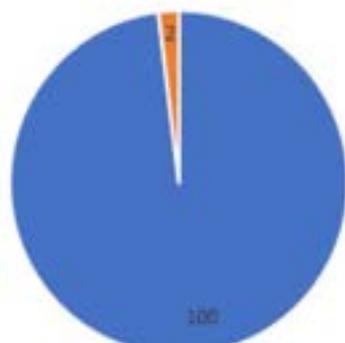
Gráfico 14.- Desempleados/as y afiliados/as.

BERROCALEJO



■ Hombres ■ Mujeres

Gráfico 15.- Población residente.



■ Núcleo de población ■ Diseminado

Gráfico 16.- Población residente en núcleo y diseminado.

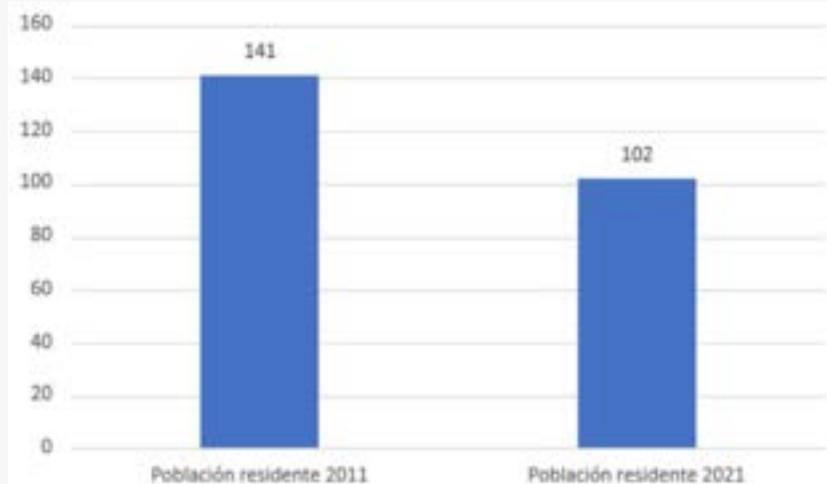


Gráfico 17.- Evolución poblacional.

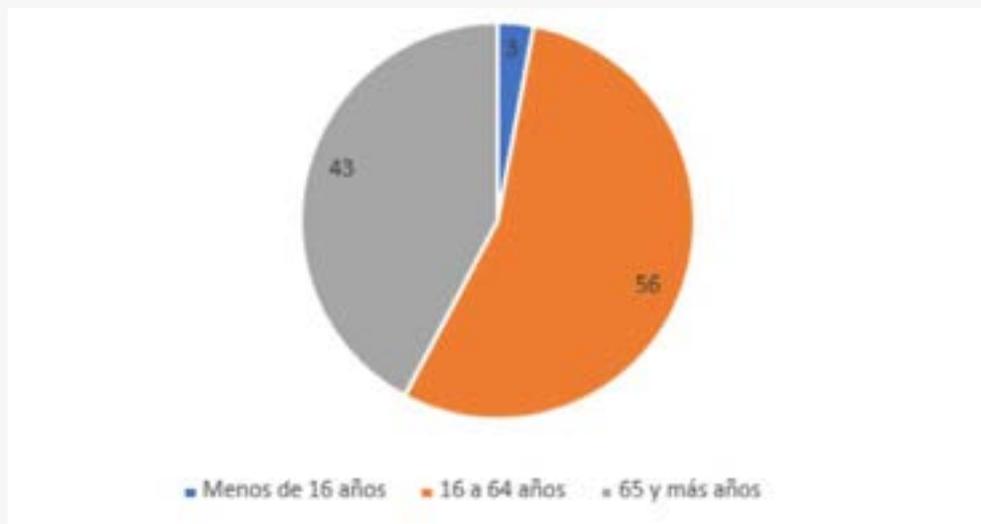


Gráfico 18.- Estructura demográfica.



Gráfico 19.- Desempleo por sectores.

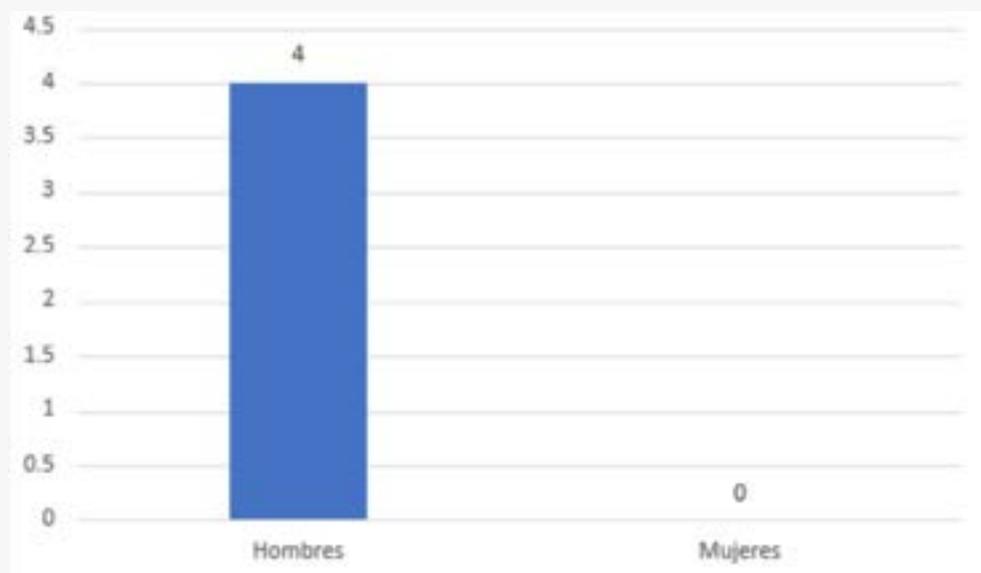


Gráfico 20.- Desempleo por género.

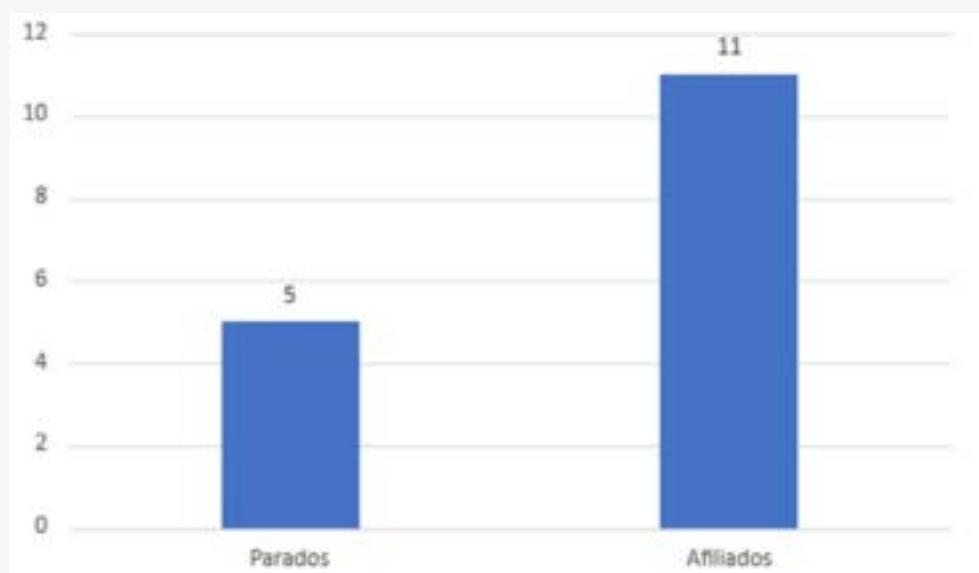
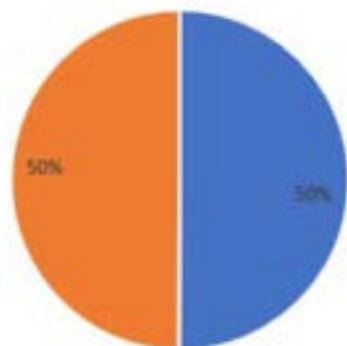


Gráfico 21.- Desempleados/as y afiliados/as.

BOHONAL DE IBOR



■ Hombres ■ Mujeres

Gráfico 22.- Población residente.



■ Núcleo de población ■ Diseminado

Gráfico 23.- Población residente en núcleo y diseminado.

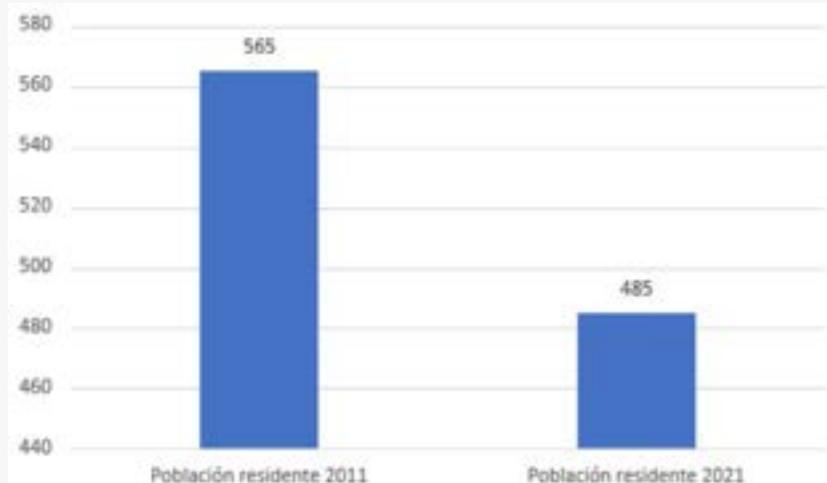


Gráfico 24.- Evolución poblacional.

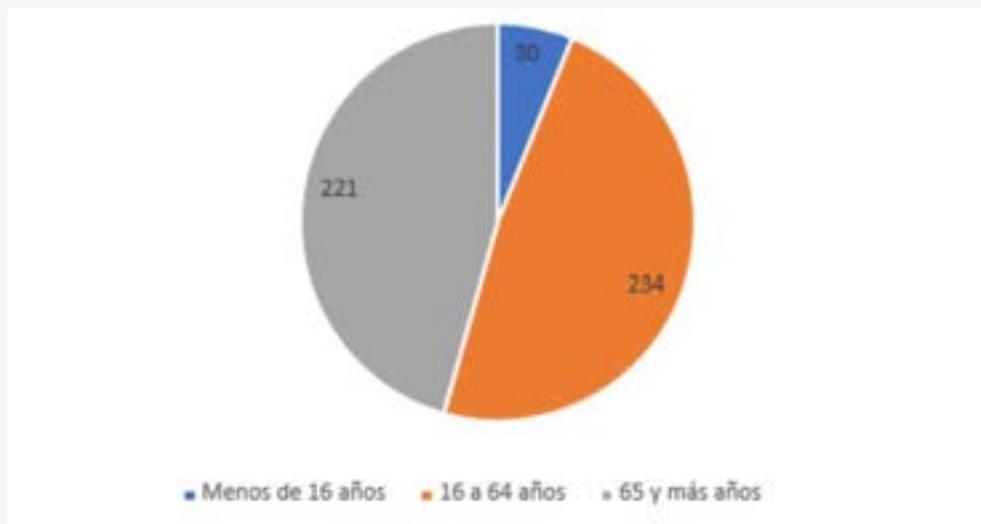


Gráfico 25.- Estructura demográfica.

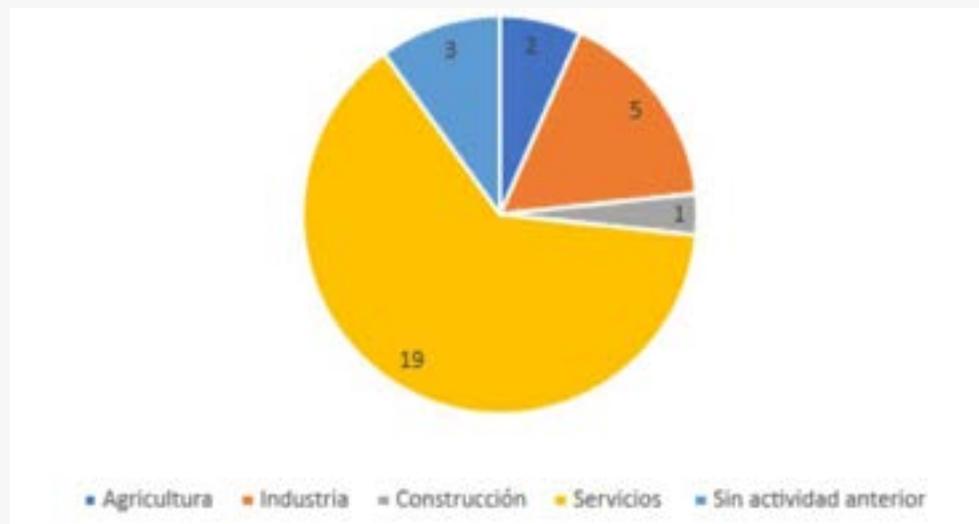


Gráfico 26.- Desempleo por sectores.

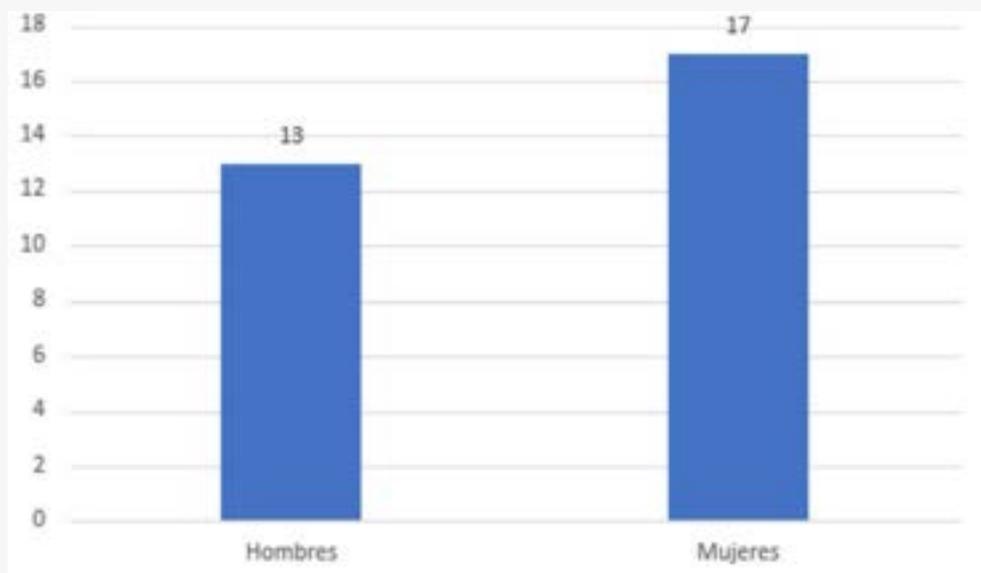


Gráfico 27.- Desempleo por género.

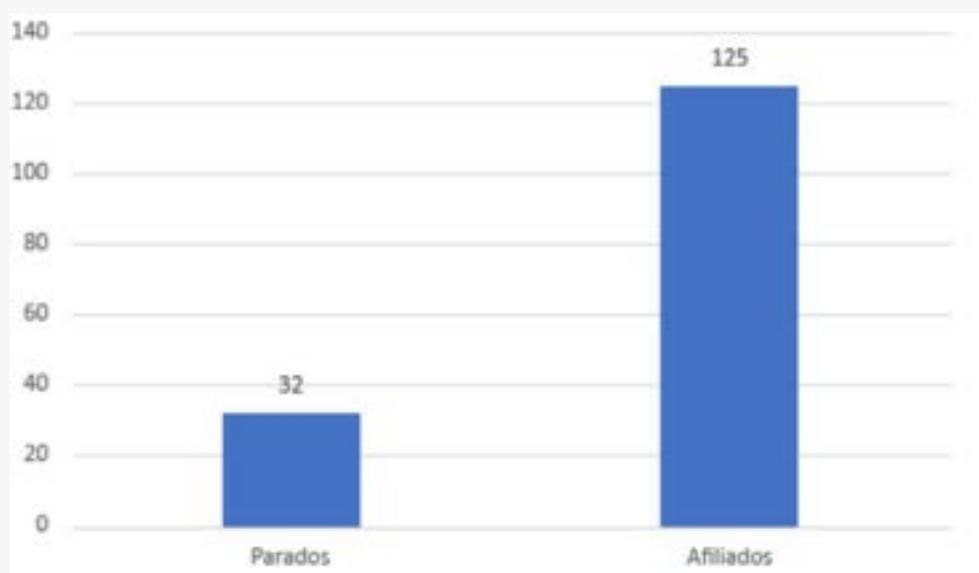


Gráfico 28.- Desempleados/as y afiliados/as.

CASATEJADA

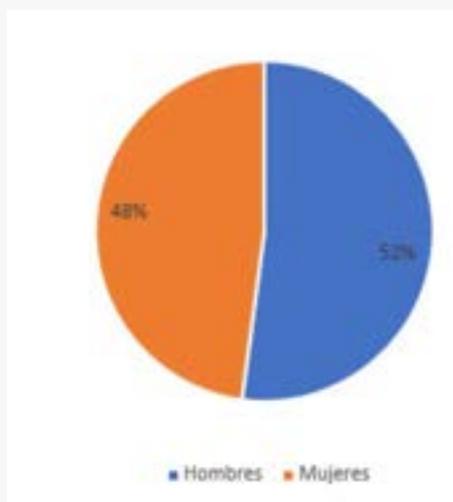


Gráfico 29.- Población residente.

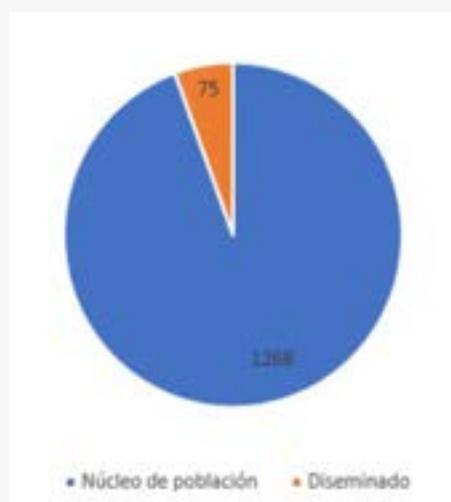


Gráfico 30.- Población residente en núcleo y diseminado.

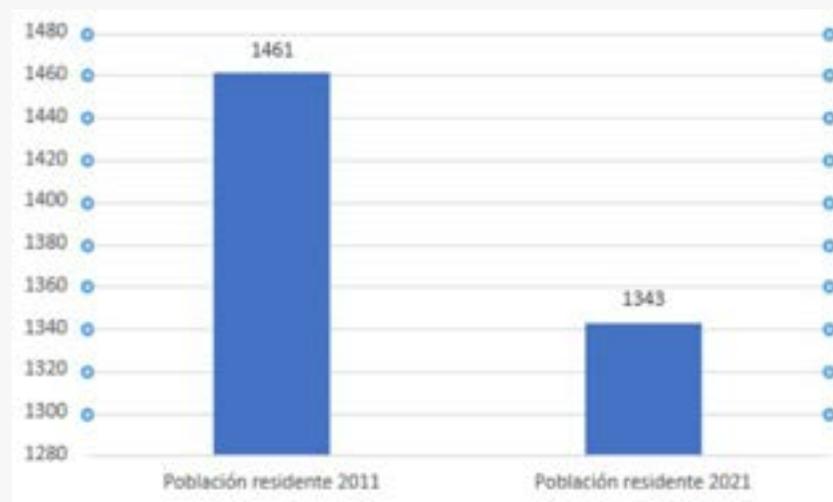


Gráfico 31.- Evolución poblacional.

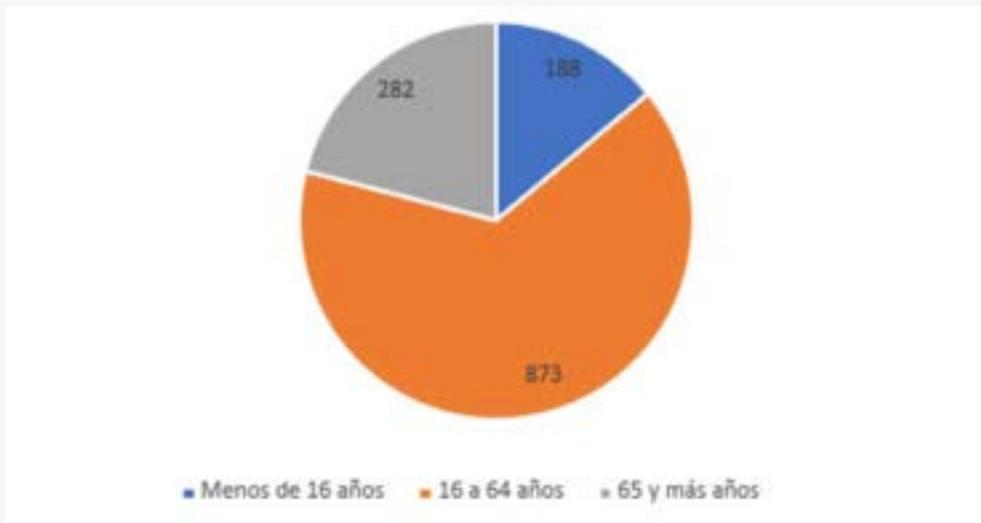


Gráfico 32.- Estructura demográfica.

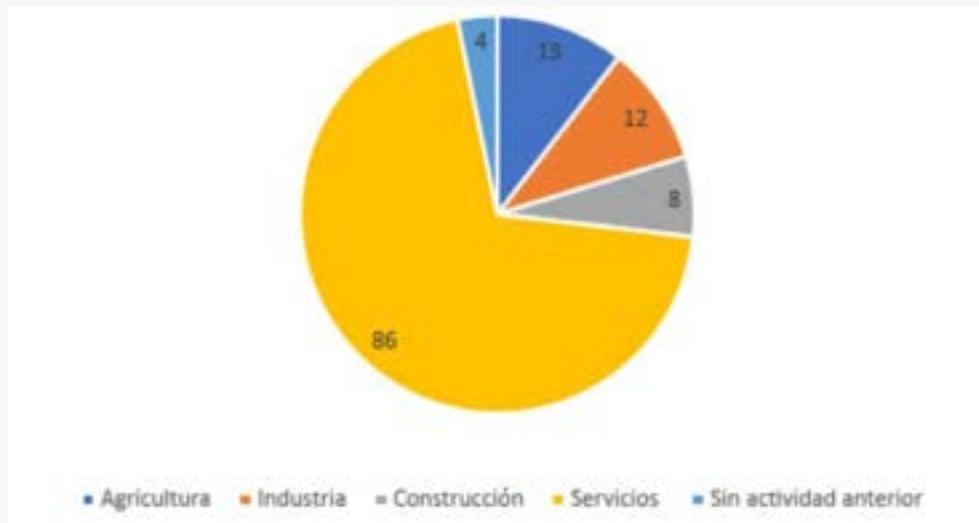


Gráfico 33.- Desempleo por sectores.

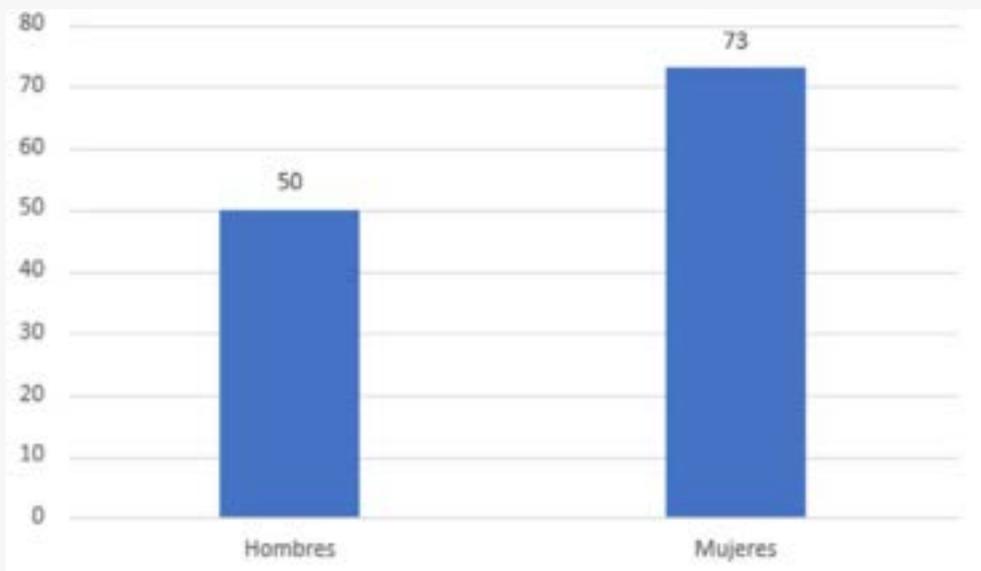


Gráfico 34.- Desempleo por género.

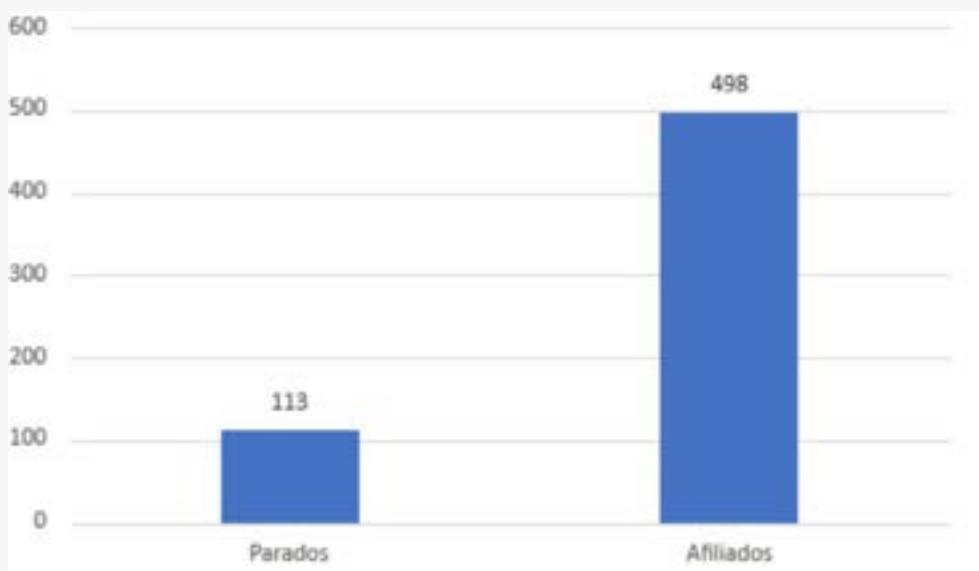


Gráfico 35.- Desempleados/as y afiliados/as.

EL GORDO

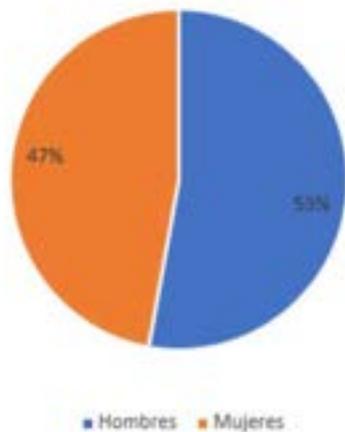


Gráfico 36.- Población residente.

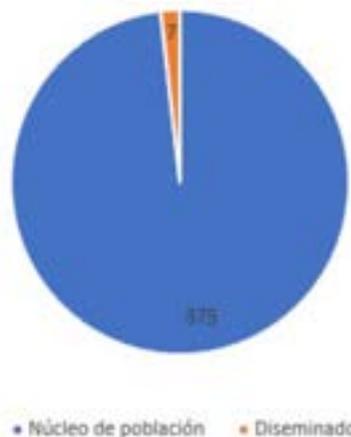


Gráfico 37.- Población residente en núcleo y diseminado.

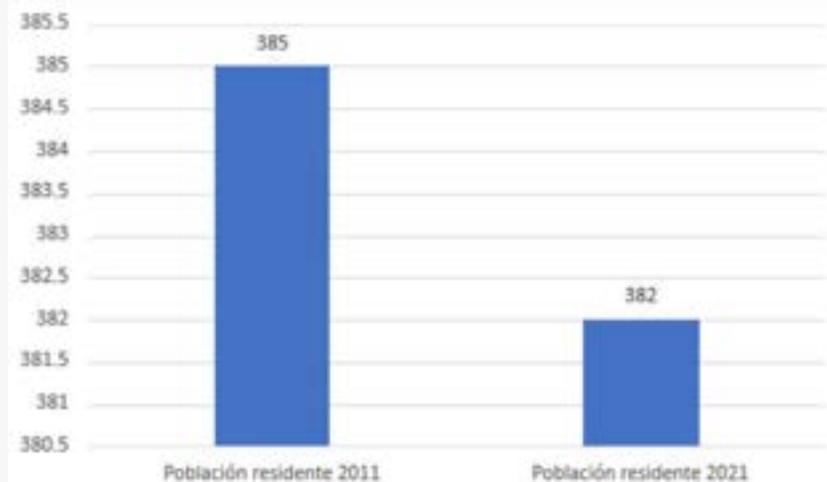


Gráfico 38.- Evolución poblacional.

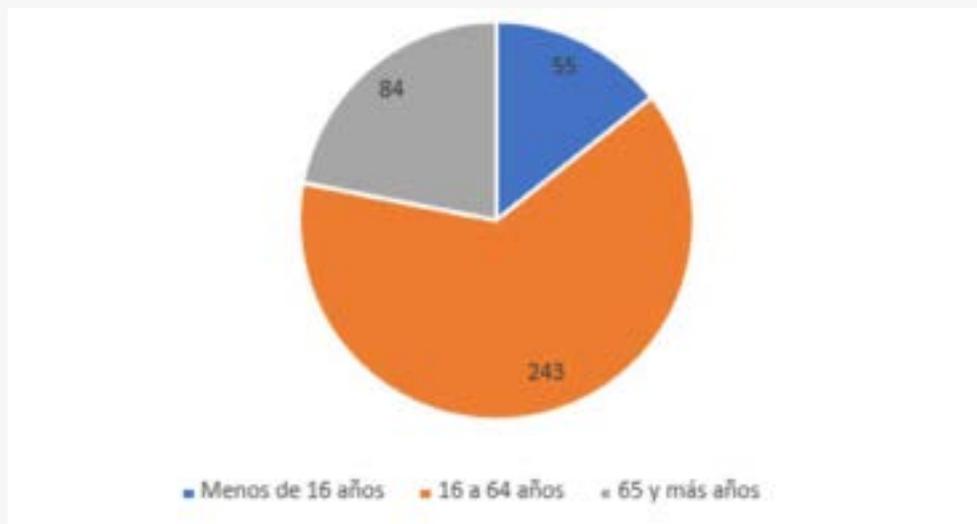


Gráfico 39.- Estructura demográfica.

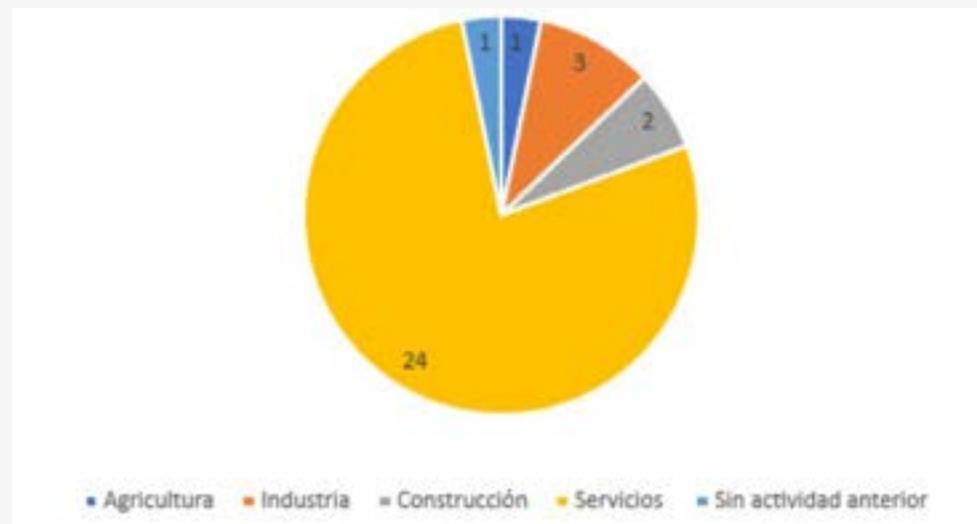


Gráfico 40.- Desempleo por sectores.

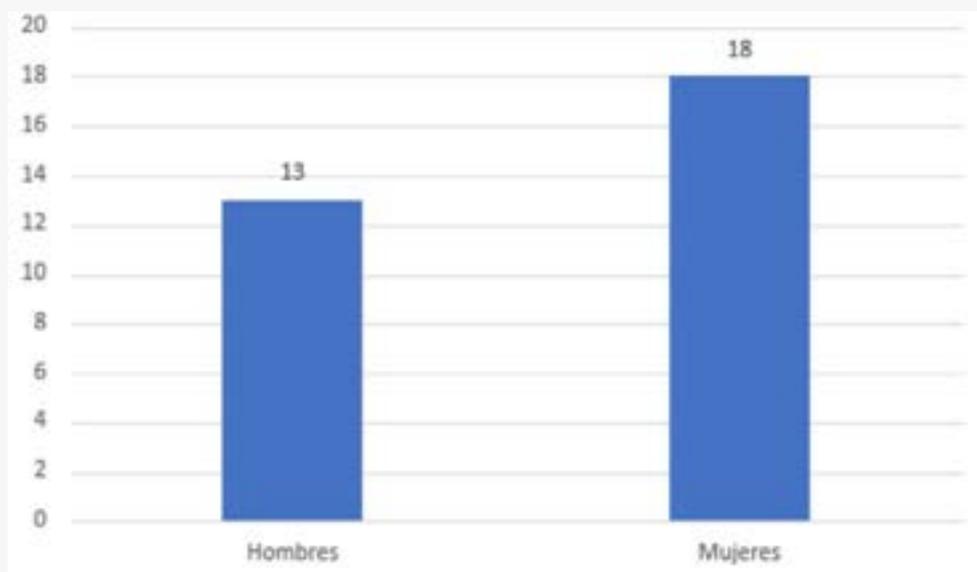


Gráfico 41.- Desempleo por género.

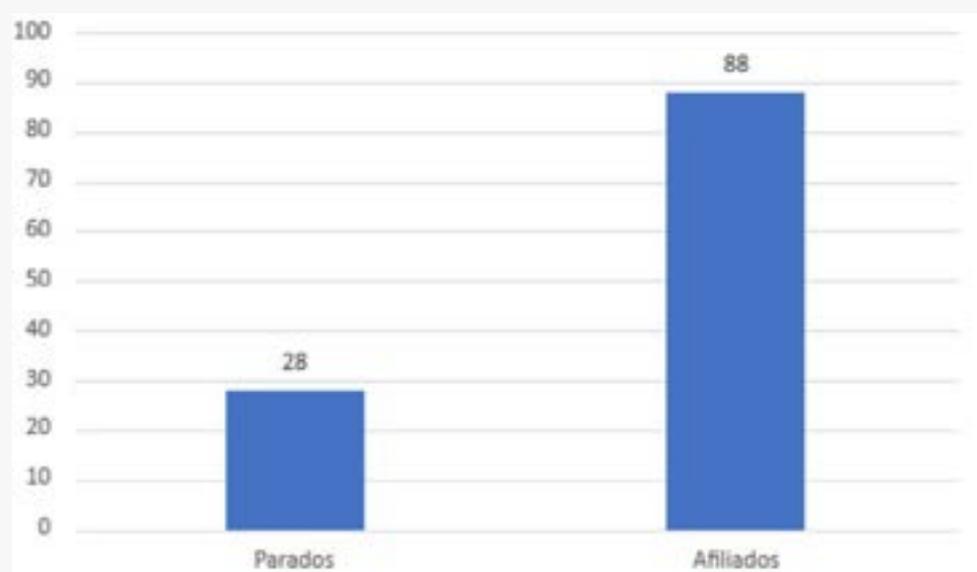


Gráfico 42.- Desempleados/as y afiliados/as.

MAJADAS

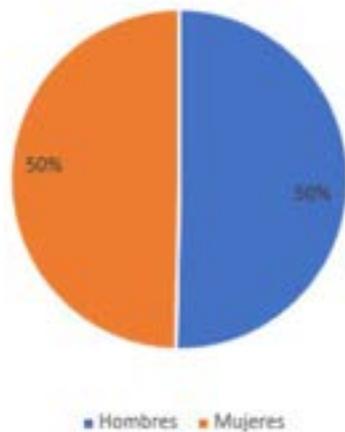


Gráfico 43.- Población residente.

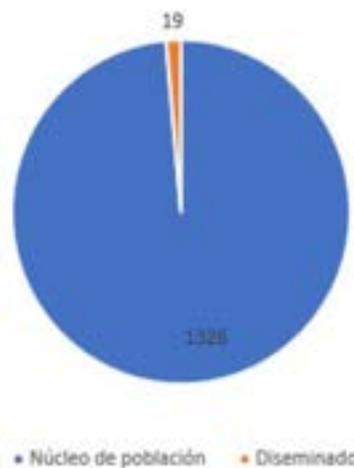


Gráfico 44.-Población residente en núcleo y diseminado.

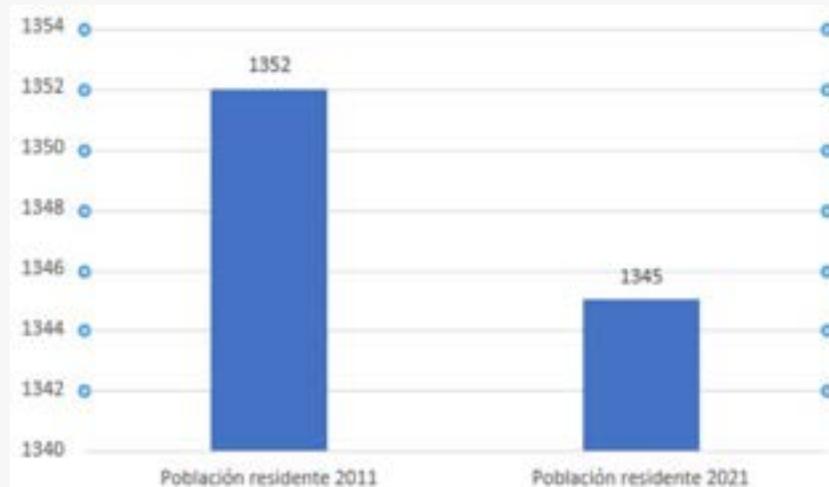


Gráfico 01.- Evolución poblacional.

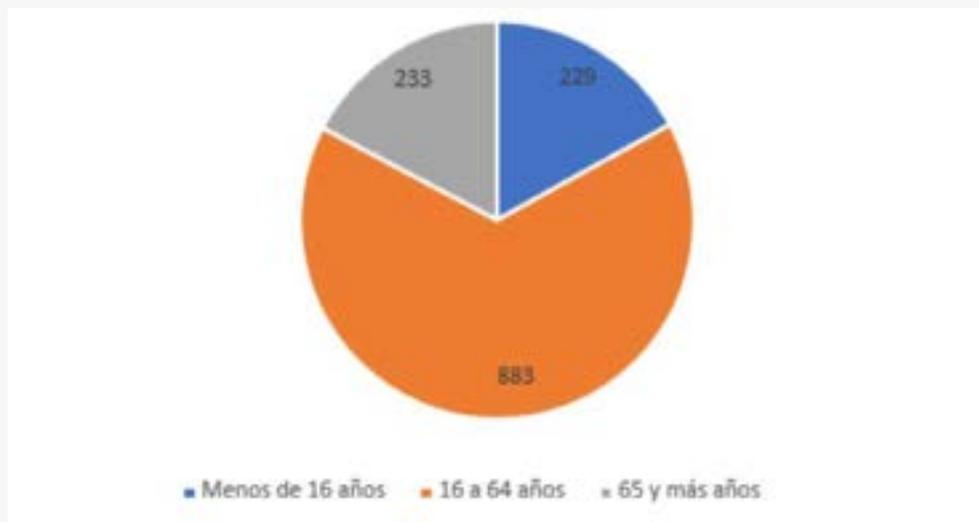


Gráfico 45.- Estructura demográfica.



Gráfico 46.- Desempleo por sectores.

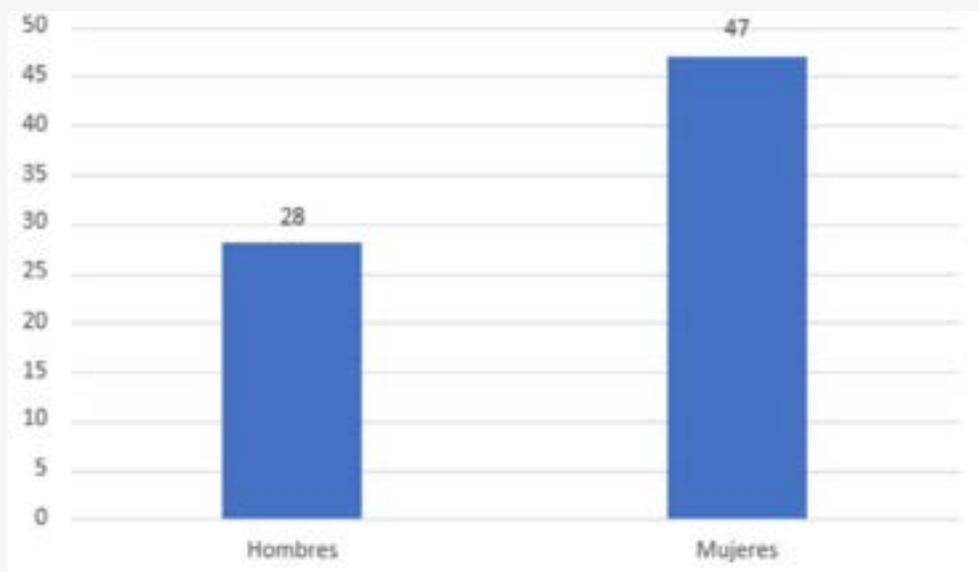


Gráfico 47.- Desempleo por género.

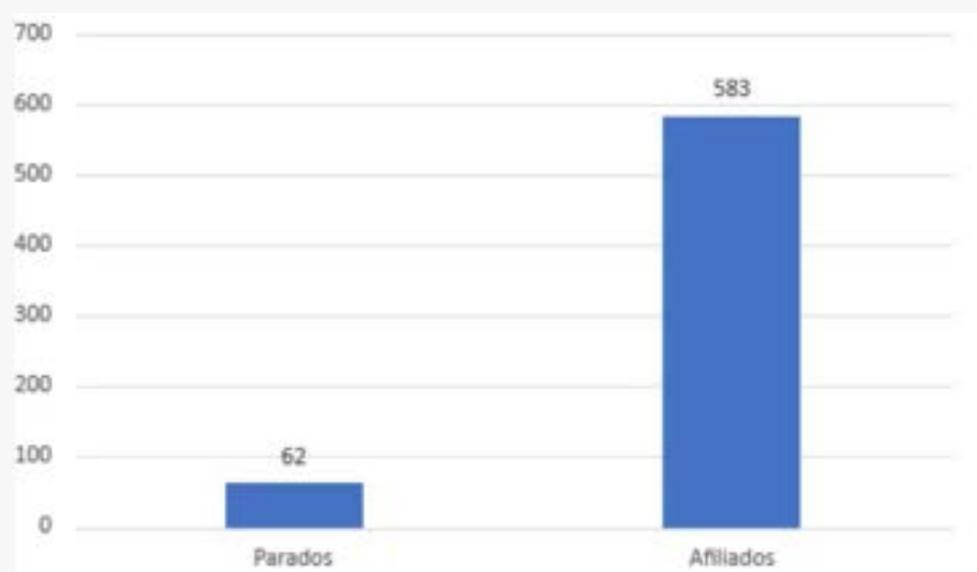


Gráfico 48.- Desempleados/as y afiliados/as.

MESAS DE IBOR

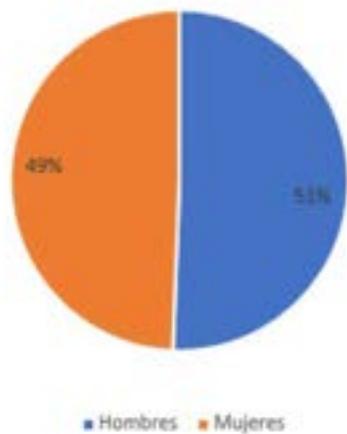


Gráfico 49.- Población residente.



Gráfico 50.- Población residente en núcleo y diseminado.

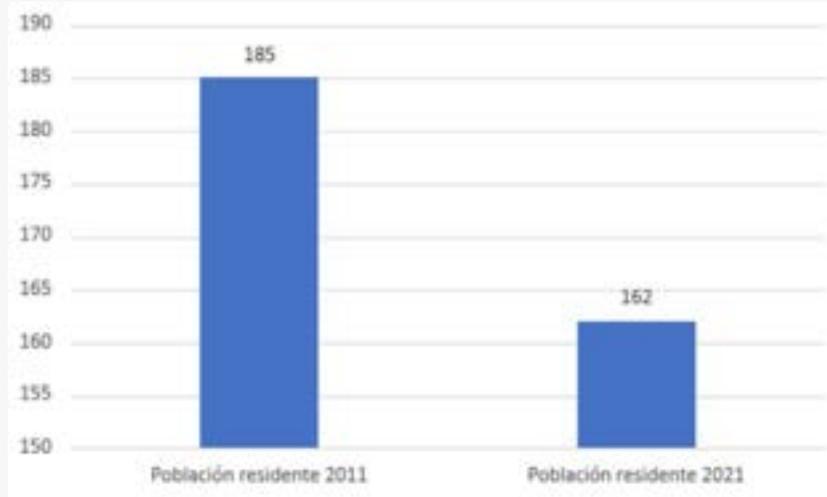


Gráfico 51.- Evolución poblacional.

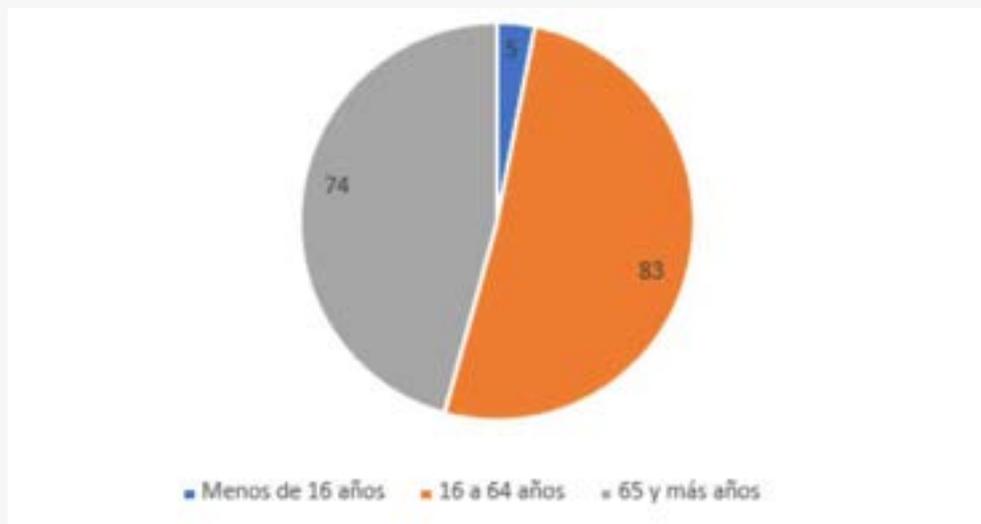


Gráfico 52.- Estructura demográfica.



Gráfico 53.- Desempleo por sectores.

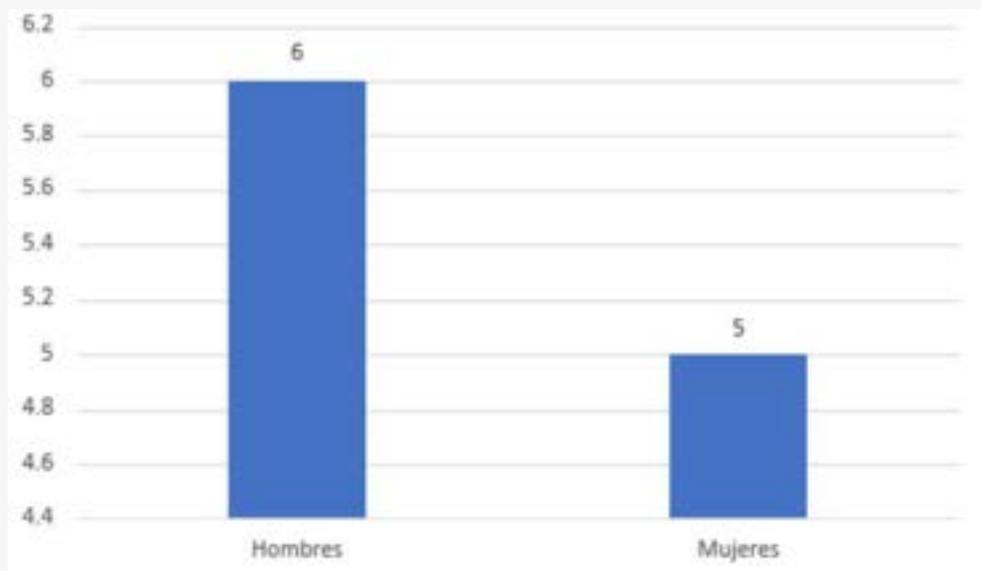


Gráfico 54.- Desempleo por género.

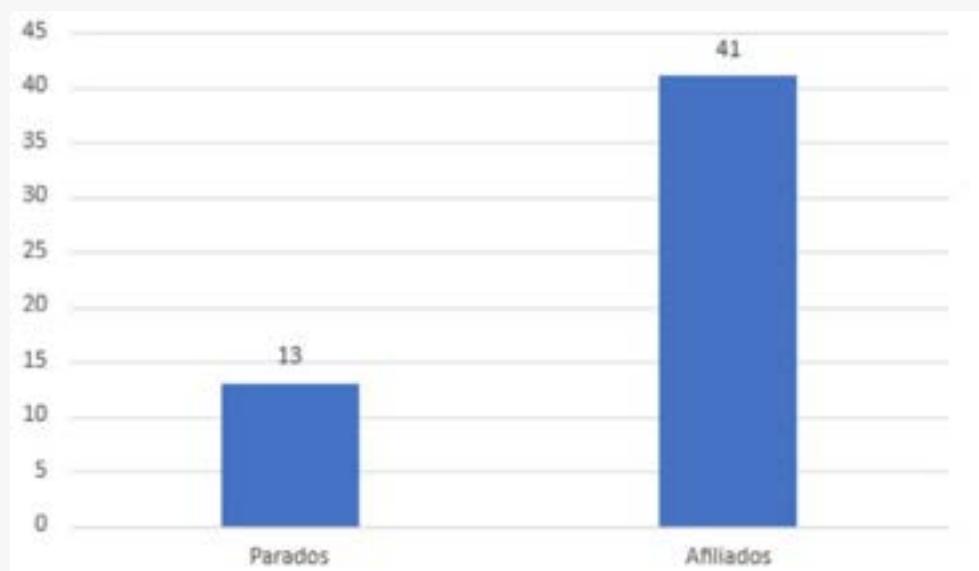


Gráfico 55.- Desempleados/as y afiliados/as.

MILLANES

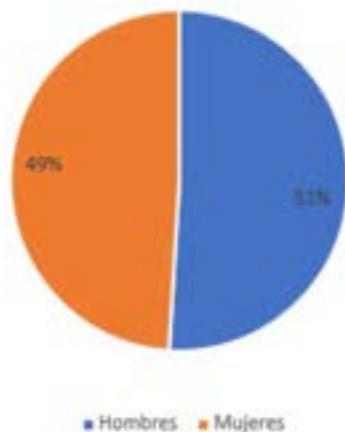


Gráfico 56.- Población residente.

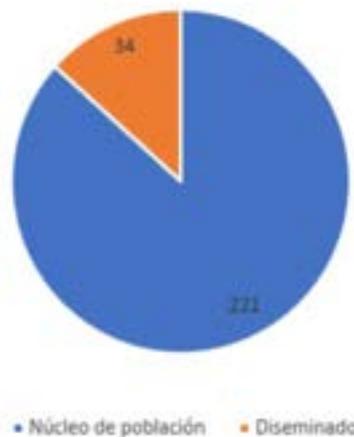


Gráfico 57.- Población residente en núcleo y diseminado.

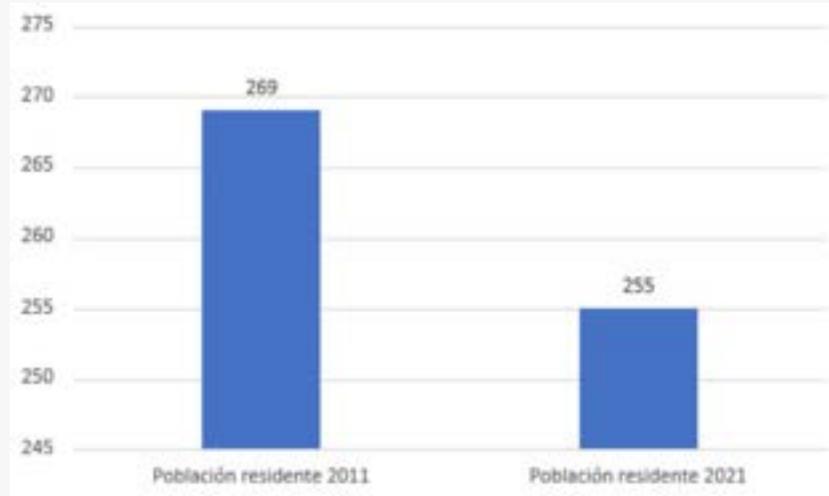


Gráfico 58.- Evolución poblacional.

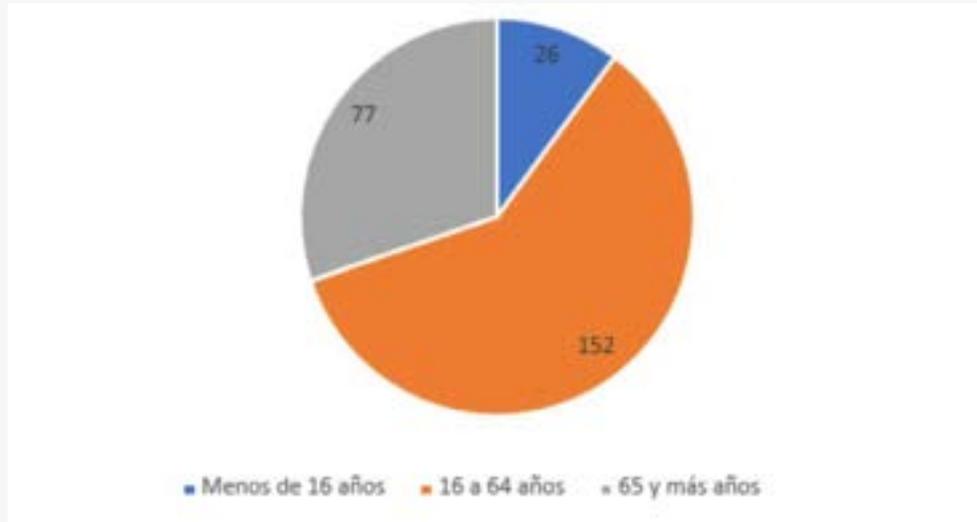


Gráfico 59.- Estructura demográfica.

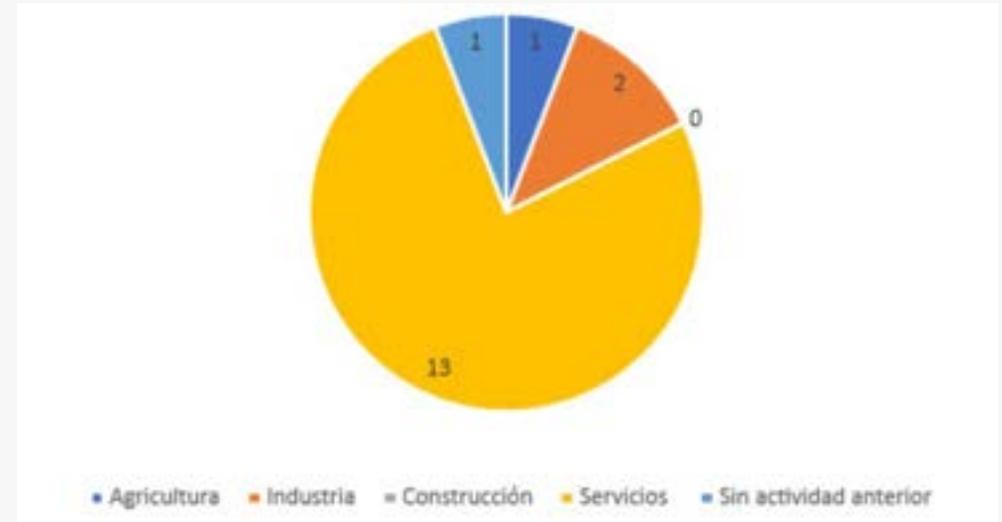


Gráfico 60.- Desempleo por sectores.

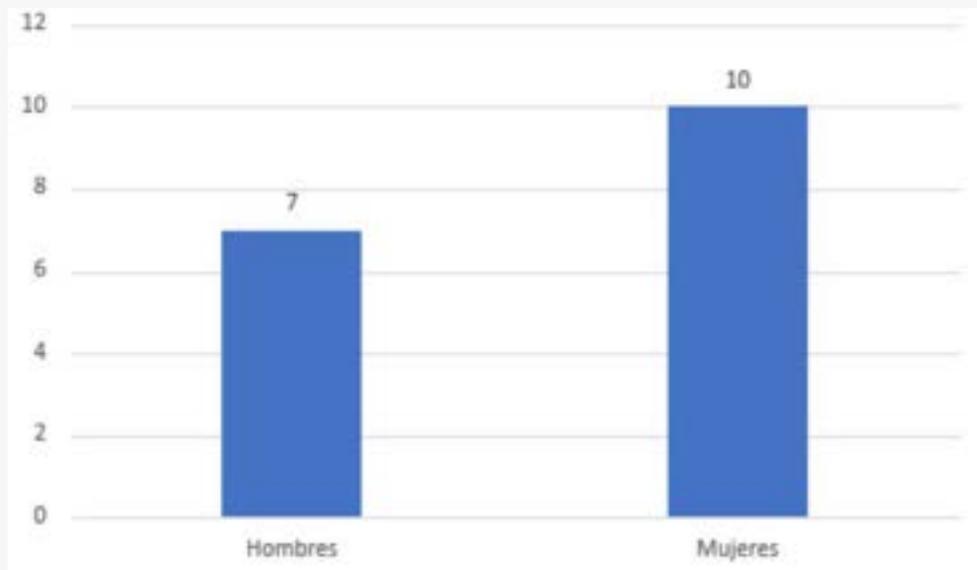


Gráfico 61.- Desempleo por género.

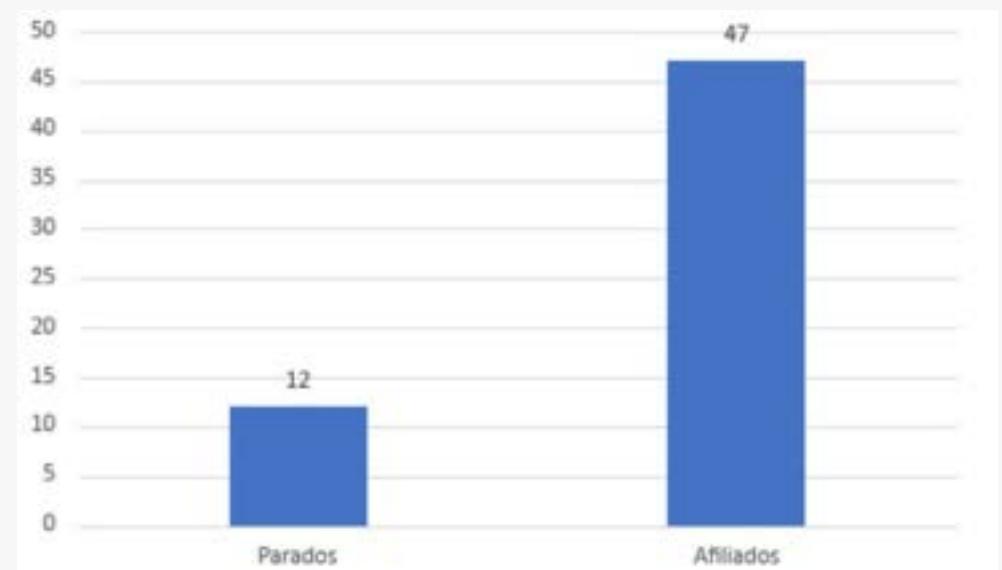


Gráfico 62.- Desempleados/as y afiliados/as.

NAVALMORAL DE LA MATA

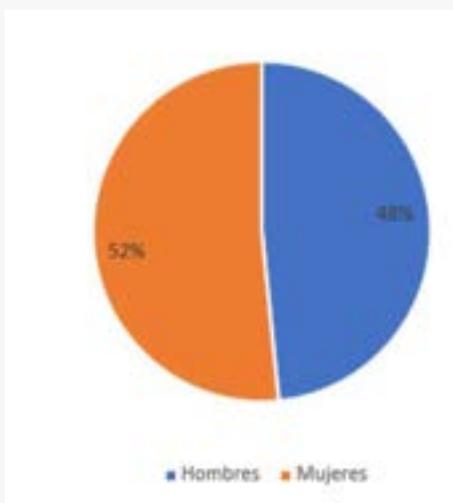


Gráfico 63.- Población residente.

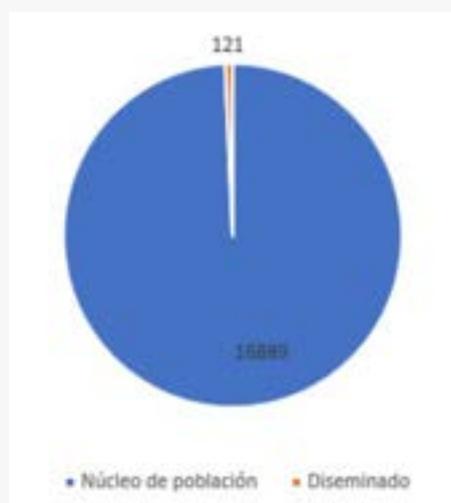


Gráfico 64.- Población residente en núcleo y diseminado.

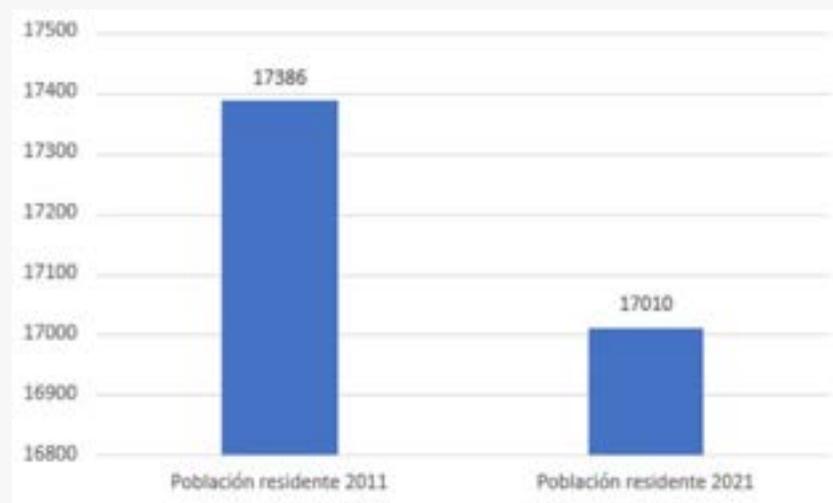


Gráfico 65.- Evolución poblacional.

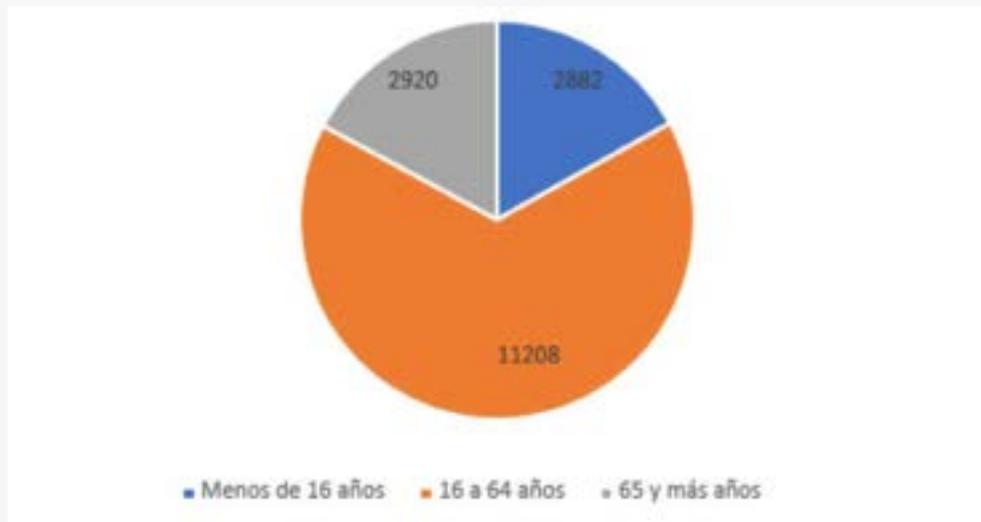


Gráfico 66.- Estructura demográfica.

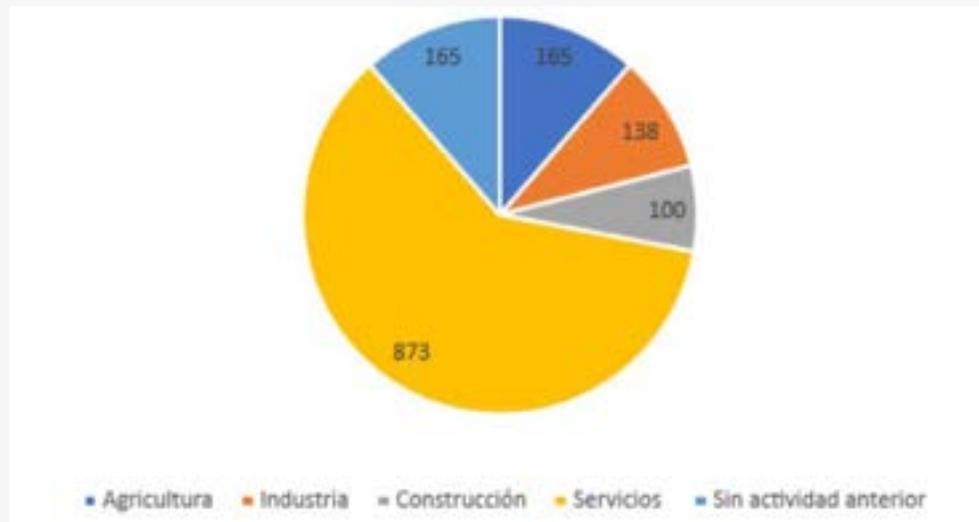


Gráfico 67.- Desempleo por sectores.

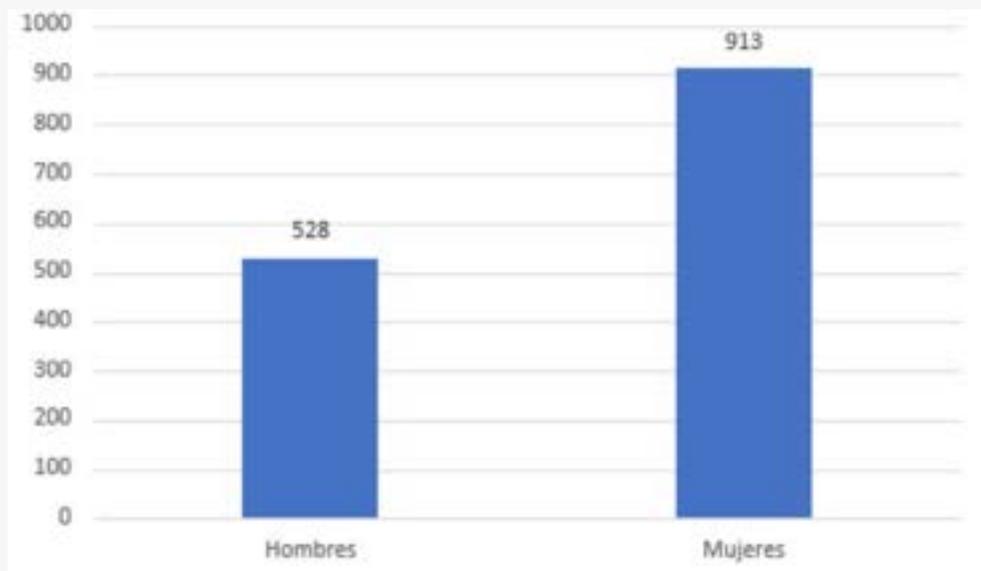


Gráfico 68.- Desempleo por género.

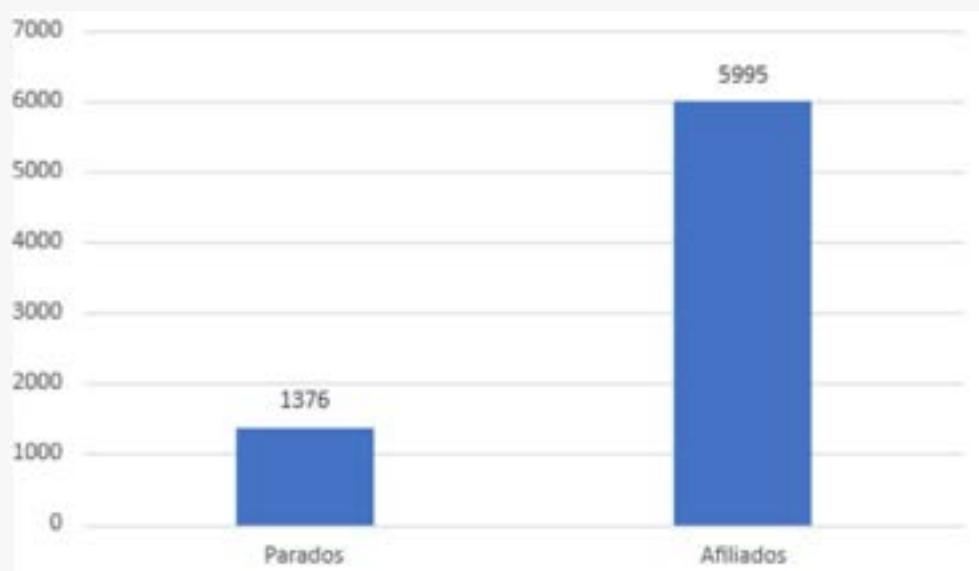


Gráfico 69.- Desempleados/as y afiliados/as.

PERALEDA DE LA MATA

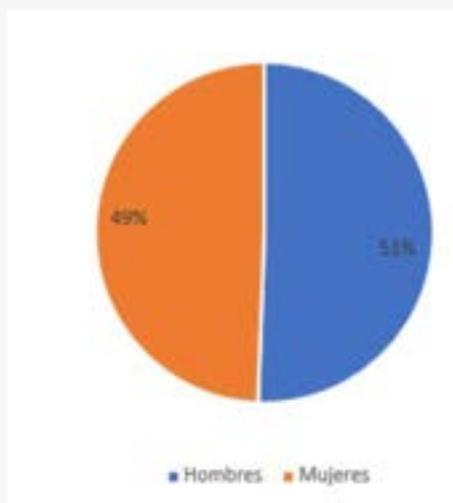


Gráfico 70.- Población residente.

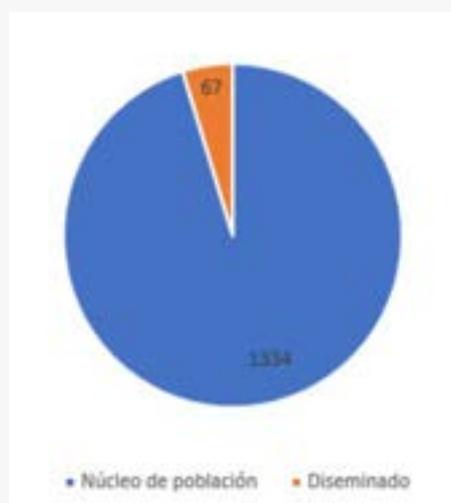


Gráfico 71.- Población residente en núcleo y diseminado.

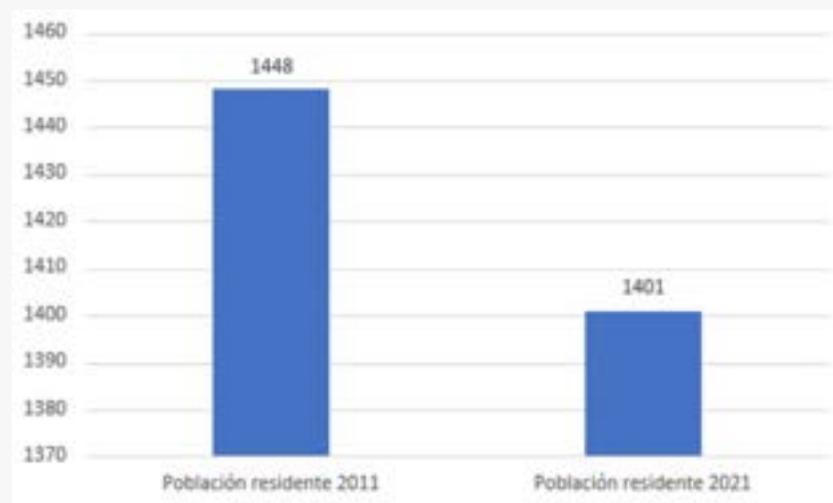


Gráfico 72.- Evolución poblacional.

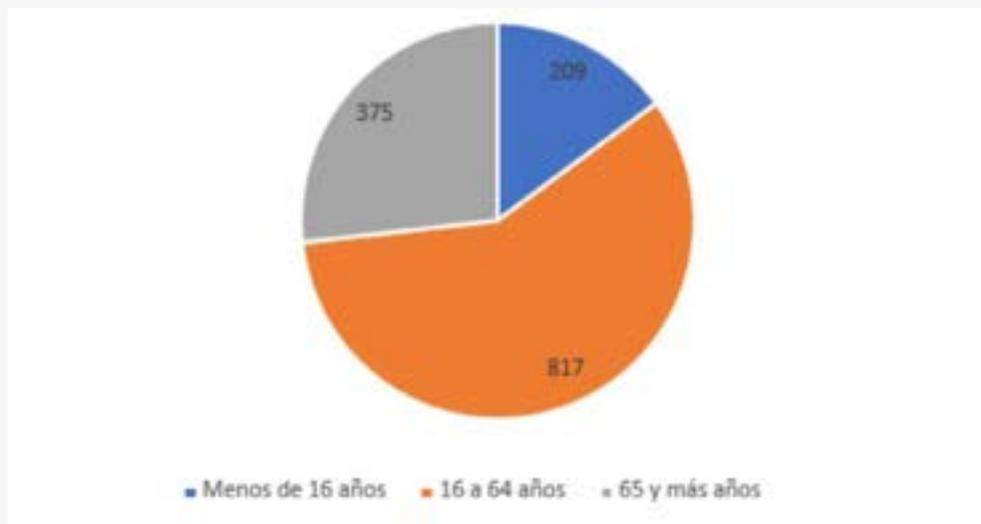


Gráfico 73.- Estructura demográfica.

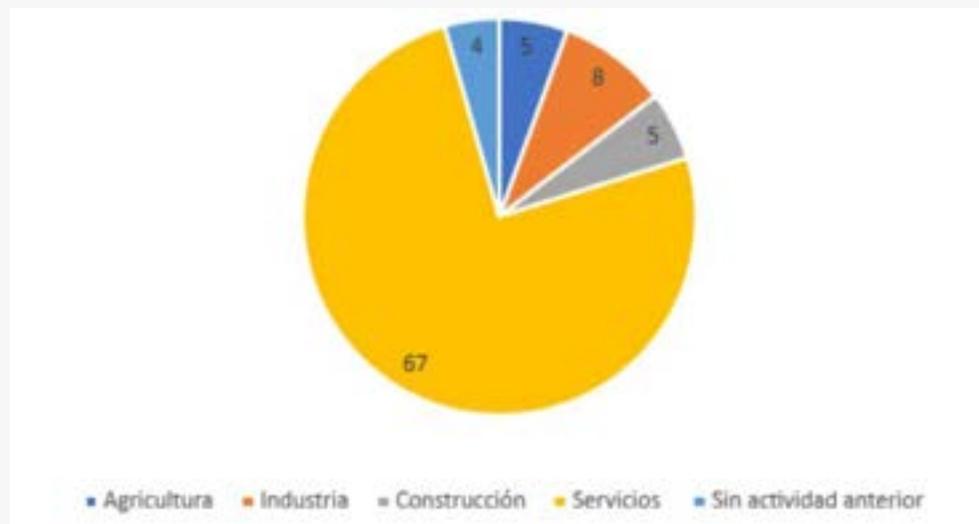


Gráfico 74.- Desempleo por sectores.

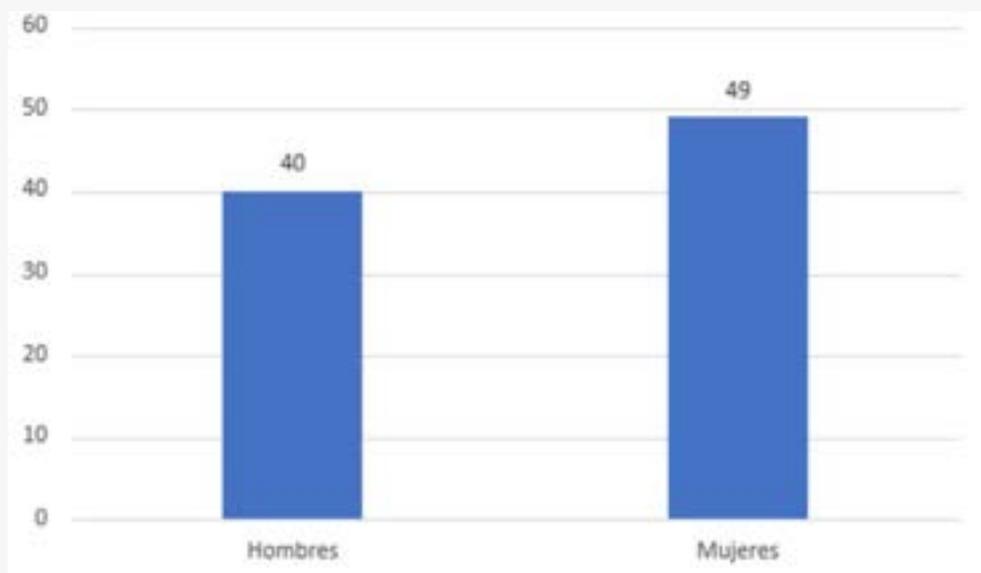


Gráfico 75.- Desempleo por género.

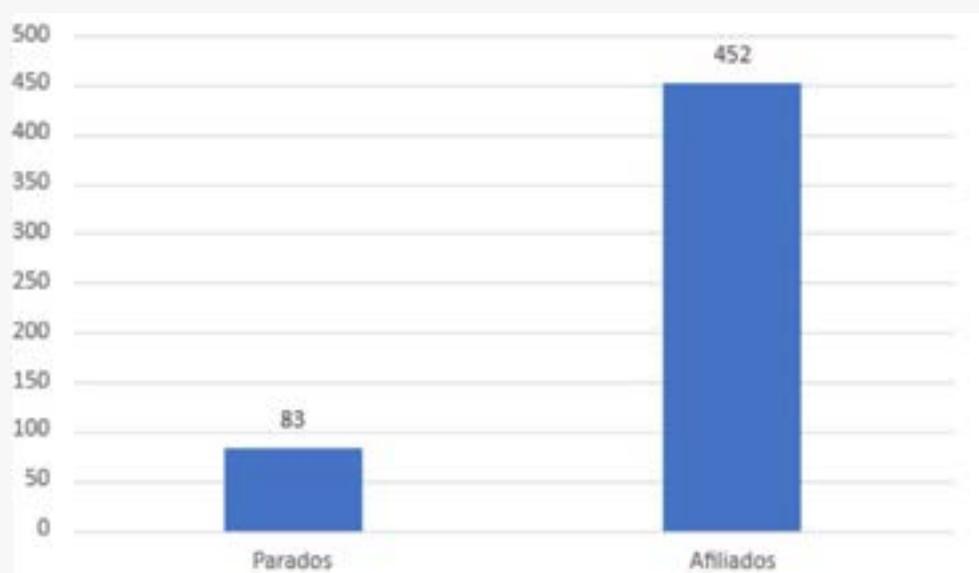


Gráfico 76.- Desempleados/as y afiliados/as.

PUEBLONUEVO DE MIRAMONTES

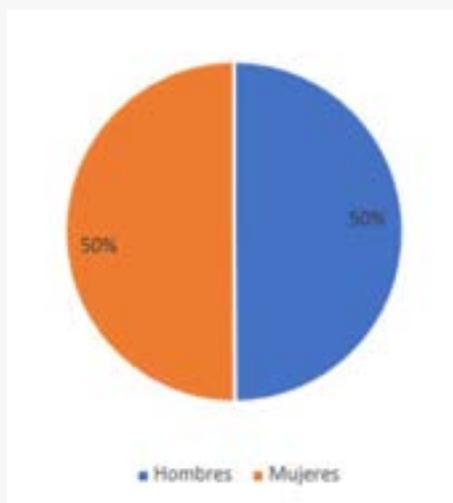


Gráfico 77.- Población residente.

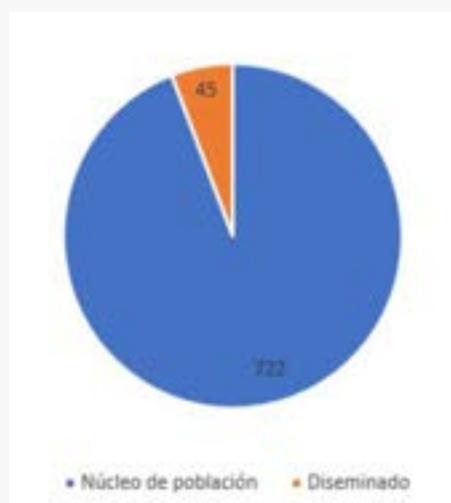


Gráfico 78.- Población residente en núcleo y diseminado.

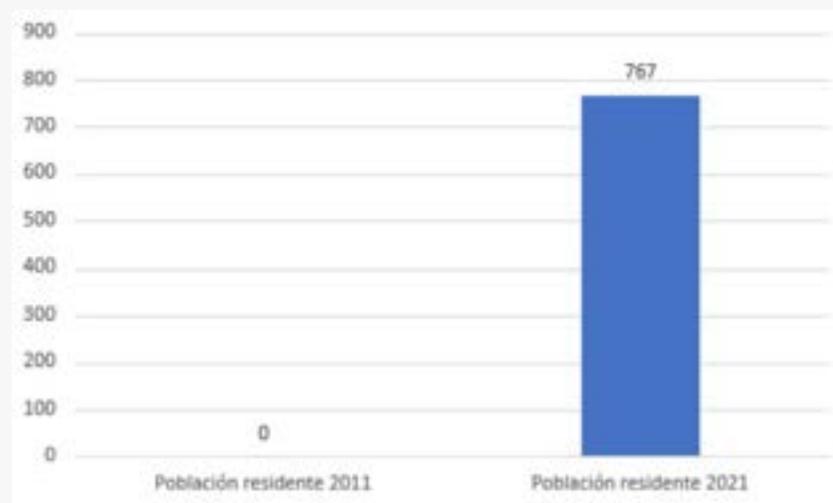


Gráfico 79.- Evolución poblacional.
(Sin datos de 2011, aún era entidad local menor dependiente de Talayuela)

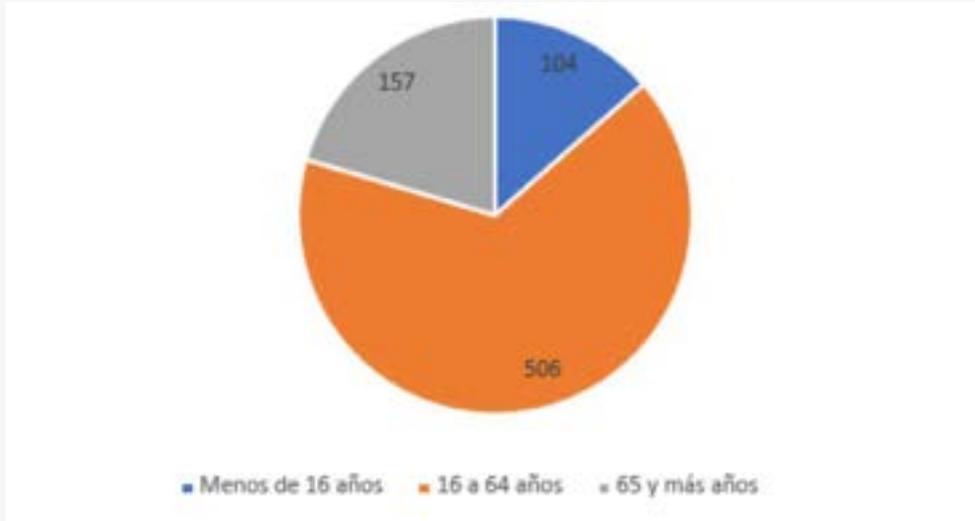


Gráfico 80.- Estructura demográfica.

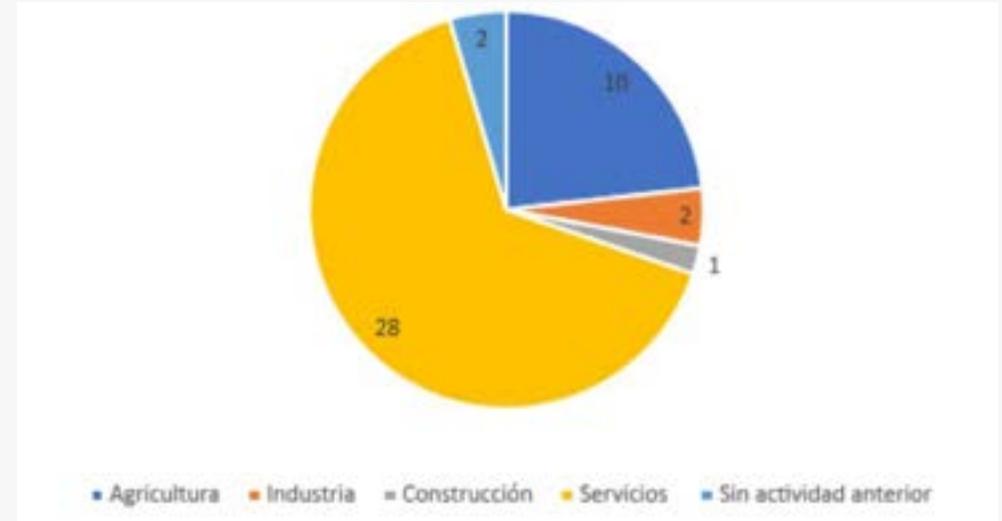


Gráfico 81.- Desempleo por sectores.

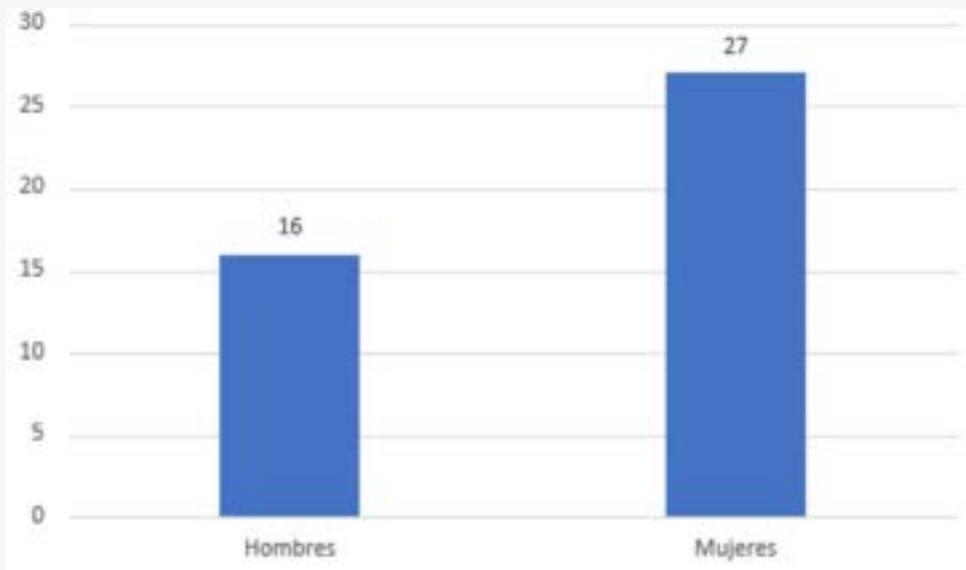


Gráfico 82.- Desempleo por género.

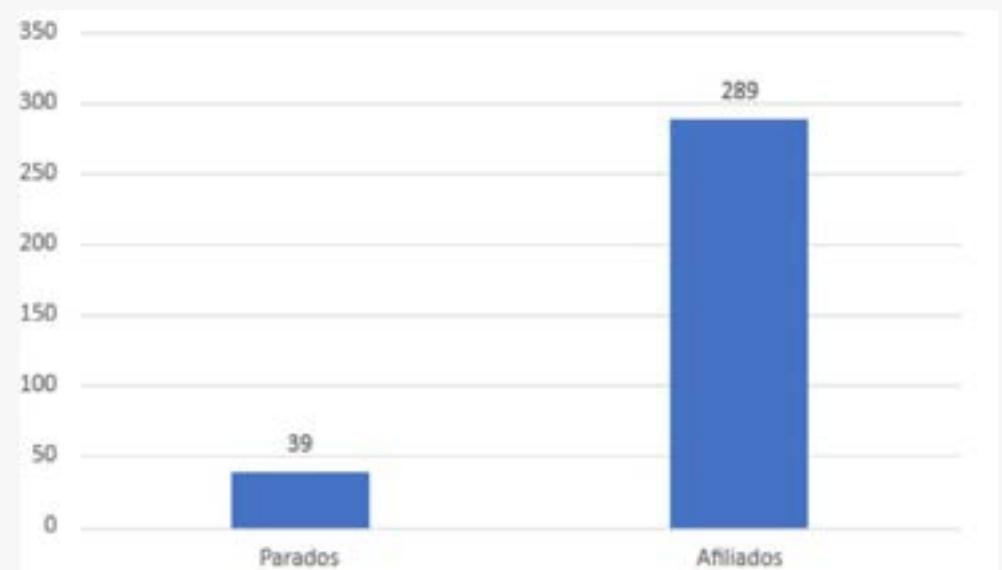


Gráfico 83.- Desempleados/as y afiliados/as.

ROSALEJO

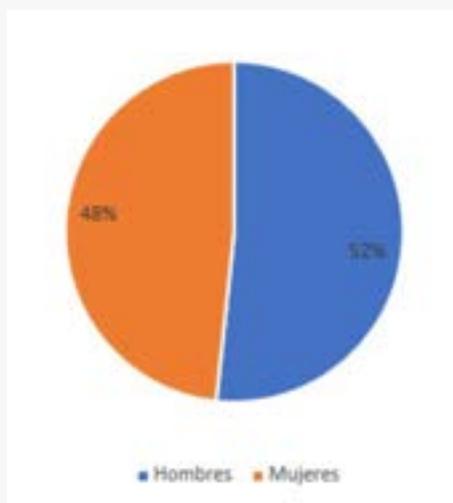


Gráfico 84.- Población residente.

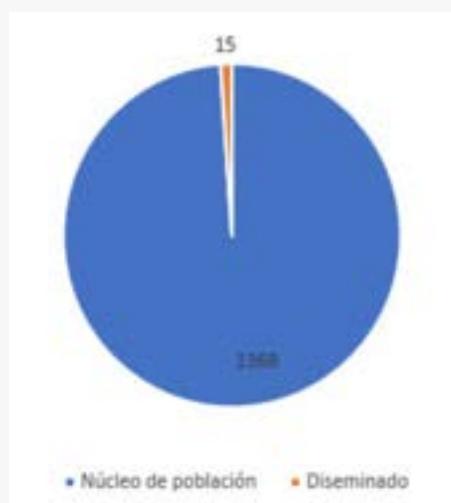


Gráfico 85.- Población residente en núcleo y diseminado.

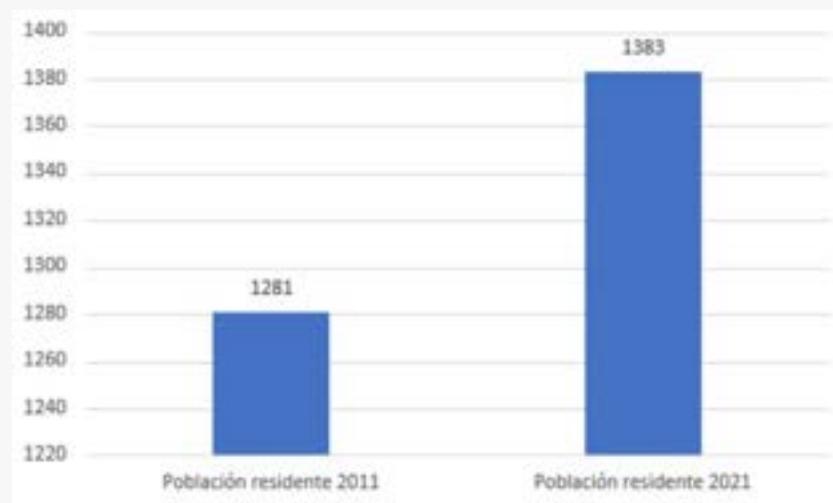


Gráfico 86.- Evolución poblacional.

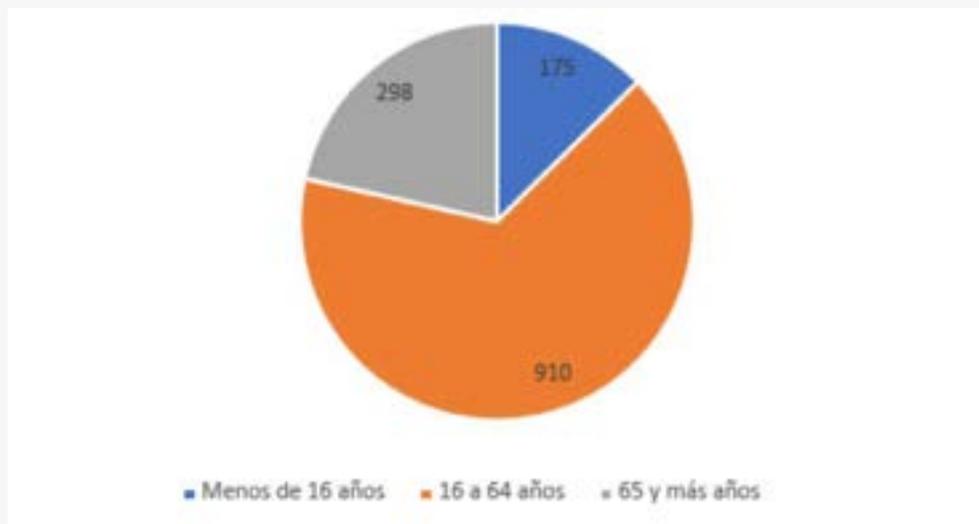


Gráfico 87.- Estructura demográfica.

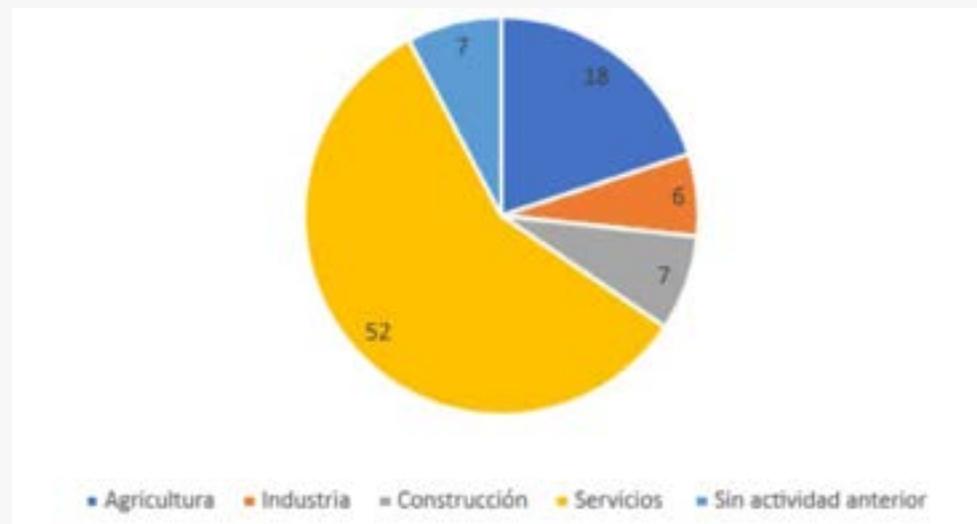


Gráfico 88.- Desempleo por sectores.

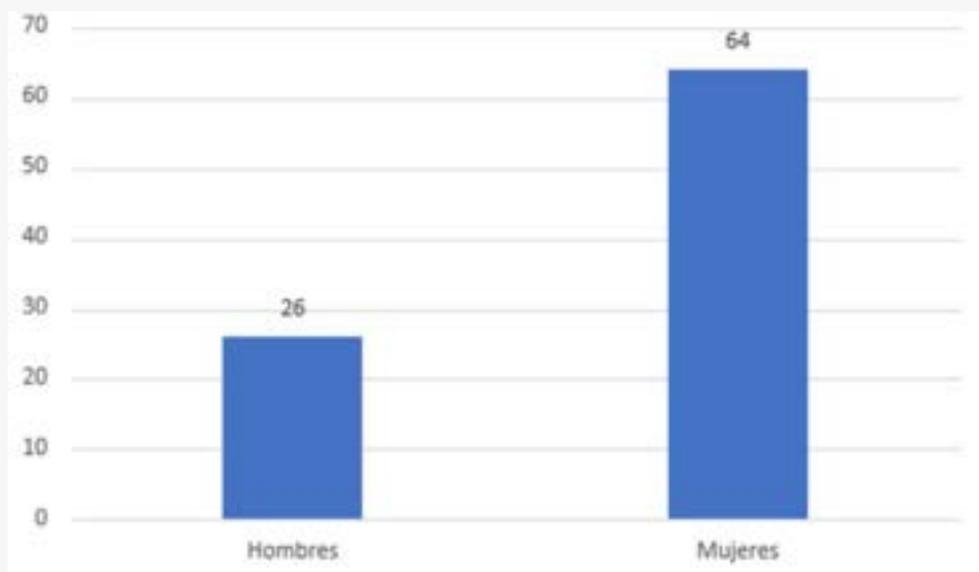


Gráfico 89.- Desempleo por género.

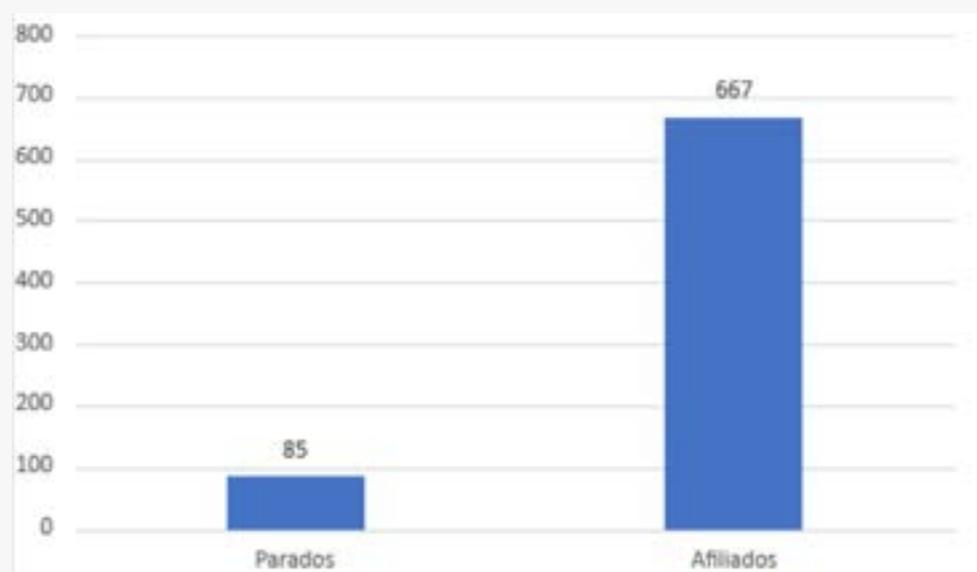
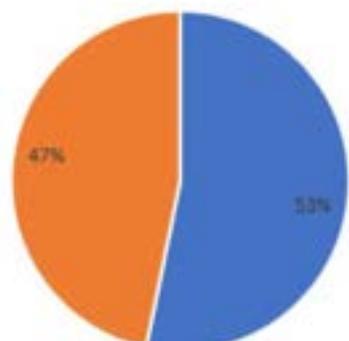


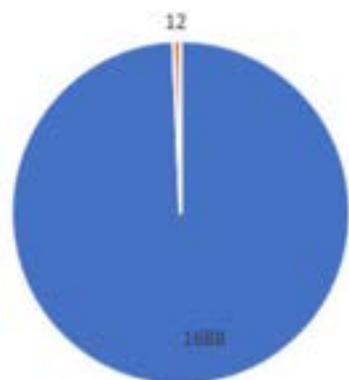
Gráfico 90.- Desempleados/as y afiliados/as.

TALAYUELA



■ Hombres ■ Mujeres

Gráfico 91.- Población residente.



■ Núcleo de población ■ Diseminado

Gráfico 92.- Población residente en núcleo y diseminado.

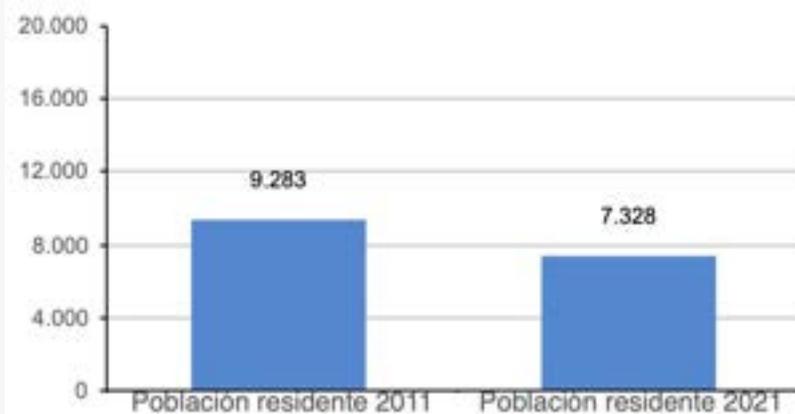


Gráfico 93.- Evolución poblacional.

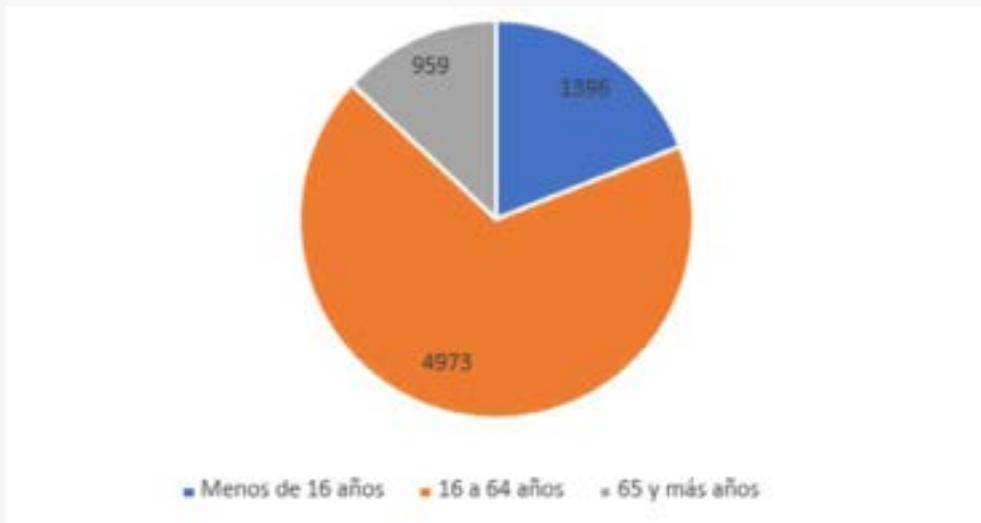


Gráfico 94.- Estructura demográfica.

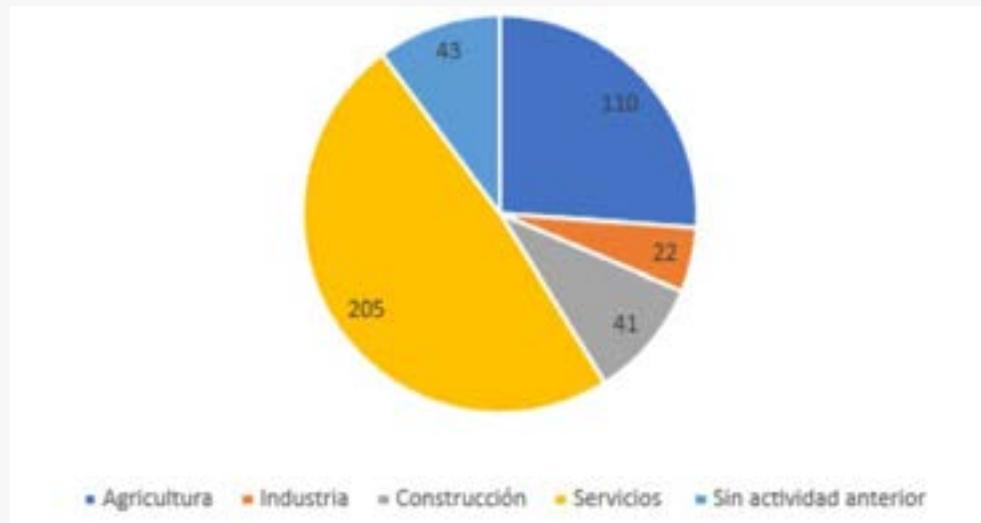


Gráfico 95.- Desempleo por sectores.

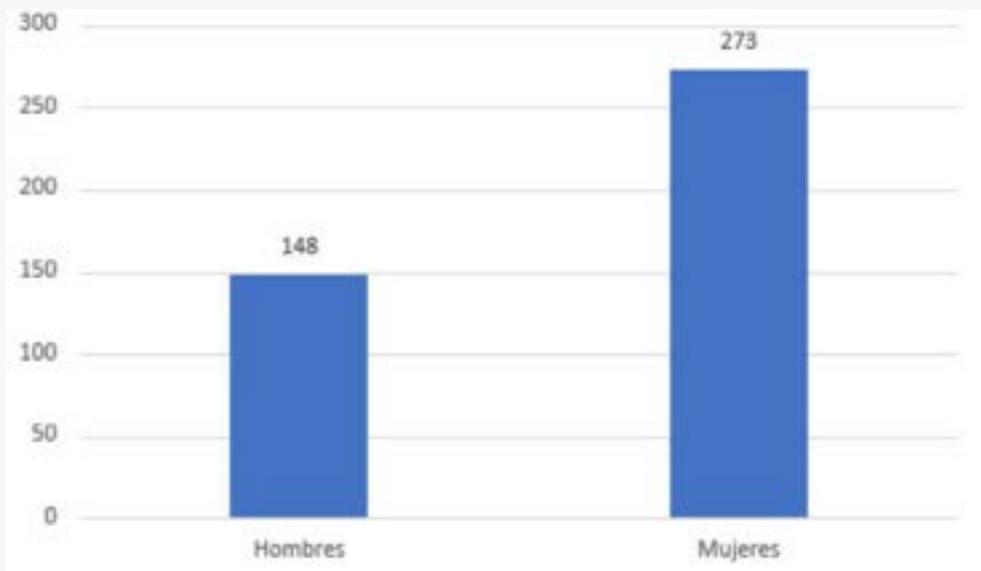


Gráfico 96.- Desempleo por género.

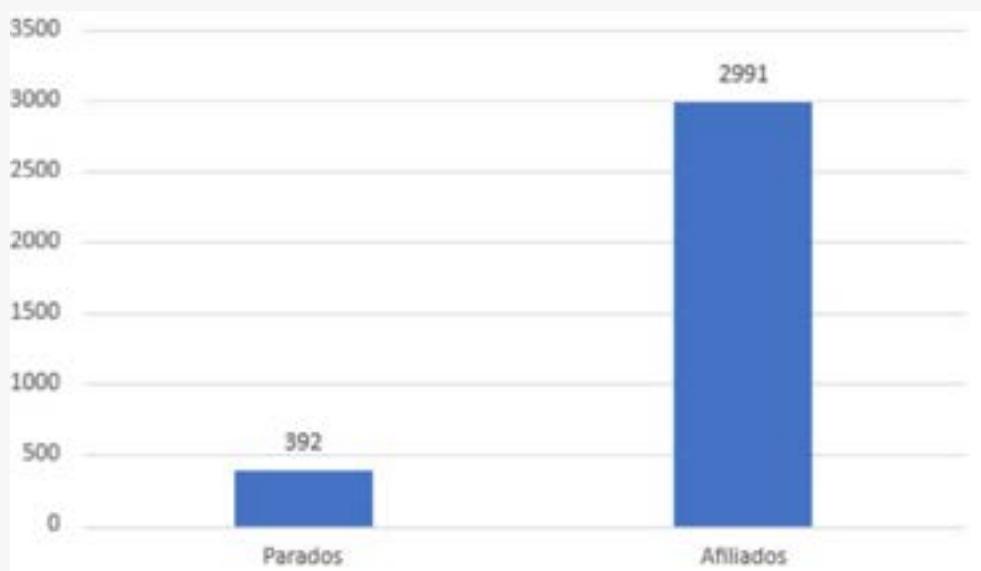


Gráfico 97.- Desempleados/as y afiliados/as.

TIÉTAR

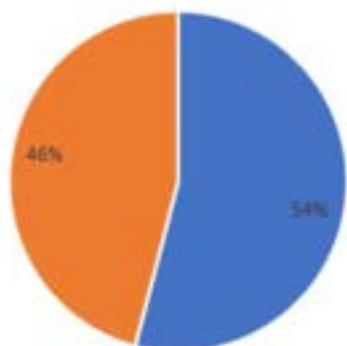


Gráfico 98.- Población residente.

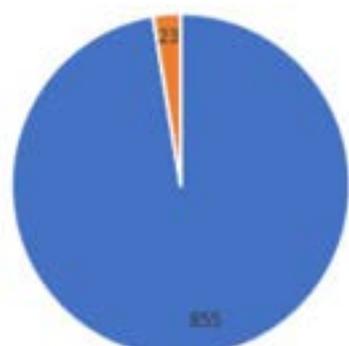


Gráfico 99.- Población residente en núcleo y diseminado.

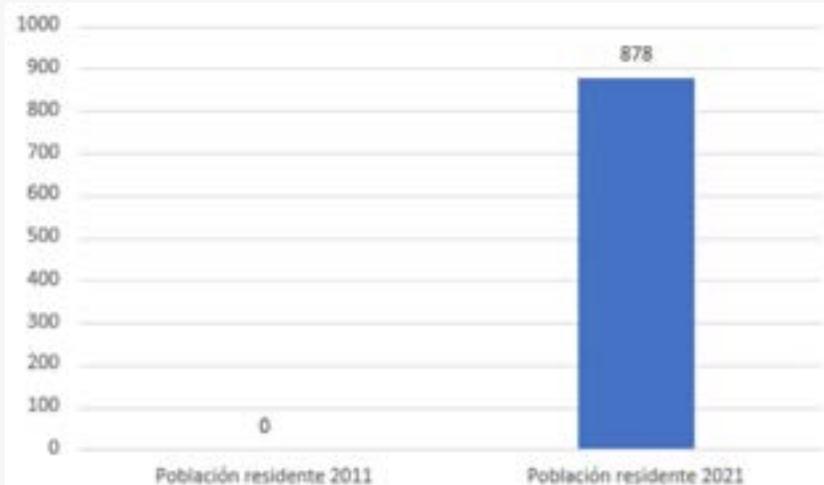


Gráfico 100.- Evolución poblacional.
(Sin datos de 2011, aún era entidad local menor dependiente de Talayuela)

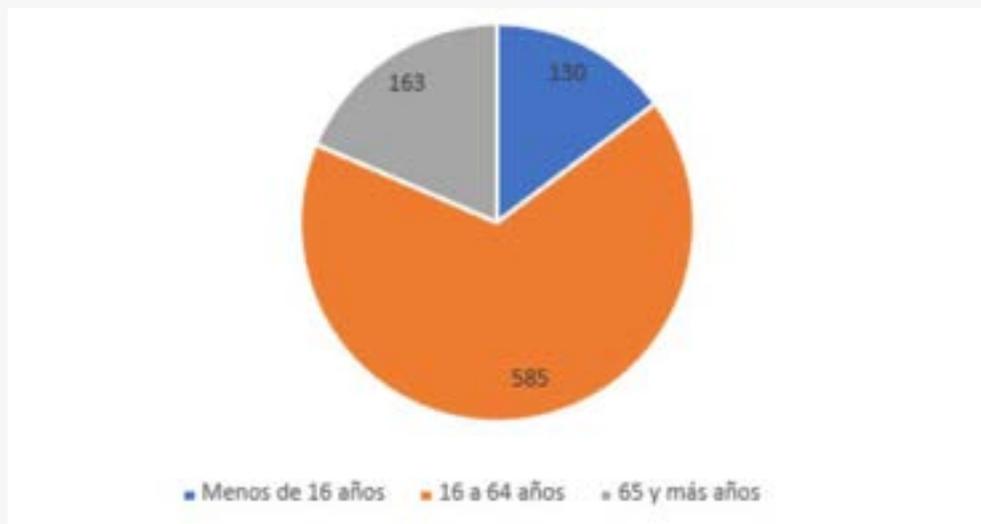


Gráfico 101.- Estructura demográfica.



Gráfico 102.- Desempleo por sectores.

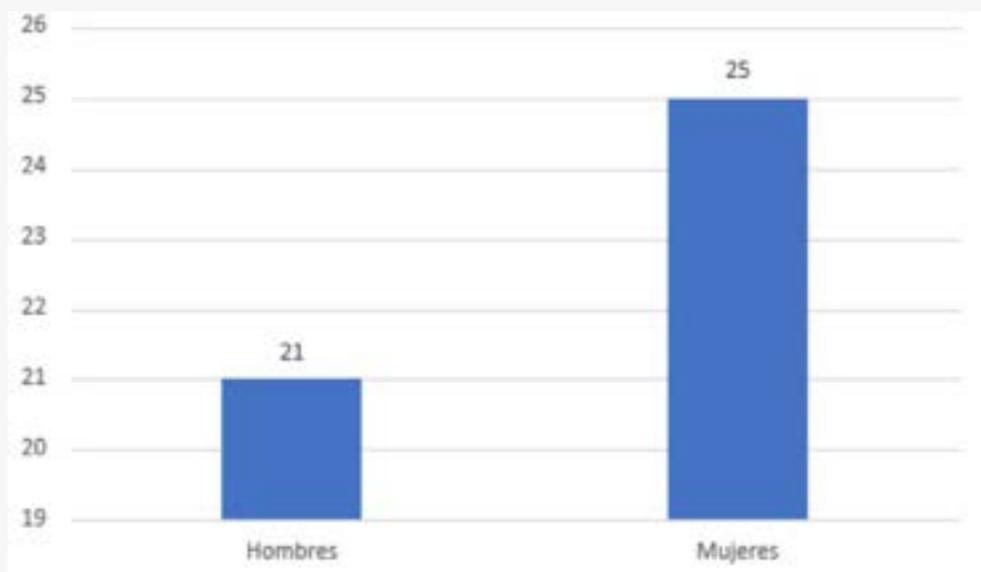


Gráfico 103.- Desempleo por genero.

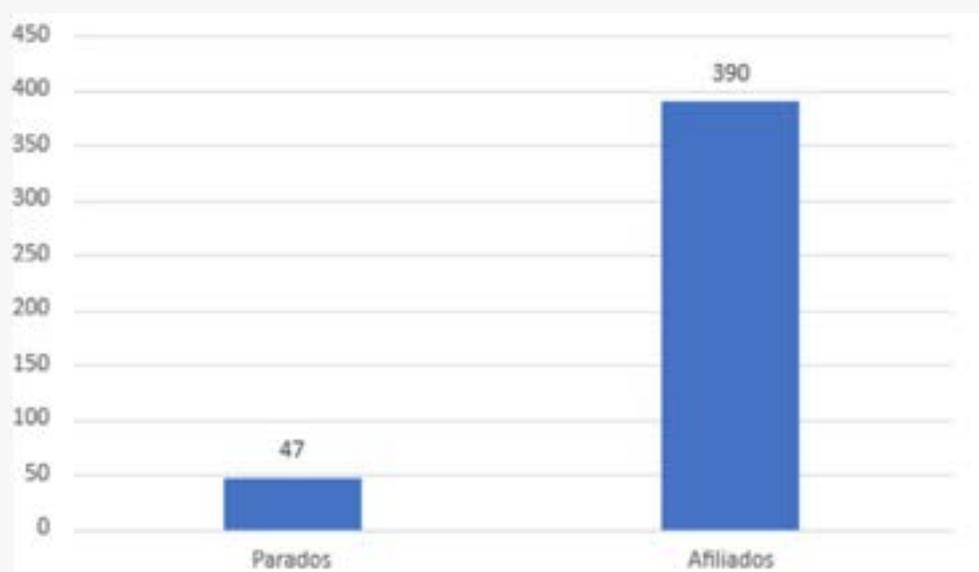
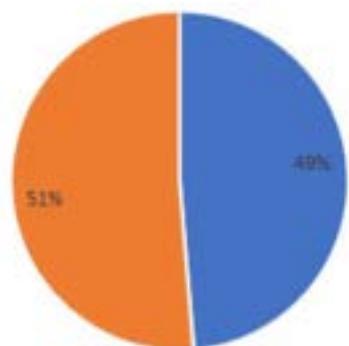


Gráfico 104.- Desempleados/as y afiliados/as.

VALDECAÑAS DE TAJO



■ Hombres ■ Mujeres

Gráfico 105.- Población residente.



■ Núcleo de población ■ Diseminado

Gráfico 106.- Población residente en núcleo y diseminado.

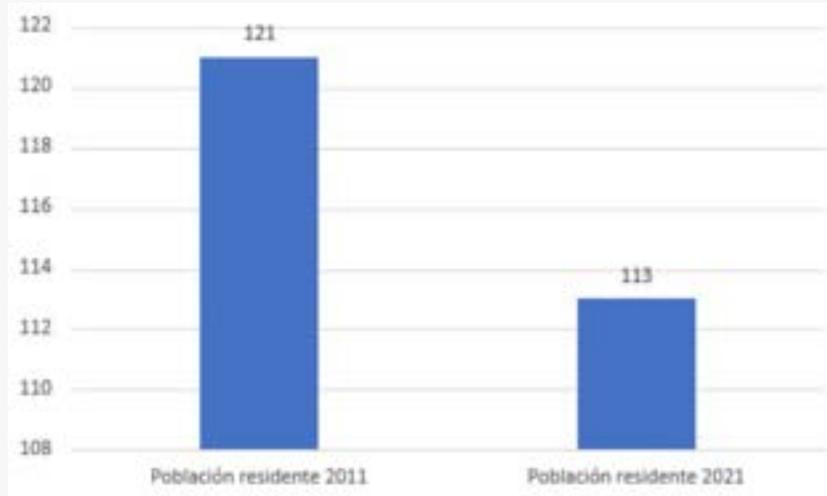


Gráfico 107.- Evolución poblacional.

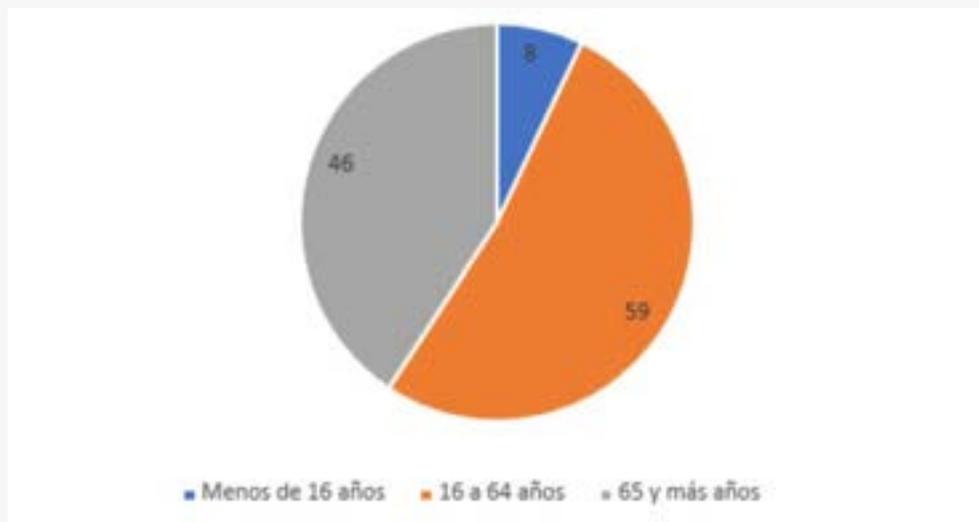


Gráfico 108.- Estructura demográfica.

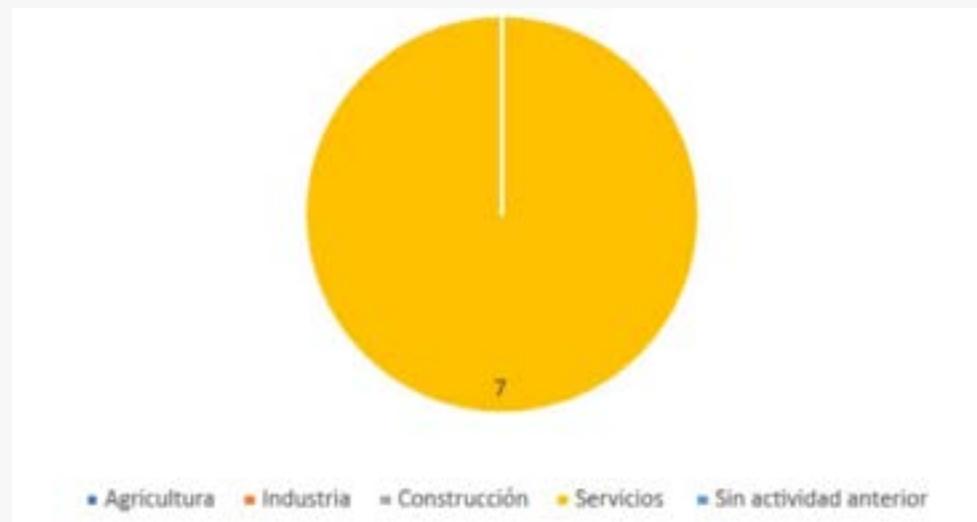


Gráfico 109.- Desempleo por sectores.

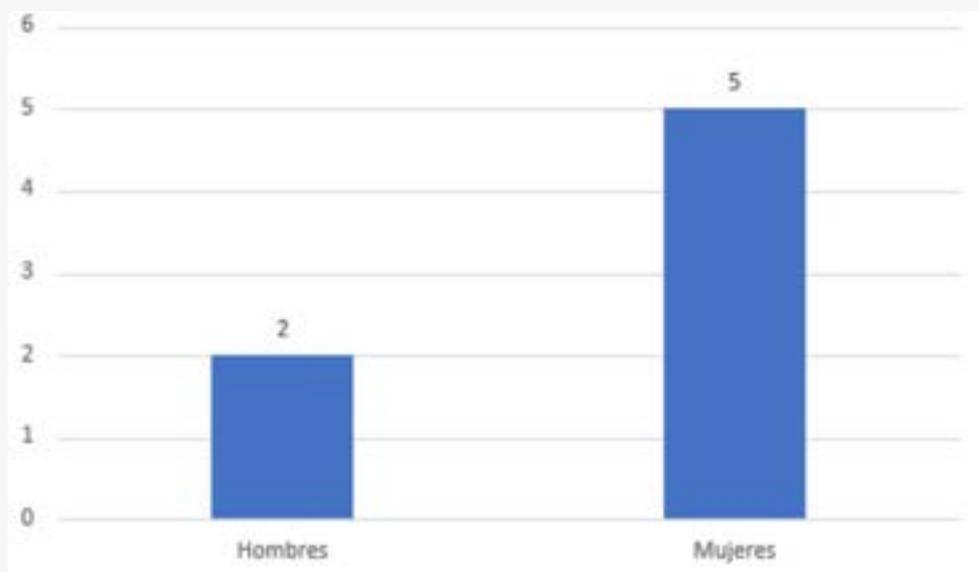


Gráfico 110.- Desempleo por género.

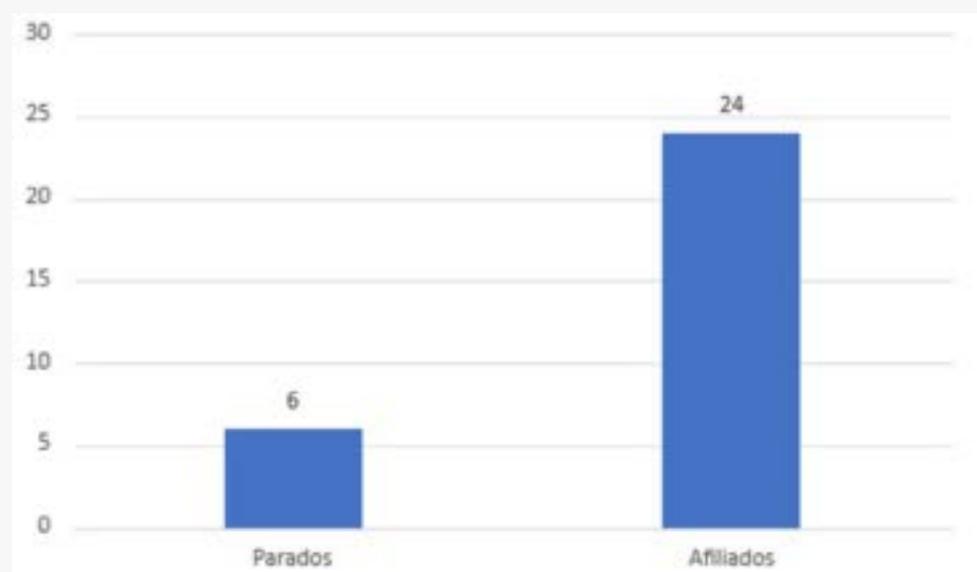


Gráfico 111.- Desempleados/as y afiliados/as.

VALDEHÚNCAR

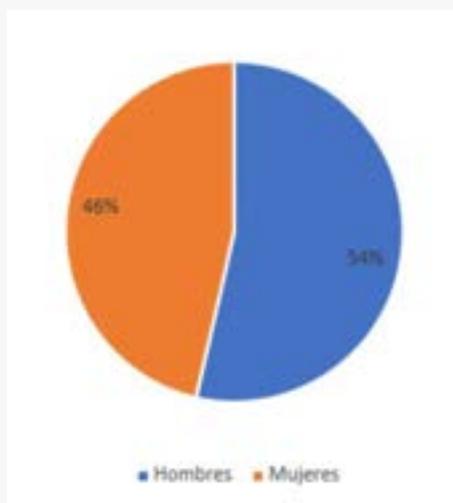


Gráfico 112.- Población residente.

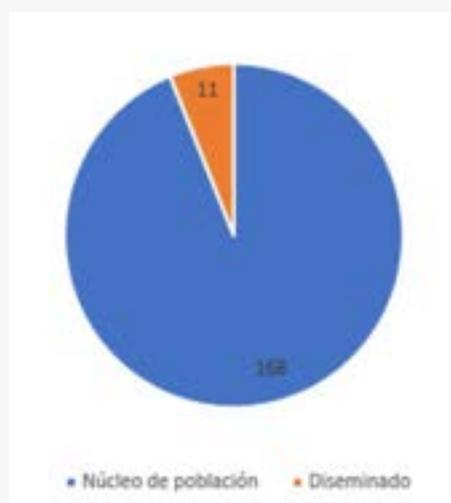


Gráfico 113.- Población residente en núcleo y diseminado.

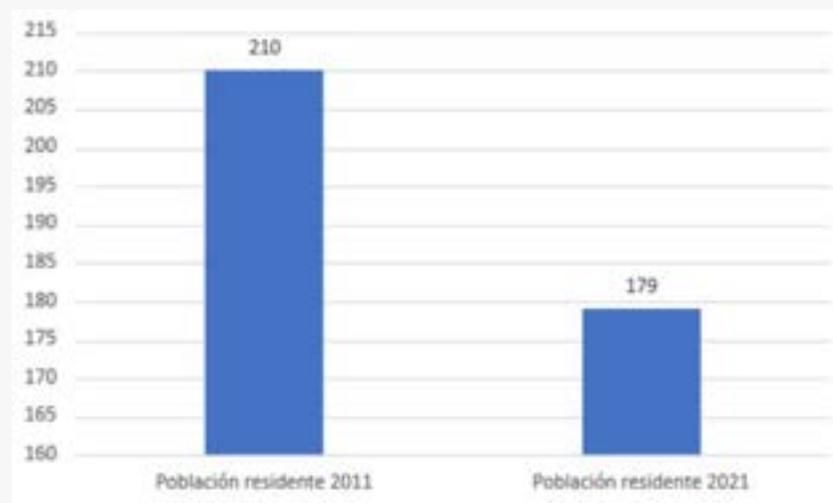


Gráfico 114.- Evolución poblacional.

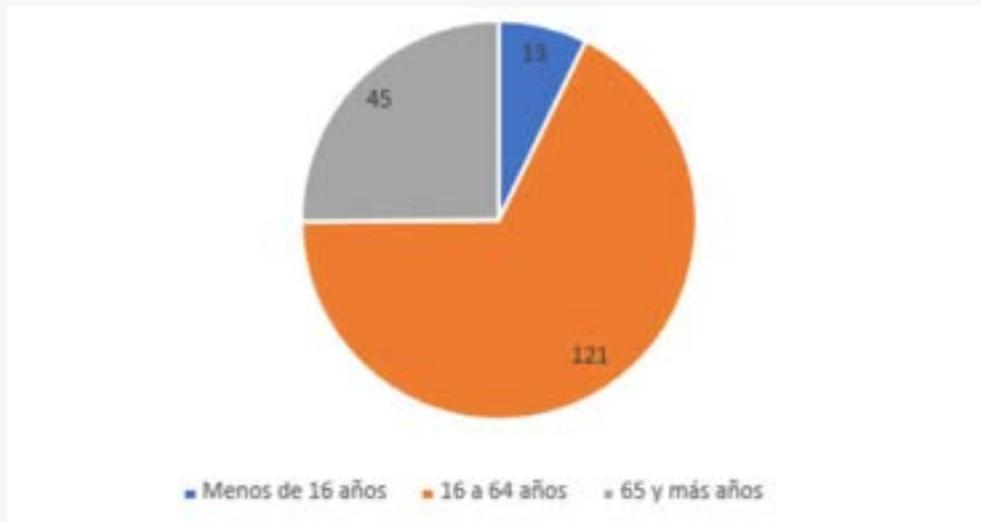


Gráfico 115.- Estructura demográfica.

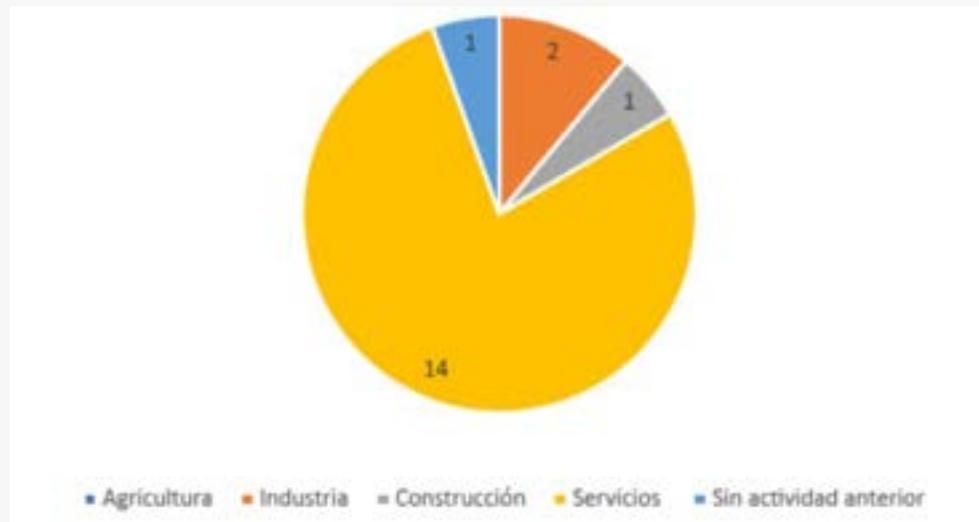


Gráfico 116.- Desempleo por sectores.

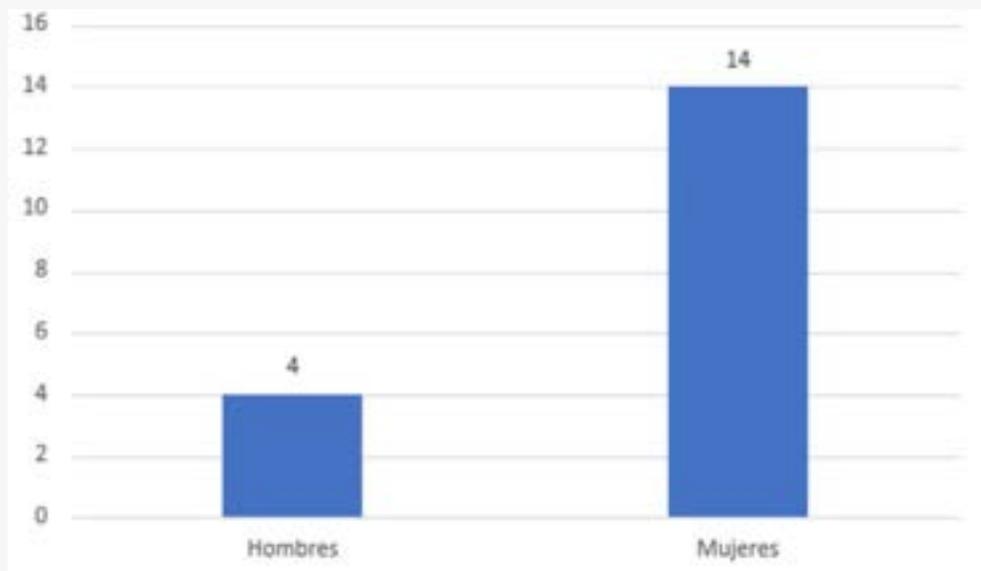


Gráfico 117.- Desempleo por género.

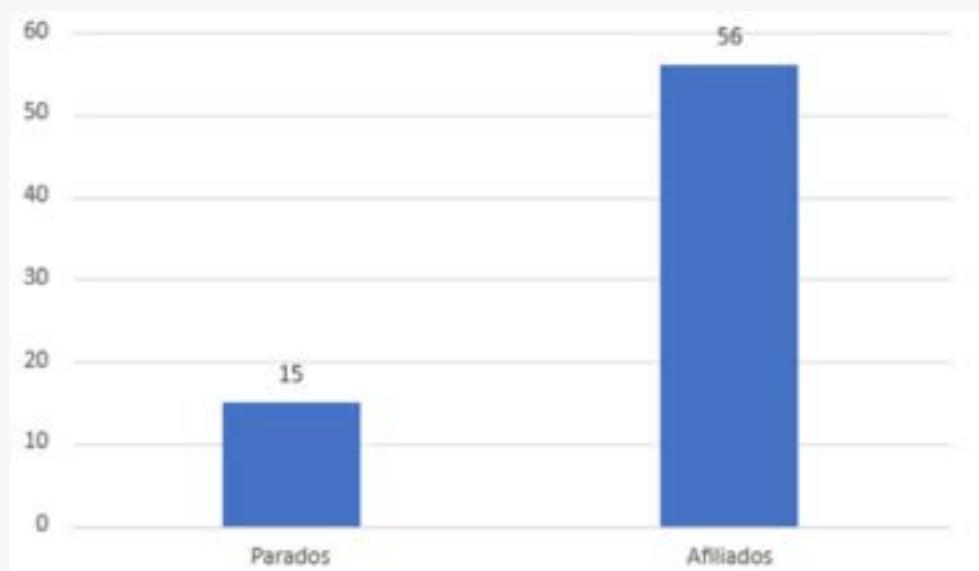


Gráfico 118.- Desempleados/as y afiliados/as.

5 ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPRESARIAL DE LA COMARCA

a. VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE BIENESTAR SOCIAL Y DEL ÍNDICE SOCIOECONÓMICO 2014-2021

El atlas socioeconómico de Extremadura, que se realiza anualmente, publica el cálculo de un índice de bienestar social siguiendo una metodología científica rigurosa, pero que va cambiando levemente conforme a la disponibilidad de las variables estadísticas que sustentan las diferentes componentes que la conforman. Para contrastar los años 2014 y 2021 (últimos datos disponibles para el periodo de la anterior estrategia) no sólo hemos tenido en cuenta las diferencias metodológicas sino que hemos debido re-estimar algunos de los valores agregando los municipios de Tiétar y Pueblonuevo de Miramontes a Talayuela, que es el municipio al que originariamente pertenecían en el año de inicio de este estudio. En el cuadro y gráfico que presentamos a continuación se observan los valores y la variación experimentada en el Índice de Bienestar Social y en su componente Nivel Socioeconómico en el periodo 2014-2021.

Según se observa en los gráficos que presentamos a continuación, habiendo experimentado tanto un índice como la componente variaciones positivas como negativas dependiendo de los municipios, los mayores cambios experimentados han sido los siguientes:

Municipio	ÍNDICE DE BIENESTAR SOCIAL			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
	2014	2021	Variación	2014	2021	Variación
Almaraz	124,1	135,4	11,3	173,2	220,4	47,21
Belvis de Monroy	111,6	117,2	5,6	156,6	162,4	5,79
Berrocalejo	103,5	131,7	28,2	78,4	166,3	87,85
Bohonal de Ibor	100,8	81	-19,8	57,2	97,4	40,18
Casatejada	107,8	101,7	-6,1	118,6	100,5	-18,11
Gordo, El	97,2	113,8	16,6	91,1	129,3	38,19
Majadas	100,3	110,4	10,1	114,0	103,9	-10,06
Mesas de Ibor	88,2	79	-9,3	89,8	128	38,17
Millanes	93,1	97,3	4,2	106,9	138,7	31,77
Navalmoral de la Mata	111,9	110	-1,8	176,8	180,6	3,81
Peraleda de la Mata	113,9	109,4	-4,5	118,2	126,1	7,91
Rosalejo	106,5	109,9	3,4	108,9	99,9	-8,98
Talayuela*	115	105,3	-9,7	76,0	72,91	-3,12
Valdecañas de Tajo	75,5	103,1	27,6	146,7	224,7	78,03
Valdehúncar	95,2	89,1	-6,1	74,6	113,7	39,07

Tabla 03.- Variación del índice de bienestar social y del índice socioeconómico.
ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL ATLAS SOCIOECONÓMICO DE EXTREMADURA
* AGREGADOS TIÉTAR Y PUEBLONUEVO DE MIRAMONTES

1) Para el Índice de Bienestar Social son Berrocalejo, Valdecañas de Tajo y El Gordo los que presentan una variación superior a 15 p.p. entre los años de inicio y fin del periodo contemplado. A su vez, Bohonal de Ibor en mayor medida (19,8 p.p.), así como Talayuela y Mesas de Ibor, son los municipios que presentan una

disminución mayor de su Índice de Bienestar Social (superior a 9 p.p.). Estos cambios son atribuibles, en el caso de Berrocalejo, al aumento del Nivel Socioeconómico y el empleo de la población (mayoritariamente público). El municipio de Valdecañas de Tajo, puede atribuir su variación positiva a todas las componentes del índice, especialmente al incremento en la oferta de servicios y en el nivel socioeconómico. En el caso de los municipios con disminución, la variación de Bohonal de Ibor puede atribuirse al empleo, a la oferta de servicios y al entorno natural, que ahora se mide incluyendo también la superficie de bosques (relativizada por extensión municipal), que en 2014 no se incluía.

2) Para la componente de nivel socioeconómico, los municipios con mayores variaciones positivas son Berrocalejo, Valdecañas de Tajo y Almaraz. Los dos primeros pierden población y ganan renta per cápita. Mientras que Almaraz gana población y tanta o más renta y nivel educativo. Los municipios de Casatejada y Majadas, presentan una variación negativa debido a la disminución de su renta per cápita y de sus niveles educativos.

Resumimos en el siguiente cuadro, el cambio metodológico para el cálculo de sus componentes. Complementariamente, puede explicar alguna de las variaciones registradas.

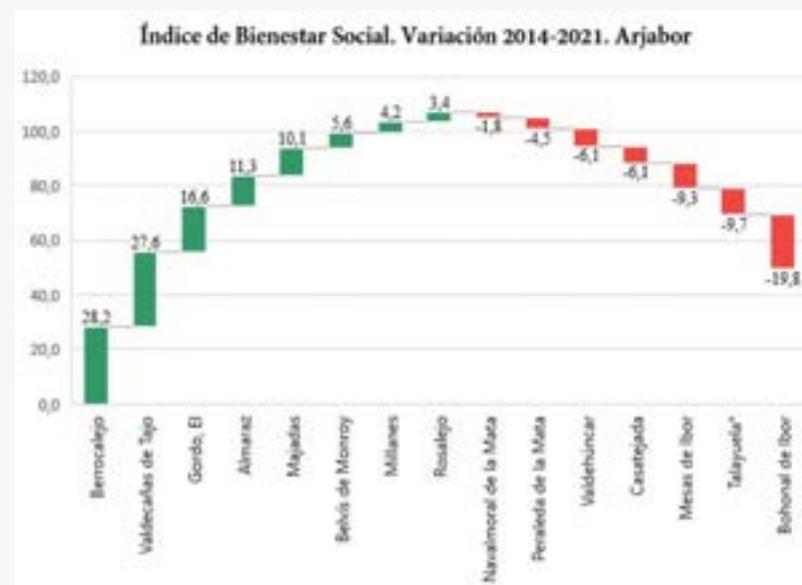


Gráfico 119.- Índice de Bienestar Social

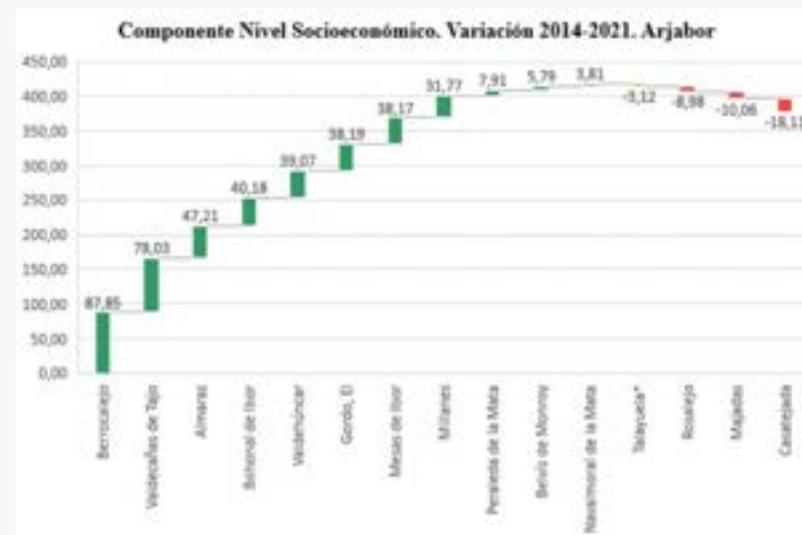


Gráfico 120.- Componente del Nivel Socioeconómico

TABLA DE CAMBIO METODOLÓGICO PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS ÍNDICES DE BIENESTAR SOCIAL EN LOS ATLAS SOCIOECONÓMICOS DE EXTREMADURA PARA LOS AÑOS 2014 Y 2021		
COMPONENTES Y VARIABLES DEL ÍNDICE DEL BIENESTAR SOCIAL	2014	2021
1 COMPONENTE: NIVEL SOCIOECONÓMICO	X	X
Renta familiar disponible por habitante	x	x
Nivel educativo	x	x
2 COMPONENTE: SALUD	X	X
Tasa de mortalidad	x	x
Índice de dependencia de niños y mayores	x	x
3 COMPONENTE: EMPLEO	X	X
Tasa de paro registrado	x	x
4 COMPONENTE: EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	X	
Parque de automóviles (relativizados por población)	x	
Líneas telefónicas de uso doméstico (relativizadas por población)	x	
Líneas telefónicas de banda ancha (relativizadas por población)	x	
5 COMPONENTE: OFERTA DE SERVICIOS	X	X
Superficie de instalaciones deportivas (relativizada por extensión municipal)	x	x
Piadas educación primaria (relativizadas por población)	x	x
Centros de atención sanitaria (consultorios y centros de salud relativizados por población)	x	x
Oficinas de entidades de crédito (relativizadas por población)	x	x
Establecimientos de restauración y bares (relativizados por población)	x	
Superficie de los establecimientos del comercio al por menor (relativizada por población)	x	
6 COMPONENTE: ACCESIBILIDAD	X	X
Accesibilidad a los municipios cabeceras de servicios	x	x
Vehículos tipo turismo		x
7 COMPONENTE: PARTICIPACIÓN SOCIAL	X	X
Tasa de abstención en Elecciones Generales	x	x
8 COMPONENTE: ENTORNO NATURAL	X	X
Superficie de ríos y lagos (relativizada por extensión municipal)	x	x
Superficie de regadío (relativizada por la superficie agraria total: secano + regadío)	x	x
Superficie de bosques (relativizada por extensión municipal)		x

Tabla 04.- Cambio metodológico para la determinación de los índices de bienestar social en los atlas socioeconómicos de Extremadura para los años 2014 y 2021.

Tabla 05.- Variación detallada de las diferentes componentes que conforman el Índice de Bienestar Social.

MUNICIPIO		NIVEL SOCIOECONÓMICO	SALUD	EMPLEO	EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	OFERTA DE SERVICIOS	ACCESIBILIDAD	PARTICIPACIÓN SOCIAL	ENTORNO NATURAL	ÍNDICE DE BIENESTAR SOCIAL
Almaraz	2014	173,2	110,5	130,1	149,4	176,0	55,8	83,1	197,8	124,1
	2021	220,4	109,3	124,9		70,9	123,9	87,8	136,9	135,4
	Variación	47,21	-1,20	-5,15		-105,15	68,07	4,69	-60,95	11,32
Belvís de Monroy	2014	156,6	106,9	112,1	119,5	102,9	55,8	92,5	248,5	111,6
	2021	162,4	107,1	104,5		49,1	98,1	103,5	118,1	117,2
	Variación	5,79	0,20	-7,58		-53,76	42,27	10,99	-130,37	5,60
Berrocalejo	2014	78,4	98,5	94,9	110,5	104,8	100,9	64,1	558,1	103,5
	2021	166,3	94,8	140,9		104,4	102,6	113,6	134,3	131,7
	Variación	87,85	-3,69	45,99		-0,36	1,72	49,50	-423,84	28,16
Bohonal de Ibor	2014	57,2	53,6	105,9	109,1	185,4	70,2	73,8	754,9	100,8
	2021	97,4	51,9	96,6		57,3	94,6	92	83,2	81
	Variación	40,18	-1,70	-9,30		-128,11	24,35	18,21	-671,68	-19,77
Casatejada	2014	118,6	111,0	104,6	104,3	151,7	52,2	87,8	158,4	107,8
	2021	100,5	104,8	82,1		78,4	114,2	77,6	103,3	101,7
	Variación	-18,11	-6,15	-22,52		-73,32	61,98	-10,16	-55,13	-6,12
Gordo, El	2014	91,1	106,8	75,9	86,6	39,9	104,5	73,3	519,5	97,2
	2021	129,3	107,2	73,3		49,1	102,2	99,8	115,9	113,8
	Variación	38,19	0,42	-2,63		9,21	-2,29	26,50	-403,64	16,59
Majadas	2014	114,0	112,0	133,7	88,2	81,1	43,2	73,1	199,4	100,3
	2021	103,9	110,4	120,2		50,4	105	86,7	112	110,4
	Variación	-10,06	-1,61	-13,52		-30,73	61,79	13,63	-87,38	10,12

Estrategia de Desarrollo Local Participativa del Campo Arañuelo y su Entorno

MUNICIPIO		NIVEL SOCIOECONÓMICO	SALUD	EMPLEO	EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	OFERTA DE SERVICIOS	ACCESIBILIDAD	PARTICIPACIÓN SOCIAL	ENTORNO NATURAL	ÍNDICE DE BIENESTAR SOCIAL
Mesas de Ibor	2014	89,8	89,9	82,5	133,2	69,7	55,8	74,3	113,5	88,2
	2021	128	75,1	119,3		60,6	80,3	75,1	78,8	79
	Variación	38,17	-14,76	36,79		-9,11	24,47	0,81	-34,68	-9,25
Millanes	2014	106,9	97,8	117,1	85,5	59,8	73,8	98,4	38,2	93,1
	2021	138,7	101,9	101,8		41,6	83,2	106,5	96,3	97,3
	Variación	31,77	4,13	-15,31		-18,23	9,35	8,12	58,07	4,20
Navalmoral de la Mata	2014	176,8	109,7	104,3	153,7	120,8	81,1	64,4	61,8	111,9
	2021	180,6	108,1	88,5		66,2	94,4	84,7	111	110
	Variación	3,81	-1,58	-15,81		-54,64	13,34	20,32	49,24	-1,85
Peraleda de la Mata	2014	118,2	105,3	110,0	99,6	102,3	88,3	118,9	381,9	113,9
	2021	126,1	97,5	128,2		41,5	101,3	98,1	110,6	109,4
	Variación	7,91	-7,76	18,18		-60,83	13,03	-20,76	-271,27	-4,48
Rosalejo	2014	108,9	114,0	125,4	96,1	106,2	55,8	78,4	288,5	106,5
	2021	99,9	106,5	112		85,4	121,2	81,5	111,6	109,9
	Variación	-8,98	-7,48	-13,35		-20,76	65,37	3,08	-176,88	3,43
Talayuela*	2014	76,0	113,9	133,8	87,0	251,6	57,6	74,5	236,2	115,0
	2021	72,91	108,81	125,51		82,38	104,55	72,66	105,63	105,32
	Variación	-3,12	-5,14	-8,30		-169,27	46,92	-1,81	-130,55	-9,73
Valdecañas de Tajo	2014	146,7	84,9	74,8	76,2	39,2	41,4	47,0	35,3	75,5
	2021	224,7	93	75,1		98,3	91,1	94,7	102,7	103,1
	Variación	78,03	8,09	0,33		59,09	49,69	47,74	67,37	27,60
Valdehúncar	2014	74,6	105,0	109,9	100,0	58,7	73,8	101,1	129,4	95,2
	2021	113,7	98,5	43,6		57,2	97,7	78,1	89,2	89,1
	Variación	39,07	-6,55	-66,32		-1,47	23,85	-22,97	-40,21	-6,12

◀ (*) Agregados Tiétar y
Pueblonuevo de Miramontes.

b. SITUACIÓN DEL ÍNDICE DE BIENESTAR SOCIAL Y DEL ÍNDICE SOCIOECONÓMICO 2021

Analizando la situación del Índice de Bienestar Social en 2021, la mayoría de los municipios presentan valores por encima del promedio extremeño (superior a 100). De cualquier forma destacan los municipios de Almaraz y Berrocalejo, con valores de 135,4 y de 131,7. Esto se debe, en el caso de Almaraz, principalmente por su nivel socioeconómico y su accesibilidad. Y, en el municipio de Berrocalejo, por su participación social, oferta de servicios y empleo, fundamentalmente en el sector público.

Sin embargo, los valores para el nivel socioeconómico, que es la primera componente del Índice de Bienestar Social, de carácter economicista, no se clasifican de la misma manera. Si bien de nuevo la mayoría de los municipios se sitúan por encima del valor de 100 (promedio extremeño), en este caso destacan sobre todo Valdecañas de Tajo, Almaraz y Navalmoral de la Mata.

A continuación, se recogen los gráficos con las clasificaciones municipales para los diferentes componentes del Índice de Bienestar social. Éstas nos ofrecen una visión complementaria y comparada de las ventajas y desventajas sociales y económicas de cada uno de los municipios de la comarca del Campo Arañuelo y su entorno.

MUNICIPIO	ÍNDICE DE BIENESTAR SOCIAL	MUNICIPIO	NIVEL SOCIOECONÓMICO
Almaraz	135,4	Almaraz	220,4
Belvis de Monroy	117,2	Belvis de Monroy	162,4
Berrocalejo	131,7	Berrocalejo	166,3
Bohonal de Ibor	81,0	Bohonal de Ibor	97,4
Casatejada	101,7	Casatejada	100,5
Gordo, El	113,8	Gordo, El	129,3
Majadas	110,4	Majadas	103,9
Mesas de Ibor	79,0	Mesas de Ibor	128,0
Millanes	97,3	Millanes	138,7
Navalmoral de la Mata	110,0	Navalmoral de la Mata	180,6
Peraleda de la Mata	109,4	Peraleda de la Mata	126,1
Rosalejo	109,9	Rosalejo	99,9
Talayuela*	106,3	Talayuela*	71,9
Tiétar	97,1	Tiétar	81,3
Valdecañas de Tajo	103,1	Valdecañas de Tajo	224,7
Valdehúncar	89,1	Valdehúncar	113,7

Tabla 06.- Situación del índice de bienestar social y del índice socioeconómico. ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LOS DATOS DEL ATLAS SOCIOECONÓMICO DE EXTREMADURA
* AGREGADOS TIÉTAR Y PUEBLONUEVO DE MIRAMONTES

CLASIFICACIÓN DEL NIVEL SOCIOECONÓMICO 2021

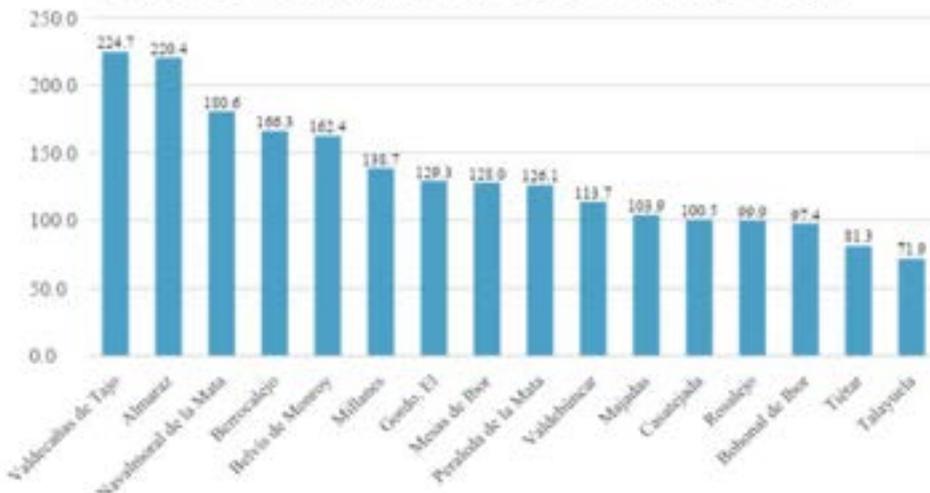


Gráfico 121.- Clasificación del nivel socioeconómico por municipio.

CLASIFICACIÓN DE LA COMPONENTE EMPLEO 2021

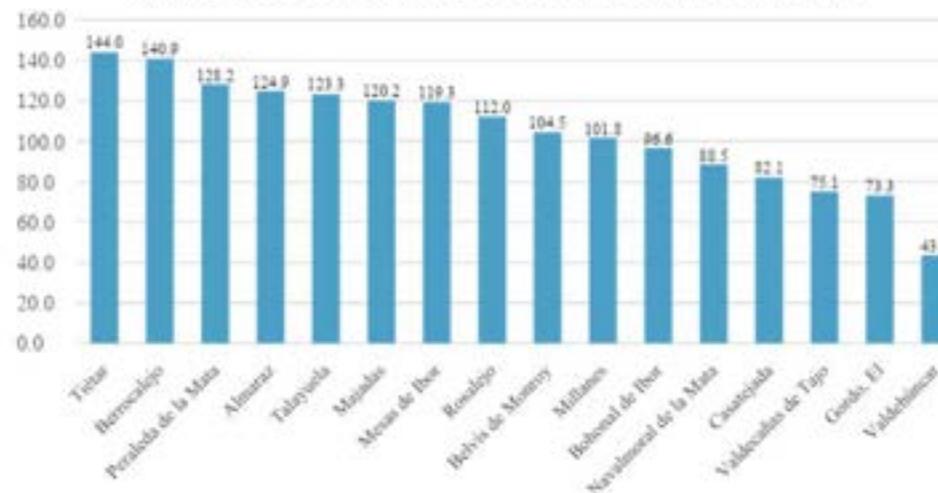


Gráfico 122.- Clasificación de la componente empleo por municipio.

CLASIFICACIÓN DE LA COMPONENTE DE SALUD 2021

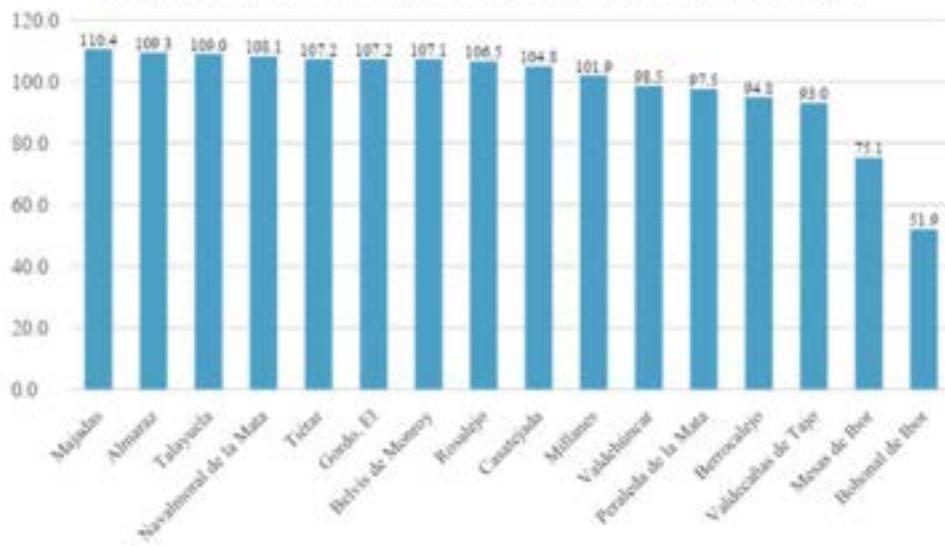


Gráfico 123.- Clasificación de la componente salud por municipio.

CLASIFICACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS 2021

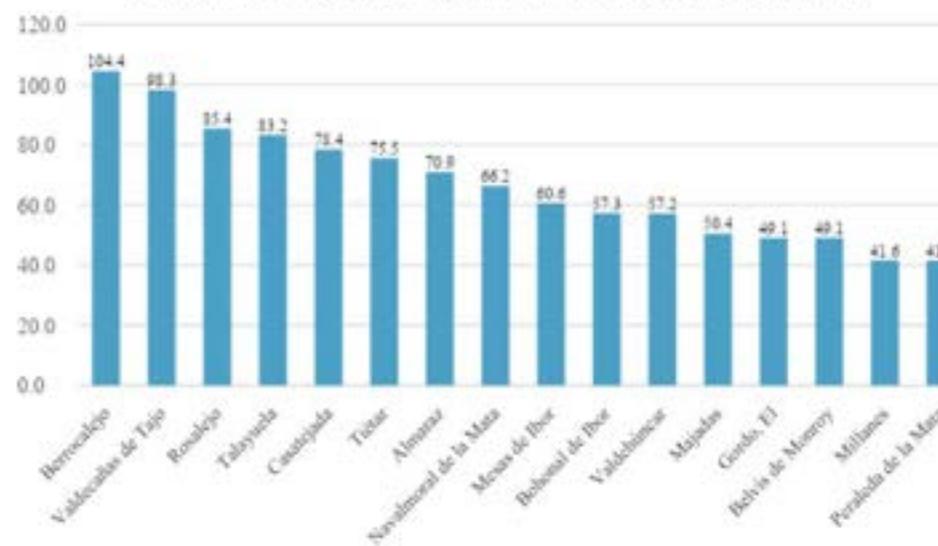


Gráfico 124.- Clasificación de la oferta de servicios por municipio.



Gráfico 125.- Clasificación de la accesibilidad por municipio.



Gráfico 126.- Clasificación de la participación social por municipio.

c. ALTAS DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL POR CUENTAS DE COTIZACIÓN EN TODA LA COMARCA

En este apartado se ofrecen datos del tejido empresarial utilizando las estadísticas de los Códigos de Cuenta de Cotización del Instituto Nacional de la Seguridad Social (Régimen General). Los datos reflejan las altas de actividad de las Cuentas de Cotización a partir de la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE 2009 establecida en el Real Decreto 475/2007, de 13 de abril. También se reflejan los trabajadores de dichas empresas.

De estos datos se desprende que el mayor número de empresas se encuentran en el sector de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, que engloba el 23% del total de las empresas de la comarca, seguido por el sector del comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas con el 19,29% de las empresas. Con un 8,81% se encuentra el sector de la construcción y con un 8,37% el de la hostelería.

Así mismo, se observa que el mayor número de trabajadores se encuentra en el sector de la Industria manufacturera (20,07%), seguido por el sector de actividades sanitarias y servicios sociales (16,93%), el de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas con el 11,89% y el de construcción con el 9,39%. Entre estos cuatro sectores engloban casi el 60% de la mano de obra de la comarca.

LEYENDA DE LAS TABLAS DEL PRESENTE APARTADO.

CNAE: CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Nº EMP.: NÚMERO DE EMPRESAS.

% EMP./TOTAL: PORCENTAJE DE EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL.

Nº TRAB.: NÚMERO DE TRABAJADORES/AS.

% TRAB./TOTAL: PORCENTAJE DE TRABAJADORES/AS RESPECTO AL TOTAL.

Sección CNAE	Nº Emp.	% Emp./ Total	Nº Trab.	% Trab./ Total
A AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	316	23,0%	825	8,97%
B INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	1	0,07%	4	0,04%
C INDUSTRIA MANUFACTURERA	77	5,60%	1.846	20,07 %
D SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	9	0,66%	428	4,65%
E SUMINISTRO DE AGUA, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN	9	0,66%	79	0,86%
F CONSTRUCCIÓN	121	8,81%	864	9,39%
G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	265	19,29%	1.094	11,89 %
H TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	40	2,91%	257	2,79%
I HOSTELERÍA	115	8,37%	437	4,75%
J INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	10	0,73%	13	0,14%
K ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	15	1,09%	57	0,62%
L ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	12	0,87%	17	0,18%
M ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	45	3,28%	335	3,64%
N ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	35	2,55%	234	2,54%
O ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA, SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	62	4,51%	687	7,47%
P EDUCACIÓN	27	1,97%	182	1,98%
Q ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	59	4,29%	1.557	16,93 %
R ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	29	2,11%	112	1,22%
S OTROS SERVICIOS	30	2,18%	69	0,75%
T ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMÉSTICO, ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	97	7,06%	102	0,75%
U ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANISMO EXTRATERRITORIALES	0	0,00%	0	0,00%
TOTALES	1.374		9.199	100%

Tabla 06.- Empresas y trabajadores/as por sección de CNAE.



Gráfico 127.- Número de trabajadores de alta en la S.S. por sectores.

Se observa que el sector que cuenta con mayor número de empresas (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) no tiene el mayor número de trabajadores/as, ya que es el sector de la industria manufacturera el que emplea más mano de obra (20,07% vs 8,97%)

Casi el 60% de las empresas de la comarca se aglutinan en seis sectores del CNAE, por lo que se ha considerado ampliar los mismos, para conocer con más precisión las actividades que cuentan con un mayor número de empresas con trabajadores/as de alta en el régimen general de la seguridad social y con mayor número de trabajadores/as.

Grupo CNAE AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	Nº Em p.	% Emp./ Total	Nº Tra b.	% Trab./ Total
Cultivo de tabaco	103	32,59%	192	23,27%
Producción agrícola combinada con la producción ganadera	46	14,56%	74	8,97%
Cultivo de cereales (excepto arroz), leguminosas y semillas oleaginosas	39	12,34%	111	13,45%
Cultivo de frutos oleaginosos	23	7,28%	40	4,85%
Cultivo de hortalizas, raíces y tubérculos	19	6,01%	55	6,67%
Explotación de ganado ovino y caprino	12	3,80%	15	1,82%
Silvicultura y otras actividades forestales	10	3,16%	101	12,24%
Explotación de otro ganado bovino y búfalos	9	2,85%	13	1,58%
Cultivo de otros árboles y arbustos frutales y frutos secos	8	2,53%	20	2,42%
Actividades de apoyo a la agricultura	8	2,53%	30	3,64%
Explotación de la madera	7	2,22%	65	7,88%
Cultivo de frutos con hueso y pepitas	6	1,90%	42	5,09%
Servicios de apoyo a la silvicultura	4	1,27%	9	1,09%
Cultivo de especias, plantas aromáticas, medicinales y farmacéuticas	3	0,95%	2	0,24%
Explotación de ganado bovino para la producción de leche	3	0,95%	5	0,61%
Otras explotaciones de ganado	3	0,95%	4	0,48%
Otros cultivos no perennes	2	0,63%	1	0,12%
Propagación de plantas	2	0,63%	0	0,00%
Actividades de preparación posterior a la cosecha	2	0,63%	2	0,24%
Cultivo de frutos tropicales y subtropicales	1	0,32%	31	3,76%
Explotación de caballos y otros equinos	1	0,32%	1	0,12%
Explotación de ganado porcino	1	0,32%	1	0,12%
Avicultura	1	0,32%	1	0,12%
Actividades de apoyo a la ganadería	1	0,32%	8	0,97%
Tratamiento de semillas para reproducción	1	0,32%	1	0,12%
Caza, captura de animales y servicios relacionados con las mismas	1	0,32%	1	0,12%
TOTALES	316	100%	825	100%

Tabla 07.- Empresas y trabajadores/as por grupo CNAE.

El 32,59% de las empresas de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca se dedican al sector del tabaco, seguidas por importancia con un 14,56% por las que combinan la producción agrícola con la producción ganadera.

Grupo CNAE : COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	N° Emp.	% Emp./ Total	N° Trab.	% Trab./ Total
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	39	14,72%	144	13,16%
Comercio al por menor de productos farmacéuticos en establecimientos especializados	20	7,55%	56	5,12%
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	19	7,17%	96	8,78%
Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco	15	5,66%	70	6,40%
Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	13	4,91%	55	5,03%
Comercio al por menor de prendas de vestir en establecimientos especializados	10	3,77%	43	3,93%
Comercio al por mayor de cereales, tabaco en rama, simientes y alimentos para animales	9	3,40%	40	3,66%
Comercio al por mayor de frutas y hortalizas	9	3,40%	85	7,77%
Otro comercio al por menor de productos alimenticios en establecimientos especializados	9	3,40%	24	2,19%
Comercio al por menor de flores, plantas, semillas, fertilizantes, animales de compañía y alimentos para los mismos en establecimientos especializados	8	3,02%	24	2,19%
Comercio al por mayor de chatarra y productos de desecho	7	2,64%	25	2,29%
Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados	6	2,26%	22	2,01%
Venta de automóviles y vehículos de motor ligeros	5	1,89%	12	1,10%
Comercio al por menor de carne y productos cárnicos en establecimientos especializados	5	1,89%	7	0,64%
Comercio al por menor de productos de tabaco en establecimientos especializados	5	1,89%	15	1,37%
Comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio en establecimientos especializados	5	1,89%	18	1,65%
Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	5	1,89%	22	2,01%
Comercio al por mayor, no especializado, de productos alimenticios, bebidas y tabaco	4	1,51%	37	3,38%
Comercio al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios	4	1,51%	12	1,10%
Comercio al por menor de textiles en establecimientos especializados	4	1,51%	5	0,46%
Comercio al por menor de repuestos y accesorios de vehículos de motor	3	1,13%	14	1,28%
Comercio al por menor de alfombras, moquetas y revestimientos de paredes y suelos en establecimientos especializados	3	1,13%	10	0,91%
Comercio al por menor de aparatos electrodomésticos en establecimientos especializados	3	1,13%	12	1,10%
Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados	3	1,13%	4	0,37%

Tabla 08.- Empresas y trabajadores/as por grupo CNAE.

Grupo CNAE : COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	N° Emp.	% Emp./ Total	N° Trab.	% Trab./ Total
Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero en establecimientos especializados	5	1,13%	4	0,37%
Comercio al por menor de artículos de relojería y joyería en establecimientos especializados	3	1,13%	6	0,55%
Comercio al por mayor de animales vivos	2	0,75%	29	2,65%
Comercio al por mayor de carne y productos cárnicos	2	0,75%	37	3,38%
Comercio al por mayor de bebidas	2	0,75%	12	1,10%
Comercio al por mayor de productos del tabaco	2	0,75%	15	1,37%
Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos	2	0,75%	7	0,64%
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones	2	0,75%	7	0,64%
Comercio al por mayor de maquinaria, equipos y suministros agrícolas	2	0,75%	16	1,46%
Comercio al por menor de pan y productos de panadería, confitería y pastelería en establecimientos especializados	2	0,75%	4	0,37%
Comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	2	0,75%	4	0,37%
Comercio al por menor de juegos y juguetes en establecimientos especializados	2	0,75%	3	0,27%
Comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos en establecimientos especializados	2	0,75%	3	0,27%
Comercio al por menor de productos cosméticos e higiénicos en establecimientos especializados	2	0,75%	25	2,29%
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercadillos	2	0,75%	4	0,37%
Venta de otros vehículos de motor	1	0,38%	2	0,18%
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	1	0,38%	4	0,37%
Intermediarios del comercio de materias primas agrarias, animales vivos, materias primas textiles y productos semielaborados	1	0,38%	3	0,27%
Intermediarios del comercio de combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales	1	0,38%	1	0,09%
Intermediarios del comercio de productos diversos	1	0,38%	2	0,18%
Comercio al por mayor de productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles	1	0,38%	1	0,09%
Comercio al por mayor de pescados, mariscos y otros productos alimenticios	1	0,38%	10	0,91%
Comercio al por mayor de productos de perfumería y cosmética	1	0,38%	7	0,64%
Comercio al por mayor de máquinas herramienta	1	0,38%	3	0,27%
Comercio al por mayor de maquinaria para la minería, la construcción y la ingeniería civil	1	0,38%	6	0,55%

Tabla 09.- Empresas y trabajadores/as por grupo CNAE.

Grupo CNAE : COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	Nº Emp.	% Emp./ Total	Nº Trab.	% Trab./ Total
Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo	1	0,38%	1	0,09%
Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y productos similares	1	0,38%	2	0,18%
Comercio al por mayor de ferretería, fontanería y calefacción	1	0,38%	2	0,18%
Comercio al por mayor no especializado	1	0,38%	8	0,73%
Comercio al por menor de frutas y hortalizas en establecimientos especializados	1	0,38%	1	0,09%
Comercio al por menor de pescados y mariscos en establecimientos especializados	1	0,38%	4	0,37%
Comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos en establecimientos especializados	1	0,38%	5	0,46%
Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados	1	0,38%	0	0,00%
Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	1	0,38%	2	0,18%
Otro comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	1	0,38%	2	0,18%
TOTALES	265	100%	1.094	100%

Tabla 10.- Empresas y trabajadores/as por grupo CNAE.

Grupo CNAE CONSTRUCCIÓN	Nº Em p.	% Emp./ Total	Nº Trab .	% Trab./ Total
Construcción de edificios residenciales	51	42,15%	299	34,61%
Instalaciones eléctricas	18	14,88%	300	34,72%
Otras instalaciones en obras de construcción	12	9,92%	47	5,44%
Fontanería, instalaciones de sistemas de calefacción y aire acondicionado	10	8,26%	34	3,94%
Otras actividades de construcción especializada <u>n.c.o.p.</u>	7	5,79%	40	4,63%
Demolición	5	4,13%	70	8,10%
Construcción de edificios no residenciales	4	3,31%	36	4,17%
Pintura y acristalamiento	4	3,31%	4	0,46%
Construcción de vías férreas de superficie y subterráneas	3	2,48%	9	1,04%
Promoción inmobiliaria	2	1,65%	3	0,35%
Preparación de terrenos	2	1,65%	8	0,93%
Instalación de carpintería	2	1,65%	2	0,23%
Otro acabado de edificios	1	0,83%	12	1,39%
TOTALES	121	100%	864	100%

Tabla 11.- Empresas y trabajadores/as por grupo CNAE.

El 14,72% de las empresas de este grupo se dedican al mantenimiento y reparación de vehículos del motor y el 7,55% al comercio al por menor de productos farmacéuticos en establecimientos especializados.

El tercer grupo con un mayor número de empresas es el de la construcción, que desglosado por actividades nos ofrece el siguiente cuadro, en el que se observa que el mayor número de empresas se encuentra en la actividad de construcción de edificios residenciales con un 42,15% del total de las empresas de este grupo, seguido por el de instalaciones eléctricas con un 14,88% de las empresas.

Grupo CNAE HOSTELERÍA	Nº Emp.	% Emp./ Total	Nº Trab.	% Trab./ Total
Establecimientos de bebidas	79	68,70%	184	42,11%
Restaurantes y puestos de comidas	21	18,26%	185	42,33%
Hoteles y alojamientos similares	4	3,48%	37	8,47%
Provisión de comidas preparadas para eventos	4	3,48%	6	1,37%
Otros servicios de comidas	4	3,48%	17	3,89%
Alojamientos turísticos y otros de corta estancia	3	2,61%	8	1,83%
TOTALES	115	100%	437	100%

Tabla 12.- Empresas y trabajadores/as por grupo CNAE.

Y dentro de la clasificación por número de empresas, el cuarto lugar lo ocupa el sector de la hostelería con 115 empresas en la comarca del Campo Arañuelo y su entorno. El primer lugar lo ocupan los establecimientos de bebidas con un 68,70%, seguidos de los restaurantes y puestos de comida con un 18,26%.

Grupo CNAE INDUSTRIA MANUFACTURERA	Nº Emp	% Emp./ Total	Nº Trab	% Trab./ Total
Procesado y conservación de carne	4	5,19%	372	20,15%
Industria del tabaco	3	3,90%	309	16,74%
Fabricación de armas y municiones	1	1,30%	274	14,84%
Elaboración de productos cárnicos y de volatería	2	2,60%	169	9,15%
Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos	4	5,19%	127	6,88%
Ingeniería mecánica por cuenta de terceros	3	3,90%	97	5,25%
Reparación de maquinaria	4	5,19%	82	4,44%
Fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferrosaleaciones	1	1,30%	70	3,79%
Otras actividades de impresión y artes gráficas	4	5,19%	57	3,09%
Fabricación de productos farmacéuticos de base	1	1,30%	30	1,63%
Fabricación de pan y de productos frescos de panadería y pastelería	6	7,79%	29	1,57%
Fabricación de estructuras metálicas y sus componentes	4	5,19%	28	1,52%
Fabricación de carpintería metálica	10	12,99%	25	1,35%
Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja	1	1,30%	23	1,25%
Corte, tallado y acabado de la piedra	1	1,30%	23	1,25%
Producción de otros metales no féreos	2	2,60%	23	1,25%
Otro procesado y conservación de frutas y hortalizas	1	1,30%	19	1,03%
Fabricación de hormigón fresco	1	1,30%	15	0,81%
Fabricación de otras estructuras de madera y piezas de carpintería y ebanistería para la construcción	3	3,90%	11	0,60%
Fabricación de aceite de oliva	3	3,90%	10	0,54%
Fabricación de otra maquinaria de uso general n.c.o.p.	1	1,30%	9	0,49%
Fabricación de lámparas y aparatos eléctricos de iluminación	1	1,30%	8	0,43%
Fabricación de fertilizantes y compuestos nitrogenados	1	1,30%	6	0,33%
Confección de otras prendas de vestir de punto	1	1,30%	5	0,27%
Fabricación de otros muebles	4	5,19%	5	0,27%
Fabricación de otros productos de madera, artículos de corcho, cestería y espartería	1	1,30%	4	0,22%
Trefilado en frío	1	1,30%	4	0,22%
Elaboración de especias, salsas y condimentos	1	1,30%	3	0,16%
Aserrado y cepillado de la madera	2	2,60%	3	0,16%
Fabricación de otros productos de hormigón, yeso y cemento	1	1,30%	3	0,16%

Tabla 13.- Empresas y trabajadores/as por grupo CNAE.

Grupo CNAE INDUSTRIA MANUFACTURERA	Nº Emp	% Emp./ Total	Nº Trab	% Trab./ Total
Fabricación de quesos	1	1,30%	1	0,05%
Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.	1	1,30%	1	0,05%
Fabricación de maquinaria para la industria metalúrgica	1	1,30%	1	0,05%
Confección de otras prendas de vestir y accesorios	1	1,30%	0	0,00%
TOTALES	77	100,00%	1.846	100,00%

Considerando el número de trabajadores/as contratados/as, se ha indicado que es el sector de la industria manufacturera con 1.846 trabajadores/as, el 20,07% del total, quien ocupa el primer lugar. Y en ella, la industria que se dedica al procesado y conservación de la carne, con 372 trabajadores/as, tiene el 20,15% y la industria del tabaco 309, el 16,74% del total de los trabajadores/as de este sector, seguida por la fabricación de armas y municiones que con 274 trabajadores, ocupa al 14,84%.

Por último, se desglosa el sector de actividades sanitarias y servicios sociales, que englobando sólo a 59 empresas (4,59% del total de empresas) ocupa a 1.557 trabajadores/as (16,93% del total de trabajadores/as ocupados/as en la Comarca del Campo Arañuelo y su entorno). El mayor número de trabajadores/as se encuentra en las actividades hospitalarias (54,34%), seguido de la asistencia en establecimientos residenciales con cuidados sanitarios (10,08%) y la asistencia en establecimientos residenciales para personas mayores que con 141 personas contratadas alcanza el 9,06% del total de este grupo.

Grupo CNAE	Nº Emp.	% Emp./ Total	Nº Trab.	% Trab./ Total
ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES				
Actividades hospitalarias	8	13,56%	846	54,34%
Asistencia en establecimientos residenciales con cuidados sanitarios	3	5,08%	157	10,08%
Asistencia en establecimientos residenciales para personas mayores	6	10,17%	141	9,06%
Otras actividades de servicios sociales sin alojamiento n.c.o.p.	2	3,39%	124	7,96%
Actividades de servicios sociales sin alojamiento para personas con discapacidad	4	6,78%	97	6,23%
Actividades de servicios sociales sin alojamiento para personas mayores	5	8,47%	80	5,14%
Actividades odontológicas	13	22,03%	48	3,08%
Otras actividades sanitarias	11	18,64%	40	2,57%
Actividades de medicina general	4	6,78%	21	1,35%
Actividades de medicina especializada	2	3,39%	2	0,13%
Actividades de cuidado diurno de niños	1	1,69%	1	0,06%
TOTALES	59	100,00%	1.557	100,00%

Tabla 14.- Empresas y trabajadores/as por grupo CNAE.

(*) TODOS LOS ELEMENTOS REFLEJADOS EN ESTE APARTADO SON DE ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LOS DATOS DEL OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO PROVINCIAL DEL ÁREA DE DESARROLLO LOCAL DE DIPUTACIÓN DE CÁCERES

d. ALTAS DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL POR CUENTAS DE COTIZACIÓN EN CADA MUNICIPIO



Gráfico 128.- Empresas y trabajadores/as por sectores en Almaraz.

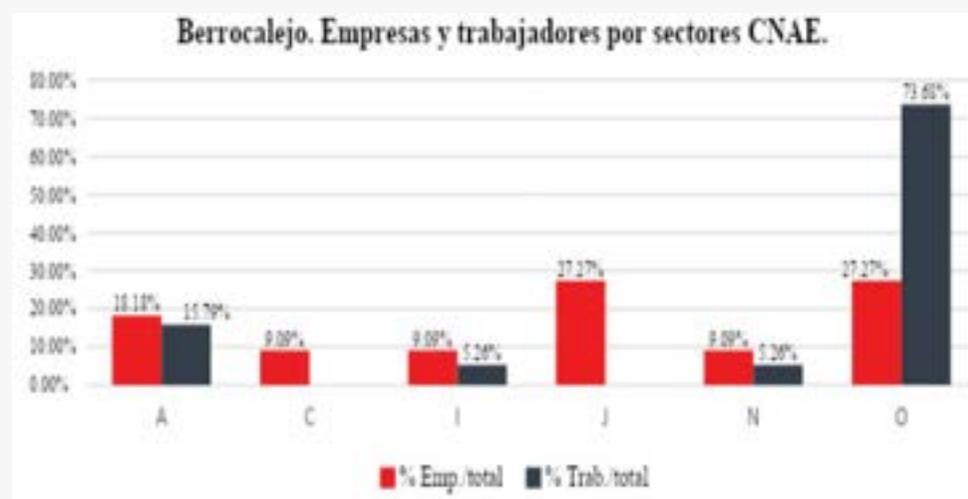


Gráfico 129.- Empresas y trabajadores/as por sectores en Berrocalejo.

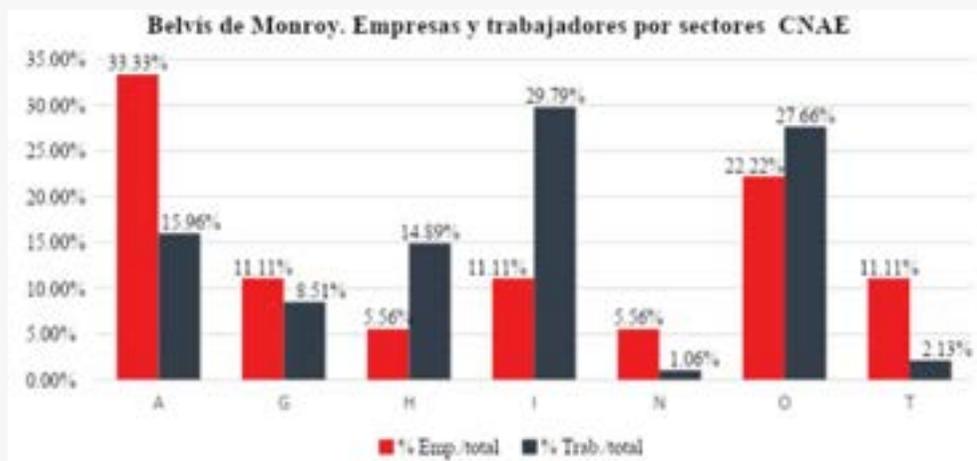


Gráfico 130.- Empresas y trabajadores/as por sectores en Belvis de Monroy.

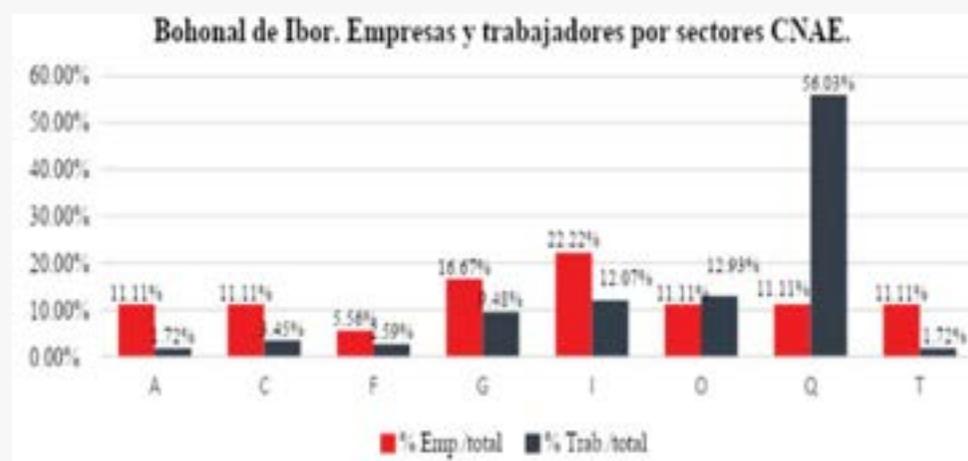


Gráfico 131.- Empresas y trabajadores/as por sectores en Bohonal de Ibor.



Gráfico 132.- Empresas y trabajadores/as por sectores en Casatejada.



Gráfico 133.- Empresas y trabajadores/as por sectores en Majadas.

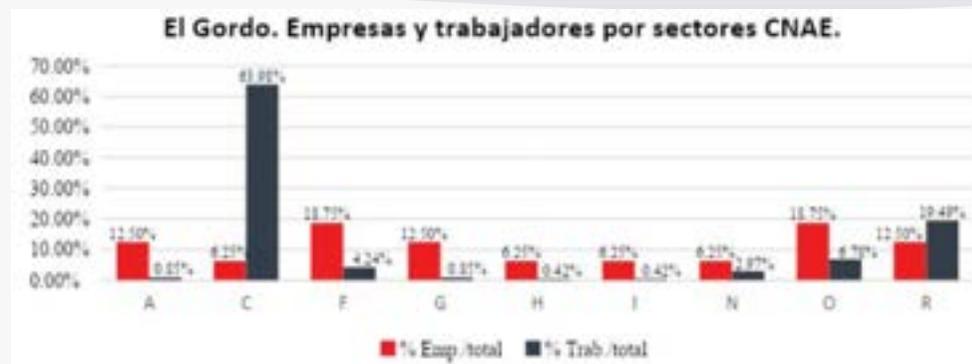


Gráfico 134.- Empresas y trabajadores/as por sectores en El Gordo.

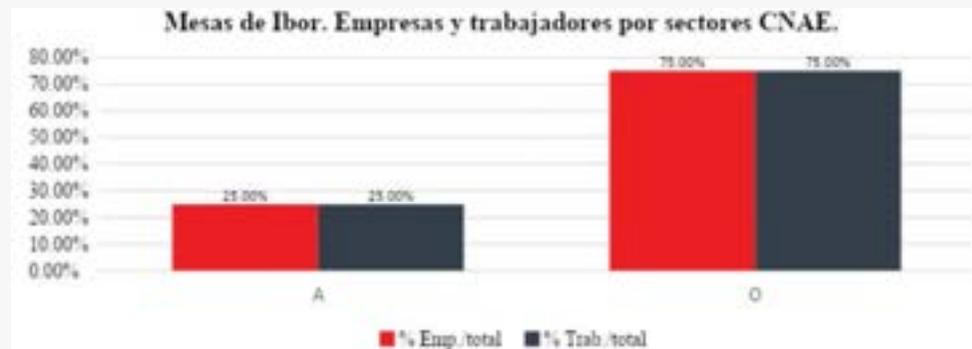


Gráfico 135.- Empresas y trabajadores/as por sectores en Mesas de Ibor.

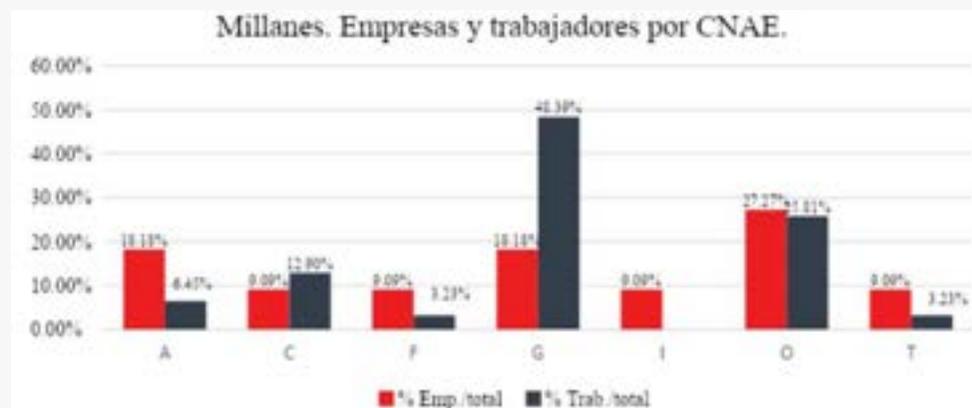


Gráfico 136.- Empresas y trabajadores/as por sectores en Millanes.



Gráfico 137.- Empresas y trabajadores/as por sectores en Navamorales de la Mata.

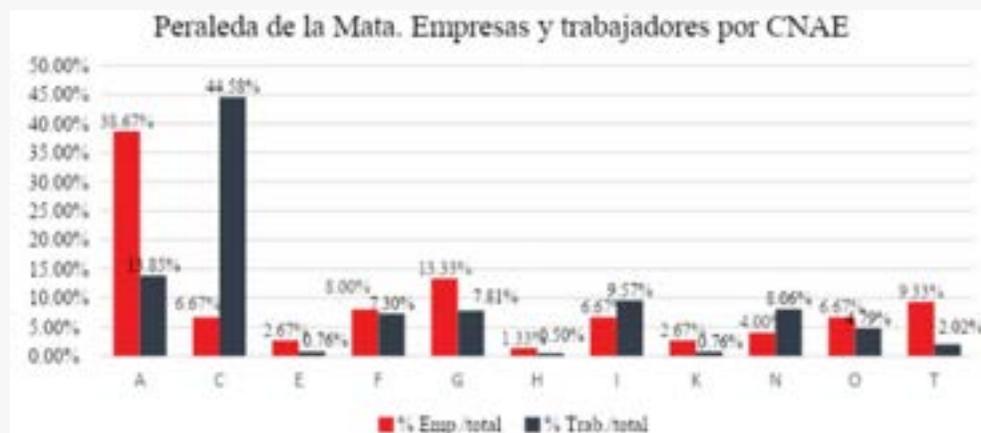


Gráfico 140.- Empresas y trabajadores/as por sectores en Peraleda de la Mata.

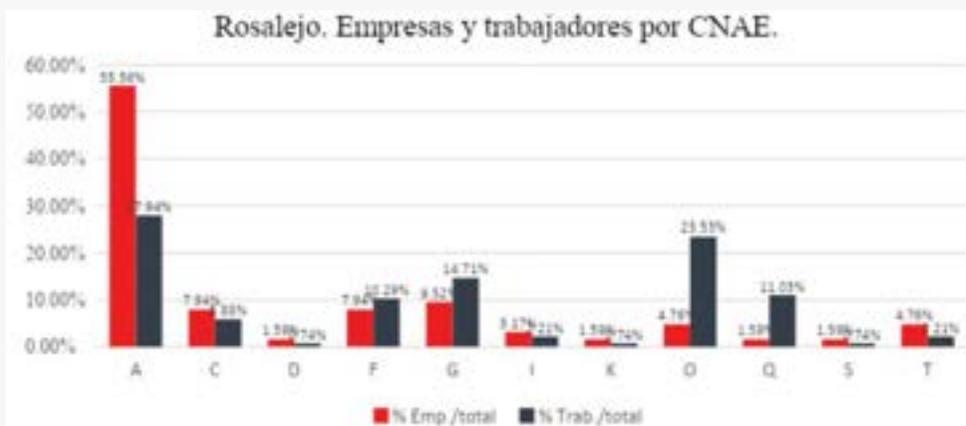


Gráfico 138.- Empresas y trabajadores/as por sectores en Rosalejo.



Gráfico 139.- Empresas y trabajadores/as por sectores en Pueblonuevo de Miramontes.

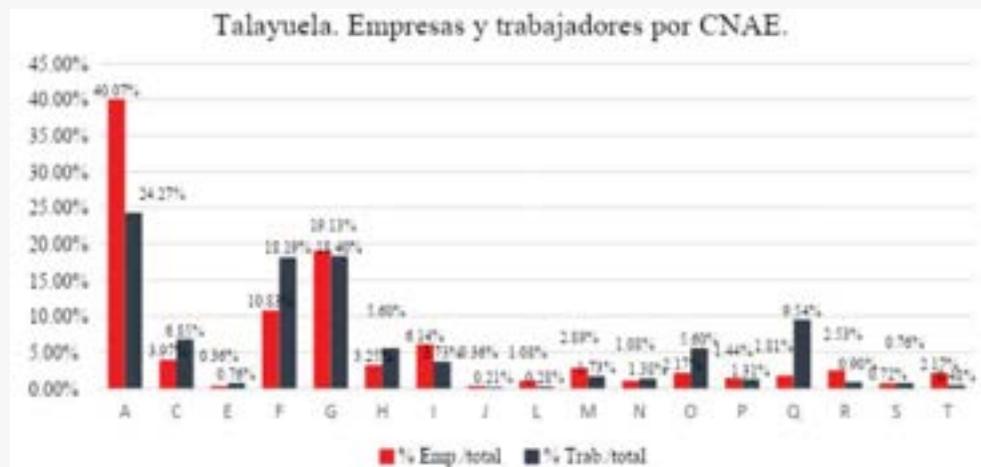


Gráfico 141.- Empresas y trabajadores/as por sectores en Talayuela.



Gráfico 142.- Empresas y trabajadores/as por sectores en Tiétar.



Gráfico 143.- Empresas y trabajadores/as por sectores en Valdecañas de Tajo.

De los datos analizados por municipios se observa el mayor número de empresas y trabajadores/as por cada uno de ellos según los sectores del CNAE, destacando que los municipios de Almaraz, Casatejada, El Gordo y Peraleda de la Mata cuentan con más trabajadores/as en las empresas manufactureras y la construcción; Berrocalejo, Mesas de Ibor, Pueblonuevo de Miramontes, Valdecañas de Tajo y Valdehúncar en la Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria; Bohonal de Ibor y Navalmoral de la Mata en el sector de Actividades sanitarias y de servicios sociales, Majadas en la construcción; Belvís de Monroy en la hostelería; y Rosalejo, Talayuela y Tiétar en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

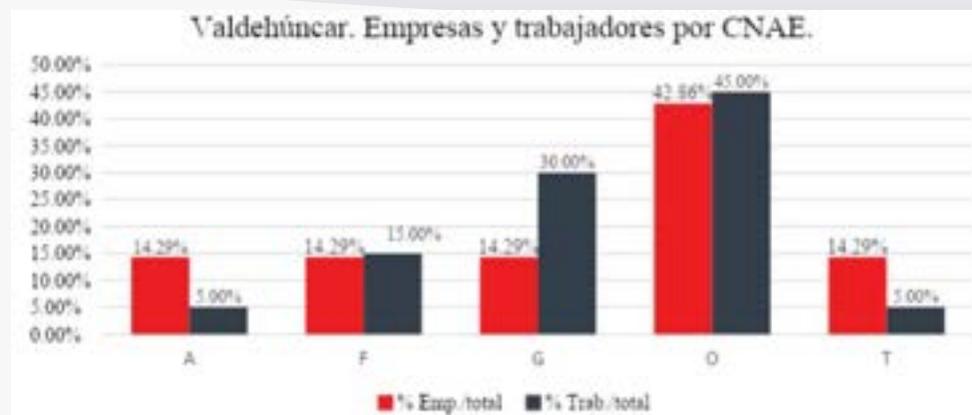


Gráfico 144.- Empresas y trabajadores/as por sectores en Valdehúncar.

	Sector CNAE Mayor nº empresas	Sector CNAE Mayor nº trabajadores
ALMARAZ	C	C - F
BELVÍS DE MONROY	A	I
BERROCALEJO	J - O	O
BOHONAL DE IBOR	I	Q
CASATEJADA	A	C - F
GORDO (EL)	F - O	C - F
MAJADAS	A	F
MESAS DE IBOR	O	O
MILLANES	O	G
NAVALMORAL DE LA MATA	G	Q
PERALEDA DE LA MATA	A	C - F
PUEBLONUEVO DE MIRAMONTES	A	O
ROSALEJO	A	A
TALAYUELA	A	A
TIÉTAR	A	A
VALDECAÑAS DE TAJO	O	O
VALDEHÚNCAR	O	O

Tabla 15.- Mayor nº de empresas y trabajadores/as por sector y localidad.

e. RÉGIMEN ESPECIAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS POR SECTORES DEL CNAE Y DESGLOSADOS POR SEXO EN LA COMARCA

El mayor número de trabajadores/as afiliados al RETA se encuentra en el sector del comercio, tanto para hombres como para mujeres, seguido por el de la agricultura y el de la construcción para los hombres y el de la agricultura y hostelería para las mujeres.

En el gráfico se observa la diferencia existente entre los hombres y mujeres afiliados al RETA en la agricultura, así como en el comercio, aunque en menor medida.

Aunque las diferencias más destacables se encuentran en el sector de la construcción, donde están afiliados 482 hombres frente a las 26 mujeres dadas de alta en el RETA y en el sector de transporte y almacenamiento (176 vs 24).

En las siguientes actividades existe un mayor número de mujeres afiliadas que hombres: E (suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación – 2 vs 4), K (actividades financieras y de seguros - 42 vs 46), P (educación – 50 vs 86), Q (actividades sanitarias y de servicios sociales – 50 vs 74), y S (otros servicios – 92 vs 206).



Gráfico 145.- RETA por sexo y CNAE en el territorio ARJABOR.

Al igual que en las actividades por número de empresas y trabajadores/as, se ha analizado cuales son algunas de las clases de las secciones del CNAE donde más hombres y mujeres se encuentran afiliadas al RETA, destacando entre los autónomos masculinos el cultivo del tabaco, los establecimientos de bebidas, el cultivo de cereales (excepto arroz), leguminosas y semillas oleaginosas y el transporte de mercancías por carretera. Y entre las clases de las secciones del CNAE para las mujeres se encuentran los establecimientos de bebidas (10,88%), peluquería y otros tratamientos de belleza (9,86%), cultivo del tabaco (5,67%) y comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio de productos alimenticios, bebidas y tabaco (4,65%).

CLASE CNAE RETA	Nº MUJERES	% s. total M.
Establecimientos de bebidas	192	10,88%
Peluquería y otros tratamientos de belleza	174	9,86%
Cultivo de tabaco	100	5,67%
Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco	82	4,65%
Comercio al por menor de prendas de vestir en establecimientos especializados	70	3,97%
Cultivo de cereales (excepto arroz), leguminosas y semillas oleaginosas	56	3,17%
Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	50	2,83%
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercadillos	50	2,83%
Otra educación n.c.o.p.	40	2,27%
Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercadillos	34	1,93%
Comercio al por menor de productos farmacéuticos en establecimientos especializados	32	1,81%
Actividades de agentes y corredores de seguros	30	1,70%

Tabla 16.- Nº de mujeres por clase del CNAE.

CLASE CNAE RETA	Nº HOMBRES	% s. total H.
Cultivo de tabaco	236	7,78%
Establecimientos de bebidas	210	6,92%
Cultivo de cereales (excepto arroz), leguminosas y semillas oleaginosas	176	5,80%
Transporte de mercancías por carretera	138	4,55%
Construcción de edificios residenciales	124	4,09%
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	108	3,56%
Otras actividades de construcción especializada n.c.o.p.	74	2,44%
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercadillos	74	2,44%
Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercadillos	72	2,37%
Instalaciones eléctricas	62	2,04%
Producción agrícola combinada con la producción ganadera	50	1,65%
Fontanería, instalaciones de sistemas de calefacción y aire acondicionado	48	1,58%
Explotación de ganado ovino y caprino	44	1,45%
Explotación de otro ganado bovino y búfalos	42	1,38%
Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco	42	1,38%
Comercio al por menor de carne y productos cárnicos en establecimientos especializados	42	1,38%
Fabricación de carpintería metálica	40	1,32%

Tabla 17.- Nº de hombres por clase del CNAE.

f. REGÍMENES ESPECIALES DE AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA COMARCA (REA Y EMPLEADOS DE HOGAR - FIJOS)

En noviembre de 2022 se encontraban afiliados/as al Régimen especial agrario en la Comarca del Campo Arañuelo y entorno un total de 482 personas, de las cuales 396 eran hombres y 86 mujeres.

En el Régimen especial de empleados/as de hogar – fijos, el número era de 103 personas. (6 hombres vs. 97 mujeres).

Trabajadores por cuenta propia del REA	Nº Hombres	396
	Nº Mujeres	86
Régimen especial de empleados del hogar – fijos	Nº Hombres	6
	Nº Mujeres	97

Tabla 18.- Nº de hombres y mujeres trabajadores/as por cuenta propia del REA y del Régimen especial de empleados del hogar fijos.
(REA = Régimen Especial Agrario)

6 ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES Y EL POTENCIAL DE LA ZONA (DAFO)

a. DAFO FORO DEBATE TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.1 Territorio poco conocido y poco valorado por su valor turístico</p> <p>DB.2 Territorio de paso hacia otros destinos turísticos de Cáceres, pero no se ve ni se siente como un destino de acogida</p> <p>DB.3 Prohibiciones de construir instalaciones turísticas</p> <p>DB.4 No existe una estrategia turística comarcal que pueda ser compartida por los diferentes Ayuntamientos y basada en un modelo de gestión público-privada. Y soportada por profesionales del turismo</p> <p>DB.5 Falta de identidad territorial comarcal</p> <p>DB.6 Falta de organización en el sector</p> <p>DB.7 Estado ruinoso de elementos patrimoniales e inaccesibilidad de otros que se encuentran en terreno privado</p>	<p>AM.1 Lentitud en los procedimientos administrativos para resolver expedientes de turismo, puede hacer que los promotores se cansen</p> <p>AM.2 Pérdida del nivel cultural de la población</p> <p>AM.3 Abandono de la cultura popular y pérdida de tradiciones</p> <p>AM.4 Desaparición del patrimonio de forma irreversible</p> <p>AM.5 Pérdida de biodiversidad por falta de protección y apoyo local</p> <p>AM.6 Interpretación de la normativa ambiental muy radical y limitante</p> <p>AM.7 La pérdida de población en las localidades menores, impide el mantenimiento de actividad y servicios</p>	<p>FOR.1 Alto valor turístico del territorio gracias a la variedad de recursos y escenarios de calidad.</p> <p>FOR.2 Gran valor estratégico de la comarca por su ubicación territorial con respecto a los principales destinos de la provincia de Cáceres y siendo la entrada principal de Extremadura</p> <p>FOR.3 Destacado valor del agua en la comarca con el embalse de Valdecañas y el río Tiétar, como recursos sobre los que se podría generar un plan de dinamización turística vinculado al turismo acuático y de naturaleza</p> <p>FOR.4 Importancia de los recursos prehistóricos y megalíticos en la comarca, como valor significativo sobre el que construir una oferta turística</p> <p>FOR.5 Excelente red de caminos sobre los que se podría establecer productos de cicloturismo, senderismo, turismo de observación de la naturaleza con guías.</p>	<p>OP.1 Potencialidad y auge del Senderismo y Cicloturismo</p> <p>OP.2 Potencialidad y auge del Birding</p> <p>OP.3 Potencialidad del Turismo de negocios – Turismo MICE</p> <p>OP.4 Carreteras paisajísticas</p> <p>OP.5 Potencialidad al tener todos los recursos posibles para el Turismo Acuático</p> <p>OP.6 Crear centros de recepción de los turistas que pudieran servir como puntos de referencia para los turistas que llegan a Extremadura desde Madrid</p> <p>OP.7 Creación de puntos de información sobre la Región y contratación de servicios turísticos y culturales</p> <p>OP.8 Generación de experiencias turísticas basadas en el agroturismo</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.8 Falta de inversión pública en patrimonio de la comarca</p> <p>DB.9 Dolmen de Guadalperal como uno de los referentes patrimoniales de la comarca se encuentra sumergido</p> <p>DB.10 Existe un importante desconocimiento de la población local de los recursos turísticos del territorio</p> <p>DB.11 Existe un importante déficit de infraestructuras turísticas en la comarca</p> <p>DB.12 Existe un déficit de empresas turísticas siendo necesario mejorar la oferta de alojamiento, gastronomía de calidad y actividades turísticas</p> <p>DB.13 No existen productos turísticos bien definidos que puedan ser organizados en paquetes de varios días de duración dentro de la comarca y que interconecte las diferentes zonas territoriales comarcales y los recursos existentes</p> <p>DB.14 La presencia de la Central de Almaraz genera controversias respecto a los riesgos medioambientales</p>	<p>AM.8 Abandono de las actividades agrarias, siendo un riesgo para los incendios forestales</p> <p>AM.9 El turismo basado en la experiencia, que es tendencia en el mercado actual, ve limitada la posibilidad de explotación sostenible por normativas excesivamente restrictivas, poco adaptadas al medio rural</p> <p>AM.10 La falta de ordenación y estructura de la oferta turística limitan las posibilidades de incrementar de manera significativas el número de pernoctaciones y el gasto medio por turista</p> <p>AM.11 Existe una notoria falta de coordinación de la promoción turística entre las distintas administraciones con competencias en el territorio</p> <p>AM.12 En concreto la oferta gastronómica resta potencial de captar clientes en nuevos mercados</p> <p>AM.13 Cambio de tendencias del turismo al sol y playa y pérdida de interés en turismo rural</p>	<p>FOR.6 El elevado número de zonas catalogadas como Espacios Naturales Protegidos en Campo Arañuelo y su Entorno de gran calidad</p> <p>FOR.7 Se puede potenciar la imagen del territorio a través del impulso del desarrollo sostenible de la Comarca, enfocándose hacia una imagen de gran calidad ambiental del entorno, con grandes valores naturales como su riqueza paisajística y de biodiversidad</p> <p>FOR.8 Auge de las actividades deportivas en espacios abiertos y naturales encuentra en la Comarca un territorio idóneo para su desarrollo</p> <p>FOR.9 La amplia red de vías pecuarias, caminos y senderos existentes, además de ofrecer la posibilidad de diseñar actuaciones de movilidad sostenible, posibilita impulsar eventos basados en deportes al aire libre, con amplio potencial de generar oportunidades de negocio</p> <p>FOR.10 Existen recursos naturales como la observación de fauna, la ornitología, la entomología, la pesca o la recolección de productos silvestres y observación de flora, posibilitan impulsar una actividad económica sostenible en base a ellos</p>	<p>OP.9 Creación de una marca turística reconocible y que aúne al territorio comarcal</p> <p>OP.10 Plan integral de apoyo al patrimonio comarcal, como valor para el turismo y la cultura</p> <p>OP.11 Una estrategia turística común puede ser muy útil para construir esa identidad</p> <p>OP.12 Constitución de una mesa de turismo con participación público privada</p> <p>OP.13 Apoyo de administraciones regionales y provinciales como Dirección General de Turismo y Diputación de Cáceres.</p> <p>OP.14 Conexión de la estrategia comarcal con las marcas regionales: Club de Producto Birding, Club de Producto MICE. Extremadura es Agua y Carreteras paisajísticas</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.15 Escasa conciencia colectiva en torno a la importancia de proteger el medio ambiente y la biodiversidad de la comarca</p> <p>DB.16 Hace falta una mejora de la cultura de la clasificación, reciclaje y reutilización de residuos</p> <p>DB.17 No hay conciencia ni valoración del altísimo patrimonio existente en la Comarca</p> <p>DB.18 Los recursos ambientales existentes para el turismo, la micología, la pesca, birdwatching, etc. Están muy poco explotados</p> <p>DB.19 No hay una red de centros de información turística en la comarca</p> <p>DB.20 No hay continuidad de dinamizadores turísticos en las entidades públicas</p> <p>DB.21 Muchas personas profesionales del turismo no hablan idiomas y necesitan más cualificación en sus trabajadores/as</p>	<p>AM.14 Pérdida de potencialidad del turismo vecino en la Vera, Monfragüe o Villuercas</p> <p>AM.15 Caída del sector por falta de más empresas e inversiones</p>	<p>FOR.11 La cercanía a Madrid unido a la riqueza del entorno natural y al ritmo pausado de las localidades de menor tamaño posibilitan posicionar la Comarca como un destino de naturaleza</p> <p>FOR.12 Buena oferta cultural en la localidad de mayor tamaño de la comarca, Navalmoral de la Mata</p> <p>FOR.13 El nivel de multiculturalidad de la Comarca</p> <p>FOR.14 La importancia del Carnaval de Campo Arañuelo como una gran fiesta lúdica declarada de interés turístico, que atrae a muchas personas visitantes, puede ser un buen momento para promocionar la comarca, su cultura y turismo</p> <p>FOR.15 La generación de una oferta turística basada en sus rasgos singulares se ve favorecida por la multiculturalidad que define a la Comarca (leyendas, folklore, arquitectura, gastronomía).</p> <p>FOR.16 Grandes factorías que permiten el turismo industrial</p>	<p>OP.15 Trabajar junto a Dirección General de Turismo y Diputación de Cáceres en la creación de alguna infraestructura turística especialmente relevante que posicione a la comarca con respecto al turismo provincial y/o regional, bandera azul en Valdecañas por ejemplo.</p> <p>OP.16 Implicación de los Ayuntamientos de la Comarca en el impulso y participación de la estrategia turística, alineando sus actuaciones y proyectos municipales con la estrategia comarcal</p> <p>OP.17 Desarrollo de un Plan de comercialización turística profesionalizado</p> <p>OP.18 Realización de un programa de eventos dirigido a público local que permita conocer la comarca y su potencial turístico y de un programa dirigido a profesionales del turismo, entidades públicas y emprendedores que permita descubrir la comarca y sus posibilidades de emprendimiento turístico</p> <p>OP.19 Realización de talleres de creación de producto turístico</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.22 Falta de promoción de la gastronomía comarcal, dando protagonismo a los productos de la zona (pesca, caza, productos silvestres y de huerta)</p> <p>DB.23 Falta de una agenda común que permita dar visibilidad a la oferta cultural de la Comarca</p> <p>DB.24 Falta de central de reservas para el turismo de la comarca</p> <p>DB. 25 No existen paquetes de productos turísticos, ni ofertas que agrupen actividades complementarias de varias empresas o agencias</p> <p>DB.26 Alta estacionalidad en los alojamientos y empresas de actividades existentes</p> <p>DB.27 Efecto negativo para las grandes inversiones de problemas administrativos de grandes proyectos turístico como Isla Valdecañas</p> <p>DB.28 Falta de oferta cultural en poblaciones pequeñas de la comarca</p>		<p>FOR.17 La cercanía a Madrid posibilita enfocarse en un gran mercado de turistas</p> <p>FOR.18 La existencia de hábitats muy diversos y representativos del bosque mediterráneo</p>	<p>OP. 20 Realización de programas de emprendimiento comarcal principalmente dirigido al sector turístico</p> <p>OP.21 Análisis y potenciación de nuevos productos turísticos: Caravaning, Turismo megalítico, Turismo astronómico, etc.</p> <p>OP.22 El desarrollo de proyectos que permitan la cohesión territorial a través del turismo</p> <p>OP.23 Mejora de las vías pecuarias y caminos rurales que articula la Comarca, y su uso para el deporte y turismo deportivo</p> <p>OP.24 Posibilidad de diseñar un calendario de eventos de proyección interior en la comarca y como un atractivo exterior para atraer turismo</p> <p>OP.25 La integración social de los colectivos de inmigrantes posibilitará integrar sus singularidades culturales en la oferta de eventos y de actividades, lo que ayudaría a afianzar el carácter multicultural de la Comarca</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.29 Falta de transporte público que impide a la vecindad de las localidades de menor tamaño a las alternativas de ocio existentes en los núcleos principales, principalmente Navalmoral</p>			<p>OP.26 Los recursos existentes permiten enfocar su explotación sostenible a grupos de interés de fácil identificación: ornitólogos, deportistas, pescadores, micólogos</p> <p>OP.27 Promoción y apoyo a restaurantes locales para que consigan estatus y premios y puedan atraer turismo Existencia de Asociaciones de promoción de la cultura y los valores locales en la comarca</p> <p>OP. 28 La gran repercusión de monumentos de la comarca que han atraído visitantes de muchas nacionalidades</p> <p>OP.29 La posibilidad de hacer acuerdos con operadores turísticos de la capital que puedan traer turistas extranjeros a la comarca</p> <p>OP.30 El ritmo de vida de las personas que viven en las ciudades a las cuales se les puede ofrecer un cambio radical y desconexión a menos de dos horas de su ciudad</p>

b. DAFO FORO DEBATE SERVICIOS SOCIALES Y DEPENDENCIA

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.30 La precariedad del transporte público dificulta la prestación de servicios a escala comarcal</p> <p>DB.31 Brecha digital (mayores y personas dependientes)</p> <p>DB.32 Territorio envejecido y profesionales "no actualizados"</p> <p>DB.33 Muy poca digitalización de la Comarca a nivel administración pública, tercer sector y empresas: Necesidad de "Mindset digital"</p> <p>DB.34 Modelos de trabajo e instituciones de dependencia obsoletos y que perpetúan una institucionalización de estas personas y no una integración real y personalizada. Es necesario seguir trabajando en favor de una integración más inclusiva y real.</p>	<p>AM.16 La extensión de la Comunidad para acceder a los recursos / servicios</p> <p>AM.17 La localización de la Comarca con referencia a la Comunidad</p> <p>AM.18 Sistema establecido por la administración y por la Ley autonómica de Servicios Sociales</p> <p>AM.19 Desproporción de recursos entre Comarcas y sobre todo entre Provincias</p> <p>AM.20 Envejecimiento de la población. Despoblación</p> <p>AM.21 "Miedo" a la digitalización (medio rural)</p> <p>AM.22 "Ley contratación pública" basada en precio y no en calidad de servicios.</p>	<p>FOR.19 El trabajo realizado en la comarca por el proyecto de Cooperación Espacio Senior, que ha movilizad y organizado a este colectivo de la población, contamos con el Manifiesto local en favor de las personas mayores.</p> <p>FOR.20 Extenso territorio que nos permite crecer</p> <p>FOR.21 Profesionales formados/as que pueden atender las demandas del sector con motivación y vocación</p> <p>FOR.22 Sentimiento de asociacionismo muy potente</p> <p>FOR.23 Empresas especializadas en Digitalización, Teleasistencia y Telemedicina</p>	<p>OP.31 Creación de Centros Comunitarios Polivalentes donde puedan mejorarse los servicios así como la convivencia y socialización de la personas mayores y dependientes</p> <p>OP.32 Creación de Comunidades y territorios amigables con las personas mayores, que supongan nodos de impulso al desarrollo de nuevos proyectos</p> <p>OP.33 El fomento de la economía plateada entorno a la activación empresarial emprendedora e innovación social en Servicios de Proximidad</p> <p>OP.34 Campos de actividad sin explotar</p> <p>OP.35 Espacios de participación y posibilidad de financiación</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.35 Falta de coordinación entre agentes sociales del entorno: trabajadoras/es sociales, ayuntamientos, centros de salud y sobre todo tercer sector</p> <p>DB.36 Falta de financiación para infraestructuras, recursos, bienes inventariables que permitan ampliar o mejorar servicios</p> <p>DB.37 Servicio y atención a personas con discapacidad</p> <p>DB.38 Falta mayor servicio de ambulancia</p> <p>DB.39 Falta de conocimiento de recursos por parte del resto de localidades</p> <p>DB.40 Recursos gestionados por otra provincia (Badajoz)</p> <p>DB.41 Falta de accesibilidad física a muchos recursos</p>	<p>AM.23 El problema del relevo generacional continúa siendo un factor al que dar una solución específica, ya que las medidas para facilitar la transmisión de explotaciones no han resultado eficaces</p> <p>AM.24 La comarca cuenta con potencial para generar una oferta basada en el turismo de salud y bienestar, que corre riesgo de no ser competitiva si no se afronta una mejora cualitativa de establecimientos turísticos</p> <p>AM.25 La consolidación del sector sociosanitario privado puede ocasionar una brecha social importante entre las personas con capacidad económica suficiente para poder pagar servicios complementarios y aquellas personas que no tengan dichas posibilidades</p>	<p>FOR.24 Recursos (públicos, privados y de tercer sector) con implantación territorial consolidada</p> <p>FOR.25 Infraestructuras existentes</p> <p>FOR.26 Entidades públicas como Sexpe, Diputación Provincial o Junta de Extremadura, así como el Grupo de Acción Local, ofertan programas formativos relacionados con el sector sociosanitario y adaptados a las necesidades de los servicios asistenciales básicos y específicos</p> <p>FOR.27 La población inmigrante ha provocado un descenso acusado de la edad media comarcal</p> <p>FOR.28 Existe una oferta importante de servicios sociosanitarios, encabezados por el Hospital de Campo Arañuelo</p>	<p>OP.36 Fortalecimiento de la sensibilización sobre la economía de cuidados (más inversión pública)</p> <p>OP.37 Digitalización de servicios</p> <p>OP.38 Ayuda de nuevas empresas</p> <p>OP.39 La oportunidad de la Economía Silver</p> <p>OP.40 Programa Senior Arjabor</p> <p>OP.41 Nuevas tecnologías al servicio del "cuidado"</p> <p>OP.42 Estrategia Leader: Desarrollo comarcal</p> <p>OP.43 "Efecto llamada a lo rural": Retorno</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.42 Falta de información a profesionales de procesos y protocolos de derivación de las personas usuarias</p> <p>DB.43 Excesiva burocracia. (Procesos burocráticos en temas de dependencia muy largos, lentos...)</p> <p>DB.44 Falta de mesa de coordinación interadministrativa junto con asociaciones a nivel Comarcal. Necesario para poder coordinarse y utilizar bien los recursos</p> <p>DB.45 Como consecuencia del peso que ejercen (Navalmoral de la Mata y Talayuela), Campo Arañuelo presenta un buen comportamiento demográfico ya que el conjunto de sus localidades no pierde población y la edad media de la comarca es inferior incluso a la nacional, pero a pesar de ello, existen localidades en riesgo demográfico</p>	<p>AM.26 Se produce una economía sumergida en base a la afinidad de determinados servicios del sector de cuidados que se acuerdan de palabra sin formalizar una relación contractual o mercantil, realidad que obstaculiza el emprendimiento y la evolución de éste</p> <p>AM.27 La tendencia que sufren las localidades en riesgo demográfico de la comarca, caracterizadas por el descenso de la población y el marcado incremento de la edad media que existe en Campo Arañuelo, no es susceptible de corregirse únicamente con la aplicación de políticas enfocadas a fijar población, sino que, además, sería necesario promover programas de repoblación</p>	<p>FOR.29 Los recursos públicos orientados a la atención de personas dependientes, normalmente limitados, se ven complementados por la incipiente actividad de un sólido tejido social relacionado con este sector</p> <p>FOR.30 La gran cobertura gratuita de los servicios sociosanitarios asegura un servicio de calidad a la población de la Comarca, existiendo además de iniciativas sociales que puedan dar respuesta a ciertas necesidades específicas de la población, asegurando la viabilidad de este tipo de organizaciones</p> <p>FOR.31 Las entidades que trabajan este sector valoran a los profesionales ubicados en las mismas localidades donde prestan sus servicios, ya que tienden a fidelizarse con su entorno, por lo que priorizan la contratación de personas residentes sobre trabajadores externos</p>	<p>OP.44 Retorno de personas mayores formadas a su población de origen, que han tenido una trayectoria profesional y regresan con una mentalidad diferente. Su integración en el medio rural es una oportunidad de crecimiento</p> <p>OP.45 El fenómeno de la despoblación puede servir de apoyo para enfocar la oferta inicial del comercio online al colectivo de emigrantes de los territorios objetivo</p> <p>OP.46 El incremento progresivo de los índices de dependencia y la riqueza natural del territorio hacen que los servicios sociosanitarios se perfilen como un potencial motor económico de la comarca, y posibilitan la creación de empleo, importante tanto a nivel interno como también a la hora de atraer población urbana en busca de calidad de vida</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.46 Las tres actividades motoras que actúan de tractores de la economía y el empleo comarcal (Textil, Tabaco y Central Nuclear de Almaraz) generan incertidumbres en el futuro a corto plazo y la diversificación económica de la comarca en la actualidad es limitada, y no cuenta con ningún sector que pueda absorber el impacto de la caída de esas tres actividades en un corto espacio de tiempo</p> <p>DB.47 Existe un bajo poder adquisitivo, en general, de los potenciales clientes de este sector</p> <p>DB.48 La gran cobertura de los servicios públicos dificulta la expansión a nivel privado</p> <p>DB.49 La falta de especialización limita la variedad y singularización de los servicios ofertados</p> <p>DB.50 La precariedad del transporte público dificulta la prestación de servicios a escala comarcal</p>	<p>AM.28 La consolidación del sector sociosanitario privado puede ocasionar una brecha social importante entre las personas con capacidad económica suficiente para poder pagar servicios complementarios y aquellas personas que no tengan dichas posibilidades</p> <p>AM.29 La protocolización y priorización de los servicios asistenciales gratuitos crean una limitada visión de lo que podrían incluirse como actividades en este sector (medicina deportiva, podología, trastornos alimenticios...), que permitirían así mismo dinamizar su economía</p>	<p>FOR.32 La proximidad a Madrid y la confluencia en la comarca de un amplio número de personas especializadas en discapacidad y atención a la dependencia posibilita estructurar una oferta de ocio/turismo enfocado a colectivos de personas discapacitadas</p> <p>FOR.33 Existe una oferta importante de servicios sociosanitarios</p> <p>FOR.34 Existe un tejido productivo incipiente relacionado con la salud y la atención a personas dependientes</p> <p>FOR.35 El mercado potencial de la Comarca es amplio debido al elevado porcentaje de personas dependientes</p>	<p>OP.47 Dado el perfil profesional de las personas que se dedican a la Atención a la Dependencia, este es un sector que se perfila con una amplia capacidad para generar oportunidades de empleo cualificado, abriendo de manera particular una vía de acceso al mercado laboral de la mujer</p> <p>OP.48 El incremento de la esperanza de vida y de la calidad de los jubilados favorece la diversificación de la oferta de servicios a la tercera edad, aumentando la especialización en aspectos específicos de su rango de edad: masajistas, nutricionistas, monitores deportivos, etc.</p> <p>OP.49 También desde otros sectores, como el sector turístico, se puede crear una oferta única y especializada, destinada a personas con capacidades diversas</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.51 El tejido asociativo del sector precisa de apoyos para desarrollar el potencial que encierran</p> <p>DB.52 Las dificultades de acceso a la financiación dificultan la planificación e implantación de grandes proyectos de plazas sanitarias de carácter privado enfocados a clientes de poder adquisitivo medio/alto</p>		<p>FOR.36 Los usuarios de la oferta sociosanitaria pública tienen asegurado un servicio de calidad debido a la gran cobertura gratuita de estos servicios, existiendo además de iniciativas sociales que pueden dar respuesta a ciertas necesidades específicas de la población, asegurando además la viabilidad de este tipo de organizaciones</p> <p>FOR.37 La gran cobertura gratuita de los servicios sociosanitarios asegura un servicio de calidad a la población de la Comarca, existiendo además de iniciativas sociales que pueden dar respuesta a ciertas necesidades específicas de la población, asegurando la viabilidad de este tipo de organizaciones</p> <p>FOR.38 El colectivo de personas dependientes de la comarca es muy significativo, pudiéndose convertir en un nicho de empleabilidad y generar economía en torno a él.</p>	<p>OP.50 Se produce una evolución de este sector debido al desarrollo de investigación y aplicación de técnicas innovadoras, creándose nuevas necesidades y oportunidades en el mercado e impidiendo que éste se estanque</p> <p>OP.51 La sensibilización que se ha producido sobre los servicios a personas dependientes han permitido la generación de una conciencia colectiva que ha permitido a su vez visualizar la dependencia más allá de un problema de carácter familiar o individual, hacia un elemento que afecta al conjunto de la sociedad, favoreciendo así que sea tratado más ampliamente con la aplicación de políticas públicas</p> <p>OP.52 El incremento de la esperanza y de la calidad de vida de los jubilados favorece la diversificación de la oferta de servicios a la tercera edad, aumentando la especialización en aspectos específicos de su rango de edad: masajistas, nutricionistas, monitores deportivos, etc.</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
		<p>FOR.39 La presencia de clubes deportivos variados en la Comarca hace potencialmente desarrollables algunos servicios más especializados, como la fisioterapia deportiva</p> <p>FOR.40 Las entidades que trabajan este sector valoran a los profesionales ubicados en las mismas localidades donde prestan sus servicios, ya que tienden a fidelizarse con su entorno, por lo que priorizan la contratación de personas residentes sobre trabajadores externos. La necesidad de cualificación que requiere este sector abre las puertas del mercado laboral a la mujer</p> <p>FOR.41 Entidades públicas como Sexpe, Diputación Provincial o Junta de Extremadura, así como el Grupo de Acción Local, ofertan programas formativos relacionados con el sector sociosanitario y adaptados a las necesidades de los servicios asistenciales básicos y específicos.</p> <p>FOR.42 ARJABOR cuenta con una amplia trayectoria en el apoyo a proyectos y programas relacionados con la discapacidad y la atención a personas dependientes.</p>	<p>OP.53 La atención a la discapacidad es afrontada también por diversas organizaciones a nivel estatal, además de otras entidades privadas a través de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) facilitando el acceso a fondos para el desarrollo de proyectos que tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de colectivos dependientes</p> <p>OP.54 Desde otros sectores, como el sector turístico, se puede crear una oferta única y especializada, destinada a personas con capacidades diversas. Para hacerlo posible, este tipo de turismo llevaría asociado el afrontamiento de inversiones destinadas a la adaptación, además de contar con servicios específicos para este colectivo, como pueden ser campamentos adaptados, señalización accesible, guías con conocimiento del lenguaje de signos, etc</p>

c. DAFO FORO DEBATE AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.53 Población que emigra por falta de oportunidades. Despoblamiento en núcleos rurales y población envejecida</p> <p>DB.54 Desaprovechamiento del potencial turístico</p> <p>DB.55 Existe un amplio conjunto de demandantes de empleo que cuenta con escasas opciones de empleabilidad debido a su bajo nivel de especialización y adaptación a la realidad del mercado laboral y al perfil de demanda de los sectores emergentes</p> <p>DB.56 Precariedad laboral</p> <p>DB.57 La escasa oferta formativa específica impide la existencia de personal especializado / cualificado</p> <p>DB.58 Escasa motivación personal para formarse</p>	<p>AM.29 Una visión desde "el exterior" centrada únicamente en prácticas como la caza o el golf. Sí genera turismo, pero muy exclusivo</p> <p>AM.30 El descenso de la inversión pública impide la corrección de desequilibrios sociales</p> <p>AM.31 La deficiente red de telecomunicaciones existente en algunas localidades de Campo Arañuelo, en concreto en algunas de las que presentan problemas demográficos, disminuye sus opciones de crecimiento, desarrollo, de eliminación de desigualdades, etc.</p> <p>AM.32 Deficiencias de transporte público inter comarcal. Posible cierre de empresas estratégicas(Central Nuclear)</p> <p>AM.33 Radicalismo. Aumento de la xenofobia</p>	<p>FOR.43 El territorio cuenta con un importante número de personas con una gran motivación que se encuentran implicadas en el desarrollo de la Comarca</p> <p>FOR.44 Potencial turístico: agua, naturaleza y paisaje. Todo por desarrollar</p> <p>FOR.45 La Comarca posee numerosos recursos privilegiados gracias al entorno natural y paisajístico, caracterizado por el contraste de hábitats, que posee</p> <p>FOR.46 Potencial agrícola – regadío</p> <p>FOR.47 Grado de insolación para centrales solares</p> <p>FOR.48 Disponibilidad de biomasa para energías alternativas</p>	<p>OP.55 El Campo Arañuelo "también existe"</p> <p>OP.56 Potencial Agroturismo</p> <p>OP.57 Comunicabilidad con Portugal</p> <p>OP.58 Generación de la economía circular</p> <p>OP.59 Conservación de una industria propia del tabaco sin tantos aditivos</p> <p>OP.60 Instalación de la industria del hidrógeno</p> <p>OP.61 La estructura del Proceso Participativo definido para el desarrollo de la Estrategia es exportable como plataforma para la dinamización social de la Comarca</p> <p>OP.62 Desarrollar la economía plateada</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DB.59 Falta de emprendimiento industrial y agroindustrial: el número de empresas dedicadas al sector industrial es muy reducido	AM.34 Poca inversión pública	FOR.49 Patrimonio cultural, material e inmaterial	OP.63 Desarrollo turístico
DB.60 Falta de liderazgo y de identidad de la Comarca	AM.35 Precariedad laboral	FOR.50 Ser "la puerta de Extremadura". Zona de paso, buena ubicación, cercanía a Madrid. Ubicación estratégica inmejorable	OP.64 Búsqueda de la vida rural. Ser la casa de quien teletrabaja
DB.61 Falta de vivienda	AM.36 La exposición a los efectos del cambio climático de la Comarca se ve acentuada por sus características geográficas y climatológicas	FOR.51 Recursos en el entorno que pueden funcionar como elementos tructores para el turismo comarcal: el clima, la calidad ambiental, el coste de vida, la gastronomía, la baja contaminación lumínica y acústica, etc.	OP.65 La nueva etapa de Fondos Europeos y la experiencia acumulada en la Comarca abren nuevas expectativas en el desarrollo socioeconómico de Campo Arañuelo y las localidades que la forman
DB.62 No existe una gran cultura asociativa y/o de cooperación en el tejido empresarial de la Comarca	AM.37 Crisis económica mundial	FOR.52 La Comarca cuenta próximas a salidas de autovía con una amplia dotación de suelo industrial perfectamente equipado	OP.66 Capacidad energética
DB.63 Población envejecida. Municipios con pocos habitantes	AM.38 Leyes que afectan al ámbito rural; agentes externos que imponen leyes nada realistas	FOR.53 Población disponible para trabajar	OP.67 Fondos de la PAC
DB.64 Falta de financiación	AM.39 Retraso de infraestructuras estatales y públicas	FOR.54 Central Nuclear	OP.68 Ayudas a Ganadería
DB.65 Falta de transformación del producto	AM.40 No existencia de puerto seco		OP.69 La proximidad de Madrid y los sencillos accesos a la Comarca a través de la A5, representan una ventaja competitiva para ella
DB.66 Excesiva burocracia (tiempo)	AM.41 Falta de formación para perfiles de las nuevas industrias		
DB.67 Falta del puerto seco	AM.42 Falta de incentivos.		

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.68 Navalmoral de la Mata, centro comarcal y sanitario del noreste de Cáceres, cuenta con unas excelentes comunicaciones por carretera y ferrocarril; sin embargo, el transporte público intra comarcal tiene importantes carencias que derivan en desigualdades sociales, en la limitación de oportunidades o en la restricción de las alternativas de ocio para aquellos que no habitan en los centros de mayor actividad</p> <p>DB.69 La falta de asociacionismo o cooperativismo en el tejido empresarial de la Comarca limita su capacidad de desarrollo en un contexto económico</p> <p>DB.70 Como consecuencia del contexto económico de la Comarca, la población se ha acomodado a la generación de ingresos relativamente sencillos a partir de la rentabilidad del tabaco, de las paradas de la central de Almaraz y de la PAC, lo que ha coartado la capacidad de emprendimiento</p>	<p>AM.43 Coste energético internacional elevado</p> <p>AM.44 Decadencia del cultivo del tabaco</p> <p>AM.45 Amortización creciente</p> <p>AM.46 Posible destrucción Isla Valdecañas</p> <p>AM.47 La escasez de medios materiales, soporte técnico y recursos humanos provoca que el tejido asociativo no vea ampliada su actividad y su influencia social y económica</p> <p>AM.48 La carencia de un tejido productivo sólido, al margen del tabaco y la Central de Almaraz, ocasiona falta de oferta de empleo cualificado y genera fuga de talentos a mercados laborales en los que puedan encontrar empleos acordes a la formación adquirida La caída del sector textil y el descenso de la rentabilidad del sector tabaco, unido a la incertidumbre que genera el posible cierre de la Central de Almaraz han sumido a la Comarca en una dinámica negativa</p>	<p>FOR.55 Empresas y sectores industriales: cárnico, energético, tabaco, agricultura</p> <p>FOR.56 Recursos naturales, materiales: Terreno, agua y clima. Extensión del territorio</p> <p>FOR.57 La población inmigrante atraída por el trabajo que ofrecían las explotaciones de las zonas de regadío de las vegas del Tiétar ha posibilitado paliar el problema demográfico</p> <p>FOR.58 Cercanía del Parque Nacional de Monfragüe</p> <p>FOR.59 Cercanía del Geoparque Villuercas Ibores Jara</p> <p>FOR.60 Dehesas para ganadería</p>	<p>OP.70 Ayudas para la Formación Profesional La tendencia cada vez más creciente de búsqueda de entornos rurales con ritmos de vida más tranquilos que el existente en los núcleos urbanos abre la posibilidad de diseñar políticas para la captación de población y talento</p> <p>OP.71 Desarrollo e implantación de Nuevos cultivos</p> <p>OP.72 Posible implantación en la comarca de una Gigafactoría</p> <p>OP.73 Inversiones empresariales y estatales</p> <p>OP.74 Creación puerto seco. Y enlace logístico con puerto de Sines (Portugal)</p> <p>OP.75 Instalaciones nuevas: empresas, industrias, terrenos, polígonos industriales...)</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.71 A pesar de la dotación de suelo industrial y las excelentes comunicaciones, el número de empresas dedicadas al sector industrial es muy reducido</p> <p>DB.72 No existe una gran cultura asociativa y/o de cooperación en el tejido empresarial de la Comarca</p> <p>DB.73 No existe una industria auxiliar encargada de la reutilización de residuos agroindustriales</p> <p>DB.74 Existen figuras profesionales susceptibles de consolidar perfiles profesionales especializados de gran proyección que no se encuentran reguladas, como la figura de técnico en jardinería y paisajismo o la figura de guía medioambiental, a pesar del nicho de mercado existente en la Comarca</p>	<p>AM.49 A pesar de que los indicadores económicos revelan una recuperación económica, el crédito a la empresa aún no circula con la fluidez necesaria, lo que dificulta la implantación de nuevos proyectos empresariales</p> <p>AM.50 Puede existir una recaida en la economía nacional debido a la inestabilidad de la economía internacional</p> <p>AM.51 Se puede producir un estancamiento en la recuperación económica, y con ello un aumento de la desconfianza de los emprendedores potenciales por la incertidumbre política existente</p> <p>AM.52 La falta de posicionamiento en el sector logístico puede provocar una pérdida de posicionamiento en favor de localidades como Trujillo o Plasencia</p>	<p>FOR.61 La existencia de suelo industrial a precio competitivo, junto con la posibilidad de acceder a ayudas no disponibles en núcleos urbanos beneficia la captación de proyectos e inversión externa</p> <p>FOR.62 La visibilidad exterior de determinados productos autóctonos puede ejercer de elemento tractor de la actividad empresarial</p> <p>FOR.63 El número de inmigrantes que habita en la Comarca posibilita tejer una actividad económica centrada en sus singularidades</p> <p>FOR.64 Es importante la evolución de la economía hacia parámetros ecológicos ya que una parte significativa de los fondos comunitarios, y los que se articularán en un futuro, estarán enfocados a incentivar la economía y el empleo verde</p>	<p>OP.76 Existe población joven en Campo Arañuelo ampliamente cualificada, pero que precisa de alternativas y oportunidades de empleo, para tener posibilidad de incidir en los procesos económicos de la Comarca</p> <p>OP.77 El tejido productivo, aunque precisa de motivaciones externas para llegar a concretarlas, está concienciado sobre la necesidad de cooperar y crear sinergias que faciliten alcanzar acuerdos e impulsar iniciativas comunes de carácter intersectorial.</p> <p>OP.78 El numeroso colectivo de emigrantes de la Comarca supone un mercado potencial para la producción</p> <p>OP.79 El incremento de los mercados objetivos, así como la relación con el cliente externo, con el que es más fácil trabajar el concepto de fidelización, se posibilita en gran manera por el desarrollo del comercio electrónico</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.75 El desarrollo de una gestión forestal eficiente se encuentra limitado por importantes restricciones en la poda y en el desbroce de caminos, dificultando la explotación maderera, la producción de astilla o de biomasa, y obstaculizando el mantenimiento de recursos turísticos claves para el territorio</p> <p>DB.76 La lentitud de respuesta de la administración ante la solicitud de informes, licencias y permisos en espacios protegidos no es sostenible para emprendedores que buscan impulsar una actividad de perfil ecológico como único medio de sustento.</p>	<p>AM.53 Existen subsectores de la economía verde en la Comarca con mucho potencial para generar actividad económica y empleo que se ven amenazados como consecuencia de la cultura de la gratuidad de recursos existente en Extremadura, por ejemplo, la gestión de recursos hídricos, la gestión de pesticidas, la educación ambiental, etc.</p> <p>AM.54 No existe una cultura asentada de reciclaje y reutilización, lo que dificulta el desarrollo de esta actividad productiva</p>	<p>FOR.65 El desarrollo de actividades con una elevada capacidad de generar recursos (caza, pesca, ornitología...) de manera directa o tangencial (guías de naturaleza, turismo, tiendas especializadas...) posibilita explotar de manera sostenible la riqueza faunística de la Comarca</p> <p>FOR.66 La existencia de industrias cárnicas y la actividad agroganadera, posibilitan impulsar la creación de una industria auxiliar centrada en la gestión de residuos y el reciclaje de estos</p>	<p>OP.80 Existe la posibilidad de explorar nuevos campos relacionados con la comercialización y el posicionamiento de productos y/o servicios a través de formatos alternativos de investigación de mercados (big data)</p> <p>OP.81 La implantación y consolidación de una industria auxiliar enfocada a la gestión de residuos y el reciclaje provocaría un salto cuantitativo en la actividad económica de la Comarca abriendo un nuevo campo de negocio a la vez que mejoraría los márgenes de la agroindustria y dinamizaría el sector transporte</p> <p>OP.82 La consolidación de los subsectores de la economía verde permitiría la creación de alternativas de empleo cualificado, favoreciendo además el asentamiento de población joven y de la mujer en el territorio</p>

d. DAFO FORO DEBATE EDUCACIÓN, DEPORTE Y JUVENTUD

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DB.77 Falta de estabilidad profesional educativa	AM.55 Cibersociedad dirigida a videojuegos, redes sociales, plataformas y chats. Exposición excesiva en redes sociales	FOR.67 Espacios naturales óptimos	OP.83 Oferta formativa asociada a proyectos futuros
DB.78 Falta de diversidad deportiva	AM.56 Intrusismo profesional	FOR.68 Implicación de las entidades deportivas	OP.84 Deporte como reclamo turístico
DB.79 Dificultad de competir con la abducción digital en un ocio juvenil más creativo, además de las pocas opciones de ocio que actualmente existen	AM.57 Avejentamiento	FOR.69 Precios asequibles o gratuitos de instalaciones deportivas	OP.85 Digitalización y accesibilidad a la formación y educación
DB.80 Escasa información de las actividades deportivas que se realizan en los diferentes municipios	AM.58 Programas televisivos de educadores	FOR.70 Aumento de población joven inmigrante	OP.86 Igualdad
DB.81 "Batiburrillo" de actividades formativas no regladas entre las diversas Instituciones del territorio sin un hilo conductor	AM.59 Cultura de esfuerzo educativo	FOR.71 Asociaciones deportivas	OP.87 Interés de los jóvenes en las nuevas tecnologías
DB.82 Falta de monitores/as deportivos/as en todas las disciplinas. (no sólo fútbol)	AM.60 El exterior de la Comarca es más atractivo	FOR.72 Rutas senderistas: gran espacio disponible	OP.88 Población emigrante e inmigrante
	AM.61 Devaluación de la educación	FOR.73 Rutas cicloturismo	OP.89 Deporte y ocio senior
	AM.62 Sedentarismo y falta de referentes	FOR.74 Igualdad en deportes como el fútbol	OP.90 Teletrabajo
		FOR.75 Intercambio formativo y de ocio intergeneracional	OP.91 Mesa de Juventud Comarcal

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DB.83 Pocas opciones de empleo para titulados/as	AM.63 Pérdida del interés y desconocimiento del patrimonio comarcal	FOR.76 Localización geográfica estratégica	OP.92 Formación no reglada ligada a nuevas oportunidades
DB.84 Carencia y poca diversidad de instalaciones	AM.64 Falta de motivación entre la población joven para permanecer en la Comarca, en particular en las localidades de menor tamaño, debido a una importante falta de oportunidades de empleo y espacios de ocio	FOR.77 Los centros de formación presentan predisposición a aplicar formatos alternativos que faciliten el acceso de las personas a los procesos de cualificación y especialización	OP.93 Población joven ampliamente cualificada, que precisa de alternativas y oportunidades de empleo, para tener posibilidad de incidir en los procesos económicos de la Comarca
DB.85 Pérdida de talento joven	AM.65 Opciones de ocio poco saludables	FOR.78 El uso de las TICs facilita el acceso a la formación a la ciudadanía con independencia de su ubicación geográfica, factor que favorece la generación de equilibrios sociales	OP.94 Con el fin de dinamizar la actividad social y cultural a lo largo de todo el año, eliminando el componente estacional, existe la oportunidad de diseñar un calendario de eventos deportivos y juveniles de proyección exterior
DB.86 Falta de asociacionismo juvenil	AM.66 Monopolio de ciertas modalidades deportivas (fútbol)	FOR.79 La experiencia de ARJABOR en la organización de procesos formativos ajustados a las necesidades del sector productivo es un aval de cara a la implantación del programa de fondos europeos 2023 – 2027	OP.95 El perfeccionamiento de sistemas de formación online es posible gracias a las tecnologías de la información que facilitan la cualificación profesional y mejoran las oportunidades en la educación
DB.87 No se ve al Deporte como un valor educativo importante	AM.67 Exigencia excesiva en ciertas plazas. (Mancomunidad)		
DB.88 Falta de implicación tanto de los jóvenes como de sus familias	AM.68 Jóvenes que se marchan a estudiar fuera y muchos ya no vuelven		

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.91 La existencia de una buena alternativa de ocio se puede perfilar como una clave para la fijación de la población joven en el territorio, pero este factor no se da en las localidades de menor densidad de población en particular Precariedad del transporte público que dificulta el acceso de la ciudadanía de las localidades de menor tamaño a las alternativas de ocio existentes en los núcleos principales</p> <p>DB.92 La existencia de una buena alternativa de ocio se puede perfilar como una clave para la fijación de la población joven en el territorio, pero este factor no se da en las localidades de menor densidad de población en particular</p> <p>DB.93 Este factor se ve agravado por la precariedad del transporte público que dificulta el acceso de la ciudadanía de las localidades de menor tamaño a las alternativas de ocio existentes en los núcleos principales</p>	<p>AM.69 Las exigencias para la impartición de formación homologada frenan el desarrollo de empresas del sector formativo, ya que es necesaria una alta inversión inicial para dar respuesta a los requisitos de los programas y, además existen unos trámites complicados para la homologación de titulaciones</p>		<p>OP.96 Dada la experiencia acumulada a través de la gestión de programas formativos en periodos anteriores, la coordinación de la oferta formativa de la Comarca podría ser asumida por el Grupo de Acción Local, con el fin de alcanzar una optimización de recursos efectiva</p>

e. DAFO FORO DEBATE AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.94 Escasez de mano de obra cualificada. La incorporación de los profesionales del sector primario a los procesos de transformación se encuentra dificultada por el bajo nivel de cualificación de éstos</p> <p>DB.95 Envejecimiento de la población y la falta de relevo generacional</p> <p>DB.96 El modelo de gestión del sector del tabaco no apostó por la transformación, factor que ahora limita su viabilidad futura</p> <p>DB.97 El margen de beneficio (si este llega a producirse) en este sector se ve limitado debido a que el productor no tiene capacidad de influir en el precio de venta de su producto ya que los canales de comercialización de la producción autóctona sin transformar son limitados y poco eficaces. Escasa disponibilidad presupuestaria para conseguir los objetivos que se pretenden.</p>	<p>AM.70 Guerra de Ucrania: Precios elevados, inseguridad.</p> <p>AM.71 Subida de precios. Combustibles, fitosanitarios</p> <p>AM.72 El envejecimiento, la baja natalidad y densidad de la población rural, contribuyen al desarraigo de los y las jóvenes hacia los grandes centros urbanos</p> <p>AM.73 Falta de relevo generacional en el sector</p> <p>AM.74 El sector agroindustrial está sometido a las tensiones de la competencia internacional y del control de las multinacionales, acrecentadas por la tendencia de consumo de productos de bajos precios, los costes elevados de la energía y deficientes comunicaciones</p>	<p>FOR.80 Suelo, clima y agua. La calidad del agua y de la tierra de la Comarca son inmejorables y dispone de suelo industrial idóneo para el desarrollo de experiencias agroindustriales. La analítica de calidad del agua de la zona del Tiétar, lo corroboran</p> <p>FOR.81 Espíritu emprendedor: Población "luchadora" que apuesta por vivir en la Comarca</p> <p>FOR.82 El tabaco se va reduciendo y aparecen otros cultivos</p> <p>FOR.83 Comunicación inmejorable. Ubicación estratégica: La puerta de Extremadura</p> <p>FOR.84 Generación de Biomasa</p> <p>FOR.85 Amplia dotación de suelo industrial perfectamente equipado</p>	<p>OP.97 La oportunidad de los jóvenes de adquirir conocimientos de generaciones anteriores y a su vez el aporte fundamental de conocimientos técnicos que éstos pueden incorporar</p> <p>OP.98 Canales de comercialización adecuados</p> <p>OP.99 Incremento de la demanda de productos ecológicos (agricultura y ganadería) Las condiciones agronómicas y ambientales son apropiadas para su desarrollo, así como la oportunidad de generar empleo en los sectores de la producción, transformación y comercialización de productos ecológicos</p> <p>OP.100 Promover el reemplazo generacional de manera muy activa</p> <p>OP.101 Creación de Agroindustria para comercialización de tabaco de más calidad y sin aditivos: más benevolente para el consumidor</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.98 Atomización del sector primario y una falta de cultura cooperativista (al margen del sector tabaco) que dificultan los procesos de transformación</p> <p>DB.99 Infraestructuras deficientes (sistemas de regadíos, carreteras, puerto seco)</p> <p>DB.100 Falta innovación e investigación</p> <p>DB.101 Déficit de desarrollo tecnológico</p> <p>DB.102 Limitación en los canales de comercialización por la falta de regularización, siendo sin embargo esencial para la distribución del producto transformado de perfil artesanal, para la dinamización de las economías locales y para el incremento del margen de los productores</p>	<p>AM.75 Desánimo del sector: Incertidumbre en su continuidad; el descenso de la rentabilidad del sector <u>tabacoha</u> sumido a la Comarca en una dinámica negativa</p> <p>AM.76 Las cadenas de valor del sector agroindustrial basadas en la producción – transformación / comercialización son muy débiles</p> <p>AM.77 La política de desarrollo de las grandes superficies en entornos rurales no beneficia la producción autóctona, ya que ésta no puede competir con los precios del supermercado</p> <p>AM.78 Pocas facilidades a la hora de conseguir disponibilidad presupuestaria para conseguir los objetivos que se pretenden</p> <p>AM.79 Las decisiones se adoptan en los grandes centros de poder y la dinámica del sistema aleja de la periferia y de los núcleos rurales la actividad económica. Innovaciones</p>	<p>FOR.86 La Comarca cuenta con recursos autóctonos de gran peso específico, con amplias posibilidades de ser comercializados con elevados márgenes una vez transformado</p> <p>FOR.87 La gestión eficiente de la caza y la pesca: recursos con gran potencial económico</p> <p>FOR.88 Hay posibilidades para reconvertir sectores y actividades tradicionales hacia la economía verde y circular, aprovechando el rico patrimonio natural de espacios protegidos y ecosistemas singulares, como el ecosistema natural de la dehesa, que contribuyen a consolidar un modelo de desarrollo económico sostenible en la Comarca</p> <p>FOR.89 Caminamos hacia la sostenibilidad: creación de nuevos horizontes</p>	<p>OP.102 Crear una Marca Comarcal (denominación de origen) que favorezca la cohesión del territorio y mejore la visualización y explotación de productos y servicios de la Comarca en el exterior</p> <p>OP.103 Mejora de infraestructuras y creación de placas solares</p> <p>OP.104 Fomentar cultivos sostenibles, eficaces</p> <p>OP.105 Fomentar el Agroturismo</p> <p>OP.106 Futuro de mejoras infraestructurales: El proyecto de tren de alta velocidad, unida a otros proyectos de construcción de carreteras, puede suponer un importante avance en las comunicaciones de la Comarca Integración de nuevas tecnologías para una gestión más eficiente, sostenible y respetuosa con el medio ambiente</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.103 Tejido productivo débil Tabaco: lacra de la Comarca: Comodidad, seguridad. La alta rentabilidad alcanzada por el tabaco dificulta su sustitución</p> <p>DB.104 Poca formación específica en el sector</p> <p>DB.105 Conocimientos muy adaptados al monocultivo</p> <p>DB.106 Escasa iniciativa empresarial, falta de creatividad</p> <p>DB.107 Prácticas agrarias poco respetuosas con el medio ambiente y cambio climático</p> <p>DB.108 Escasa utilización de energías renovables</p> <p>DB.109 El bajo nivel de transformación de las explotaciones del sector primario dificulta que éstas alcancen una buena rentabilidad</p>	<p>AM.80 Desmotivación general de los jóvenes para emprender proyectos empresariales en el medio rural</p> <p>AM.81 Riesgo de disminución del apoyo de las instituciones a la innovación, la diversificación y la comercialización de las producciones agroindustriales</p> <p>AM.82 Ausencia de canales de distribución competitivos para el crecimiento y la inversión</p> <p>AM.83 Costes de producción cada vez más elevados</p> <p>AM.84 Tendencia en la caída de precios</p> <p>AM.85 La inexistencia de industrias auxiliares de gestión de residuos (abonos, energías alternativas, reciclaje...) del sector primario frena el potencial de la agricultura y la ganadería de diversificar la economía, además de generar una problemática ambiental derivada de la dificultad de eliminación de estos desechos</p>	<p>FOR.90 Ubicación estratégica de Campo Arañuelo y sus empresas para el crecimiento de la distribución y comercialización hacia el resto de la península y Europa</p> <p>FOR.91 Capacidad de producción en un entorno de riqueza ambiental.</p> <p>FOR.92 Amplia disposición de suelo industrial e infraestructuras de comunicación y transporte para el asentamiento de empresas</p> <p>FOR.93 Jóvenes con formación en un entorno dinámico, de calidad y próximo a Madrid</p> <p>FOR.94 Incipiente diversificación productiva agraria y ganadera</p> <p>FOR.95 Alta concentración de población, especialmente joven</p>	<p>OP.107 Cultivo alternativo al tabaco: Cáñamo (industria parecida al tabaco): Requiere profesionalización</p> <p>OP.108 La oportunidad de Fondos Europeos y la experiencia acumulada en la Comarca abren nuevas expectativas en el desarrollo socioeconómico de Campo Arañuelo y las localidades que la forman</p> <p>OP.109 La tendencia que existe de búsqueda de entornos rurales con ritmos de vida más tranquilos que el existente en los núcleos urbanos abre la posibilidad de diseñar políticas para la captación de población y talento</p> <p>OP.110 Energías renovables: biomasa y solar</p> <p>OP.111 La contaminación ambiental es muy escasa y las características geoclimáticas son favorables, lo que favorece el desarrollo del subsector ecológico se ve ampliamente favorecido</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.110 Escasez de fitosanitarios</p> <p>DB.111 Rosarito: problema grave con el agua debido a la falta de capacidad. Son un sistema deficitario del Tajo reconocido en el Plan Hidrológico. Una de las pocas comunidades de España que cortan el agua los fines de semana. Tener un sistema en carga con 42 grados en verano con pleno riego con cortes de 48 horas supone un grave problema</p> <p>DB.112 Fuerte dependencia del cultivo del tabaco que dificulta la incorporación de nuevas producciones</p> <p>DB.113 Baja definición de los productos para producir, transformar y comercializar con marca propia que le identifique</p> <p>DB.114 Inexistencia de plataforma única del sector apoyada en el asociacionismo y la colaboración y pérdida de confianza en los dirigentes agrarios</p>	<p>AM.86 Los nuevos perfiles atraídos por el sector primario encuentran enormes trabas burocráticas a las que hay que enfrentarse a la hora de iniciar la actividad en este sector que suponen un ciclo mínimo de la explotación para alcanzar la rentabilidad, pero ningún periodo de carencia en cuanto a carga fiscal, realidad que dificulta la incorporación de la población joven al sector primario</p> <p>AM.87 La modificación de la PAC ha complicado el acceso a las ayudas a los pequeños productores, dificultando aún más a la conservación de las labores tradicionales, y con ello del paisaje autóctono</p> <p>AM.88 La capacidad del sector de influir en el precio de venta de la producción se ve dificultado por la disminución en el número de mayoristas, que se ha reducido debido a la crisis económica</p>	<p>FOR.96 Productores y transformadores que han resistido la crisis y permanecen en la comarca Existen amplias extensiones de terreno que son adecuadas para la introducción de nuevos cultivos y especies ganaderas con capacidad de adaptación a los efectos del cambio climático</p> <p>FOR.97 La Comarca cuenta con recursos autóctonos de gran peso específico, con amplias posibilidades de ser comercializados con elevados márgenes una vez transformado</p> <p>FOR.98 La gestión eficiente de la caza y la pesca, ya sea desde el punto de vista gastronómico o desde su perfil lúdico / deportivo abre la posibilidad de gestionar de manera sostenible unos recursos con gran potencial económico</p>	<p>OP.112 El bajo nivel de transformación supone un amplio potencial de crecimiento</p> <p>OP.113 Puerto Seco Logístico para el Eje Atlántico Sines-Europa para el transporte de mercancías y pasajeros</p> <p>OP.114 Profesionalización de agricultores y ganaderos apoyados en la modernización y el desarrollo de la innovación y la investigación</p> <p>OP.115 Desarrollo de la agricultura de precisión, natural y de calidad</p> <p>OP.116 Extensión de las comunicaciones y desarrollo de la sociedad de la información y el comercio electrónico Continuidad de Extremadura como región objetivo 1 y los efectos de la PAC</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.115 El consumidor local no está conectado con las producciones de la comarca</p> <p>DB.116 Dificultad para la comercialización y exportación conjunta de las producciones complementarias al tabaco</p> <p>DB.117 La agricultura ecológica que se perfila como una de las tendencias claras de futuro aún está poco asentada en la Comarca</p> <p>DB.118 La alta rentabilidad alcanzada por el tabaco dificulta su sustitución</p> <p>DB.119 Las inversiones realizadas por los profesionales del sector tabaco, enfocadas a mejorar la calidad y la eficiencia de las explotaciones, precisa ser amortizada, lo que supone otro factor que impide afrontar una sustitución del cultivo</p>	<p>AM.89 La competitividad de las producciones autóctonas, en un mercado en el que las exigencias de calidad crecen junto con la competencia, se ve reducida por el hecho de no incluir un valor añadido en los distintos productos de la Comarca</p> <p>AM.90 La falta de flexibilidad en la normativa que se aplica a los pequeños productores dificulta el desarrollo de la industria familiar o a pequeña escala, basada en la producción autóctona artesana.</p> <p>AM.91 Aunque se percibe como el modelo a seguir, el cooperativismo genera desconfianza debido a fracasos previos derivados de malas decisiones relacionadas con la gestión</p> <p>AM.92 Las cadenas de valor del sector agroindustrial basadas en la producción – transformación – comercialización son muy débiles</p>	<p>FOR.99 Igualmente, la gestión micológica o de los productos silvestres que existen en la Comarca, ya sea enfocada hacia el uso gastronómico, como lúdico o científico, también cuenta con posibilidad de generar desarrollo El suelo industrial existente en la Comarca cuenta con salidas sencillas a la autovía, lo que facilita la colocación del producto</p> <p>FOR.100 Los pilares fundamentales para impulsar una industria agroalimentaria que aporte valor añadido al sector primario están basados en producciones de excelente calidad como la producción autóctona convencional, la ecológica y la silvestre, generando crecimiento y atendiendo a criterios de sostenibilidad y creación de empleo</p>	<p>OP.117 Mayor compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático para el desarrollo de la agricultura natural y ecológica.</p> <p>OP.118 Se puede llevar a cabo la creación e impulso de los Centros de i+D+i agroganaderos en la Comarca</p> <p>OP.119 La obtención de unos márgenes más amplios para los productores es posible a través de la implantación y consolidación de canales cortos de comercialización cercanos a grandes ciudades</p> <p>OP.120 Impulsar la titularidad compartida de las explotaciones se presenta como una manera de abrir una vía de acceso de la mujer al mercado laboral, y con ello, aumentar las opciones de alcanzar el objetivo de fijar el colectivo femenino en el Medio Rural, incidiendo en la igualdad de oportunidades</p> <p>OP.121 El desarrollo del subsector ecológico se verá ampliamente favorecido</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.120 El bajo nivel de transformación de las explotaciones del sector primario dificulta que éstas alcancen una buena rentabilidad</p> <p>DB.121 El colectivo de los jóvenes pierde el interés por reactivar la producción de las explotaciones familiares y por afrontar nuevos retos basados en la asunción de riesgos. Es decir, el sector primario no se perfila como una alternativa laboral para los jóvenes</p> <p>DB.122 En lo que se refiere a las labores relacionadas con la agricultura y la ganadería la utilización de recursos tecnológicos es muy reducida</p> <p>DB.123 El margen de beneficio (si este llega a producirse) en este sector se ve limitado debido a que el productor no tiene capacidad de influir en el precio de venta de su producto ya que los canales de comercialización de la producción autóctona sin transformar son limitados y poco eficaces</p>	<p>AM.93 La dificultad de acceso al crédito o a vías alternativas de financiación y la desconfianza generada en el sector agroindustrial como consecuencia del periodo de crisis pone en peligro el desarrollo nuevos proyectos, la consolidación de los ya existentes, y el crecimiento o prospección de nuevos mercados, en particular en localidades pequeñas con malos accesos</p> <p>AM.94 La política de desarrollo de las grandes superficies en entornos rurales no beneficia la producción autóctona, ya que ésta no puede competir con los precios del supermercado La tendencia en el consumo actual, debido entre otros factores a la crisis económica, prioriza el ahorro económico a la calidad del producto alimenticio, limitando el mercado de la producción autóctona</p> <p>AM.95 La consolidación de la industria agroalimentaria implica un mayor consumo energético, factor que conlleva incrementar el nivel de emisiones de CO2 a la atmósfera</p>	<p>FOR.101 El perfil de las localidades de menor tamaño posibilita desarrollar experiencias basadas en centros de transformación locales enfocados a envasar y etiquetar la producción local agrupada, con el fin de mejorar la capacidad de penetrar en los mercados</p> <p>FOR.102 La consolidación de la industria destinada a transformar la carne de caza, además de la rentabilidad directa de esta actividad, posibilita estructurar la cadena de valor de este producto e incrementar su potencial de impacto sobre la actividad de la Comarca</p>	<p>OP.122 La potenciación de los núcleos de producción hortofrutícola en la Comarca, puede suponer un potencial recurso económico, dado el aumento de la demanda de productos saludables de calidad</p> <p>OP.123 El auge de la restauración y la cultura slow está provocando un notable interés por los productos autóctonos, producidos en un entorno de alta calidad ambiental y unos rasgos culturales singulares</p> <p>OP.124 La penetración de la producción agroindustrial de la Comarca en el mercado madrileño se vería favorecida por la organización de lonjas, mercados artesanales y demostraciones de gastronomía km 0 en espacios estratégicos de Madrid</p> <p>OP.125 La implantación y consolidación del sector logístico en la Comarca da la posibilidad a las empresas del sector agroindustrial de reducir los gastos de transporte, optimizar los envíos o mejorar la gestión del tiempo, es decir, de incrementar la eficiencia, y con ello incrementar los márgenes de beneficio</p>

f. DAFO FORO DEBATE COMERCIO Y PYMES

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.124 La existencia de grandes núcleos urbanos cercanos que ofrecen servicios más especializados que los disponibles en la Comarca, provoca una pérdida del mercado interior de clientes</p> <p>DB.125 Falta de formación en un sector que lleva toda la vida y necesita de un reciclaje y una adaptación a nuevas tecnologías</p> <p>DB.126 Las carencias en la utilización de los recursos tecnológicos del empresariado limitan la capacidad de gestión eficiente</p> <p>DB.127 La escasa oferta formativa específica impide la existencia de personal especializado / cualificado</p>	<p>AM.96 Riesgo de despoblamiento y envejecimiento en un gran número de municipios</p> <p>AM.97 Ascenso vertiginoso de la cuota de mercado de las fórmulas de comercio electrónico. Las nuevas generaciones totalmente digitales son el consumidor del futuro</p> <p>AM.98 La cercanía a centros comerciales de gran potencial: Madrid, Talavera de la Reina, etc.</p> <p>AM.99 El elevado coste de alquileres para establecimientos comerciales limita los márgenes y por tanto la capacidad de subsistencia</p> <p>AM.100 Las vías rápidas existentes en la región acercan a la ciudadanía a centros comerciales de gran potencial: Madrid (Xanadú), Talavera de la Reina</p>	<p>FOR.103 Elementos diferenciadores de la oferta comercial: artesanía, productos ecológicos, calidad ligada al origen</p> <p>FOR.104 El trato personalizado, cercano, amable, la confianza generada por el/la cliente/ay el asesoramiento experto supone un valor para el cliente difícil de encontrar en otros modelos comerciales</p> <p>FOR.105 La existencia de productores locales posibilita adquirir productos de primer nivel sin intermediarios, y de esta manera mejorar los márgenes y el precio de venta, a la vez que se incrementa la calidad ofertada</p> <p>FOR.106 Las relaciones vecinales que existen en los entornos rurales facilitan generar una base de clientes fidelizada La existencia de una cultura autóctona que permite la creación de tiendas con encanto basadas en la tradición y producción local</p>	<p>OP.126 La diferenciación puede ser una de las mayores fortalezas: ofrecer algo diferente, algo único.No solo en los productos, sino también en los locales, en la experiencia de compra, en la comunicación, en la relación con los/las clientes/as</p> <p>OP.127 Implantación de "Plataforma de Escucha Activa Social listening " (Navalmoral)</p> <p>OP.128 Nuevo Plan de Marketing y Comunicación digital del Comercio Local de Navalmoral de la Mata</p> <p>OP.129 La especialización también supone una forma de diferenciarse muy adecuada para pequeños negocios y con una gran variedad de orientaciones. (venta de productos artesanales, autóctonos...)</p> <p>OP.130 Potenciar el turismo</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.128 La oferta formativa (no reglada) no se adapta a la realidad del tejido productivo de la Comarca, ni se adecúa a los horarios de las actividades profesionales, ni a formatos que faciliten a los profesionales acudir a las acciones formativas</p> <p>DB.129 Existe un porcentaje alto de un comercio muy tradicional, al que les cuesta los cambios, pesimista</p> <p>DB.130 El sector del comercio está acosado por el cambio de patrones en los hábitos de compra y consumo con la irrupción de internet, la presión que ejercen las medianas y grandes superficies y la competencia de las ciudades como centros de comercio</p> <p>DB.131 La falta de personal cualificado deriva en la existencia de nichos de mercado no cubiertos</p> <p>DB.132 Alto coste de la luz, energía</p>	<p>AM.101 Tanto en la Comarca, como en sus proximidades existen zonas comerciales estratégicas ocupadas por grandes cadenas de distribución y grupos con un poder de mercado creciente</p> <p>AM.102 El elevado coste de alquileres para establecimientos comerciales limita los márgenes y por tanto la capacidad de subsistencia</p> <p>AM.103 Como consecuencia de la crisis, los proveedores han endurecido las condiciones, factor que supone una dificultad añadida para la viabilidad de los pequeños negocios</p>	<p>FOR.107 Las relaciones vecinales que existen en los entornos rurales facilita generar una base de clientes fidelizada</p> <p>FOR.108 El contexto actual propicia el desarrollo del espíritu emprendedor y por tanto la creación de nuevos comercios</p> <p>FOR.109 Navalmoral de la Mata, además de ser el centro administrativo de Campo Arañuelo, también es el núcleo de referencia de las localidades ubicadas en la Vera, Ibores.</p> <p>FOR.110 La Comarca cuenta con eventos de gran impacto social y elevada confluencia de público que pueden ser utilizados para incrementar ventas y para mejorar y difundir la imagen del comercio local</p>	<p>OP.131 Zonas peatonales del casco urbano son favorables para el consumidor</p> <p>OP.132 Ayudas a la eficiencia energética para ser más rentables</p> <p>OP.133 La gestión profesionalizada de la actividad comercial es imprescindible para obtener buenos resultados</p> <p>OP.134 La creación de asociaciones y la dinamización de su actividad posibilitan mejorar la competitividad del comercio y los márgenes de beneficio</p> <p>OP.135 En todos los niveles de la administración, el comercio de proximidad es visualizado como un sector estratégico, lo que revierte en un elevado nivel de apoyo público.</p> <p>OP.136 Las perspectivas económicas, pronostican una dinamización del consumo</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.133 Falta de identidad de la Comarca Dificultades de relevo generacional en un gran número de municipios</p> <p>DB.134 Su capacidad de financiación y sus recursos son escasos por lo que los niveles de inversión en el sector comercial son bajos</p> <p>DB.135 Falta de unidad y de implicación entre profesionales del sector</p> <p>DB.136 Los nuevos hábitos de consumo implican que los consumidores busquen una opción de ocio y compra a la que no pueden dar respuestas localidades pequeñas</p> <p>DB.137 Alto precio de alquiler de los locales comerciales</p>			<p>OP.137 Existe la posibilidad de asentar el comercio de cercanía como un medio para conservar la cultura y la tradición local</p> <p>OP.138 Los problemas del comercio de proximidad empiezan a ser visibles y a penetrar en determinados colectivos que pueden asentarse como clientes fidelizados</p> <p>OP.139 La generación de una oferta gastronómica con capacidad de captar la atención de visitantes, es otro factor con capacidad de dinamizar el consumo en el comercio local</p> <p>OP.140 Generación de una oferta ocio+compras</p>

g. DAFO FORO DEBATE INDUSTRIA, ENERGÍA Y LOGÍSTICA

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DB.138 Falta de formación empresarial	AM.115 Riesgo del cierre de la principal industria de la Comarca/ CNA	FOR.111 Excelente ubicación para la implantación de nuevas industrias	OP.141 Posible implantación de nuevas industrias en la Comarca, que dinamizarán el tejido industrial comarcal aportando un fuerte revulsivo al sector
DB.139 Falta de mano de obra cualificada y especializada	AM.116 Caída de la industria del tabaco y la complementaria, motor decisivo de la comarca	FOR.112 Existencia de la CNA y posibilidad de seguir operando	OP.142 Desarrollo de la industria nacional y europea motivada por la inestabilidad de los mercados debido a las crisis globales
DB.140 Deficiente organización empresarial	AM.117 Dilatación de los tiempos en la materialización del puerto seco orientado al comercio atlántico con Portugal	FOR.113 Existencia de una fuerte industria del tabaco, con posibilidad de innovar	OP.143 Implantación de la plataforma logística en la comarca, Puerto Seco nexa con Portugal
DB.141 Escasa implantación de pacto por la industria 4.0	AM.118 Propagación del desanimo en la industria para continuar implantando sistemas innovadores	FOR.114 Gran peso y potencial de la industria cárnica	OP.144 Konwhow conocimiento adquirido por empresas punteras en la comarca, que puede servir de extensión a nuevas industrias
DB.142 Incomunicación industrial por ferrocarril	AM. 119 El elevado coste de energía para la industria	FOR.115 Comarca con empresas punteras a nivel nacional en industria energética, agroindustria y cárnica	OP.145 Margen para la implantación de industria auxiliar para la gran industria
DB.143 Falta de empresas auxiliares de las industrias de la Comarca	AM.120 Escasa implantación de fuentes de energía alternativas en la industria	FOR.116 Disponibilidad de suelo Industrial	
DB.144 Valoración negativa del empresarios/a		FOR.117 Disponibilidad de suministro de agua para la industria	
DB.145 Falta de cultura Asociativa en la Industria			

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.146 Falta de U.T.E comarcales para afrontar licitaciones conjuntas</p> <p>DB.147 No llega fibra ni gas a algunos polígonos industriales</p> <p>DB.148 Falta de una cultura de gestión de RRHH sostenible</p> <p>DB.149 Altos costes de la energía</p> <p>DB.150 Las carencias en la utilización de los recursos tecnológicos del empresariado limitan la capacidad de gestión eficiente</p> <p>DB.151 La escasa oferta formativa específica impide la existencia de personal especializado / cualificado</p> <p>DB.152 La oferta formativa (no reglada) no se adapta a la realidad del tejido productivo de la Comarca, ni se adecúa a los horarios de las actividades profesionales, ni a formatos que faciliten a los profesionales acudir a las acciones formativas.</p>	<p>AM.121 Como consecuencia de la crisis, los proveedores han endurecido las condiciones, factor que supone una dificultad añadida para la viabilidad de la industria, sobre todo los costes energéticos</p>	<p>FOR.118 El desarrollo del espíritu emprendedor y por tanto nuevas inversiones</p>	<p>OP.146 Implantación y diversificación de la industria agrícola hacia nuevos productos y servicios emergentes</p> <p>OP.147 Programas de economía verde y circular como una nueva oportunidad de desarrollo para la industria mediante el ahorro y eficiencia de costes como la energía o logística</p>

h. DAFO FORO DEBATE REPRESENTANTES INSTITUCIONALES

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DB.153 Baja y envejecida población. Despoblamiento	AM.104 Empleabilidad	FOR.119 Diversidad de la zona	OP.148 "Nómadas digitales" / teletrabajo, en busca de zonas rurales, entornos naturales
DB.154 Coste de la energía	AM.105 Fuga de población por mejores oportunidades	FOR.120 Ubicación estratégica	OP.149 Puerto seco
DB.155 Comercio local inexistente en pequeñas poblaciones	AM.106 Envejecimiento y despoblación: Reto demográfico	FOR.121 Proyección rural: turismo, naturaleza, historia	OP.150 Dar visibilidad a las fortalezas que tiene la Comarca
DB.156 Falta de visibilidad de la Comarca	AM.107 Posible cierre de la Central Nuclear de Almaraz. Caída del tabaco. (trabajo, economía)	FOR.122 Calidad de vida	OP.151 Industria
DB.157 Falta de información sobre el potencial de la Comarca	AM.108 No tener la capacidad de enfocar las ayudas o subvenciones europeas	FOR.123 Oportunidad de futuro	OP.152 Desarrollo integral sostenible racionalmente vertebrado
DB.158 Falta de conectividad digital	AM.109 Falta de inversión privada	FOR.124 La agricultura y la ganadería	OP.153 Desarrollo turístico basado en la naturaleza y bienes culturales
DB.159 Falta de coordinación y cooperación entre las distintas administraciones	AM.110 Falta de inversión pública	FOR.125 Gran biodiversidad	OP.154 Decisión
DB.160 Jóvenes residentes en la Comarca poco preparadas/os y un gran porcentaje de jóvenes que se marchan a estudiar fuera y no vuelven, por falta de oportunidades	AM.111 Falta de formación, conocimiento y desinterés	FOR.126 Patrimonio natural	OP.155 Implicación para el desarrollo comarcal
		FOR.127 Patrimonio cultural / arqueológico	OP.156 Capacidad de desarrollo sostenible
		FOR.128 Agua	

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.161 Existen más habitantes de los que realmente están empadronados, un problema interno que se refleja a la hora de solicitar servicios</p> <p>DB.162 Falta de implicación política, de esfuerzo, de compromiso en el desarrollo de la Comarca</p> <p>DB.163 Extensión y núcleos de población distantes</p> <p>DB.164 Sectores principales de desarrollo obsoletos</p> <p>DB.165 Excesiva burocracia para desarrollar proyectos: Demasiado tiempo, que genera pérdida económica, frustración, cansancio...</p> <p>DB.166 Falta de conciencia civil: derechos, obligaciones</p> <p>DB.167 Poca ayuda institucional a pueblos pequeños</p>	<p>AM.112 Inversión formativa para jóvenes que se acaban marchando fuera de la Comarca buscando mejores oportunidades, mientras que se quedan aquellos/as que no se han formado o no quieren trabajar, perdiendo talentos</p> <p>AM.113 Sanidad</p> <p>AM.114 Falta de reagrupación comarcal</p> <p>AM.115 Futuro cada vez más incierto</p>	<p>FOR.129 Energía</p> <p>FOR.130 Clima</p> <p>FOR.131 Suelo industrial</p> <p>FOR.132 Dehesas</p>	<p>OP.157 La situación geográfica de la Comarca</p> <p>OP.158 La importancia de los recursos prehistóricos y megalíticos en la comarca, como valor significativo sobre el que construir una oferta turística</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.168 Falta promover más el turismo en la naturaleza. Esta Comarca tiene un gran potencial, su entorno natural</p> <p>DB.169 Territorio poco o nada conocido y poco valorado por su valor turístico</p> <p>DB.170 Falta de mano de obra cualificada, técnica o profesional</p> <p>DB.171 Comunicaciones interurbanas deficitarias: el transporte público intracomarcal tiene importantes carencias que derivan en desigualdades sociales, en la limitación de oportunidades o en la restricción de las alternativas de ocio para aquellos que no habitan en los centros de mayor actividad</p> <p>DB.172 Iniciativa privada (incentivos y tramitación burocrática)</p> <p>DB.173 Falta de mejores infraestructuras</p>			

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>DB.174 Ley de suelo</p> <p>DB.175 Falta de identidad comarcal</p> <p>DB.176 Metodologías obsoletas</p> <p>DB.177 Recualificación de profesionales que llevan haciendo lo mismo toda la vida y no se han renovado, reciclado</p>			

CAPÍTULO B

7 DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y SUS OBJETIVOS

a. JUSTIFICACIÓN

El Desarrollo local participativo (DLP) es un proceso de desarrollo integrado, diseñado para involucrar, facilitar, ofrecer recursos y capacitar a las comunidades locales a la hora de emprender su propio desarrollo local. Existen tres elementos comunes e interrelacionados para poder hablar de desarrollo local:

- **Territorio:** El ámbito geográfico de actuación que en nuestro caso abarca la comarca de Campo Arañuelo y su Entorno.
- **Asociación:** El trabajo colaborativo entre quienes interactúan en dicho territorio, articulado y coordinado por el grupo de acción local ARJABOR.
- **Estrategia:** La “hoja de ruta” que marcará y guiará las actuaciones a llevar a cabo.

Una Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) es el conjunto coherente de operaciones cuyo fin es satisfacer objetivos y necesidades locales, teniendo en cuenta las dificultades y amenazas detectadas en el proceso participativo realizado, y que contribuyen a la realización de la estrategia de la Unión Europea para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, diseñado y puesto en práctica por ARJABOR para el próximo periodo 2023/2027.

La EDLP de Campo Arañuelo y su Entorno se basa en un diagnóstico del territorio que ha permitido detectar las necesidades propias del ámbito de actuación, priorizarlas, detallar las líneas de actuación a realizar, asignarles un presupuesto y alinearlas con el objetivo global, los 3 objetivos generales, los 6 objetivos estratégicos, los 5 objetivos transversales y marcar los 8 ámbitos de actuación donde se implementarán las medidas que se podrán en marcha en este nuevo periodo.



Para el desarrollo de la nueva EDLP de la comarca de Campo Arañuelo y su Entorno, se han tenido en cuenta los objetivos del **Plan estratégico de PAC 2023/2027**, así como una alineación con los **ODS** y las estrategias regionales de **Economía Circular 2030** y las premisas de la estrategia ante el **reto demográfico** y territorial de Extremadura (decreto 32/2022, de 30 de marzo, por el que se aprueba la estrategia ante el reto demográfico y territorial de Extremadura)

La estrategia **Extremadura RIS3 2027**, también ha tenido influencia en este documento de la misma forma que el Plan de Marketing Turístico del Campo Arañuelo, la estrategia inteligente del Campo Arañuelo (2020), el diagnóstico de la Agroindustria en el Campo Arañuelo, el Plan de Acción Territorial de Campo Arañuelo, el Programa YO QUIERO SER en Campo Arañuelo, el Plan Estratégico desarrollado en el proyecto de Cooperación de Espacio Senior, del que ARJABOR ha sido promotor, la anterior EDLP de Campo Arañuelo 2014/2020, la estrategia de turismo inteligente de Extremadura 2030 así como otros documentos de referencia que han servido para documentar y enfocar la EDLP.

A continuación se describen los Objetivos de la nueva EDLP de Campo Arañuelo y su Entorno para el periodo 2023/2027.

b. OBJETIVOS

OBJETIVO GLOBAL

Partiendo de la experiencia alcanzada por ARJABOR que ya hemos citado en el Anexo II y teniendo presentes no sólo con las amenazas y dificultades señaladas, sino también las fortalezas actuales y las oportunidades futuras, enunciamos el objetivo general de esta nueva estrategia, teniendo en cuenta el margen de lo deseable y posible y las tendencias societarias actuales.

El objetivo global de la estrategia es el de construir un territorio con identidad propia y cada vez más integrado, cohesionado, desarrollado y sostenible.

Con el desarrollo de esta estrategia conseguiremos fijar población en nuestro territorio, siendo éste otro objetivo global de la misma.

Para ello, pretendemos tres objetivos generales claros y fundamentales, que es la aspiración de cualquier territorio desarrollado del siglo XXI.

OBJETIVOS GENERALES

En primer lugar **la sostenibilidad económica**, que significa no sólo un crecimiento económico esporádico, sino sostenido en el tiempo, partiendo de la base de un sistema productivo diversificado y consistente con las riquezas y potencialidades del territorio y con una demanda laboral consolidada efectiva, digna y estable.

Algunas de estas actividades se han venido desarrollando, hasta ahora, en una cierta variedad de sectores (energético, agrícola, industrial o de servicios), pero requerirán bien de su reorganización, reorientación o mejora, bien de su impulso definitivo, puesto que aún se trata, para algunos de ellos, de un diamante en bruto. (Turismo, Logística o energías alternativas).

En segundo lugar **la sostenibilidad social**, es imprescindible, en cualquier sociedad avanzada que se precie, puesto que representa que el crecimiento económico sirve realmente, de manera justa, para permitir mejorar las condiciones y la calidad de vida de las personas con empleos dignos, jubilaciones a tiempo, prevención higiénica y social, mantenimiento y recuperación de la salud e integración de los colectivos con diversidad funcional o cuya pérdida temporal de empleo recomiende su reciclaje para poder ser reincorporados a la vida activa. Sin descuidar la integración social de colectivos étnicos diferentes, que, inmigrados, forman ya parte de nuestra sociedad. Así mismo resulta crucial trabajar activamente en favor de una

auténtica, necesaria y deseable igualdad de género y de oportunidades.

Por último, en tercer lugar, **la sostenibilidad medioambiental**, es una urgente necesidad que van incorporando todas las sociedades, puesto que, de poco nos sirve el crecimiento económico y la integración y la cohesión social, si no podemos ni sabemos mantener la riqueza del territorio que representa el hábitat y la base para el desarrollo de la vivencia y de las actividades de residentes y visitantes.

La sostenibilidad medioambiental exige la prevención, el reciclaje y el restablecimiento permanente de todo el medio físico, del medio urbano y de sus condiciones visuales, estéticas y sonoras de uso y disfrute. La sostenibilidad medioambiental no sólo se consigue controlando el cambio climático y reduciendo la contaminación, sino generando una nueva sociedad verde y circular cuya filosofía de producción, consumo y distribución haya superado el paradigma de una sociedad lineal.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Nuestros objetivos generales (**sostenibilidad económica, social y medioambiental**) se encuentran alineados con la Agenda 2030 y con los objetivos de desarrollo sostenible, así como con la nueva PAC. Y, con una gran coherencia y desarrollo lógico, nuestros objetivos estratégicos se deducen a partir de ellos. Así:

- 1) En primer lugar, para alcanzar una mayor **sostenibilidad económica** (OG1), establecemos dos objetivos estratégicos; Un apoyo a la consolidación y diversificación de los sectores productivos (OE1), así como un fortalecimiento del mercado laboral (OE2)
- 2) En segundo lugar, para lograr una mayor **sostenibilidad social** (OG2) pretendemos mediante dos objetivos estratégicos; una **dinamización social y demográfica** (OE3) y una mayor **identidad comarcal y calidad de vida** (OE4)
- 3) Y aunque no menos importante, en tercer lugar, para conseguir una mayor **sostenibilidad medioambiental** (OG3), promovemos los dos últimos objetivos estratégicos, una mayor **protección medioambiental** (OE5), y un mayor impulso y fomento del patrimonio natural, cultural y medioambiental (OE6) de una auténtica, necesaria y deseable igualdad de género y de oportunidades.

OBJETIVOS TRANSVERSALES

Como su nombre indica, son transversales a todos los grandes objetivos estratégicos y nacen bien de la situación actual en que se encuentran los territorios locales de la comarca, bien de la asunción de directrices de desarrollo que provienen de la gobernanza mundial, europea, nacional y regional y se hace llegar su interés desde lo más global hasta lo comarcal y local.

1) Igualdad de género y de oportunidades.

Asume que los actores sociales, económicos y políticos son las mujeres tanto como los hombres. La distinción entre “igualdad de oportunidades” e “igualdad de resultados” es importante pues, a menudo, para conseguir que mujeres y hombres disfruten en condiciones iguales de los bienes, oportunidades, recursos valorados por la sociedad deben ponerse en marcha acciones especiales, orientadas a remover los obstáculos que impiden a las mujeres participar en igualdad de condiciones. Efectivamente, debido a las desigualdades existentes entre ambos, dar un trato igualitario a mujeres y hombres no es suficiente para lograr metas igualitarias; más bien al contrario, un tratamiento igual en un contexto de desigualdad puede contribuir a perpetuar la falta de igualdad original.

La transversalidad de género implica una meta, la equidad de género; cambios funcionales y estructurales, reorganización, mejora,

desarrollo y evaluación de los procesos de toma de decisiones políticas; procesos con nuevas maneras de idear y enfocar las acciones y los resultados, cambios en la cultura organizativa e institucional y en los medios técnicos (disponiendo de herramientas conceptuales y analíticas basadas en el análisis de género); e involucrar a los “actores ordinarios” de la vida en los pueblos.

2) Mitigación del cambio climático

El cambio climático es uno de los mayores retos a los que se enfrenta la sociedad actualmente y es preciso desarrollar herramientas desde todos los ámbitos de la sociedad para combatirlo. Así pues, en esta estrategia, es importante también profundizar en este objetivo de forma transversal y contemplar actuaciones que traten de fomentar la disminución de las emisiones de carbono a través de un uso eficiente de los recursos, de propiciar un ahorro energético tanto a nivel social como empresarial, de impulsar el autoconsumo eléctrico siempre que sea posible, y que traten también de fomentar una adaptación de la actividad del entorno al cambio climático.

3) I+D+i y digitalización en zonas rurales.

En la actualidad, no es entendible el crecimiento económico, las relaciones sociales, el ocio, la información o el desarrollo de una actividad profesional sin el uso de los recursos basados en la I+D+i y la digitalización. Por ello su inclusión en el Plan de Acción no puede restringirse a una acción concreta, sino que ha de ser un factor que afecte de forma transversal a los objetivos estratégicos de la comarca del Campo Arañuelo y su Entorno.

El impulso de la I+D+i y la digitalización es una constante en la totalidad de las líneas de actuación recogidas en el plan de acción, ya que se consideran esenciales tanto desde el punto de vista social, como desde el punto de vista económico para el desarrollo sostenible. Esta declaración de principios se concreta en la definición de acciones enfocadas a mejorar las conexiones y las coberturas de móvil y wifi en las localidades, a impulsar la alfabetización digital o a incorporar a la empresa en los procesos tecnológicos dependientes de la I+D+i y de la digitalización, tales como el comercio electrónico, los sistemas de gestión o e-marketing, etc.

4) Sociedad verde y circular.

La Comarca del Campo Arañuelo y su Entorno cuenta con diversos espacios naturales protegidos, láminas de agua, una baja contaminación lumínica y una gran variedad de especies, cuya conservación es esencial para mantener el modelo de vida del territorio, en particular de las localidades de menor tamaño, y para dinamizar la actividad turística en base al turismo de naturaleza.

Cuenta así mismo, con un entorno natural de gran calidad, bien conservado, con una gran diversidad y que, por tanto, constituye una de sus mayores riquezas. Por esta razón, es necesario disponer de programas de conservación y protección para velar de manera continua por él. Así, desde los grupos de acción local es esencial difundir la importancia de la riqueza ambiental del territorio y velar por un uso inteligente y sostenible de los recursos naturales que

contribuya a la diversificación de la economía desde la protección al entorno, ya que su preservación supone así mismo una protección a la calidad de vida de las personas que habitan en el medio rural y la creación de una sociedad verde y circular que se precie.

5) Reto demográfico.

La comarca del Campo Arañuelo y su Entorno está constituida por tres subcomarcas muy diferentes: la del Tiétar, la de Valdecañas y la de la ruta de la Nacional V (El Gordo, Peraleda de la Mata, Navalmoral de la Mata y Almaraz).

El objetivo del reto demográfico, salvo para la subcomarca de la ruta de la N-V, es común a muchos de los municipios de la España vaciada, dentro y fuera de Extremadura, que vienen observando un envejecimiento y declive progresivo de su población sin nuevas inversiones, ni más puestos de trabajo que sustenten la fijación y proliferación poblacional.

Todas las líneas de acción que propician una mayor sostenibilidad social, económica y medioambiental contribuirán a paliar el reto demográfico de nuestra Comarca.

c. ÁMBITOS ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN

Los ámbitos estratégicos que hemos considerado están conformados por conjugaciones de sectores privados y de áreas sociales y sectores públicos que revisten un gran interés para el desarrollo socioeconómico y medioambiental de la comarca. El último de ellos es el que le da sentido a la visión global de gobernanza conjugada de todo el territorio y del que deben formar parte no sólo la entidad comarcal, sino todas las autoridades municipales. En este sentido, cualquiera de los restantes ámbitos estratégicos comarcales son áreas específicas de esa gobernanza global comarcal.

1) Turismo, patrimonio y cultura. Un conjunto de recursos y de actuales y potenciales productos, servicios y experiencias, que convertirán a la zona en más desarrollada.

2) Servicios sociales y dependencia. El necesario desarrollo y mejora de bienes y servicios públicos que van dando cobertura a muchas necesidades de la población gracias al envejecimiento y a las necesidades de salud e integración social.

3) Agentes económicos y sociales. El debido pacto social pro activo entre grupos de emprendedores/as, representantes de trabajadores/as y de empresarios/as y técnicos/as cualificados/as de la administración y tercer sector de la sociedad civil para respaldar derechos y deberes en su justo término y para fraguar el avance económico, social y medioambiental sostenible.

4) Educación, deporte y juventud. La disciplina física como forma de expresión, valores y principios permanente de toda la sociedad, la formación continua y permanente como fórmula de mejora cognitiva, productiva y relacional y la recepción de valores y la transmisión de nuevas vías de expresión con la incorporación a la sociedad de todas las capas jóvenes societarias.

5) Agricultura, ganadería y agroindustria. El desarrollo y transformación de recursos tradicionales, producidos y comercializados con tecnologías y fórmulas de gestión moderna, logrando la conquista de mercados nacionales y foráneos, la empleabilidad de la población, el beneficio social y privado, y el sostenimiento medioambiental.

6) El comercio y las pymes. La especialización productiva encontrando nichos y segmentos de mercado propicios. El mantenimiento de la actividad rentable y sostenible pese a la existencia de grandes compañías y la suma de valor para el mantenimiento digno de la vivencia y el trabajo.

7) Industria, energía y logística. Las transformaciones y generaciones industriales y energéticas de ayer, de hoy y de mañana (industria cárnica, industria 4.0, energías hidráulicas, solar, nuclear y alternativas) y la incorporación, puerto seco incluido, a las redes y rutas logísticas ibéricas, europeas y transcontinentales.

8) Institucional. El conocimiento y la responsabilidad en el ejercicio de la autoridad para defender los intereses valores y objetivos de cada municipio, tomando por un mayor valor, la sinergia de pertenencia y trabajo en común y en conjunto con el resto de municipios y subcomarcas de Campo Arañuelo.

d. METAS (RESULTADOS ESPERADOS)

Con la aplicación de la EDLP de la Comarca del Campo Arañuelo y su entorno, se pretende conseguir avanzar en el desarrollo comarcal, mirando al objetivo general de esta estrategia y siendo definido con los objetivos estratégicos que se han marcado y descrito anteriormente, que son los de conseguir mayor **sostenibilidad económica, social y medioambiental** para el Campo Arañuelo y su Entorno en conjunto y el de sus poblaciones en particular.

Para acercarnos y/o llegar a estas metas, se han marcado una serie de líneas de actuación en cada objetivo estratégico, que nos ayudan a focalizar y encuadrar una batería de proyectos que podrán ser apoyados por ARJABOR durante el próximo periodo 2023/2027.

Los objetivos transversales nos van a contextualizar y articular de forma constante en todas las actuaciones que van a desarrollarse a través de esta herramienta de desarrollo local rural, que es la nueva EDLP 2023/2027.

Para identificar de mejor manera los logros y avances de cada una de estas acciones, esta EDLP tendrá un patrón para evaluarse, para ello se proponen una serie de indicadores cuantitativos, que denominamos indicadores de ejecución y de resultado que nos darán información del grado de cumplimiento de las acciones y sus resultados en el territorio.

Aunque LEADER se ha vinculado al OE8, las EDL pueden responder a necesidades de otros objetivos específicos. La Comisión recomienda vincular la intervención LEADER a los siguientes indicadores de resultado del OE8: R37: Crecimiento y empleo en las zonas rurales/ R40: Transición inteligente de la economía rural, «pueblos inteligentes»/ R41: Conexión de la Europa rural: acceso a los servicios y las infraestructuras/R42: Promoción de la inclusión social.

A continuación se muestra en una tabla los 17 indicadores seleccionados para la evaluación de las metas previstas y conectados a los indicadores de resultados propuestos por la PEPAC.

	INDICADORES DE METAS	CUANTIFICACIÓN
1	Porcentaje de población rural objeto de estrategias de desarrollo local	%
2	Porcentaje de población rural que se beneficia de los servicios/infraestructuras mejorados	%
3	Empleo creado en los proyectos financiados	Nº
4	Empleo consolidado en los proyectos financiados	Nº
5	Número de personas beneficiarias asesoradas	Nº
6	Número de proyectos subvencionados para mejorar servicios básicos e infraestructuras	Nº
7	Número de proyectos de inversión en materia TIC	Nº
8	Número de proyectos que contribuyan a la adaptación y/o mitigación del cambio climático	Nº
9	Porcentaje de proyectos innovadores y de transición inteligente de la economía rural	%
10	Número de proyectos de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética	Nº
11	Número de proyectos que contribuyan a la igualdad entre hombres y mujeres y no discriminación	Nº
12	Número de empresas del sector agroalimentario y forestal que reciben ayuda de la EDLP para inversiones en transformación, en comercialización y/o mejora de la competitividad	Nº
13	Número de proyectos que pongan en valor los recursos endógenos del territorio	Nº
14	Número de participantes formados	Nº
15	Número de horas de formación	Nº
16	Número de proyectos de cooperación	Nº
17	Número de proyectos que contribuyan a la conservación y/o mejora medioambiental (Entorno, patrimonio, biodiversidad)	Nº

Tabla 01.- Indicadores de metas (resultados esperados).

e. DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS INTEGRADAS E INNOVADORAS DE LA ESTRATEGIA

El modelo de la estrategia propuesta por ARJABOR responde a una lógica de intervención integral que aborda conjuntamente los problemas comunes y estructurales del sistema productivo local de la comarca en sus diferentes escalas, al fin de optimizar esfuerzos y recursos y maximizar los beneficios socioeconómicos de la EDLP para la sociedad.

El análisis contextual de datos comarcales, el diagnóstico y la detección de las necesidades, son fases en la definición de la estrategia que tienen un importante componente sectorial, ya que de otra forma serían imposibles de abordar de una manera eficiente. Sin embargo, esta sectorización se diluye y la estrategia queda integrada en la definición de multitud de líneas de actuación: un mismo objetivo puede dar respuesta a necesidades de diferentes sectores que se abordarán también de una forma común en el plan de acción.

Los objetivos que se plantean en la estrategia tienen una estrecha relación entre sí, y requieren, para su puesta en marcha, aprovechar las posibilidades que ofrece el enfoque LEADER. En la estrategia comarcal se plantean una serie de objetivos que conllevan acciones transversales encaminadas a una igualdad real y promover la participación de la mujer en la vida de la comunidad y en su

economía, la mitigación del cambio climático y su alienación con una economía Verde y Circular (ODS) y también realizar acciones que incidan positivamente sobre el envejecimiento de la población en el medio rural.

Otras acciones que se llevarán a cabo transversalmente tienen un componente directo con la modernización de los sectores comarcales a través del fomento y la puesta en común del conocimiento, la innovación y la digitalización en las zonas agrícolas y rurales y promover su adopción, acciones de promoción del empleo, el crecimiento, la inclusión social, el desarrollo local en las zonas rurales y el relevo generacional.

Estas acciones transversales están dirigidas a todos los sectores sobre los que se propone actuar, ya que afectan a agricultura, ganadería así como a empresas agroalimentarias, de turismo, comerciales, industriales y de otros servicios, etc. A su vez se proponen acciones para varios sectores productivos y la mayoría de estos sectores están interrelacionados. Las acciones de desarrollo propuestas para algún sector van a actuar positivamente en otros, por ejemplo la interrelación agricultura medio ambiente- productos de calidad- turismo, o la relación infraestructuras empresa industrial- empresa de servicios, etc.

Para integrar los sectores de intervención social y económica en esta EDLP, se han identificado 8 ámbitos estratégicos, coincidentes con la radiografía social y productiva comarcal y que además están alineados con el proceso participativo llevado a cabo por ARJABOR para la construcción de la EDLP 2023/2027. Estos ámbitos son:

1. Turismo, patrimonio y cultura
2. Servicios sociales y dependencia.
3. Agentes económicos y sociales.
4. Educación, deporte y juventud.
5. Agricultura, ganadería y agroindustria.
6. El comercio y las pymes.
7. Industria, energía y logística.
8. Institucional.

ÁMBITOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS GENERALES					
	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA		SOSTENIBILIDAD SOCIAL		SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	
	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6
TURISMO	X	X	X	X	X	X
AGENTES ECONÓMICOS	X	X	X	X	X	X
EDUCACIÓN	X	X	X	X	X	X
AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA	X	X	X	X	X	X
COMERCIO Y LAS PYMES	X	X	X	X	X	X
INDUSTRIA, ENERGÍA Y LOGÍSTICA	X	X	X	X	X	X
INSTITUCIONAL	X	X	X	X	X	X

OBJETIVOS TRANSVERSALES
IGUALDAD DE GÉNERO Y DE OPORTUNIDADES · MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO · I+D+i Y DIGITALIZACIÓN EN ZONAS RURALES · SOCIEDAD VERDE Y CIRCULAR · RETO DEMOGRÁFICO.

Tabla 02.- Objetivos estratégicos en función de los diferentes sectores y ramas de actividad.

Integración de la EDLP con los ámbitos estratégicos

A continuación se presenta una tabla en la que se sintetiza como los objetivos estratégicos afectan a los diferentes sectores y ramas de actividad, poniendo de manifiesto la transversalidad sectorial de los objetivos estratégicos definidos que en su conjunto buscan una mayor competitividad de la economía local y un aumento de la calidad de la vida de los/as habitantes.

La coordinación de la EDLP no sólo se ha de basar en una integración horizontal de los/as agentes socioeconómicos e institucionales de la

comarca, sino que se ha de acompañar con una integración vertical de las diferentes administraciones con competencia en el territorio, a los efectos de lograr un desarrollo eficiente y coordinado de la Estrategia.

La coordinación administrativa se llevará preferentemente en la escala local (municipal) y regional por ser las dos administraciones más próximas a la implantación de la EDLP. A escala municipal, las relaciones de implementación en la estrategia es donde se alcanza una mayor implicación administrativa, en tanto es donde se da un mayor grado de relación entre proyecto y tramitación administrativa, en la concesión de las licencias necesarias para la puesta en marcha de la actividad, que van desde la licencia municipal de obras a la licencia de apertura. La coordinación entre Grupo de Acción Local y Ayuntamientos será estrecha, ayudada por la representación de estos en los órganos de decisión de ARJABOR: Junta Directiva y Asamblea General.

A escala regional la integración y coordinación administrativa para la implementación de la EDLP no es menos importante que en la escala municipal y se afrontará en diferentes planos. Se mantendrá y reforzará la relación con la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura, que velará por la perfecta ejecución de los Programas de Ayudas LEADER, y que se materializará en la firma de un Convenio de Colaboración entre esta y el Grupo de Acción Local.

En la escala nacional y comunitaria, el Grupo de Acción Local adoptará las disposiciones y recomendaciones emanadas de los Organismos de Intermediarios, Entidades Colaboradoras y otras autoridades nacionales o comunitarias. Su pertenencia a la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) y la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) permitirá estar al tanto de todas las disposiciones y novedades del Desarrollo Local Participativo emanadas de los citados organismos. La integración administrativa en la implementación de la Estrategia ha de buscar el desarrollo eficiente y seguro de la misma, aunando esfuerzos en la gestión y evitando duplicidades en la financiación, y sobre todo, apostando por una coordinación administrativa que permita la flexibilización y simplificación burocrática de los trámites que desaniman con frecuencia a los/as emprendedores/as.

Carácter innovador de la estrategia

La justificación del carácter innovador de la estrategia está estrechamente vinculada a aquellas cuestiones que quiere cambiar la sociedad comarcal y que han sido detectadas en el proceso de diagnóstico participativo, y también el cómo hacer estos cambios. Consideramos que esta EDLP tiene una escala local/comarcal y las personas que viven en este territorio, no tienen el poder de transformar las condiciones de vida para todo el conjunto de la sociedad comarcal; Así que, tienen que concentrarse en aquellas acciones que tengan un efecto multiplicador en el desarrollo local.

Podemos destacar las siguientes características innovadoras:

- 1) Unificación y simplificación de objetivos (mejor comprensión)
- 2) Carácter sostenible (económico, social, medioambiental mediante la aplicación de la i+d+i)
- 3) Innovación social (territorio amigables/nuevas metodologías de inclusión social)
- 4) Juventud e innovación
- 5) Yo quiero Ser
- 6) Estrategia de especialización inteligente comarcal / RIS3 Extremadura 2027
- 7) Transformación a Polígonos Industriales Ecodigitales

Una de las características innovadoras aplicadas en esta nueva EDLP de Campo Arañuelo y su entorno, tiene relación con la unificación de objetivos, apostando por englobar en 1 objetivo global y apoyado en 3 objetivos generales el resto de estructura de la EDLP, para su mejor comprensión por parte de la población, sus representantes, así como agentes económicos, sociales e institucionales de la comarca.

Otro de los aspectos que forman parte del carácter innovador de esta EDLP, radica en su factor de Sostenibilidad, haciéndolo homólogo a los 3 Objetivos generales descritos. Hablar de sostenibilidad económica o medioambiental es más común, pero citar una sociedad sostenible incorpora un elemento innovador y coherente.

En esta línea, la innovación social tendrá un peso muy relevante en la nueva estrategia, gracias en gran parte al trabajo realizado por ARJABOR en el desarrollo del proyecto de colaboración con otros GAL, denominado Espacio Senior, y destinando a la creación de Comunidades y territorios amigables con las personas mayores, y el cual establecer varias líneas de acción que están recogidas en esta EDLP dentro del objetivo estratégico 2 de sostenibilidad social.



También se incorpora la innovación social promoviendo la inclusión de todos los colectivos representativos de la Comarca. Haciendo un desarrollo y puesta en práctica de acciones novedosas de voluntariado y participación colectiva así como acciones innovadoras en materia de igualdad de oportunidades.

Otras de las innovaciones de esta EDLP es la incorporación del aprendizaje que para ARJABOR ha supuesto el PROGRAMA IDEMCA (Información-Discapacidad-Empleo-Campo Arañuelo) financiado por la Consejería de Educación y Empleo, el SEXPE y ARJABOR. Es un Programa de empleo dirigido a personas con discapacidad, residentes en cualquiera de las localidades de la comarca y cuyo objetivo principal es mejorar las oportunidades de empleo para personas con discapacidad.

La herramienta fundamental que ha permitido ofrecer una propuesta de innovación metodológica y coordinar las actividades de los ejes de trabajo, ha sido la creación de un portal de empleo e información dirigido a personas con discapacidad y a empresas, centrado en ofrecer oportunidades de empleo en nuestra zona a este colectivo, así como ofrecer un espacio que permita recopilar información y recursos tanto para personas con discapacidad como para empresas en este ámbito.

Otro de los aspectos innovadores de la EDLP es su orientación hacia los/as jóvenes de la Comarca. ARJABOR desarrolló un Plan de

innovación y dinamización social y económica de la juventud rural, para su fijación en el territorio y la lucha contra el despoblamiento. ARJABOR, también ha trabajado con institutos de la comarca del Campo Arañuelo y su Entorno para que los jóvenes conozcan los recursos y posibilidades que tienen a su alcance para conseguir el desarrollo y evitar la despoblación del territorio. El proyecto denominado Plan de innovación y dinamización social y económica de la juventud rural para su fijación en el territorio y lucha contra el despoblamiento, estuvo enmarcado dentro del Programa de Desarrollo Comarcal y pretendía dinamizar y consolidar las oportunidades empresariales y laborales, así como mejorar la calidad de vida en los territorios rurales de nuestro entorno.

Entre las actividades que se llevaron a cabo, destacaron las sesiones de dinamización y la elaboración de material didáctico específico para que los/as jóvenes pudiesen visualizar de forma casi real las oportunidades que le brinda la comarca. En las denominadas “Semana de la Innovación”, celebradas en los centros participantes, los/as alumnos/as tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre su futuro y generar ideas en torno a posibles oportunidades laborales que pudiesen dar respuesta a las necesidades socioeconómicas de la comarca. Los/as alumnos/as trabajaron en la elaboración de un prototipo que les ayudaba a visualizar su idea y posteriormente realizaron su presentación en público. Destacamos el desarrollo de este proyecto en base a las metodologías denominadas “Lego Serious Play” y “Desing Thinking”, que les ayudó a materializar sus

propuestas de una forma tangible. Una vez que se presentaron todas las propuestas, se trabajó en el diseño y montaje de un laboratorio que consistía en el diseño de un espacio físico que pudiese contener las herramientas necesarias para el desarrollo de nuevas ideas, su prototipado y que contendría el “Canvas” utilizado a lo largo de todo el proyecto. También se trabajó con los/as profesores/as para que pudiesen continuar aplicando esta metodología. El éxito de este proyecto nos anima a la realización de otras ediciones del mismo durante este próximo periodo.

Yo quiero ser en Campo Arañuelo como herramienta innovadora de arraigo de población y lucha contra el reto demográfico, también supone un motor que ayuda a la dinamización de las zonas rurales para crear pueblos vivos, inteligentes y sostenibles.



Estrategia de Especialización Inteligente de la comarca, como marco conceptual de alineación de estrategias mediante una metodología INNOVADORA que ayude a aplicar en el territorio los objetivos de la estrategia RIS3 Extremadura 2027.





RIS3 EXTREMADURA 2027

La RIS3 Extremadura 2027 establece una serie de prioridades económicas, científicas y tecnológicas orientadas a aprovechar los ámbitos de oportunidad existentes dentro y fuera de la región. Para ello, se alinea con las políticas y estrategias existentes a nivel internacional, que priorizan ámbitos de oportunidad de interés para su desarrollo, algunas de estas estrategias son:

El cumplimiento del Objetivo Político 1, objetivos específicos 1 a 4, del nuevo Reglamento de Fondos Estructurales, y en concreto del FEDER (así como el FSE+ y FEADER).

El Instrumento Europeo de Recuperación «Next Generation EU», que invertirá 750.000 millones EUR para volver a poner en pie la economía europea en la etapa post pandemia COVID-19, y fomentar un crecimiento sostenible y resiliente.

La Estrategia Europa Sostenible 2030 (“Green Deal”) de la Comisión Europea, que prioriza ámbitos de oportunidad alineados con las prioridades de Extremadura como son la Economía verde, la Economía circular, la Bioeconomía, la Economía plateada, y la Transformación digital, entre otras.

El Programa Marco de Investigación e Innovación Horizonte Europa de la Comisión Europea, que prioriza ámbitos de intervención coherentes con el desarrollo de la RIS3 Extremadura 2027 como “Alimentación, bioeconomía, recursos naturales, agricultura y medio ambiente”, “Clima, energía y movilidad”, “Salud” y “Cultura, creatividad y sociedad inclusiva”, etc.

La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, que establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre los que se encuentran algunos muy alineados con los retos y capacidades de Extremadura, como la “energía asequible y no contaminante (ODS7)”, la “industria, innovación e infraestructura (ODS9)” y la “producción y consumo responsables (ODS12)” etc.

El Instrumento Europeo de Recuperación «Next Generation EU», que invertirá 750.000 millones EUR para volver a poner en pie la economía europea en la etapa post pandemia COVID-19, y fomentar un crecimiento sostenible y resiliente.

La Estrategia Europa Sostenible 2030 (“Green Deal”) de la Comisión Europea, que prioriza ámbitos de oportunidad alineados con las prioridades de Extremadura como son la Economía verde, la Economía circular, la Bioeconomía, la Economía plateada, y la Transformación digital, entre otras.

El Programa Marco de Investigación e Innovación Horizonte Europa de la Comisión Europea, que prioriza ámbitos de intervención coherentes con el desarrollo de la RIS3 Extremadura 2027 como “Alimentación, bioeconomía, recursos naturales, agricultura y medio ambiente”, “Clima, energía y movilidad”, “Salud” y “Cultura, creatividad y sociedad inclusiva”, etc.

La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, que establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre los que se encuentran algunos muy alineados con los retos y capacidades de Extremadura, como la “energía asequible y no contaminante (ODS7)”, la “industria, innovación e infraestructura (ODS9)” y la “producción y consumo responsables (ODS12)” etc.

Ya en el ámbito regional, la RIS3 Extremadura 2027 está alineada con el conjunto de las políticas sectoriales de la Junta de Extremadura para el período 2021-2027, como son:

Pacto por la Ciencia y la Tecnología en Extremadura, firmado por los agentes económicos y sociales de la región, que persigue aprovechar el conocimiento científico y tecnológico como factor de progreso, bienestar y competitividad.

Agenda Digital para Extremadura y su plan de acción 2021 – 2027 (Smart Digital Extremadura), que afronta retos como las infraestructuras digitales, el talento digital, la economía digital y la e-administración.

Plan de modernización Digital 2020-2024, que pretende transformar la Junta de Extremadura en una organización abierta y cercana en las relaciones con las personas, con pro actividad en la detección de necesidades y en la adopción de soluciones que impulsen la creación de empleo y la mejora de las condiciones de vida en Extremadura.

Estrategia de Empleo y Competitividad Empresarial de Extremadura, que persigue aumentar la ocupación de la población activa regional, mejorar la calidad del empleo y promover la actividad económica y la competitividad empresarial.

Plan de Salud de Extremadura, que persigue prolongar la duración y la calidad de vida de la población, y garantizar la eficiencia de los servicios sanitarios de la región.

Planes Integrales de Enfermedades como el cáncer, las cardiovasculares, y las enfermedades crónicas, entre otras.

Plan Extremeño Integrado de Energía y Clima 2021-2030, que persigue el progreso en Extremadura en la consecución de las metas determinadas en los Acuerdos de París y en la nueva Ley del Clima Europeo.

Estrategias de impulso al vehículo eléctrico, el hidrógeno verde, y las energías renovables.

Estrategia de Economía verde y circular de Extremadura 2030 que establece como ejes estratégicos la promoción de la economía verde y circular, la gestión de la energía, las aguas y los residuos, el desarrollo de recursos productivos y sectores económicos y la ciencia, tecnología e innovación en el ámbito del cambio climático y la sostenibilidad.

Plan Turístico de Extremadura, que persigue desarrollar la potencialidad turística impulsando la competitividad, la innovación, la sostenibilidad y la transformación tecnológica del sector. Asimismo, la RIS3 Extremadura 2027 es el marco

estratégico para el desarrollo del “VII Plan Regional de I+D+i de Extremadura 2022-2025” que se elaborará como plan de actuación de la misma.

Otra de las innovaciones recogidas en esta EDLP es aquella que se destina a la inversión no solo a aspectos materiales (que también son imprescindibles y mantienen su presencia en el plan de acción) sino que se recogen líneas de acción destinadas a la inversión e innovación capital humano, formación, información, asesoramiento y transferencia de experiencias con especial atención a la juventud enfocadas a la innovación. Pues en los próximos años van a instalarse grandes proyectos industriales que requieren una masa crítica de personas formadas y cualificadas.

Una innovación más de esta EDLP, es aquella que une a la empresa con la sociedad en cuanto a la responsabilidad, introducimos el concepto de RSC Responsabilidad Social Corporativa, en las acciones que pueden apoyarse dentro del objetivo estratégico que persigue el fortalecimiento del mercado laboral de la comarca (OE 2, 2.2. Apoyo de estrategias que prioricen el valor humano en las empresas y la incorporación de medidas de conciliación y corresponsabilidad) Se pretende que a través de esta línea la empresa y la industria comarcal, colaboren en el desarrollo de una sociedad más inclusiva, justa, participando de manera activa en la creación de ideas y apoyando proyectos reales de ámbito social.

La promoción de polígonos industriales Eco digitales será otra de las líneas de acción a seguir en nuestra EDLP. Siguiendo la inercia desarrollada por la Diputación de Cáceres a través de su estudio y apoyo a la convergencia de los polígonos industriales convencionales en eco digital, se recogen en esta estrategia aspectos innovadores para el apoyo a la implantación de nuevos espacios industriales y empresariales en clave Bauhaus.



Poner las bases para la implantación de centros tecnológicos de agricultura, ganadería, agroindustria, energía y logística en esta comarca será también un aspecto innovador de la estrategia. Es un objetivo muy ambicioso que se recoge en la tipología de proyectos del objetivo de sostenibilidad económica y en el objetivo transversal de apoyo y promoción de la i+D+I. Dar pasos en la comarca para contar

con estos espacios de investigación, innovación y desarrollo ligados al territorio, darían un golpe de efecto maravilloso en el desarrollo de la comarca a través de las OTRI (Oficinas de Transferencia de la investigación) en materia Agroganadera, Energética y Logística.

Todos estos programas y estrategias han sido recogidos de alguna forma para darle estructura la nueva EDLP de Campo Arañuelo y su Entorno, ya que son aspectos esenciales para que pueda darse respuesta al nuevo periodo que vivirá esta comarca, con escenarios de futuro complejos, que ya se apuntaban en la anterior EDLP y que continúan siendo una fuerte amenaza para la supervivencia de la Comarca que conocemos actualmente. Pero también existen otros escenarios de futuro muy ilusionantes para esta comarca. Para allanar el camino se debe aplicar esta EDLP como una herramienta de desarrollo sencilla pero a la vez versátil, entendible y participada por la sociedad comarcal y que contenga aspectos innovadores tanto en el fondo como en la forma. Por ello será muy importante una vez aprobada esta EDLP, que se realice un gran esfuerzo en explicar a la población comarcal, sus vecinos y vecinas, sus empresas, sus administraciones y sus agentes económicos y sociales, como se debe utilizar y poner en marcha durante los próximos años, continuando con el proceso participativo y la metodología Leader que aporte una visión fresca a los problemas y las oportunidades y explore nuevas respuestas que puedan llevar a soluciones más sostenibles a largo plazo para la comarca y sobre todo alinearse con todas las fuerzas vivas locales y externas en su materialización.

f. COHERENCIA DE OBJETIVOS (GENERAL, ESTRATÉGICOS, TRANSVERSALES) DE LA EDLP 2023-2027 DE LA COMARCA DE CAMPO ARAÑUELO Y ENTORNO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	NECESIDAD	DESCRIPCIÓN NECESIDAD	DAFO/PAC/ODE	OT IGUALDAD DE GÉNERO Y DE OPORTUNIDADES	OT MITIGACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO	OT I+D+i Y DIGITALIZACIÓN	OT SOCIEDAD VERDE Y CIRCULAR	OT RETO DEMOGRÁFICO
EI CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE SECTORES PRODUCTIVOS	1.1	Nº1	Apoyar los procesos de consolidación, modernización y crecimiento empresarial.	DB64- DB99 DB67 DB101 DB71 DB122 DB96 AM40 AM104 AM75 AM81 AM85 FOR47 FOR111 FOR52 FOR115 FOR85 FOR98 FOR99 OP59 OPI24 OPI25 OP65 OP66 OP69			X		X
	1.2	Nº2	Impulsar los procesos de transformación y aportación de valor añadido a productos y servicios.	DB64 DB100 DB73 DB102 DB94 DB123 DB97 DB98 AM74 AM92 AM76 AM103 AM82 AM40 AM89 FOR 47 FOR96 FOR52 FOR97 FOR62 FOR114 FOR94 OP56 OP112 OP69 OPI15 OP73 OPI18 OP99			X		X
	1.3	Nº3	Apoyar la prospección de mercados y la implantación de nuevos sistemas de comercialización.	DB64 DB130 DB67 DB143 DB113 DB124 AM40 AM97 AM77 AM100 AM79 AM88 FOR50 FOR100 FOR62 FOR105 FOR86 FOR110 FOR90 OP60 OP80 OP62 OP98 OP63 OPI12 OP79		X	X		X
	1.4	Nº4	Fomentar y dinamizar el asociacionismo y la cooperación empresarial.	DB62 DB114 DB69 DB135 DB72 DB145 AM47 AM91 FOR43 FOR101 FOR106 OP61 OP77 OPI06	X		X		X
	GÉNERO	Nº5	Apoyar la actividad empresarial de las mujeres y su inclusión en asociaciones empresariales.	ODE Nº5 OEPAC Nº7 OEPAC Nº8	X				

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	NECESIDAD	DESCRIPCIÓN NECESIDAD	DAFO/PAC/ODS	OT IGUALDAD DE GÉNERO Y DE OPORTUNIDADES	OT MITIGACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO	OT I+D+I Y DIGITALIZACIÓN	OT SOCIEDAD VERDE Y CIRCULAR	OT RETO DEMOGRÁFICO
OE 2 DIVERSIFICACIÓN DEL MERCADO LABORAL	2.1	Nº6	Cualificar los recursos humanos del territorio en áreas necesarias para las empresas.	DB55 DB121 DB104 DB125 DB105 DB127 DB131 DB139 DB151 DB152 AM41 AM48 FOR54 FOR55 FOR93 FOR95 OP76 OP107 OP82 OP120 OP97 OP100	X		X		X
	2.2	Nº7	Apoyar las estrategias que prioricen el valor humano en las empresas y la incorporación de medidas de conciliación y corresponsabilidad.	DB76 DB121 DB148 AM31 AM35 AMS2 FOR81 FOR89 FOR95 FOR104 OP76 OP97	X		X		X
	2.3	Nº8	Apoyar la incorporación de las mujeres en sectores económicos masculinizados.	DB55 DB56 DB74 DB139 AM41AM80 AM85 FOR60 FOR65 FOR87 OP76 OP100 OP120	X		X		X
	2.4	Nº9	Impulsar el espíritu emprendedor y el autoempleo.	DB56 DB106 DB59 DB138 DB70 DB103 AM49 AM86 AM73 AM80 AM85 FOR58 FOR81 FOR59 FOR92 FOR60 FOR108 FOR61 FOR111 FOR118 OP73 OP75			X		X
	2.5	Nº10	Impulsar actividades económicas basadas en las singularidades de los colectivos inmigrantes	DB53 DB55 AM30 AM31 AM33 FOR57 FOR63 OP78			X		X
	GÉNERO	Nº11	Informar, analizar y sensibilizar sobre la situación de las mujeres en las empresas y en el mercado de trabajo.	OD5Nº5 ODSNº8 OEPAC Nº10EOPACNº 7	X				

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	NECESIDAD	DESCRIPCIÓN NECESIDAD	DAFO/PAC/ODS	OT IGUALDAD DE GÉNERO Y DE OPORTUNIDADES	OT MITIGACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO	OT I+D+I Y DIGITALIZACIÓN	OT SOCIEDAD VERDE Y CIRCULAR	OT RETO DEMOGRÁFICO	
OE 3 DINAMIZACIÓN SOCIAL Y DEMOGRÁFICA	3.1	Nº12	Impulsar y dinamizar el asociacionismo de base social	DB35 DB53 DB72 DB36 DB60 DB153 DB39 DB62 DB156 DB44 DB69 DB160 AM20 AM47 AM21 AM52 AM24 AMS4 AM33 AM108 FOR19 FOR43 FOR22 FOR24 FOR26 OP31 OP44 OP32 OP48 OP35 OP49 OP42 OP51	X			X	X	
	3.2	Nº13	Atraer y fijar personas a localidades en riesgo demográfico	DB31 DB53 DB153 DB158 DB33 DB59 DB36 DB60 DB39 DB63 AM20 AM31 AM21 AM47 AM23 AMS4 AM27 AM105 AM106 AM112 FOR19 FOR23 FOR27 FOR28 FOR45 FOR49 FOR50 FOR57 FOR58 OP31 OP32 OP35 OP37 OP42 OP45 OP56 OP62 OP69 OP70 OP80 OP82 OP148 OP157	X	X	X	X	X	
	3.3	Nº14	Generar recursos enfocados a incrementar las alternativas de ocio	DB53 DB54 DB68 DB156 DB159 DB160 DB162 DB171 DB175 DB36 AM29 AM30 AM32 AM33 AM105 AM112 FOR43 FOR44 FOR45 FOR49 FOR56 FOR58 FOR59 FOR65 FOR125 OP58 OP61 OP62 OP69 OP76 OP148	X			X	X	
	3.4	Nº15	Apoyar la dinamización intercultural y la gestión de la diversidad cultural y étnica	DB.31 DB.34 DB.36 DB.42 DB.46 DB.53 DB.55 DB.56 DB.770 AM.21 AM.27 AM.30 AM.31 AM.32 AM.33 AM.35 AM.44 AM.48 AM.106 AM.108 FOR.20 FOR.27 FOR.37 FOR.46 FOR.53 FOR.57 FOR.61 FOR.63 OP.35 OP.42 OP.45 OP.52 OP.65 OP.71 OP.72 OP.74 OP.78 OP.82	X				X	X
	GÉNERO	Nº16	Fomentar la participación de las mujeres en todas las fases de la toma de decisiones tanto en organismos públicos, como en asociaciones, y cualquier otra entidad de la Comarca	ODSNº5 ODSNº 10 ODSNº16	X					

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	NECESIDAD	DESCRIPCIÓN NECESIDAD	DAFO/PAC/ODS	OT IGUALDAD DE GÉNERO Y DE OPORTUNIDADES	OT MITIGACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO	OT I+D+I Y DIGITALIZACIÓN	OT SOCIEDAD VERDE Y CIRCULAR	OT RETO DEMOGRÁFICO
OE 4 IDENTIDAD COMARCAL Y CALIDAD DE VIDA	4.1	Nº17	Apoyo a la participación activa de personas dependientes	DB30 DB31 DB33 DB35 DB39 DB42 AM16 AM21 AM28 AM26 FOR19 FOR21 FOR23 FOR24 FOR29 FOR32 OP31 OP32 OP33 OP35 OP39	X		X	X	X
	4.2	Nº18	Mejorar el acceso a los servicios para la población	DB30 DB33 DB38 DB41 DB50 DB158 DB159 DB162 DB165 AM16 AM20 AM108 FOR19 FOR25 FOR32 FOR35 FOR128 FOR131 OP33 OP40 OP46 OP148 OP156	X	X		X	X
	4.3	Nº19	Mejorar el equipamiento y las infraestructuras sociales de las localidades y la coordinación de la red de recursos técnicos	DB31 DB33 DB35 DB36 DB41 DB44 DB60 AM31 AM39 FOR19 FOR23 FOR39 FOR43 FOR61 OP31 OP43 OP54 OP61 OP64	X	X		X	X
	4.4	Nº20	Sensibilizar a la población sobre el concepto de comarca y cooperación intermunicipal	DB53 DB60 DB63 DB68 DB69 DB153 DB157 DB159 DB161 AM30 AM31 AM32 AM35 AM47 AM108 AM114 FOR43 FOR125 FOR126 FOR127 OP61 OP64 OP65 OP70 OP76	X	X		X	X
	4.5	Nº21	Dinamizar y fomentar la cohesión territorial	DB78 DB80 DB82 DB84 DB87 DB28 AM2 AM3 AM11 AM59 FOR2 FOR8 FOR12 FOR13 FOR14 FOR68 FOR69 FOR71 FOR74 OP10 OP18 OP25 OP94	X	X		X	X
	GÉNERO	Nº22	Promover la creación del Consejo de Igualdad Comarcal	ODSNº5 ODS Nº16	X				

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	NECESIDAD	DESCRIPCIÓN NECESIDAD	DAFO/PAC/ODS	OT IGUALDAD DE GÉNERO Y DE OPORTUNIDADES	OT MITIGACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO	OT I+D+I Y DIGITALIZACIÓN	OT SOCIEDAD VERDE Y CIRCULAR	OT RETO DEMOGRÁFICO
OE 5 PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL	5.1	Nº23	Implantar sistemas de eficiencia energética en infraestructuras públicas, industrias, pymes y comercios.	DB132 DB149 AM103 OP132 OP147		X	X	X	
	5.2	Nº24	Impulsar la economía Verde como sector de futuro en el territorio	DB149 DB132 AM103 OP147 OP132					X
	5.3	Nº25	Fomentar y apoyar proyectos que conlleven acciones contra el cambio climático y sus efectos	DB149 DB132 AM103 OP147 OP132					X
	5.4	Nº26	Impulsar la implantación y transformación de polígonos industriales convencionales en polígonos industriales Ecodigitales	DB149 DB132 AM103 OP147 OP132					X
	5.5	Nº27	Promocionar y apoyar procesos sostenibles en Agricultura, Ganadería y Agroindustria	DB149 DB132 AM103 OP147 OP132					X
	GÉNERO	Nº28	Impulsar el empoderamiento de la mujer en la Agricultura y Agroindustria	ODSNº5 OEPACNº7 OEPACNº 8		X			

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	NECESIDAD	DESCRIPCIÓN NECESIDAD	DAFO/PAC/ODS	OT IGUALDAD DE GÉNERO Y DE OPORTUNIDADES	OT MITIGACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO	OT I+D+I Y DIGITALIZACIÓN	OT SOCIEDAD VERDE Y CIRCULAR	OT RETO DEMOGRÁFICO
OE 6 IMPULSO Y FOMENTO DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL	6.1	Nº29	Apoyar, mejorar y conservar los valores patrimoniales de la comarca	DB7 DB8 DB9 DB17 AM 4 AM63 FOR4 FOR127 OP10 OP94 OP153				X	X
	6.2	Nº30	Apoyar la conservación y promoción de los valores naturales y biodiversidad de la comarca	DB1 DB7 DB14 DB15 DB17 DB18 DB19 AM4 AM5 AM6 AM8 FOR1 FOR3 FOR4 FOR5 FOR6 FOR7 FOR8 FOR9 FOR10 FOR18 OP2 OP4 OP5 OP7 OP26 OP28					X
	6.3	Nº31	Apoyar y difundir los valores culturales de la comarca	DB23 DB28 DB29 AM2 AM3 FOR12 FOR13 FOR14 FOR15 OP7 OP24 OP25	X		X	X	X
	6.4	Nº32	Poner en valor la calidad ambiental de la comarca	DB1 DB10 DB15 DB18 AM5 AM6 AM8 AM11 FOR1 FOR3 FOR6 FOR7 FOR10 OP4 OP5 OP8 OP9 OP13 OP14 OP15 OP16 OP17 OP18 OP20 OP29		X		X	
	GÉNERO	Nº33	Impulsar el empoderamiento de la mujer en el sector turístico de la Comarca	ODSNº5 ODSNº8 OEPACNº7 OEPACNº8	X				

8 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

a. SOBRE EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN Y SUS OBJETIVOS

En la construcción colectiva de la EDLP del Campo Arañuelo y su Entorno, organizada desde ARJABOR, tres conceptos han guiado todo el proceso; escuchar, participar y conversar. Así, de esta manera, la ciudadanía de la Comarca ha tomado parte activa, bien de manera presencial, a través de su asistencia a los Foros Debate y mediante entrevistas individualizadas a agentes clave, como de manera virtual, cumplimentado un cuestionario general de extracción de datos.

La Comisión Europea insiste en que las Estrategias de Desarrollo Local Participativo deben elaborarse a través de un «enfoque de abajo-arriba» que involucre a una muestra representativa de los actores locales, de tal forma que se pueda utilizar plenamente el conocimiento único que estos tienen de su área; y consecuentemente, involucrarlos en el proceso de desarrollo y el Grupo de Acción Local.

Se trata de conjugar o fusionar, de forma efectiva y real, la participación ciudadana y la planificación estratégica.



Elaboración de la estrategia de Desarrollo Local Participativo

Miércoles 11 Enero, 17:00h
Foro debate sobre turismo, patrimonio y cultura.
Edificio administrativo, Casas de Belvis.

Martes 17 Enero, 12:00h
Foro debate sobre agricultura, ganadería y agroindustria.
Hotel Talayuela Golf, Talayuela.

Jueves 12 Enero, 10:00h
Foro debate sobre Servicios Sociales y Dependencia.
Edificio sociocultural La Inmaculada, Navalmoral de la Mata.

Martes 17 Enero, 20:30h
Foro debate sobre comercio y pymes.
Edificio sociocultural La Inmaculada, Navalmoral de la Mata.

Jueves 12 Enero, 12:30h
Foro debate agentes económicos y sociales.
Edificio sociocultural La Inmaculada, Navalmoral de la Mata.

Miércoles 18 Enero, 19:00h
Foro debate sobre industria, energía y logística.
Edificio sociocultural La Inmaculada, Navalmoral de la Mata.

Jueves 12 Enero, 19:00h
Foro debate sobre educación, deporte y juventud.
Bar Natura, Navalmoral de la Mata.

2023/2027

ARJABOR
creando comarca



El Plan para la participación de la comunidad local elaborado y desarrollado por ARJABOR ha tenido como objetivo motivar, involucrar y concienciar a los distintos agentes del territorio en la participación del diseño de la Estrategia de desarrollo local participativa (EDLP), contribuyendo a una mejor gobernanza y movilización del potencial endógeno de la Comarca.

A través de la ejecución del Plan de participación se ha incorporado el conocimiento, percepciones, necesidades y aspiraciones de las personas de la Comarca, permitiéndoles influir activamente en la visión, planificación y toma de decisiones. El proceso participativo ha perseguido los siguientes objetivos:

- Incorporar el mayor número de visiones posibles en el proceso de planificación estratégica de la Comarca, a partir una comprensión compartida de los principales problemas, necesidades y oportunidades del Campo Arañuelo y su Entorno (DAFO)
- Acercar la EDLP a la ciudadanía haciéndola copartícipe y corresponsable de las estrategias y actuaciones que se han acordado, de forma que la ciudadanía adopte la estrategia que se acabe llevando a cabo como algo propio. Para conseguir este objetivo con más garantías de éxito, es necesario que se implique a la ciudadanía y a los actores del territorio no solo en las fases de diagnóstico y elaboración de la EDLP, sino también en su ejecución.

- Crear espacios que propicien una cultura participativa entre la ciudadanía de la Comarca para mejorar la predisposición a participar en otros procesos.
- Fortalecer las relaciones entre las y los habitantes de la Comarca que suelen participar en espacios de carácter más sectorial o con una visión específica de los temas que afectan a la comunidad local.
- Contribuir a generar una conciencia e identidad de Comarca.

1. EL PROCESO

El proceso de participación implementado en la Comarca para la construcción colectiva de la nueva EDLP del Campo Arañuelo y su Entorno ha venido marcado por un hecho relevante: el tiempo dado a los diferentes GAL de la región para la elaboración de la Estrategia y las fechas elegidas para ello, diciembre de 2022 y enero de 2023, ambos hechos han marcado el proceso de consulta, escucha y debate con la ciudadanía. Todo ello nos lleva a realizar las siguientes consideraciones:

- Se ha alcanzado un nivel de participación aceptable, a pesar de coincidir el proceso con los cierres anuales de empresas y entidades sociales, actores sumamente interesantes en la identificación colectiva de amenazas, oportunidades y necesidades de sectores económicos y sociales imprescindibles en la Comarca.:

- Se han podido llevar a cabo todos los Foros Debate programados (8) aunque hayan sido aglutinados en apenas 2 semanas.

- Y los 5 objetivos planteados al diseñar el proceso participativo se han alcanzado, si bien, es necesario seguir alimentando la toma de opinión de la ciudadanía, su implicación en la EDLP, las acciones efectivas de democracia participativa, la identificación de problemas y oportunidades desde “lo comarcal” y el sentimiento de Comarca.

2. METODOLOGÍA

Con un proceso exprés de participación, más en lo presencial y un poco más dilatado en lo virtual, y siguiendo las indicaciones del lema elegido #CREANDOCOMARCA, desde ARJABOR se le propuso a la ciudadanía de la Comarca del Campo Arañuelo y su Entorno: escuchar, participar y conversar. Para ello, se diseñaron tres acciones principales: Foros Debate, Entrevistas Cualificadas y Cuestionario de Extracción de Datos, facilitando tanto espacios presenciales como virtuales y culminando el proceso participativo con la Asamblea General de Socios y Socias.

Aunque las dinámicas utilizadas en cada uno de estos espacios online y offline difieren, obviamente por el contexto, en todas las acciones (Foros, Entrevistas, Cuestionarios y Asamblea) se buscaban los mismos fines; hacer pedagogía de la participación

efectiva, “contarles” a las gentes de la Comarca qué es una EDLP, construir un relato sobre debilidades y amenazas, pero sobretodo sobre fortalezas y oportunidades, construir una visión y comenzar a identificar la tipología de proyectos que deben tener cobijo en la EDLP de ARJABOR entre el 2023 y 2027.

El equipo técnico encargado del desarrollo del proceso participativo, liderado por el equipo gestor del GAL, ha seguido el siguiente esquema:



(*) Cuestionarios online, entrevistas agentes claves, foros debate y Asamblea general de Socios y Socias.

3.INICIO

3.a. PARTICIPACIÓN PRESENCIAL FOROS

El mecanismo elegido para materializar las opciones de participación ciudadana, de manera presencial, en la elaboración de la EDLP del Campo Arañuelo y su Entorno ha si el Foro Debate, la palabra foro viene del latín fórum (plaza, mercado, espacio público, plaza principal de una ciudad). El fórum era el lugar de encuentro principal en torno al cual se disponían los edificios públicos de administración de justicia, gestión política, principales templos, etc. En definitiva, donde se decidían los asuntos de “lo público” y debate o discusión, en referencia a la capacidad para argumentar y contra argumentar para llegar a acuerdos.

Tras definir el mecanismo a utilizar, se procedió a identificar a las personas e instituciones a invitar a participar en los distintos espacios, organizados en función de los ámbitos estratégicos y definidos a priori por el equipo gestor del proceso de construcción de la EDLP, así, se identificaron 8 temáticas clave.

A través de mails y con un formulario de inscripción, <https://forms.gle/EvKC9jDCote8emwh7>, las personas invitadas pudieron inscribirse.

En la totalidad de los Foros realizados han participado 126 personas, con una asistencia paritaria (63 mujeres y 63 hombres), lo que viene a suponer una media de 14 personas por Foro Debate. A continuación resumimos en la siguiente tabla los datos numéricos y de información básica:



creando comarca
Elaboración de la estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023/2027

INSCRIPCIÓN A LOS FOROS-DEBATE DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO (EDLP) DEL CAMPO ARAÑUELO Y ENTORNO PARA EL PERIODO 2023/2027

Dentro de la construcción colectiva y participativa de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo, hemos diseñado este conjunto de Foros de Debate, donde convocamos a la ciudadanía interesada a que participen activamente en su realización. Hemos definido la temática de los Foros en función de áreas de interés y sectores estratégicos, si ves y deseas aportar en mas de un foro, bienvenido/a.

Estimamos una duración máxima de 2 horas en cada Foro, donde nos planteamos detectar, conjuntamente, las amenazas y las debilidades de la Comarca, pero también sus fortalezas y sus oportunidades, para desde ahí, establecer un conjunto de objetivos y un catálogo de líneas de acción, que puedan contar con el apoyo económico de los Fondos Leader para el periodo de referencia.

Te animamos a que te inscribas y participes, porque juntos, #CONSTRUIMOSCOMARCA.

Más información y detalles en:

Oficina Técnica EDLP Comarca Campo Arañuelo y Entorno
estrategiad@arjabor@gmail.com / 606 87 94 12 / 629 329 159

juanjo.sievas.sanchez@gmail.com (no compartidos)
Cambiar de cuenta

*Obligatorio

NOMBRE

Tu respuesta

CÓDIGO	ACCIÓN	FECHA	LUGAR	OBJETIVO	Nº ASIS	H	M
FD1	Foro Debate turismo, cultura y patrimonio	11/01/2023	Edificio Administrativo Casas de Belvís	Construir DAFO sectorial, aportes para Objetivo General (VISIÓN) e identificación de tipología de proyectos.	11	5	6
FD2	Foro Debate Servicios Sociales y Dependencia	12/01/2023	Edificio Sociocultural La Inmaculada. Navalmoral de la Mata	Construir DAFO sectorial, aportes para Objetivo General (VISIÓN) e identificación de tipología de proyectos.	14	4	10
FD3	Foro Debate Agentes Sociales y Económicos	12/01/2023	Edificio Sociocultural La Inmaculada. Navalmoral de la Mata	Construir DAFO sectorial, aportes para Objetivo General (VISIÓN) e identificación de tipología de proyectos.	15	6	9
FD4	Foro Debate Educación, Deporte y Juventud	12/01/2023	Bar Natural. Navalmoral de la Mata	Construir DAFO sectorial, aportes para Objetivo General (VISIÓN) e identificación de tipología de proyectos.	14	8	7

Tabla 03.- Detalles de los diferentes foros realizados para la actual EDLP.

FD5	Foro Debate Ganadería, Agricultura y Agroindustria	17/01/2023	Hotel Talayuela Golf. Talayuela	Construir DAFO sectorial, aportes para Objetivo General (VISIÓN) e identificación de tipología de proyectos.	15	10	5
FD6	Foro Debate Comercio y Pymes	17/01/2023	Edificio Sociocultural La Inmaculada. Navalmoral de la Mata	Construir DAFO sectorial, aportes para Objetivo General (VISIÓN) e identificación de tipología de proyectos.	14	8	6
FD7	Foro Debate Industria, Energía y Logística	18/01/2023	Edificio Sociocultural La Inmaculada. Navalmoral de la Mata	Construir DAFO sectorial, aportes para Objetivo General (VISIÓN) e identificación de tipología de proyectos.	11	5	6
FD8	Foro Debate Institucional	19/01/2023	Edificio Sociocultural La Inmaculada. Navalmoral de la Mata	Construir DAFO sectorial, aportes para Objetivo General (VISIÓN) e identificación de tipología de proyectos.	11	8	3
FD9	Foro de Contraste y Asamblea general	08/02/2023	Edificio Sociocultural La Inmaculada. Navalmoral de la Mata	Información, proposición y aprobación propuesta EDLP 2023/2027	21	9	12
TOTAL ASISTENTES					126	63	63

b. ENTREVISTAS AGENTES CLAVE

Las entrevistas a agentes claves es uno de los mecanismos más válidos para extraer información muy relevante y aportar visiones cualificadas: en primer lugar porque se identifican a personas con conocimientos profundos de sus ámbitos de actuación (cultura, patrimonio, energía, industria, turismo...), en segundo lugar, porque en el formato entrevista con contenidos semi-abiertos permite cierta libertad por parte del entrevistado respecto a los temas, pero sin salirse del marco fijado por el entrevistador.

En las entrevistas se trabajaron tres preguntas generales, como inicio de las conversaciones:

- ¿Cómo ves tú sector actualmente?
- ¿Dónde identificas las oportunidades de crecimiento y desarrollo?
- ¿Qué tipo de proyectos crees que serían estratégicos con la mirada puesta en mantener la población en los pueblos y generar oportunidades de empleabilidad?
- Entorno a estas tres cuestiones, se desarrollaron interesantes conversaciones, aporte de ideas, análisis certeros y propuesta de futuro.

El proceso de asimilación de la información generada en las entrevistas, con el fin de garantizar que la participación ha tenido

un reflejo efectivo en la Estrategia de Desarrollo de la Comarca de Campo Arañuelo, ha sido el siguiente:

CÓDIGO	PERSONA ENTREVISTADA	ENTIDAD	SECTOR	LOCALIDAD	FECHA	METODOLOGÍA
E.1	ÁNGEL LÓPEZ	TABACDEX	AGRICULTURA / AGROINDUSTRIA	ROSALDO	8 ENERO 2023	DEBATE SOBRE SITUACIÓN DE LA COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO
E.2	CARMEN VAQUERO	POSADA DE ROSALDO	TURISMO	ROSALDO	8 ENERO 2023	DEBATE SOBRE SITUACIÓN DE LA COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO
E.3	EUSEBIO ARGENTA	VALDECAÑAS MULTIAVENTURA	TURISMO	BERROCALLEJO	20 enero 2023	DEBATE SOBRE SITUACIÓN DE LA COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO
E.4	ANA RAMÓN	BAR ARENAL	TURISMO	BERROCALLEJO	20 enero 2023	DEBATE SOBRE SITUACIÓN DE LA COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO
E.5	RAÚL GONZÁLEZ	COOP CAMPANA DE LA MATA	GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA	PERALEDA DE LA MATA	23 enero 2023	DEBATE SOBRE SITUACIÓN DE LA COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO
E.6	MIGUEL MUÑOZ	GANADERO	GANADERÍA	BERROCALLEJO	20 enero 2023	DEBATE SOBRE SITUACIÓN DE LA COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO
E.7	YOLANDA JIMÉNEZ	COOP CAMPANA DE LA MATA	GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA	PERALEDA DE LA MATA	24 enero 2023	DEBATE SOBRE SITUACIÓN DE LA COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO
E.8	MONTAÑA CARRASCO	QUESERÍA EL CARRIÑO	AGROINDUSTRIA	PERALEDA DE LA MATA	23 enero 2023	DEBATE SOBRE SITUACIÓN DE LA COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO
E.9	ELIENA BAUTISTA	ARTISTA PLÁSTICA	CULTURA	TALAYUELA	27 enero 2023	DEBATE SOBRE SITUACIÓN DE LA COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO
E.10	ELIAS MIÑANA	PRODUCCIONES EYE	CULTURA	NAVAMORAL DE LA MATA	27 enero 2023	DEBATE SOBRE SITUACIÓN DE LA COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO
E.11	Mª NOEL GARCÍA	ESPACIO CREACIÓN JOVEN	JUVENTUD Y CULTURA	NAVAMORAL DE LA MATA	20 enero 2023	DEBATE SOBRE SITUACIÓN DE LA COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO
E.12	ÁNGEL CASTAÑO	ASOC. CULTURAL RAÍCES DE PERALEDA	CULTURA, PATRIMONIO, TURISMO	PERALEDA DE LA MATA	29 ENERO 2023	COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO
E.13	IVÁN RAMÓN GUEZ	TRANSPORTE EXTREMENOS RAMÓN	LOGÍSTICA	NAVAMORAL DE LA MATA	31 ENERO 2023	COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO
E.14	JOSÉ LUIS LOMBARDIA	PISCADERÍA CA PULIDO	COMERCIO	NAVAMORAL DE LA MATA	31 ENERO 2023	COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO
E.15	BAUDILIO PEDRAZA	SINA PERALEDA	COMERCIO	PERALEDA DE LA MATA	31 ENERO 2023	COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO
E.16	CONRADO MORENO VERA	INMOBILIARIA CONRADO	SERVICIOS INMOBILIARIOS	TALAYUELA	31 ENERO 2023	COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO
E.17	RAÚL SÁNCHEZ DE CASTRO	CÁRNICAS DIME	AGROINDUSTRIA, INDUSTRIA CÁRNICA	EL GORDO	1 FEBRERO 2023	COMARCA Y OPORTUNIDADES DE FUTURO

Tabla 04.- Detalles de los diferentes agentes clave entrevistados.

- Se ha elaborado un Acta de carácter privado de cada una de ellas, en la que se ha reflejado las opiniones y propuestas expuestas por las personas entrevistadas.
- Cada una de esas Actas ha sido analizadas por el equipo técnico responsable de la elaboración de la Estrategia.
- Se ha creado un documento en el que se recoge una síntesis de la información recabada, agrupada por aspectos temáticos.
 - Las propuestas lanzadas han sido clasificadas en función de su naturaleza, utilizándolas como apoyo esencial para identificar los retos que ha de afrontar la Comarca y definir el análisis DAFO, así como definir tipología de proyectos.

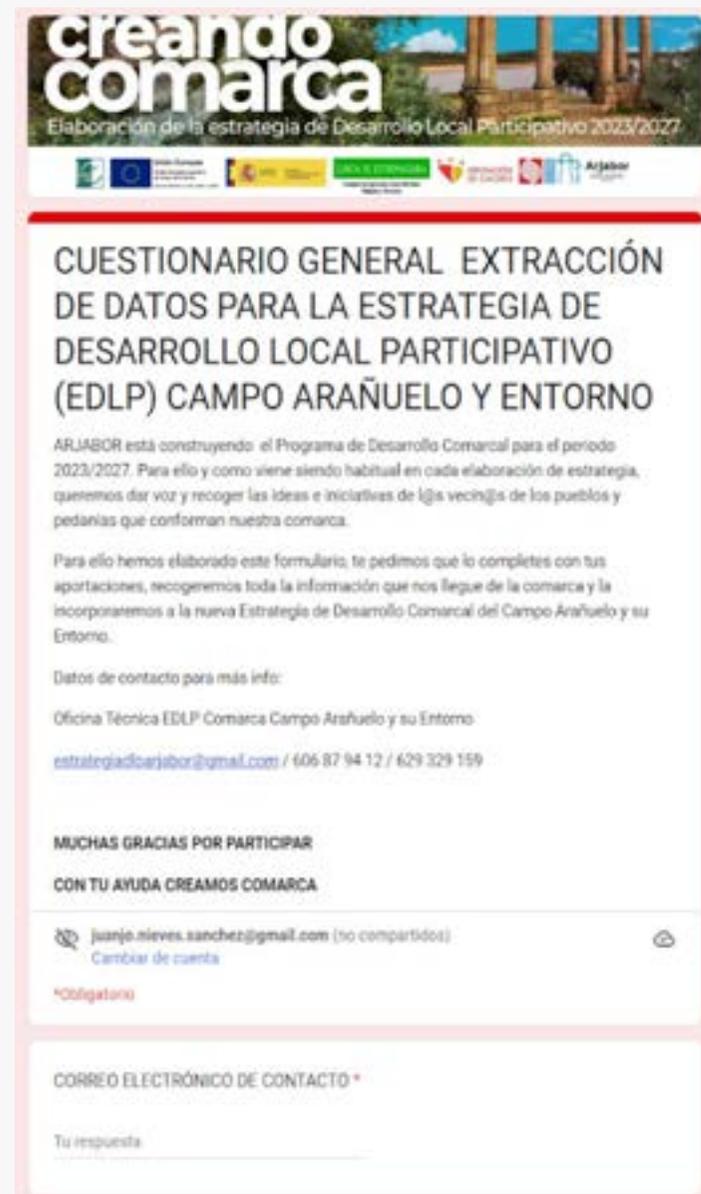
Con el propósito de asegurar la confidencialidad de las personas entrevistadas, no se han publicado las Actas de los encuentros, si bien, a efectos de verificación, las firmas de asistencia y las Actas están a disposición del Órgano Evaluador de esta Estrategia.



C. PARTICIPACIÓN ONLINE

Se han localizado a más de 560 personas de la comarca a las que se ha invitado por correo electrónico a participar en el proceso. Para el envío de mailing se han seleccionado personas representativas de los diferentes sectores económicos, del tejido asociativo, personal técnico de las diferentes administraciones y personal político. Además, se ha abierto la participación al conjunto de la ciudadanía a través de la página web de ARJABOR, del perfil de Facebook, Twitter y de los medios de comunicación comarcales (entrevistas en radio, artículos en prensa digital, etc).

Se han recibido 122 cuestionarios, los resultados de las mismas se pueden analizar en los siguientes gráficos:



creando comarca
Elaboración de la estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023/2027

CUESTIONARIO GENERAL EXTRACCIÓN DE DATOS PARA LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO (EDLP) CAMPO ARAÑUELO Y ENTORNO

ARJABOR está construyendo el Programa de Desarrollo Comarcal para el periodo 2023/2027. Para ello y como viene siendo habitual en cada elaboración de estrategia, queremos dar voz y recoger las ideas e iniciativas de l@s vecin@s de los pueblos y pedanías que conforman nuestra comarca.

Para ello hemos elaborado este formulario, te pedimos que lo completes con tus aportaciones, recogeremos toda la información que nos llegue de la comarca y la incorporaremos a la nueva Estrategia de Desarrollo Comarcal del Campo Arañuelo y su Entorno.

Datos de contacto para más info:
Oficina Técnica EDLP Comarca Campo Arañuelo y su Entorno:
estrategia@arjabor@gmail.com / 606 87 94 12 / 629 329 159

MUCHAS GRACIAS POR PARTICIPAR
CON TU AYUDA CREAMOS COMARCA

 juanjo.nieves.sanchez@gmail.com (no compartido)
[Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

CORREO ELECTRÓNICO DE CONTACTO *

Tu respuesta

Cabe reseñar el nivel de participación de las mujeres del Campo Arañuelo y su Entorno, donde casi el 60 % de los cuestionarios recibidos proceden de ese sector de población.

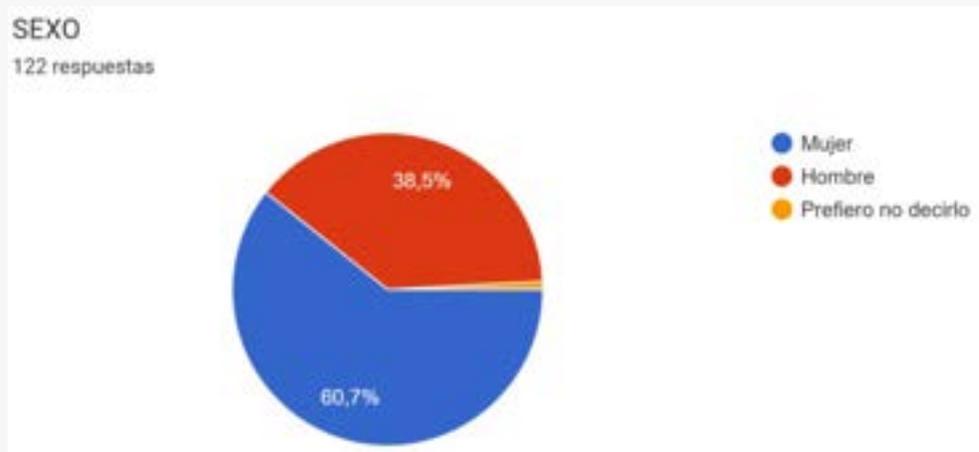


Gráfico 01.- Desglose por sexo de personas encuestadas de manera online.

Respecto a la relación de los estudios académicos de las y los participantes, la conclusión que se extrae desde el Grupo de Acción Local, si bien no es novedosa y viene a corroborar lo obvio, a cuantas más formación, más interés por participar en procesos de este tipo, así, un 48% de las personas participantes poseen estudios universitarios, seguidos por un 15,6 % de personas con titulación de grado superior.

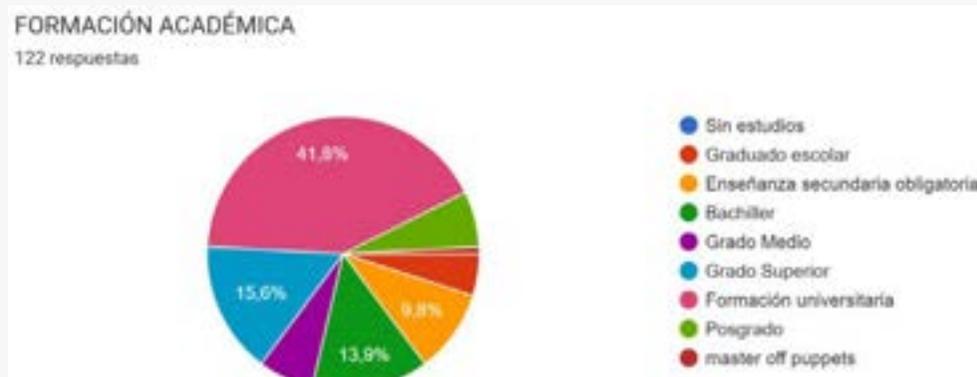


Gráfico 02.- Desglose por formación académica de personas encuestadas de manera online.

En lo relativo a la situación profesional y/o personal, se puede apreciar que la mayoría de la participación a través de este medio ha sido de personas asalariadas, con un 58% del total.

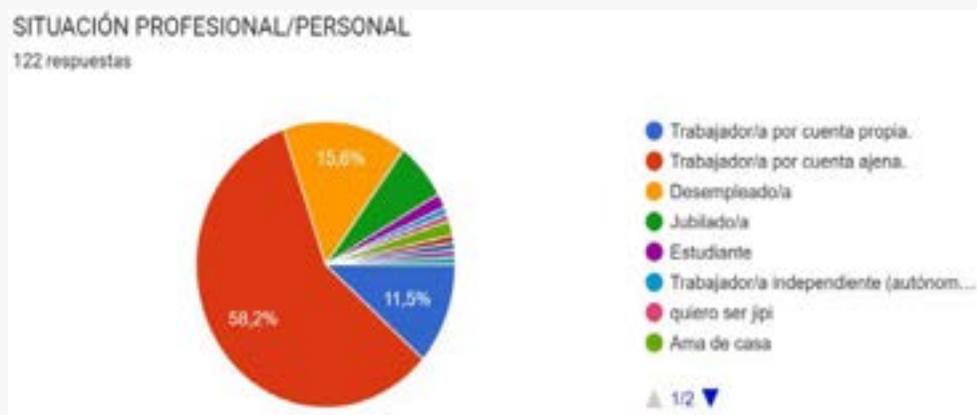


Gráfico 03.- Desglose por situación profesional de personas encuestadas de manera online.

Para ARJABOR, contar con el tejido asociativo comarcal en su labor diaria, es una necesidad básica, por ello, con este cuestionario, también, se trataba de identificar las demandas de personas vinculadas a esta manera de participación, y en este punto se debe destacar que el asociacionismo ligado a mejorar las condiciones de vida y la igualdad de oportunidades de personas con capacidades diferenciadas, ha sido muy activo en todo el proceso de consulta, escucha y aportación de ideas, un 9 % de las personas participantes pertenecen a colectivos ligados a la atención a la discapacidad.

Respecto a los lugares de procedencia de las personas que han enviado el cuestionario cumplimentado, la cifra refleja la realidad demográfica de la Comarca del Campo Arañuelo y su Entorno, donde aproximadamente, la mitad de su población reside en Navalmoral de la Mata, y efectivamente, en el 55,7 % de los cuestionarios recibidos se marca esa localidad. Sin embargo es de destacar, que se tiene, al menos 1 cuestionario, de la totalidad de municipios y entidades locales menores de la Comarca, que lo componen 24 núcleos de población.

¿PERTENECES A ALGÚN COLECTIVO O ASOCIACIÓN?

122 respuestas

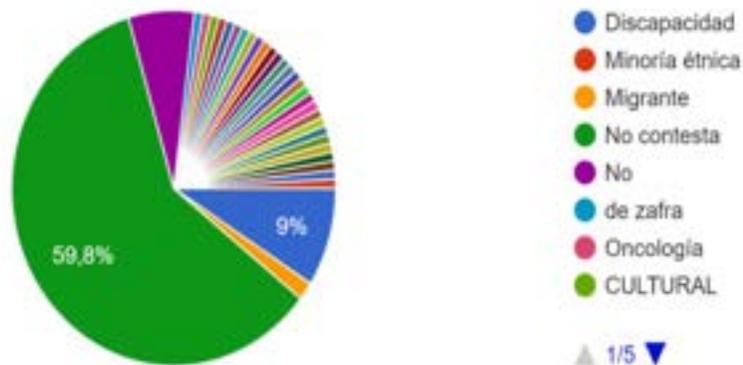


Gráfico 04.- Desglose por colectivos de personas encuestadas de manera online.

LOCALIDAD

122 respuestas

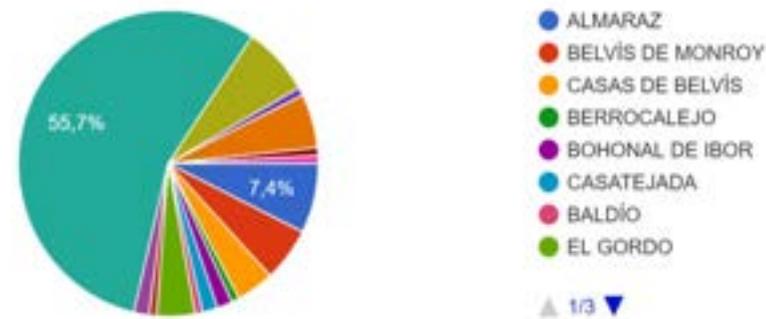


Gráfico 05.- Desglose por localidad de personas encuestadas de manera online.

El rango etario de las y los participantes en esta opción online de aportes a la EDLP del Campo Arañuelo ha sido muy heterogéneo, pero se puede agrupar la mayoría entre los 42 y los 57 años de edad. Cabría analizar en este punto la escasa participación de personas jóvenes (menores de 30 años) y ello refuerza la idea de ARJABOR, de establecer como colectivos claves junto a las mujeres, a las y los jóvenes de la Comarca.

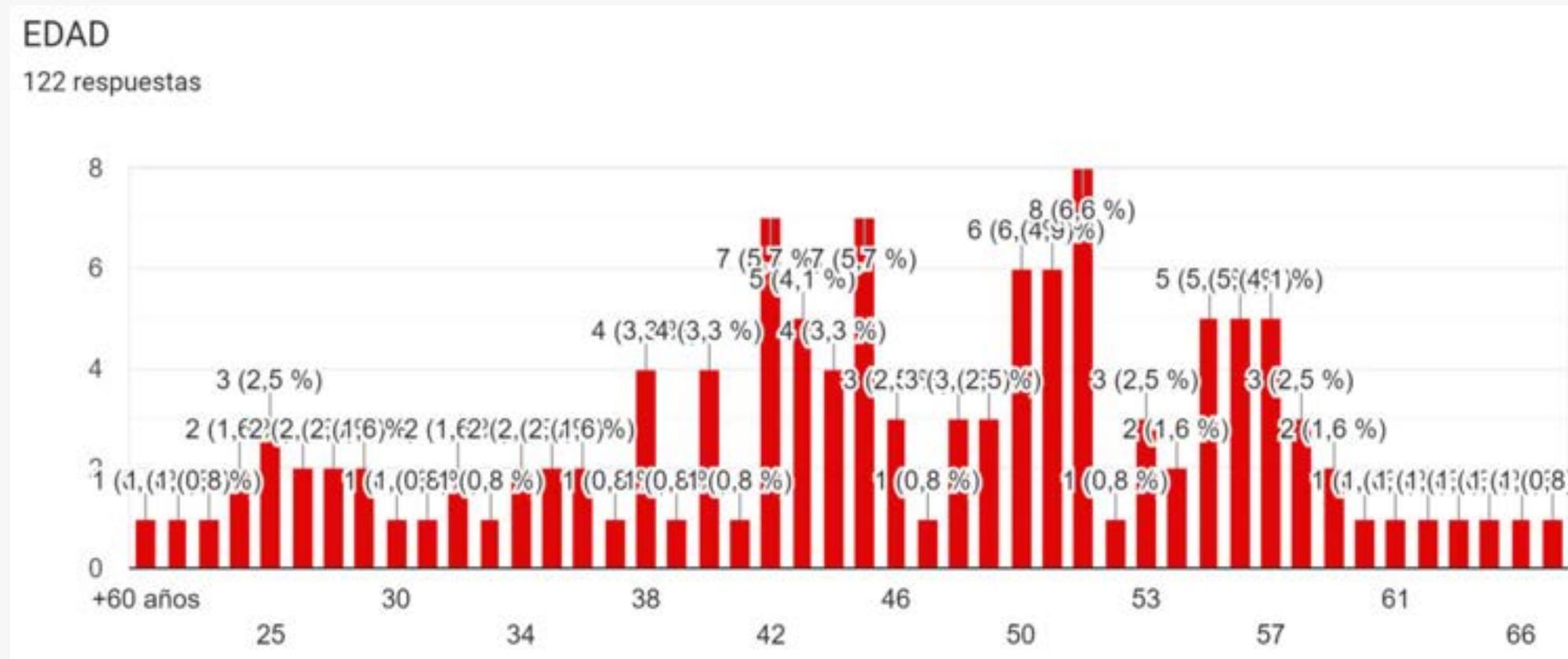


Gráfico 06.- Desglose por edad de personas encuestadas de manera online.

RESUMEN DE APORTACIONES FORMULARIO ONLINE.

Se han recibido en tiempo y forma 126 respuestas al cuestionario Online que se puso a disposición de toda la ciudadanía, indicando que era un cuestionario General para la obtención de datos para la estrategia de desarrollo local participativo (EDLP) del Campo Arañuelo y entorno.

Ante la primera pregunta: “En su opinión ¿Qué oportunidades de desarrollo tiene la comarca de Campo Arañuelo y Entorno en los próximos 4 años? Cite al menos 3”, esas 126 personas que completaron el cuestionario respondieron 624 ideas (podían indicar al menos tres) y según se refleja en el siguiente cuadro un 12,66% opinaron que la mayor oportunidad de desarrollo se encontraba en diversificar los proyectos generadores de empleo, no sólo tabaco y sector energético. Y con un 11,06% que la ubicación territorial de la Comarca como atractivo para sectores relacionados con el transporte y la logística también es importante. En tercer lugar se consideró, que también son oportunidades de desarrollo incentivar la especialización de la industria agroalimentaria (Procedente de la ganadería y agricultura), así como un 9,13% potenciar el sector turístico.

EN SU OPINIÓN ¿QUÉ OPORTUNIDADES DE DESARROLLO TIENE LA COMARCA DE CAMPO ARAÑUELO Y ENTORNO EN LOS PRÓXIMOS 4 AÑOS? CITE AL MENOS 3*	%
Diversificar los proyectos generadores de empleo (no sólo tabaco y sector energético)	12,66%
La ubicación territorial de la Comarca como atractivo para sectores relacionados con transporte y logística	11,06%
Incentivar la especialización de la industria agroalimentaria (procedente de ganadería y agricultura)	9,62%
Desarrollar el sector turístico	9,13%
Ampliar los servicios sociosanitarios y atención a la dependencia	8,01%
Ampliar las ofertas formativas regladas (Ciclos medios y superiores)	7,05%
Poner en valor los recursos medioambientales de la Comarca	7,05%
Mejorar la gestión de suelo industrial	6,89%
Mejorar las recualificaciones profesionales para mejorar la empleabilidad	6,73%
Incentivar el sector estratégico de las energías renovables	6,41%
Mejorar la coordinación entre Administraciones Públicas (regional-provincial-local)	6,41%
Desarrollar la economía digital	4,49%
Construir un sentimiento de pertenencia a la Comarca	3,21%
Aprovechar los recursos energéticos existentes sin destruir el entorno (medio ambiente)	0,16%
Autónomos olvidados	0,16%
Centro de orientación para nuevos emprendedores	0,16%
Deporte e industria	0,16%
Incentivar el emprendimiento y eliminar barreras burocráticas	0,16%
Incentivar la cultura	0,16%
Procesamiento y envasado en cajetillas de tabaco.	0,16%
Referente cultural	0,16%

Ante la segunda pregunta: “Existen barreras, frenos o impedimentos que pueden ralentizar el desarrollo integral de nuestra comarca, según su opinión, ¿Qué 3 dificultades importantes impiden el desarrollo de la comarca de Campo Arañuelo y Entorno?”, se han recibido 569 ideas, reflejadas en el siguiente cuadro.

Destacar que la población incide en que la burocracia con un 13,18%, la excesiva dependencia de motores económicos muy concretos con un 11,78% y la pérdida de talento por el despoblamiento de las zonas rurales con un 9,85% los las dificultades más importantes que impiden el desarrollo de la Comarca del Campo Arañuelo.

"EXISTEN BARRERAS, FRENOS O IMPEDIMENTOS QUE PUEDEN RALENTIZAR EL DESARROLLO INTEGRAL DE NUESTRA COMARCA, SEGÚN SU OPINIÓN, ¿QUÉ 3 DIFICULTADES IMPORTANTES IMPIDEN EL DESARROLLO DE LA COMARCA DE CAMPO ARAÑUELO Y ENTORNO?"	%
Lentitud en la resolución de procedimientos burocráticos (subvenciones, licencias, permisos...)	13,18%
La excesiva dependencia de motores económicos muy concretos (tabaco-C.N, Almaraz...)	11,70%
La pérdida de talento por el despoblamiento de las zonas rurales	9,04%
La falta de una apuesta decidida por sectores económicos emergentes	7,56%
Déficit en los servicios de transporte interurbano	6,85%
El desajuste de la oferta formativa con el mercado laboral existente	6,68%
La falta de un conocimiento integral de los valores y recursos medioambientales de la Comarca	6,68%
La falta de iniciativa privada y actitud emprendedora	6,33%
Falta de una puesta en valor de los recursos patrimoniales de la Comarca	5,80%
La descoordinación entre Administraciones Públicas	5,62%
Déficit en la participación social en la toma de decisiones trascendentales	4,92%
Escasa oferta comarcal de actividades de Ocio y Cultura	3,87%
Falta de una formación reglada	2,64%
La descoordinación entre Administraciones Públicas	2,46%
Falta de una formación no reglada	2,11%
El impacto del cambio climático	1,25%
Burocracia	0,53%
Creación de organismos técnicos independientes vinculantes en la toma de decisiones.	0,53%
Abaratar e incentivar el establecimiento de empresas de cualquier tipo	0,18%
Desconocimiento de la existencia de referentes deportivos	0,18%
Es una zona muy subvencionada así que depende mucho de las administraciones y como la Junta nos tiene olvidados pues mal asunto	0,18%
Falta de tren de mercancía y de puerto seco	0,18%
La falta de un organismo por encima de municipalidades que de verdad trabaje para ello	0,18%
Más facilidad para el desarrollo rural por parte de las administraciones.	0,18%
Viveros de nuevos emprendedores.	0,18%
Administraciones/lentitud en cobro de subvenciones	0,18%

Ante la tercera pregunta: Si en la pregunta anterior has marcado alguna respuesta relacionada con la falta de formación, por favor, indícanos a que tipo de formación te refieres, se han recibido 34 respuestas, reflejadas en el siguiente cuadro:

SI EN LA PREGUNTA ANTERIOR HAS MARCADO ALGUNA RESPUESTA RELACIONADA CON LA FALTA DE FORMACIÓN, POR FAVOR, INDICANOS A QUE TIPO DE FORMACIÓN TE REFIERES.
AGRICULTURA 4.0 SIN PROFESIONALES
Atrayendo talento. Creando identidad de comarca. Gestionando recursos públicos para atraer empresas
Certificados de Profesionalidad
Ciclos Formativos de la rama sanitaria
Cubrir las necesidades básicas que permitan el establecimiento, despegue y consolidación de nuevas empresas
Desconocimiento entre las necesidades básicas de mantenimiento y sostén de la comunidad y la profesionalidad de los trabajadores. Desde el área política en el impulso y acometida de proyectos al área de profesionalidad en la implantación y buena ejecución de obras.
En tecnología emergente y más adaptada a la realidad laboral
Encaminada a la agricultura y ganadería, que tenemos tierras y pastos
Escuela taller y/o universidad popular
Experiencia en el campo, especialmente en el tabaco, ganadería, y formación Universitaria respecto a agricultura, para potenciar nuestro valor como comarca.
Formación de sectores profesionales en la hostelería, turismo, albañilería, carpintería metálica y madera, fontanería, electricistas, dependientes de tiendas, contabilidad, agricultura.
Formación en artes escénicas y plásticas
Formación en las Artes y dinamización turística
Formación en todo lo referente a la agricultura, ganadería, agroindustria. Mejorando las técnicas para hacer unas explotaciones más rentables y eficientes en el uso de agua y energía, con un respeto por el medio ambiente.
Formación especializada
FORMACIÓN ORIENTADA AL EMPLEO EMERGENTE EN LOS PRÓXIMOS AÑOS
Formación profesional para turismo
Formación sobre: Motivación Laboral; Emprendimiento; cualificación a demanda de las empresas del territorio y otras potenciales; cualificación industrial.
Formación universitaria
Habilidades emprendedoras, economía digital, turismo de experiencia.
Incentivar la agricultura y ganadería como recurso fundamental de empleabilidad
La oferta formativa debería enfocarse en la industrialización que se pueda instalar en la comarca en los próximos años con el fin de que la mano de obra de las futuras industrias sea de la comarca
La que requieren las nuevas industrias de la zona
Limpieza, cocina, redes, programas informáticos,...

Más formación accesible para todo el mundo no solo para gente con bachiller o equivalente

Más formación dual en oficios

Más variedad

Mecánica- electromecánica- logística-oficios

Necesidad de existencia de ciclos formativos de grado medio y superior del sector de industria agroalimentaria

Para el empleo que se va a desarrollar en la zona

Por ejemplo que en 2022 nos dijeron que iban a sacar un curso de ciberseguridad (por poner un ejemplo) y ese curso era solo 1 entonces si hay gente que no puede permitirse el desplazamiento diario a Cáceres (por ejemplo) para poder estudiarlo o alquilar una vivienda para poder cursarlo pues habrá bastantes personas que no puedan ir, siendo un curso que debido a su importancia con las nuevas tecnologías pues debería ser más impartido en más centros

Se debería facilitar la formación profesional para adultos

Universitaria

Aquí el abanico de respuestas ha sido amplio, sin poder destacar ninguna de ellas en particular, ya que cada uno se encamina a una formación específica: turismo, orientada al empleo que está por llegar a través de las nuevas empresas que se instalen en la zona, habilidades emprendedoras, relacionadas con la agricultura...

Ante la cuarta pregunta: En su opinión, ¿Cómo resolvería esas dificultades que frenan el desarrollo de la comarca?, también el resultado de respuestas ha sido amplio, con gran diversidad de posibles soluciones para resolver esas dificultades que frenan el desarrollo de la comarca.

EN SU OPINIÓN, ¿CÓMO RESOLVERÍA ESAS DIFICULTADES QUE FRENAN EL DESARROLLO DE LA COMARCA?

1. En personas menores de 55 años, las prestaciones por desempleo a cambio de horas de trabajo a la comunidad. 2. Formación adaptada a la demanda de las empresas, y cambiar la prestación de desempleo por incentivos a las personas que se formen y después trabajen. 3. Dar prioridad y agilidad a los trámites de las empresas y a los emprendedores. 4. Cooperación entre los intereses de las entidades mixtas (público-privadas). 5. Crear ECONOMÍA LOCAL con una estrategia llevada a cabo por empresas especializadas de la Comarca. 6. Vertebrar el territorio con transporte gratuito y movilidad limpia (crea actividad en los pueblos, cultural, social, laboral, económica). 7. Se me ocurren mil más, pregúntame.

A corto plazo, que la Junta se implique más en el desarrollo de la zona. A muy largo plazo, trabajar para cambiar la mentalidad y la situación de la gente para que en vez de tener un sector tan grande viviendo total o parcialmente de subvenciones se desarrolle más la iniciativa privada que a su vez reduzca el paro. De todas formas es difícil desarrollarse en una zona donde la mayor parte del territorio es zona protegida y no puedes hacer nada, pero tampoco se pone en valor ese patrimonio natural que están protegiendo. Sólo nos queda el patrimonio, pero tampoco se cuida ni se promociona. En una zona así, el turismo es una de las pocas salidas. Agilizando el desarrollo de aspectos como barreras, frenos o impedimentos que ralentizan el desarrollo integral de nuestra comarca

Agilizando permisos, licencias... todo lo que sea burocracia, que acaba frenando muchos intentos emprendedores

APOSTANDO POR LA INDUSTRIALIZACIÓN SOSTENIBLE Y RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE Y MEJORANDO LA COMUNICACIÓN E INTERCONEXIÓN CON OTRAS ZONAS DEL TERRITORIO NACIONAL

Apostando por las industrias que tenemos viables económicamente, apostar firmemente por dar continuidad a la C.N Almaraz tan necesaria hoy en día y apostando por nuevas industrias que atraigan puestos de calidad.

Apostando por los jóvenes y dotar de estudios específicos a los mismos

Apostando por propuestas potentes, efectivas e innovadoras que puedan llegar a revertir nuestra situación actual.

Apostaría por dar gratuidad de todo tipo (los primeros años) al establecimiento de cualquier empresa de tamaño medio

Apoyando al empresario desde las administraciones públicas, tanto local como regional

Aprovechar mejor los recursos que vienen de Europa, gestión responsable

Atractivo para nuevos vecinos, vivienda y servicios disponibles

Atrayendo talento. Creando identidad de comarca. Gestionando recursos públicos para atraer empresas

Ayuda a la gente joven para formarse y trabajar en la comarca

Ayudar a jóvenes a establecerse evitando su fuga de la Comarca

Cambiando las administraciones y coordinándolas

Colaboración público-privada

Compromiso real de los dirigentes locales y comarcales con los sectores y servicios que favorecen el desarrollo local/comarcal, más allá de los beneficios personales de los cargos que ostentan

Con cursos de formación relacionados con las artes y la dinamización turística

Con más oferta formativa

Con recursos humanos y económicos

Con un mayor esfuerzo e interés de las personas responsables en cada sector

Con una mayor concienciación de todas las partes intervinientes y mejor reparto de los recursos

Con una mayor implicación de las Administraciones públicas y un sentimiento mayor de comarca por parte de la población

Creación de nuevos cultivos sostenibles y ecológicos y fomentar un turismo ecosostenible y creación de espacios para distintos tipos de actividades de relax y nuevas terapias que escapen de una vida en monotonía, acelerada y pro-procrastinas incentivando dicha creación en espacios medioambientales abandonados y de gran belleza que tenemos en nuestra comarca.

Crear actividades culturales y profesionales dirigidas a la juventud . Dando así la oportunidad a nuestros jóvenes de quedarse en nuestra comarca.

Creando desarrollo industrial y logístico

Creando más ofertas de empleo con más industria/actividades laborales de calidad en la zona y con eso conseguir que no haya tanta gente que se vaya a grandes ciudades.

Creando un plan de acción en el que todas las administraciones implicadas tomen parte y desarrollen estrategias para lograr los objetivos. La población sin la administración de la mano, no puede lograr conseguir objetivos.

Debe haber un compromiso de colaboración por parte de todas las administraciones locales, provinciales y regionales con la comarca, para que así existan subvenciones y programas de actuación orientados a los fines y objetivos de la comarca.

Crear e innovar

Cuando los ediles de los ayuntamiento trabajan gratuitamente para el pueblo

Dando facilidades a los inversores e incentivando cualquier apuesta de desarrollo

dando más información sobre el entorno tanto a niños como a adultos, estamos en una zona totalmente desconocida para el resto de España y se podría explotar un poco más en cuestión de turismo, dando puestos de trabajo.

Dando una buena imagen de CNA, como energía limpia en proporción al rendimiento y las dificultades de la dependencia energética de otros países si se cierra

Dar a conocer la comarca y sus posibilidades para la apertura de fábricas, etc.

Desarrollando acciones que promuevan la cultura del emprendimiento, digitalizando las empresas y las administraciones públicas, tener dirigentes con visión estratégica que defiendan el modelo de comarca que queremos.

Desarrollando industrias relacionada con las materias primas que tenemos

Dotando de medios económicos y técnicos a las entidades implicadas en el desarrollo comarcal

En referencia al desconocimiento de la existencia de referentes deportivos en la comarca, particularmente en el deporte rey, el fútbol. Propongo la instalación de un cuadro de honor de los 10 debutantes en Primera División nacidos en el Campo Arañuelo, en los diferentes campos de fútbol situados en la comarca.

Esas dificultades le corresponden a los que tienen el poder. Desde lo personal, ayudar en la construcción de una mejor sociedad.

Escuchando a la gente y sus necesidades

Facilitando las cosas al autónomo, no poniendo tantas trabas tanto económicas como burocráticas.

Facilitando que nuevas empresas se instalen en nuestra comarca para no tener que seguir dependiendo de motores económicos muy concretos y evitando la despoblación y que la gente joven se tenga que ir fuera para poder trabajar

Facilitar el emprendimiento desde la administración y potenciarlo.

FERIAS, ORGANIZACIÓN DE VISITAS, COLOQUIOS, Y FORMACIÓN ESPECIALIZADA

Fomentando empleo a los discapacitados

Formando a los jóvenes- Apoyando a la poca iniciativa privada que hay por parte de las instituciones-

Formando sobre el patrimonio comarcal para explotar el turismo rural, invirtiendo en servicios de transporte interurbano y apostando por el talento joven, teniendo en cuenta que el mercado laboral para gente joven en Naval Moral es casi inexistente

Formando y haciendo más como este

Haciendo atractivo nuestra tierra, poniéndola en valor, creando puestos de trabajo dignos y bien remunerados, para que los jóvenes quieran y puedan quedarse, formar sus familias, poder comprarse, o alquilar viviendas. Evitarían fuga de talentos y evitaríamos una Extremadura vaciada.

Haciendo una apuesta fuerte por revalorizar los aspectos fuertes de ésta, como son: situación geográfica, calidad medioambiental, posibilidad de crecimiento turístico...

Haciéndonos más visibles, en general

Haciéndonos valer más y trayendo industrias que den trabajo a nuestros jóvenes

Impedir la fuga de talento.

Incentivando el empleo joven para que esta población no tenga que buscar oportunidades laborales fuera de la zona, principalmente

incentivando el espíritu emprendedor

INCENTIVANDO LA INVERSIÓN EN LOS CAMPOS CON MAYOR PROYECCIÓN Y FORMANDO

Incentivando promoción vivienda y/o empadronamiento en la localidad

Incentivar el asentamiento de grandes industrias para crear empleo de calidad y así reducir las cifras de desempleo.

Incremento por parte de las administraciones de inversiones en transporte (ferrocarril, líneas de autobuses interurbanas), en actividades de ocio para todas las edades, circuitos e instalaciones deportivas al aire libre .

Estrategia de Desarrollo Local Participativa del Campo Arañuelo y su Entorno

Mejor cobertura-internet en el medio rural para facilitar el teletrabajo. Facilidad en el acceso a créditos para el emprendimiento. Mayor agilidad en la resolución de trabas/plazos burocráticos para iniciar una empresa. Apostar por la industria agraria-transformadora, logística e industrial. Que las administraciones hagan un cambio de legislación para que los impuestos de ciertos sectores (energía) se paguen donde reside la actividad empresarial y no donde se tenga la sede social (otras comunidades muy alejadas de la nuestra).

Industrialización de la comarca y convertirla en centro logístico del norte de Extremadura

intentando atraer grandes empresas

Intentando que la información llegue a más gente e intentando, por todos los medios, hacer participe activo a los vecinos.

Invertir más en educación, el que conoce valora, protege y crea empleo.

Invirtiéndose de manera real en los problemas reales de la comarca, no desperdiciando dinero en problemas menos cuando hay elecciones.

Invirtiéndose en formación y oportunidades laborales para los jóvenes

Invirtiéndose en un desarrollo sostenible.

La comarca ha apostado por el desarrollo del cultivo del tabaco, la ganadería y las placas solares, pero no ha apostado fuerte por el tremendo patrimonio cultural semi abandonado que tenemos. Hay que potenciar el turismo, dar a conocer ese patrimonio, apostar porque esos monumentos no caigan en manos privadas o dejadez como muchos de ellos se encuentran en este momento. Por poner un ejemplo el convento de San Francisco, está abandonado, sin ninguna mejora desde hace muchos años, en el limbo entre patrimonio y el Ayuntamiento de Belvís. Nadie le hace caso con la historia que tiene y el potencial.

La Junta y el Ayuntamiento deben dar suelo gratis a quien quiera establecerse en Espacio Navalmoral

La llegada de más empresas

Las diversas opiniones y falta de entendimiento entre las personas responsables.

Más cursos y más formación para todo tipo de gente

Más educación

Más emprendimiento, menos emigración juvenil, menos burocracia, un funcionariado más efectivo y mejores infraestructuras y comunicaciones.

Más inversión en transporte tren etc

Más información y más cursos formativos

Más inversión que derive en más servicios que afiancen la población en la comarca

Más participación y comunicación entre ciudadanos, pueblos y administración...

Más promoción

Más propuestas y menos malgasto de dinero en cosas sin importancia

Mayor coordinación política

Mayor inversión pública y privada.

Fomentar la creación de empleo.

Mayor visibilidad de la misma, potenciar las posibilidades del entorno, apuesta turística. Más inversión en la comarca en definitiva

Mejora de transporte

Mejorando las comunicaciones férreas y aéreas, así como favorecer el asentamiento de industria en nuestra comarca que genere empleo cualificado.

Mejorar comunicaciones sobre todo de mercancía y explotación de recursos sin explotar. Pinares ríos zonas de regadío diversificar cultivos manufacturados

Mejorar comunicaciones y desarrollar como punto logístico

Mejorar el transporte

Mejorar la calidad de vida en el medio rural

Mejorar la comunicación del transporte público con otras regiones

Menor burocracia, demasiada, para gestionar un mismo permiso, licencia, subvención, etc

Menos burocracia, para facilitar la creación de empleo

Minimizar burocracia, facilitar al máximo la instalación de proyectos respetuosos con el medio, mejorar ofertas de alojamiento y vivienda aprovechando la óptima situación de la comarca.

Potenciar y divulgar la oferta turística, especialmente relacionada con el entorno natural y aumentar y diversificar el turismo proporcionando otras alternativas.

Modernizando la comarca, atrayendo turismo e industrias, dejándonos ver al resto de España

Necesitamos más cultura empresarial y más apertura e iniciativas por parte de las administraciones y apoyo entre políticos. Mucho sentido común para que llegue el empleo.

no poniendo trabas en la creación de industrias, fábricas...

preocupándose un poco de las personas de entre 20 y 50 años, no solo en las personas mayores.

conociendo bien el entorno para poder explotarlo en el sector turístico (somos la gran desconocida)

No sé

Organizando escuelas talleres

Para fomentar la creación de nuevas empresas por parte de nuevos emprendedores, crear un gabinete gratuito de asesoramiento para tal fin, donde resolver todas las dudas

Plan de formación en Innovación e Iniciativa emprendedora + estrategia, de comunicación de la comarca

Poniendo interés y perseverancia

Potenciar participación, incentivar la puesta en valor de la comarca, mayor apoyo administración

Potenciar sectores emergentes y de manufacturas

Potenciaría la Comarca con una Escuela de Circo, Animación, Cultura y Arte Urbano

Preguntando a la gente de cada población, que estos sí conocen realmente el provecho que se le puede sacar a su pueblo, porque al final los ayuntamientos hacen lo que dice el alcalde y éste en la mayoría de los casos no pregunta a sus vecinos que es lo mejor para su pueblo

Priorizando las necesidades reales de la comunidad, gestionando con efectividad los recursos y plazos de resolución de problemas, contando con trabajadores profesionales de alto nivel.

Promoción a nivel nacional de las oportunidades y ofertas de la zona y facilitación de las gestiones administrativas. Mejora de los servicios socio económicos que sean un atractivo tanto para empresas como para profesionales para desplazarse a la zona

Promocionando y aumentando la capacidad de participación de los habitantes de la comarca

Promoviendo las inversiones para la construcción de industria

Promoviendo y publicitar la zona como lugar estratégico para la logística
La cercanía a Madrid y Lisboa, para ello TREN YA.

Puerto seco en Espacio Navalmoral, menos burocracia , hacer valer nuestro tesoro, la calidad de la tierra y el agua, para que vengan empresas a manufacturar frutas y verduras de aquí, grados formativos que se adapten a lo que va a venir con la gigafactoria

Puesta en valor de la importancia que tiene la agricultura y todo lo que está ligado a ella. Creación de agroindustrias que permitan gestionar los productos que se cultivan y su comercialización.

Recibos de autónomos igualados a niveles europeos (no somos Europa?? Por qué en un pueblo pequeño pagamos más que en el resto de Europa??Por qué sale tan caro contratar a alguien?? Caro no por el sueldo si no por seguros sociales, retenciones, gestoría, riesgos laborales etc recibos de luz elevadísimos para cualquier actividad, DEMASIADAS PAGAS POR NO TRABAJAR hacen que la gente ni busque trabajo.

Por qué permiten que autónomos tengamos que buscar otros trabajos como yo en diciembre únicamente para pagar gastos de autónomos por qué no hay actividad en la empresa ese mes.....

Se necesita puerto seco y tren de mercancías para que industrias potentes puedan instalarse

Si sólo miramos a nuestro pueblo y no cuidamos al de al lado para caminar juntos, vamos poco lejos.

Teniendo unos políticos de valía que ahora no existen que se interesen por la comarca

Trabajando desde las escuelas rurales

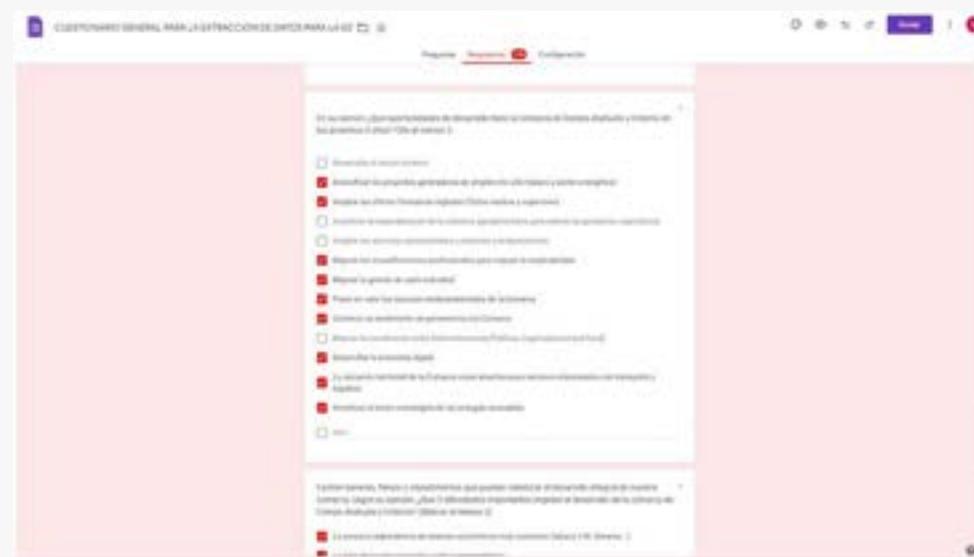
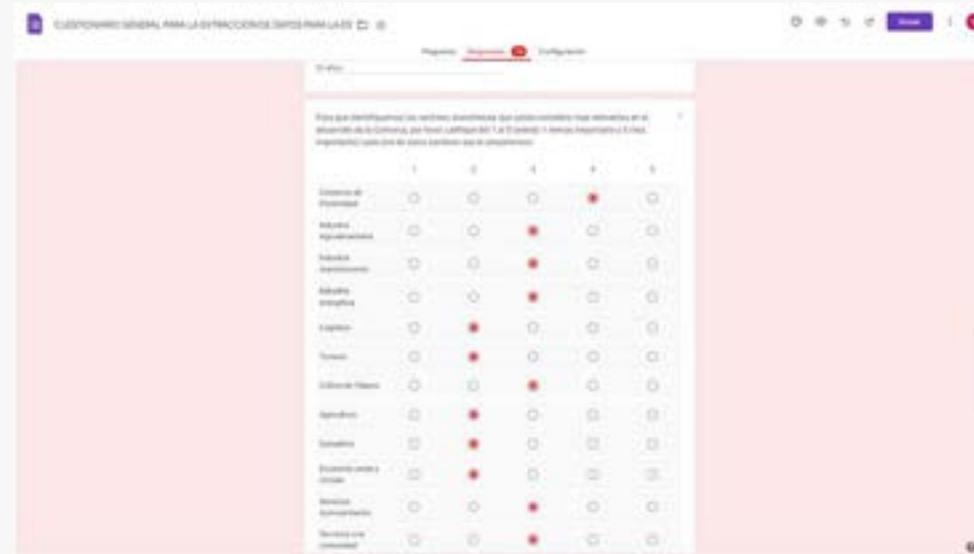
UNIÓN DEL SECTOR HACIA LA MISMA DIRECCIÓN, NO CAER EN MONOCULTIVO Y FOMENTAR EL AGROTURISMO EN LA COMARCA DE NUESTRAS EXPLOTACIONES.

Valorando y remunerando acorde con su formación y conocimientos a los jóvenes de la comarca para que piensen ejerzan su vida laboral en ella.

Facilitando y recortando los tiempos y costes de los procedimientos burocráticos.

Llevará a cabo actividades tendentes a movilizar el turismo rural y medioambiental.

CONTENIDO CUESTIONARIO ON-LINE



1. GESTION GENERAL, PLAN DE ACCIONES DE DESARROLLO LOCAL

Regiones: **Extremadura** Configuración

- El desarrollo de la zona se integra con el desarrollo local existente.
- Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes.
- Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes.
- El desarrollo se integra con el desarrollo existente.
- Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes.
- Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes.
- Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes.
- Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes.
- Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes.
- Otro:

Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes con la participación de los actores locales existentes con la participación de los actores locales existentes.

Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes con la participación de los actores locales existentes con la participación de los actores locales existentes.

Tabla de los datos de desarrollo de los actores locales

Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes con la participación de los actores locales existentes con la participación de los actores locales existentes.

2. GESTION GENERAL, PLAN DE ACCIONES DE DESARROLLO LOCAL

Regiones: **Extremadura** Configuración

- El desarrollo de la zona se integra con el desarrollo local existente.
- Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes.
- El desarrollo se integra con el desarrollo existente.
- Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes.
- El desarrollo se integra con el desarrollo existente.
- Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes.
- Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes.
- Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes.
- Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes.
- Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes.
- Otro:

Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes con la participación de los actores locales existentes con la participación de los actores locales existentes.

Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes con la participación de los actores locales existentes con la participación de los actores locales existentes.

Tabla de los datos de desarrollo de los actores locales

Se opta por un desarrollo participativo con la participación de los actores locales existentes con la participación de los actores locales existentes con la participación de los actores locales existentes.

d. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROCESO

Para la acción de difusión y comunicación del proceso de participación y construcción colectiva de la EDLP del Campo Arañuelo y su Entorno se han desarrollado diversas acciones. El punto de inicio fue la creación de un claim de la campaña, a modo de mensaje que lograra transmitir los valores y las cualidades de la campaña que debía servir para llamar la atención del público sin perder de vista la imagen de ARJABOR. El equipo gestor de ARJABOR decidió utilizar #CREANDOCOMARCA, aunando una simbología entendible y usable en comunicaciones en redes sociales (#) y lanzando un mensaje, con dos palabras, que centraba el fin último de la campaña.

Dicha claim ha sido utilizado en todo el proceso de comunicación y difusión, convirtiéndose en un concepto que articulaba un discurso: la oportunidad que confiere al territorio la construcción de la nueva estrategia y la necesidad de fortalecer el sentimiento de Comarca entre la sociedad del Campo Arañuelo y su Entorno. Las redes sociales son un elemento indispensable para promocionar y difundir las distintas acciones de participación que se han llevado a cabo, así a través del perfil de Twitter y Facebook de ARJABOR @ARJABOR1993, se ha dado amplia difusión a los Foros Debate.

De igual manera, los medios de comunicación de prensa escrita y digital se hicieron eco del inicio del proceso, lo que trajo a su vez, 4 entrevistas en radios generalistas de gran incidencia en cuanto audiencias, en la Comarca.





e. APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DE EDLP DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU ENTORNO

Tras la recogida de toda la información generada en los distintos espacios participativos, fuentes documentales y documentos de evaluación de la EDLP 14/20, se procedió a la redacción de la EDLP del Campo Arañuelo y su Entorno.

Paralelamente, el equipo gestor de ARJABOR, procedió a convocar la Asamblea General, donde entre otros puntos del Orden del Día, contenía la presentación y aprobación, si procedía, de la propuesta de EDLP para el periodo 23/27, siguiendo las indicaciones de la ORDEN de 1 de diciembre de 2022 de selección de Estrategias de Desarrollo Local Participativo en el periodo 2023-2027.

En cumplimiento de los plazos internos para el envío de la documentación relativa a la Asamblea, se remitió a todas las personas e instituciones socias el borrador de EDLP.

La Asamblea general fue convocada para el día 8 de febrero de 2023, en el Edificio Sociocultural La Inmaculada, de Naval Moral de la Mata, a las 17:30 en primera convocatoria. Asistieron un total de 21 personas socias, en el punto del orden del día específico de presentación, el equipo redactor de la propuesta expuso ante las y los asistentes apoyado en una presentación, tras esta presentación, se sometió a votación siendo aprobada la propuesta de EDLP por unanimidad de los socios y socias presentes.

f. ACCIONES PREVISTAS PARA MANTENER LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA EDLP.

En el proceso de elaboración de la EDLP se han puesto en marcha algunas iniciativas que se quieren mantener en el tiempo para mantener la participación de la comunidad local en la implementación de la EDLP.

Por otra parte, no hay que olvidar que, un rasgo característico de ARJABOR, es la cercanía del equipo técnico a la población, que se materializa en un trabajo continuo de información, resolución de dudas, sugerencias o necesidades y asesoramiento sobre los proyectos que se pretenden impulsar por parte de las y los ciudadanos/as y agentes del territorio. También se pretende la realización de diversos actos, eventos y reuniones, más o menos formales, en la que participen la sociedad civil organizada del territorio, verdaderas prescriptoras de la EDLP en el territorio, que permitan conocer resultados, analizar las necesidades y establecer las evaluaciones sobre los resultados alcanzados.

En concreto, se pretende colaborar con los siguientes actores:

Miembros del GAL: El GAL cuenta con socios de carácter público y privado, que representan al conjunto del territorio. Las asambleas generales se convocan una vez al año, como mínimo, y permiten el encuentro de las y los socios/as y la

exposición de información del grupo. Por otro lado, existe una comunicación con las entidades y personas socias permanente, vía mailing, con la que el grupo transmite la información y, a través de la cual se establecen flujos de comunicación bidireccionales. Para este nuevo periodo, se involucrará a la totalidad de las entidades y personas socias en las distintas sesiones, mesas de trabajo, etc., que se lleven a cabo en el territorio para conocer la realidad del mismo y hacer más efectiva y eficaz la metodología de la EDLP.

Ayuntamientos y entidades locales: Los veinte ayuntamientos de los municipios del Campo Arañuelo y su Entorno recibirán información de forma permanente a través de los canales establecidos entre el Grupo de Acción Local y los mismos. Todos estos ayuntamientos ya forman parte de ARJABOR, por lo que recibirán información a través con la asistencia a las reuniones de la Junta Directiva y Asambleas Generales, y que, como mínimo, tendrán lugar una vez al año. Además de los documentos que se deriven de los órganos de gobierno, se generará información de utilidad para los ayuntamientos sobre la situación de la EDLP año a año, la evaluación de las convocatorias, el ritmo de las solicitudes y dar a conocer los proyectos que se generan con la ayuda de estos fondos. Se prestará una especial atención a la red de agentes de Desarrollo Local, con los que la Asociación debe estrechar relaciones y seguir construyendo comarca juntos y juntas, con los que

se realizarán reuniones puntuales para informarles sobre aspectos más técnicos de la implementación de la EDLP, por ejemplo, relacionadas con las convocatorias. Se pretende, en definitiva, que los ayuntamientos sean antenas para transmitir información a nivel local, a través de sus canales de información.

Asociaciones y agrupaciones profesionales: Se pretende mantener un contacto directo y de cooperación permanente con las asociaciones más representativas de distintos ámbitos estratégicos clave para la EDLP: sector agroindustrial, turístico, comercial, medioambiental, industrial, logístico, energético y de patrimonio. Para ello, se realizarán reuniones periódicas con el equipo técnico que permitan conocer sus necesidades y, al mismo tiempo, explicarles las herramientas que pone a su disposición la EDLP. En paralelo, se pretenden establecer redes a partir de las cuales se puedan poner en marcha proyectos de cooperación; creando observatorios para analizar la situación en cada momento.

Con todos estos grupos sectoriales se crearán canales de información continua y bidireccional, para emitir y recibir información.

Colectivos clave: ARJABOR pretende establecer un contacto muy directo con dos colectivos muy sensibles: las mujeres y las y los jóvenes. Para ello, se van a organizar encuentros, jornadas, talleres y foros, que permitan la puesta en común

de problemas y necesidades, así como de oportunidades y proyectos que pueden ser canalizados a través de la EDLP.

Población en general: La web de ARJABOR ([www. https:// arjabor.org/](http://www.arjabor.org/)) será el principal vehículo de contacto con la población en general, animado por la diversas redes sociales donde ARJABOR tiene abiertos perfiles. Además, será el principal punto de información para dar a conocer toda la información referente a la EDLP. Igualmente se pretende realizar una jornada anual, de carácter colectivo, para explicar los avances en la aplicación de la EDLP, así como talleres locales en cada uno de los municipios para explicar las características de las medidas, convocatorias de proyectos, mecanismos de presentación de proyectos, etc.

9 PROPUESTA DE EDLP PARA CAMPO ARAÑUELO Y ENTORNO

a. PLAN DE ACCIÓN, OPERACIONES Y TIPOLOGÍA DE PROYECTOS

OBJETIVO GENERAL	1	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE1	APOYO A LA CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.
1.1 Línea de actuación		APOYO A LOS PROCESOS DE CONSOLIDACIÓN, MODERNIZACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL.
ÁMBITO ESTRATÉGICO		
A.E.1 <input type="checkbox"/>	A.E.2 <input type="checkbox"/>	A.E.3 <input type="checkbox"/>
A.E.4 <input type="checkbox"/>	A.E.5 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.6 <input checked="" type="checkbox"/>
	A.E.7 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.8 <input type="checkbox"/>

DESCRIPCIÓN

La creación y crecimiento de las empresas están muy condicionados por la disponibilidad de financiación, así como sus posibilidades de innovación o de adaptación a los nuevos retos tecnológicos. De manera inversa, puede decirse que la estructura financiera, el acceso a financiación y las condiciones de ésta dependen en buena medida del sector y tamaño de la empresa.

De las empresas españolas cabe destacar su fuerte dependencia de la financiación bancaria.

El deterioro de la situación financiera de las empresas como consecuencia de la pandemia hace urgente acompañar las inversiones y reformas estructurales con algunas medidas de financiación pública que faciliten el emprendimiento innovador o el crecimiento empresarial a través de la inversión.

La experiencia en la gestión del programa LEADER demuestra que la iniciativa privada genera actividad y empleo a partir de la consolidación y el crecimiento de las empresas existentes, más que a través de la creación de nuevas actividades económicas, entendiéndose la necesidad de impulsárlas.

Para que se produzca esta consolidación, modernización y crecimiento, es necesario realizar actividades de digitalización e innovación, ya que, tal y como establece la Agenda España Digital 2025, España cuenta con una posición favorable para abordar la siguiente fase del proceso de transformación digital. Sin embargo, el progreso ha sido más limitado en el terreno de la digitalización de la industria y la empresa – especialmente PYMEs-, en el ámbito de la I+D+i y de la capacitación digital de la población.

La pandemia ha acelerado el proceso de digitalización, poniendo de relieve las fortalezas y también las carencias económicas, sociales y territoriales.

En efecto, durante los meses de restricción de la movilidad, se ha hecho patente la capacidad y resiliencia de las redes de telecomunicaciones para cubrir una situación extrema de súper conectividad, con incrementos respecto a 2019 de hasta el 50% en voz fija, del 30% en voz móvil, del 20% en datos en red fija, y de un 50% en tráfico de datos móviles. Además, se ha incrementado significativamente el teletrabajo, y se ha impulsado la digitalización de la educación, con un cambio radical de métodos y contenidos.

Lo anterior supone un gran reto, en un tejido empresarial dominado por pequeñas y medianas empresas, con capacidades de modernización y encadenamiento productivo aún limitadas; y que, en su mayoría, no disponen de los recursos o competencias necesarias para invertir en tecnologías digitales y en cambios organizativos que les permitan asimilar su uso en los procesos de producción, distribución y gestión.

En este contexto, pretendemos reorientar nuestro modelo productivo hacia uno más resiliente y sostenible, aumentando la productividad y también el bienestar y la inclusión.

Por tanto, es fundamental apoyar a la empresa en sus procesos de consolidación, modernización y crecimiento empresarial, ya que son esenciales para mantener la competitividad, incrementar la eficiencia y generar la producción atendiendo a criterios de sostenibilidad y de protección del entorno natural.

PRIORIDAD

ALTA

MEDIA

BAJA

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

A través de esta Línea Estratégica se financiarán proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Campañas de sensibilización y análisis de la capacidad del sector productivo de Campo Arañuelo para sumarse a procesos innovadores.
- Acciones e inversiones para el diseño de herramientas TIC de carácter innovador para mejora de la producción y comercialización de productos, mejora de canales comerciales y logísticos y/o implantación del comercio electrónico.
- Ampliación o diversificación de la actividad empresarial destinadas a la realización de planes o acciones de investigación, la introducción de nuevos productos, la exploración de nuevos mercados o métodos de comercialización, la aplicación de métodos de gestión o de cooperación, todos ellos basados en criterios innovadores.
- Creación de incubadoras de empresas de alta tecnología.
- Puesta en marcha de lanzaderas de empresas basadas en la innovación.
- Acciones de captación de proyectos tecnológicos a través de la bonificación en las condiciones de utilización del suelo industrial.
- Impulso de proyectos de cooperación con los centros de investigación de Extremadura.
- Búsqueda de financiación de proyectos tecnológicos.
- Mejora del equipamiento tecnológico de las naves industriales.
- Programas de impulso de Start Ups.
- Apoyo a la ampliación y modernización y traslado de empresas.
- Proyectos de consultorías y asesorías personalizadas para mejora de la competitividad.
- Actuaciones enfocadas a la diversificación de la actividad corporativa.
- Acciones de consultoría destinadas a la captación de inversión alternativa.
- Programas de formación relacionados con estrategias de consolidación de la actividad empresarial.
- Actuaciones relacionadas con la consolidación de la actividad empresarial que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Campo Arañuelo.
- Cualquier otra iniciativa relacionada con la consolidación de la actividad empresarial, que tenga por objeto incrementar el impacto del tejido productivo en el desarrollo sostenible de la Comarca.

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando.

INDICADOR DE RESULTADOS

Proyectos de consolidación (total)	(Nº)
Proyectos de consolidación (productivos)	(Nº)
Inversión en proyectos de consolidación (productivos) – A	€
Facturación estimada de proyectos (productivos) de consolidación en los próximos 3 años – B	€
Coefficiente de recuperación de la inversión $((B/A) \times 100)$	%
Puestos de trabajo creados / consolidados	(Nº)

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	X
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	
Emprendimiento y talento innovador	
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	X
Desarrollo endógeno	
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	
Bioeconomía	
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	
Gestión forestal sostenible	
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	X
Incorporación y permanencia mujeres	X
Órganos de decisión y mujeres	X

ALINEACIÓN				
P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
OE1 <input type="checkbox"/>	Nº1 <input checked="" type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	OT1 <input type="checkbox"/>
OE2 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº2 <input type="checkbox"/>	DB64 DB99 DB67 DB101	FD1 <input type="checkbox"/>	OT2 <input type="checkbox"/>
OE3 <input type="checkbox"/>	Nº3 <input type="checkbox"/>	DB71 DB122 DB96	FD2 <input type="checkbox"/>	OT3 <input checked="" type="checkbox"/>
OE4 <input type="checkbox"/>	Nº4 <input type="checkbox"/>		FD3 <input type="checkbox"/>	OT4 <input type="checkbox"/>
OE5 <input type="checkbox"/>	Nº5 <input type="checkbox"/>	AMENAZAS	FD4 <input type="checkbox"/>	OT5 <input checked="" type="checkbox"/>
OE 6 <input type="checkbox"/>	Nº6 <input type="checkbox"/>	AM40 AM104 AM75 AM81	FD5 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE 7 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº7 <input type="checkbox"/>	AM85	FD6 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE 8 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº8 <input checked="" type="checkbox"/>		FD7 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE 9 <input type="checkbox"/>	Nº9 <input checked="" type="checkbox"/>		FD8 <input type="checkbox"/>	
	Nº10 <input type="checkbox"/>	FORTALEZAS	CUESTIONARIO ON-LINE	
	Nº11 <input type="checkbox"/>	FOR47 FOR111		
	Nº12 <input checked="" type="checkbox"/>	FOR52 FOR115		
	Nº13 <input type="checkbox"/>	FOR85		
	Nº14 <input type="checkbox"/>	FOR98		
	Nº15 <input type="checkbox"/>	FOR99		
	Nº16 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	Nº17 <input type="checkbox"/>	OP59 OP124		
		OP125 OP65		
		OP66		
		OP69		

OBJETIVO GENERAL	1	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE1	APOYO A LA CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.					
1.2 Línea de actuación	IMPULSO DE PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN Y APORTACIÓN DE VALOR AÑADIDO A PRODUCTOS Y SERVICIOS.						
ÁMBITO ESTRATÉGICO							
A.E.1 <input type="checkbox"/>	A.E.2 <input type="checkbox"/>	A.E.3 <input type="checkbox"/>	A.E.4 <input type="checkbox"/>	A.E.5 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.6 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.7 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.8 <input type="checkbox"/>
DESCRIPCIÓN							
<p>El sector primario tiene un amplio peso en la economía de Campo Arañuelo y su Entorno, a pesar de las complicaciones estructurales que presenta. El estrecho margen de beneficio que obtienen los agricultores y los ganaderos, junto con el bajo prestigio social de los trabajos relacionados con el campo, está motivando que la juventud no considere las labores agrícolas y ganaderas como una alternativa laboral con futuro.</p> <p>Por otro lado, la venta de la producción de materias primas sin transformar, siendo su destino principal la Comarca, supone asumir precios de venta muy limitados, que no siempre están por encima de los costes de producción. Esta difícil situación limita la capacidad del sector primario como palanca para la sostenibilidad del desarrollo económico del territorio.</p> <p>Para intentar revertir esta situación, consiguiendo un impacto notable del sector primario sobre el P.I.B. de la Comarca, se requiere una apuesta decidida por los procesos de transformación económica y empresarial. Tanto es así, que la acumulación del valor añadido de la producción autóctona de la Comarca tiene que ser un factor clave para generar crecimiento económico tangible.</p> <p>Debemos extender estos procesos de transformación más allá de la actividad de la industria cárnica en torno a la Autovía de Extremadura, (Peraleda de la Mata, Navalморal de la Mata y Almaraz); y más allá de la actividad tabaquera (Talayuela, Pueblonuevo de Miramontes y Tiétar). Sólo así conseguiremos impulsar un crecimiento más armonizado de la Comarca.</p>							

De cualquier forma, sería muy deseable compatibilizar en el futuro próximo el desarrollo logístico de Campo Arañuelo con el crecimiento del sector agroindustrial. El desarrollo del sector logístico, se debe de basar en las excelentes comunicaciones con las que cuenta la Comarca. Muestra un gran potencial para consolidarse como un elemento tractor adicional de la economía del territorio con influencia para generar actividad también de forma indirecta en el sector servicios, en el industrial, en el comercio, en la hostelería y en profesiones auxiliares desarrolladas por especialistas tales como el diseño gráfico, el e-marketing, y el transporte. La conurbación Navalmoral de la Mata – Talayuela, centro de la actividad económica y social de la comarca del Campo Arañuelo y su Entorno, cuenta con salidas directas a la A5, lo que la sitúa en una posición estratégica en el eje Lisboa – Madrid. En el caso del transporte por carretera, las paradas lógicas de los vehículos de gran carga han de ser: Lisboa – Badajoz – Navalmoral de la Mata – Madrid. Por otro lado, la autovía A5 conecta a la Conurbación del Campo Arañuelo con Cáceres y a la EX A1 con Plasencia – Portugal y con la Vía de la Plata. Es decir, Navalmoral de la Mata cuenta con la posición estratégica idónea para ser el punto de distribución de la mercancía que entra en Extremadura, ya sea dirigida al mercado regional o al portugués, e igualmente es el punto de distribución hacia el territorio nacional español y al del resto de Europa de las mercancías que exporten Portugal o Extremadura por carretera o por ferrocarril. En la actualidad, el desarrollo del sector en la Comarca es mínimo, (2,91% de las empresas con alta en el Régimen General de la Seguridad Social) lo que ofrece un potencial de generación de actividad económica y dinamización del mercado laboral extraordinario. A pesar de no tener definido aún un modelo de implantación del sector logístico en el territorio, existen evidencias que lo convierten en un factor clave para el futuro de la comarca del Campo Arañuelo y su Entorno y para la sostenibilidad de las localidades que lo forman mejorando la calidad de vida de la ciudadanía.

La situación actual y potencial de las industrias de transformación y del sector logístico son la base para la puesta en funcionamiento y el lanzamiento de proyectos de transformación que deben realizarse en cuatro niveles complementarios:

- Grandes empresas situadas en el suelo industrial de los núcleos urbanos, con capacidad de volúmenes de producción elevados que faciliten la comercialización exterior (estatal y/o internacional) del producto transformado.
- Proyectos artesanos de carácter familiar, cuyo fin sea dotar a un pequeño productor con herramientas para transformar su producto a través de medios cuasi artesanales y, de esta manera, ejercer control sobre el precio de venta, incrementar sus márgenes de negocio, mejorar la calidad de vida e incrementar su potencial de generar empleo en su entorno cercano.
- Centros de transformación locales, ubicados en las localidades de menor tamaño, destinados a dotar de valor añadido a la producción local agrupada, con el fin de impulsar el desarrollo de estos pueblos y sus posibilidades de recuperar y rejuvenecer su población.
- Centros de desarrollo logístico, implantando y consolidando el sector logístico en la Comarca de Campo Arañuelo y su Entorno, mediante la creación de una plataforma logística de segundo nivel con la dotación de un puerto seco de contenedores de transporte, en la Conurbación Navalmoral de la Mata – Talayuela y sobre esta base captar inversión que facilite la implantación de empresas que cerraran la cadena de valor: unificación y agrupación de cargas, embalaje, packaging, diseño gráfico, gestión de transporte, gestión de comunicaciones y redes sociales, hostelería y restauración... Además de por su posicionamiento geoestratégico y las buenas comunicaciones por carretera y ferrocarril, existen otros factores que refuerzan el potencial logístico de la Comarca:
 - La futura conexión a través de tren rápido con Lisboa – Madrid.
 - La localización de la Conurbación le otorga un factor nodal, ya que puede establecerse la intermodalidad transporte por carretera / ferrocarril.
 - Existe la posibilidad de desarrollar un conjunto de estructuras equipadas tecnológicamente que serían reforzadas a través de las conexiones a la red de gas y de fibra óptica.

PRIORIDAD	ALTA <input checked="" type="checkbox"/>	MEDIA <input type="checkbox"/>	BAJA <input type="checkbox"/>
------------------	--	--------------------------------	-------------------------------

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

Esta Línea Estratégica financiarán proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Proyectos de consultoría y asesoría destinadas a analizar la viabilidad de la transformación de productos, sus mercados objetivos, el precio de venta.
- Acciones de intermediación entre productores / empresarios del sector industrial.
- Apoyo a proyectos empresariales de transformación del producto autóctono.
- Puesta en marcha de espacios de transformación locales, enfocados a dotar de valor añadido al producto de los pequeños productores.
- Impulso de lonjas, tiendas y comercios virtuales para la venta directa de los productos transformados en la Comarca.
- Acciones de investigación relacionadas con el etiquetado, el packaging y el marketing comercial de los productos.
- Colaboraciones con líderes de opinión enfocadas a impulsar la imagen del producto autóctono transformado.
- Programas de formación relacionados con la transformación y dotación de valor añadido a través de procesos industriales.
- Actuaciones relacionadas con la transformación y dotación de valor añadido a través de procesos industriales que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Campo Arañuelo.
- Apoyo a la implantación de una plataforma logística en el nodo de desarrollo logístico – Conurbación Navalmoral de la Mata – Talayuela.
- Impulso a la creación de actividades productivas en el área de influencia del nodo de transporte.
- Fomento de la gestión eficaz y la ordenación de las iniciativas empresariales en los ámbitos de los servicios y de establecimientos transformadores de pequeña y mediana dimensión.
- Iniciativas para facilitar la conexión del espacio nodal a las redes de fibra óptica.
- Apoyo a la implantación de un puerto de contenedores de transporte.
- Propuestas para la creación de un área de intercambio logístico y distribución de mercancías.
- Acciones de búsqueda de inversores para la implantación del área logística.
- Apoyo a la creación de empresas logísticas.
- Acompañamiento en la implantación y/o mejora de servicios para transportistas y operarios logísticos.
- Apoyo a la generación e implantación de empresas que formen la cadena de valor del sector logístico.
- Acciones de bonificación a profesionales del sector logístico que fijen su residencia en una localidad de Campo Arañuelo.
- Apoyo a la implantación de sistemas de gestión logística en las empresas de la Comarca.
- Programas de formación relacionados con la gestión logística.
- Actuaciones relacionadas con la gestión logística que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Campo Arañuelo.
- Cualquier otra iniciativa relacionada con la gestión logística, que tenga por objeto incrementar el impacto del sector industrial en el desarrollo sostenible de la Comarca.

PROYECTO PRODUCTIVO

PROYECTO NO PRODUCTIVO

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando.

INDICADOR DE RESULTADOS

Proyectos de transformación (total)	(Nº)
Proyectos de transformación (productivos)	(Nº)
Inversión en proyectos de transformación (productivos) – A	€
Facturación estimada de proyectos (productivos) de transformación en los próximos 3 años – B	€
Coefficiente de recuperación de la inversión ((B/A) x 100)	%
Nº de empleo creado / consolidado	(Nº)

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	SÍ
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	SÍ
Emprendimiento y talento innovador	SÍ
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	SÍ
Desarrollo endógeno	
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	
Bioeconomía	
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	
Gestión forestal sostenible	
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	
Órganos de decisión y mujeres	

ALINEACIÓN

P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
OE1 ☒	Nº1 ☐	DEBILIDADES	FORO DEBATE	OT1 ☐
OE2 ☐	Nº2 ☐	DB64 DB100 DB73 DB102	FD1 ☐	OT2 ☐
OE3 ☒	Nº3 ☐	DB94 DB123 DB97 DB98	FD2 ☐	OT3 ☒
OE4 ☐	Nº4 ☐		FD3 ☐	OT4 ☐
OE5 ☐	Nº5 ☐		FD4 ☐	OT5 ☒
OE6 ☐	Nº6 ☐	AMENAZAS	FD5 ☒	
OE7 ☐	Nº7 ☐	AM74 AM92 AM76 AM103	FD6 ☒	
OE8 ☒	Nº8 ☒	AM82 AM40 AM89	FD7 ☒	
OE9 ☒	Nº9 ☒		FD8 ☐	
	Nº10 ☐			
	Nº11 ☐	FORTALEZAS	CUESTIONARIO ON-LINE	
	Nº12 ☒	FOR 47 FOR96 FOR 52		
	Nº13 ☐	FOR97 FOR 62 FOR114		
	Nº14 ☐	FOR 94		
	Nº15 ☐			
	Nº16 ☐	OPORTUNIDADES		
	Nº17 ☐	OP56 OP112 OP69 OP115		
		OP73 OP118 OP99		

OBJETIVO GENERAL	1	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE1	APOYO A LA CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.					
1.3 Línea de actuación		APOYO A LA PROSPECCIÓN DE MERCADOS E IMPLANTACIÓN DE NUEVOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN.					
ÁMBITO ESTRATÉGICO							
A.E.1 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.2 <input type="checkbox"/>	A.E.3 <input type="checkbox"/>	A.E.4 <input type="checkbox"/>	A.E.5 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.6 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.7 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.8 <input type="checkbox"/>

DESCRIPCIÓN

Uno de los factores claves para la consolidación de la empresa comarcal es impulsar medidas para mejorar su capacidad de vender los productos o servicios que ofertan.

La globalización del mercado implica la necesidad de adaptarse a las nuevas corrientes de comercialización, a los hábitos del cliente, los cuales se han modificado a partir de la penetración masiva de las redes sociales y la accesibilidad a internet a través de dispositivos móviles. En la actualidad el cliente ha pasado de ser un sujeto activo durante la adquisición de un producto o un servicio, se ha incrementado su capacidad de interactuar y por tanto de verificar la calidad antes de efectuar el acto de compra / contratación, ya sea este realizado físicamente en una tienda o a través de una plataforma web, lo que implica que el empresario ha de saber adaptarse a esta tendencia que se irá acentuando de manera sostenida.

Durante el proceso participativo, han sido varios los empresarios de la Comarca que han expresado la necesidad de adaptar su modelo de negocio a los procesos TICs, a través de la implantación de tiendas on – line, y del desarrollo de estrategias de comunicación basada en el potencial que ofrece en la actualidad las utilidades 2.0.: redes sociales, blogs, sondeos digitales de opinión, etc.

Por otro lado, la posición estratégica comarcal y sus buenas comunicaciones a través de carretera y ferrocarril, posibilita la colocación de las mercancías en cualquier punto de Europa en unos tiempos de entrega relativamente rápidos. Esto posibilita abrir la oferta de productos y servicios sin límites geográficos.

En base a esta realidad, con el fin de mejorar las perspectivas de comercialización de los productos y servicios de las empresas del Campo Arañuelo y su Entorno, se ha de trabajar en los siguientes planos complementarios:

- Mejorar la capacidad de las empresas comarcales de posicionar su producto en mercados externos.
- Impulsar los procesos de digitalización de los sistemas de venta, ya que, en la actualidad, son un recurso fundamental para incrementar el mercado objetivo de productos y servicios.
- Apoyar los procesos de comunicación corporativa, con el objetivo de mejorar el prestigio de los productos y servicios; y, a partir de ellos, conseguir una mejora de la imagen del territorio.
- Impulsar la formación especializada y de calidad relacionada con los sistemas de comercialización, las técnicas de negociación y la relación con el cliente.

PRIORIDAD

ALTA

MEDIA

BAJA

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

A través de esta Línea Estratégica se financiarán proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Acciones de análisis de la oferta comercial y de prestación de servicios existente.
- Proyectos de equipamiento complementario a la actividad de los establecimientos que potencien su capacidad de captar clientes (ludotecas, salas de lactancia, accesibilidad...).
- Apoyo a estructuras y acciones para la generación de ofertas específicas, adaptadas a los diferentes mercados.
- Inversiones para el diseño de herramientas TIC para la mejora de la comercialización de productos, mejora de canales comerciales y logísticos y/o implantación del comercio electrónico.
- Creación de un centro comercial virtual de la Comarca de Campo Arañuelo.
- Diseño e implantación de estrategias de comercialización y posicionamiento en redes sociales.
- Apoyo a la creación de empresas auxiliares en el campo de la comercialización: marketing, logística, intermediación...
- Campañas de sensibilización / publicidad relacionadas con el consumo de productos y / o servicios.
- Acciones de apoyo a la promoción comercial en eventos de ámbito territorial.
- Iniciativas destinadas a mejorar la imagen corporativa de las empresas, creación de marca, planes de comunicación, planes de marketing...
- Propuestas para el estudio de las posibilidades de comercialización de productos y / o servicios y de los mercados internacionales objetivos.
- Apoyo a estructuras y acciones para la generación de ofertas específicas, adaptadas a los diferentes mercados internacionales.
- Actuaciones e inversiones para la adaptación y traducción de herramientas TICs a los mercados internacionales objetivo.
- Campañas de sensibilización / publicidad en mercados internacionales relacionadas con el consumo de productos y / o servicios.
- Creación de agencias de internacionalización especializadas en el tejido productivo de Campo Arañuelo.
- Organización de misiones comerciales internacionales inversas y directas.
- Iniciativas destinadas a adaptar la imagen de marca y los elementos de marketing a la cultura del mercado internacional objetivo.
- Asistencias técnicas relacionadas con la apertura de mercados internacionales: prospección, intermediación, traducción, etc.
- Programas de formación relacionados con el análisis de mercado y la implantación de sistemas de comercialización.
- Actuaciones relacionadas con el análisis de mercado y la implantación de sistemas de comercialización que potencien los objetivos transversales de desarrollo comarcal.
- Cualquier otra iniciativa relacionada con el análisis de mercado y la implantación de sistemas de comercialización que tenga por objeto mejorar las opciones de venta de los productos y servicios de la Comarca.

PROYECTO PRODUCTIVO ■

PROYECTO NO PRODUCTIVO ■

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando.

INDICADOR DE RESULTADOS

Proyectos de mejora de los canales de comercialización (total)	(Nº)
Proyectos de mejora de los canales de comercialización (productivos)	(Nº)
Inversión en proyectos de mejorar de los canales de comercialización (productivos) – A	€
Facturación estimada de proyectos (productivos) de mejorar de los canales de comercialización en los próximos 3 años – B	€
Coefficiente de recuperación de la inversión ((B/A) x 100)	%
Nº de empleo creado / consolidado	(Nº)

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	Sí
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	
Emprendimiento y talento innovador	Sí
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	Sí
Desarrollo endógeno	
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	
Bioeconomía	
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	
Gestión forestal sostenible	
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	
Órganos de decisión y mujeres	

ALINEACIÓN

P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
OE1 ☒	Nº1 ☒	DEBILIDADES	FORO DEBATE	OT1 ☐
OE2 ☒	Nº2 ☐	DB64 DB130 DB67 DB143	FD1 ☒	OT2 ☒
OE3 ☒	Nº3 ☐	DB113 DB 124	FD2 ☐	OT3 ☒
OE4 ☐	Nº4 ☐		FD3 ☐	OT4 ☐
OE5 ☐	Nº5 ☐	AMENAZAS	FD4 ☐	OT5 ☒
OE 6 ☐	Nº6 ☐	AM40 AM97 AM77 AM100	FD5 ☒	
OE 7 ☐	Nº7 ☐	AM79 AM88	FD6 ☒	
OE 8 ☒	Nº8 ☒		FD7 ☒	
OE 9 ☐	Nº9 ☒		FD8 ☐	
	Nº10 ☐	FORTALEZAS	CUESTIONARIO ON-LINE	
	Nº11 ☐	FOR50 FOR100 FOR62		
	Nº12 ☒	FOR105 FOR86 FOR110		
	Nº13 ☐	FOR90		
	Nº14 ☐	OPORTUNIDADES		
	Nº15 ☐	OP60 OP80		
	Nº16 ☐	OP62 OP98		
	Nº17 ☐	OP63 OP112		
		OP79		

OBJETIVO GENERAL	1	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE1	APOYO A LA CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.					
1.4 Línea de actuación	FOMENTO Y DINAMIZACIÓN DEL ASOCIACIONISMO Y LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL.						
ÁMBITO ESTRATÉGICO							
A.E.1 <input type="checkbox"/>	A.E.2 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.3 <input type="checkbox"/>	A.E.4 <input type="checkbox"/>	A.E.5 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.6 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.7 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.8 <input type="checkbox"/>
PRIORIDAD	ALTA <input checked="" type="checkbox"/>	MEDIA <input type="checkbox"/>					BAJA <input type="checkbox"/>

DESCRIPCIÓN

El tejido productivo de la comarca del Campo Arañuelo y su Entorno precisa de la articulación de medidas que palién los riesgos del descenso de actividad que ha de producirse en el futuro como consecuencia del posible y no deseable final de la vida útil de Almaraz y la incertidumbre que generará, en el sector del tabaco, la disminución de las ayudas y la caída en los precios de venta.

Ante esta perspectiva, es preciso, por un lado, apostar por sectores estratégicos para la Comarca que reactiven su economía, eliminen la dependencia de los sectores productivos mencionados, generen empleo de calidad y generen perspectivas optimistas para el desarrollo sostenible del territorio; y, por otro lado, es necesario impulsar acciones destinadas a la consolidación de la actividad empresarial existente, como medio para impulsar el crecimiento, dinamizar el mercado laboral y minimizar el previsible impacto de las amenazas señaladas.

Uno de los factores clave para avanzar en la consolidación del tejido productivo de la comarca del Campo Arañuelo es impulsar la colaboración empresarial, favorecer la creación de nuevas entidades empresariales, dinamizar la actividad de las existentes y potenciar el cooperativismo y los acuerdos intersectoriales.

La actividad empresarial que se genera en entornos rurales cuenta con un mercado presencial más reducido y ha de afrontar nuevos retos; algunos de los cuales se han definido a partir de la revolución generada por las TICs. A la caída del poder adquisitivo de las familias, se suman las políticas de expansión de las grandes superficies, el crecimiento sostenido del comercio electrónico, en el que las grandes plataformas comerciales están aumentando su volumen de negocio de manera sostenida, gracias a la mayor competitividad en los sistemas de comercialización y a la diversificación de los productos y servicios que ofertan o la competencia de productos procedentes de mercados emergentes. Resulta, por tanto, muy complicado poder competir en precios ya que presentan unos costes de producción sensiblemente inferiores a los autóctonos. En suma, la evolución de la economía actual, marcada por la globalización y la digitalización del mercado, expone a la pequeña y mediana empresa a una competencia a la que difícilmente puede hacer frente de manera individual.

El empresariado de la Comarca que ha intervenido en el Proceso Participativo, ha insistido en la necesidad de impulsar medidas que favorezcan los procesos de colaboración entre empresas, con el fin de mejorar la capacidad negociadora ante entidades públicas o empresas suministradoras. También ha insistido en incrementar el control de los empresarios sobre los precios de venta y en crear redes que faciliten la retención del valor añadido de un producto o servicio en la comarca del Campo Arañuelo y su Entorno, agrupando la producción con el fin de contar con mayores posibilidades para explorar nuevos mercados o formas alternativas de comercialización. Es así como pretenden, en suma, lograr una mayor competitividad y representatividad.

En relación a esta medida, el empresariado ha indicado que, para concretar experiencias asociativas y cooperativas con posibilidades reales de consolidarse y crear beneficios tangibles en la actividad económica de la Comarca, es preciso no sólo impulsar medidas concretas para la creación y dinamización de asociaciones y cooperativas, sino que también se ha de realizar un profundo trabajo de sensibilización con el fin de modificar la cultura del tejido empresarial y generar puentes de confianza que faciliten el éxito de las iniciativas que surjan en el territorio. Se trata de pasar de una filosofía del todos contra todos a una filosofía de la "coopetition", que supone saber, simultáneamente cooperar y competir con lealtad y eficacia.

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

A través de esta Línea Estratégica se financiarán proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Campañas de sensibilización hacia la importancia de la cooperación empresarial y su impacto en el resultado de las empresas.
- Propuestas de colaboración, cooperación o asociacionismo intersectorial.
- Actuaciones de creación de eventos comerciales conjuntos.
- Acciones de consultoría y asesoría destinadas a la concreción de acuerdos de actividad conjunta de carácter intersectorial: grado de cooperación, fijación de precios, tareas asumidas por cada entidad participante, etc.
- Organización de viajes experimentales y acciones de intercambio con asociaciones profesionales de otros territorios.
- Impulso, fomento y dinamización del asociacionismo y del cooperativismo en el sector productivo.
- Creación y respaldo de asociaciones y federaciones empresariales de carácter comarcal.
- Acciones de consultoría para la gestión profesional de asociaciones empresariales.
- Programas de formación relacionados con la gestión de asociaciones, agrupaciones y cooperativas.
- Actuaciones relacionadas con el asociacionismo y la cooperación empresarial que potencien los objetivos transversales de desarrollo comarcal.
- Cualquier otra iniciativa relacionada con el impulso, fomento o consolidación del asociacionismo y redes de cooperación en el sector empresarial que tenga por objeto incrementar el dinamismo empresarial en la comarca del Campo Arañuelo y su Entorno.

PROYECTO PRODUCTIVO ■

PROYECTO NO PRODUCTIVO ■

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando.

INDICADOR DE RESULTADOS

Proyectos de asociación / cooperación (total)	(Nº)
Proyectos de asociación / cooperación (productivos)	(Nº)
Inversión en proyectos de asociación / cooperación (productivos) – A	(€)
Facturación estimada de proyectos (productivos) de cooperación en los próximos 3 años – B	(€)
Coefficiente de recuperación de la inversión ((B/A) x 100)	%

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	SÍ
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	
Emprendimiento y talento innovador	SÍ
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	
Desarrollo endógeno	SÍ
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	
Bioeconomía	
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	
Gestión forestal sostenible	
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	SÍ
Incorporación y permanencia mujeres	SÍ
Órganos de decisión y mujeres	SÍ

ALINEACIÓN

P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
OE1 <input type="checkbox"/>	Nº1 <input type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	OT1 <input checked="" type="checkbox"/>
OE2 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº2 <input type="checkbox"/>	DB62 DB114 DB69 DB135	FD1 <input type="checkbox"/>	OT2 <input type="checkbox"/>
OE3 <input type="checkbox"/>	Nº3 <input type="checkbox"/>	DB72 DB145	FD2 <input checked="" type="checkbox"/>	OT3 <input checked="" type="checkbox"/>
OE4 <input type="checkbox"/>	Nº4 <input type="checkbox"/>		FD3 <input type="checkbox"/>	OT4 <input type="checkbox"/>
OE5 <input type="checkbox"/>	Nº5 <input checked="" type="checkbox"/>		FD4 <input type="checkbox"/>	OT5 <input checked="" type="checkbox"/>
OE 6 <input type="checkbox"/>	Nº6 <input type="checkbox"/>	AMENAZAS	FD5 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE 7 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº7 <input type="checkbox"/>	AM47 AM91	FD6 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE 8 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº8 <input checked="" type="checkbox"/>		FD7 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE 9 <input type="checkbox"/>	Nº9 <input checked="" type="checkbox"/>		FD8 <input type="checkbox"/>	
	Nº10 <input type="checkbox"/>	FORTALEZAS	CUESTIONARIO ON-LINE	
	Nº11 <input checked="" type="checkbox"/>	FOR43 FOR101 FOR106		
	Nº12 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	Nº13 <input type="checkbox"/>	OP61 OP77 OP106		
	Nº14 <input type="checkbox"/>			
	Nº15 <input type="checkbox"/>			
	Nº16 <input type="checkbox"/>			
	Nº17 <input checked="" type="checkbox"/>			

OBJETIVO GENERAL	1	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE2	FORTALECIMIENTO DEL MERCADO LABORAL.					
2.1 Línea de actuación		PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN ALINEADOS CON EL SISTEMA PRODUCTIVO, ESPECIALMENTE PARA MUJERES Y JÓVENES.					
ÁMBITO ESTRATÉGICO							
A.E.1 <input type="checkbox"/>	A.E.2 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.3 <input type="checkbox"/>	A.E.4 <input type="checkbox"/>	A.E.5 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.6 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.7 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.8 <input type="checkbox"/>

DESCRIPCIÓN

Un factor clave para la dinamización del mercado laboral comarcal es la formación, capacitación y especialización de personas pertenecientes al colectivo de desempleados y aquellas que forman parte del tejido empresarial. A lo largo de las acciones que han formado el proceso participativo que ha servido de base para el diseño de este Plan de Acción se ha expuesto de forma reiterada la necesidad de impulsar acciones formativas apoyadas en criterios de calidad y con capacidad de dar respuesta a las demandas del sector productivo.

ARJABOR ha realizado siempre una apuesta clara por la formación como medio para incrementar las alternativas de empleo a la ciudadanía, como lo demuestran las horas de formación impartidas, las personas formadas. Más del 50% de las personas participantes eran mujeres, lo que supone que la apuesta formativa es, también, un medio para profundizar en la igualdad de oportunidades.

La formación, con el fin de mejorar de manera tangible las perspectivas de empleo de la Comarca, ha de cubrir los siguientes campos:

- Formación destinada a la empresa: el objeto de esta formación ha de ser especializar a los profesionales que forman los equipos de trabajo o gestión de las entidades que operan en la Comarca. La aplicación de los conocimientos adquiridos durante las acciones formativas ha de ser un apoyo sobre el que impulsar el crecimiento de la empresa; y, con ello, su capacidad de dinamizar la actividad económica a escala local y dinamizar el mercado laboral. Siguiendo lo expuesto por el empresariado durante el proceso participativo, han de ser cursos de una calidad muy exigente, centrado en necesidades concretas, con un perfil muy práctico, enfocados a desarrollar un aspecto concreto de la actividad empresarial o a generar especialización productiva. Es esencial que los formatos estén adaptados a la realidad del tejido productivo.
- Formación destinada a los desempleados: el objeto de esta formación ha de ser cubrir un requisito legal preciso para aspirar a puestos de trabajo concretos, o transmitir un conocimiento o destreza que favorezca la empleabilidad en un sector específico. Es decir, el objetivo sería impulsar cursos de duración media, corta o incluso píldoras formativas, que mejoren la capacidad de las personas para desarrollar un oficio.
- Certificados de profesionalidad: el objeto de esta formación ha de ser ofrecer una ventaja competitiva al alumnado que accede al título, ya que el certificado es válido en todo el territorio nacional y capacita para acceder a un amplio conjunto de perfiles profesionales relacionados con él. Sin embargo, las exigencias que imponen los decretos que regulan estas acciones para la homologación de acciones y, en particular, de los espacios en los que han de impartirse, representa desequilibrios entre aquellas localidades que cuentan con infraestructuras y recursos, mientras que los núcleos de menor tamaño no cuentan con ello. Es por esto que es preciso realizar una planificación de ámbito comarcal y garantizar el acceso a los cursos a las personas en igualdad de condiciones independientemente de su localidad de procedencia. Con el fin de mantener una oferta de certificados adaptada a las necesidades del mercado laboral, se plantea la creación de una Centro Comarcal de Certificación, que cuente con espacios adecuados para la impartición de las familias que se ajusten a los nichos de empleo existentes.

PRIORIDAD

ALTA

MEDIA

BAJA

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

A través de esta Línea Estratégica se financiarán proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Eventos de información sobre recursos existentes para acceder al mercado laboral: ayudas, asesoramiento técnico, formación, recursos tecnológicos, etc.
- Cursos / Seminarios / talleres / jornadas de formación para el fomento del empleo en general.
- Cursos / Seminarios / talleres / jornadas de formación para el empleo dirigidos a jóvenes, mujeres, colectivos con dificultades de inserción y/o bajo nivel de cualificación, en relación con sectores productivos y los nichos existentes en el mercado laboral.
- Cursos / Seminarios / talleres / jornadas de formación de oficios relacionados con adquisición de competencias para colectivos con dificultades de inserción y/o bajo nivel de cualificación.
- Cursos / Seminarios / talleres / jornadas de formación para la mejora de la empleabilidad, en relación con el tejido productivo comarcal.
- Diseño y desarrollo de planes y programas de formación, tutorización, orientación e inserción sociolaboral.
- Organización e impartición de planes formativos, proyectos de intermediación y otros programas destinados a favorecer el encuentro entre la demanda y oferta de las empresas y la formación, facilitando los contactos, la formación continua y las prácticas de estudios.
- Puesta en marcha de planes y programas de formación, tutorización, y especialización dirigidos a empresas y profesionales.
- Planes formativos basados en la experiencia o la demostración: visitas, viajes demostrativos, talleres prácticos...
- Programas formativos, asistencia y tutorización para favorecer las competencias de los actores del territorio en cooperación, tales como formación y seguimiento tutorizado para la internacionalización del tejido empresarial, formación en idiomas, trabajo en redes TICs, etc.
- Apoyo a la creación de academias especializadas en la impartición de formación destinada a desempleados, empresas y profesionales.
- Análisis sobre la necesidad de alumnado certificado y planificación a largo plazo de los certificados de profesionalidad que se han de impartir en la Comarca.
- Impulsar la creación de un Centro Comarcal de Cualificación Profesional, adaptado a las exigencias que se requieren, según Decreto, para poder impartir las certificaciones que en el corto y medio plazo pueden ser demandadas por el mercado laboral de la Comarca de Campo Arañuelo.
- Proyectos de ayuda y bonificación del transporte enfocadas a garantizar el acceso a los certificados de profesionalidad al alumnado en igualdad de condiciones independientemente de su lugar de procedencia.
- Apoyo a la homologación de aulas para la impartición de certificados de profesionalidad en localidades de la Comarca de Campo Arañuelo, siempre y cuando existan oportunidades de empleo reales para el alumnado.
- Estudios y análisis enfocados a realizar una planificación de Certificados de Profesionalidad adaptados al territorio.
- Estudios y análisis de necesidades formativas relacionadas con ocupaciones que tengan posibilidades reales de inserción laboral y futuros nichos de mercado.
- Cualquier otra acción que pueda integrarse en el ámbito de la información y la formación enfocada a la cualificación y capacitación para el empleo.
- Actuaciones relacionadas con la formación destinada a personas desempleadas, empresas y profesionales que potencien los objetivos transversales de desarrollo comarcal.
- Cualquier otra iniciativa relacionada con la formación destinada a personas desempleadas, empresas y profesionales, enfocada a dinamizar la actividad económica y el mercado laboral de la Comarca.

La metodología de las acciones formativas habrá de adaptarse al perfil del curso y del alumnado objetivo, observándose siempre los criterios de igualdad de oportunidades y el equilibrio territorial.

PROYECTO PRODUCTIVO □

PROYECTO NO PRODUCTIVO ■

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando.

INDICADOR DE RESULTADOS

Nº de acciones	(Nº)
Inversión realizada en acciones formativas / informativas	€
Nº de usuarios potenciales	(Nº)
Nº de usuarios que terminan el proceso	(Nº)
% de mujeres	%
Nº de empresas implicadas en los procesos (prácticas, tutorizaciones, experiencias...)	(Nº)
Nº de usuarios insertados	(Nº)

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	SÍ
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	
Emprendimiento y talento innovador	SÍ
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	
Desarrollo endógeno	
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	SÍ
Bioeconomía	
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	
Gestión forestal sostenible	
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	SÍ
Incorporación y permanencia mujeres	SÍ
Órganos de decisión y mujeres	SÍ

ALINEACIÓN

P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
OE1 <input type="checkbox"/>	Nº1 <input type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	OT1 <input checked="" type="checkbox"/>
OE2 <input type="checkbox"/>	Nº2 <input type="checkbox"/>	DB55 DB121 DB104 DB125	FD1 <input type="checkbox"/>	OT2 <input type="checkbox"/>
OE3 <input type="checkbox"/>	Nº3 <input type="checkbox"/>	DB105 DB127 DB131 DB139	FD2 <input checked="" type="checkbox"/>	OT3 <input checked="" type="checkbox"/>
OE4 <input type="checkbox"/>	Nº4 <input checked="" type="checkbox"/>	DB151 DB152	FD3 <input type="checkbox"/>	OT4 <input type="checkbox"/>
OE5 <input type="checkbox"/>	Nº5 <input checked="" type="checkbox"/>		FD4 <input type="checkbox"/>	OT5 <input checked="" type="checkbox"/>
OE 6 <input type="checkbox"/>	Nº6 <input type="checkbox"/>	AMENAZAS	FD5 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE 7 <input type="checkbox"/>	Nº7 <input type="checkbox"/>	AM41 AM48	FD6 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE 8 <input type="checkbox"/>	Nº8 <input checked="" type="checkbox"/>		FD7 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE 9 <input type="checkbox"/>	Nº9 <input checked="" type="checkbox"/>		FD8 <input type="checkbox"/>	
	Nº10 <input checked="" type="checkbox"/>	FORTALEZAS	CUESTIONARIO ON-LINE	
	Nº11 <input type="checkbox"/>	FOR54 FOR55 FOR93		
	Nº12 <input type="checkbox"/>	FOR95		
	Nº13 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	Nº14 <input type="checkbox"/>	OP76 OP107		
	Nº15 <input type="checkbox"/>	OP82 OP120		
	Nº16 <input type="checkbox"/>	OP97		
	Nº17 <input type="checkbox"/>	OP100		

OBJETIVO GENERAL	1	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA					
Objetivo Estratégico	OE2	Fortalecimiento del mercado laboral.					
<h1>2.3</h1> <p>Línea de actuación</p>		<h2>APOYO A LA INCORPORACIÓN DE LAS MUJERES EN SECTORES ECONÓMICOS MASCULINIZADOS.</h2>					
ÁMBITO ESTRATÉGICO							
A.E.1 <input type="checkbox"/>	A.E.2 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.3 <input type="checkbox"/>	A.E.4 <input type="checkbox"/>	A.E.5 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.6 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.7 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.8 <input type="checkbox"/>

DESCRIPCIÓN

La transformación social y los avances en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres son un hecho incuestionable, alcanzando al mundo laboral y de la empresa. Las mujeres constituyen, en la actualidad, casi la mitad del mercado laboral. Sin embargo, ese "desembarco" de las mujeres en la actividad productiva no se ha producido de forma igualitaria y equilibrada. Mientras los hombres ocupaban, y ocupan, todo el espectro de sectores económicos, las mujeres se han concentrado más en determinados sectores y puestos; y, en otros, su presencia es prácticamente nula. De este modo, existen empresas feminizadas o masculinizadas, según su plantilla está principalmente compuesta por mujeres o por hombres. Esta distribución desigual de trabajadoras y trabajadores es una característica del mercado laboral en todo el mundo y está relacionada, directamente, con estereotipos de género que definen qué se considera propio de las mujeres y los hombres y los ámbitos donde deben desarrollar sus actividades. Se espera, y se considera natural, que las mujeres centren su actividad en aquellos sectores en que predominen las relaciones interpersonales; y, que los hombres predominen en aquellos sectores que requieran la aplicación de la fuerza o la tecnología. Se hace pues necesario abordar la adopción de medidas de igualdad en las empresas feminizadas o masculinizadas, teniendo en cuenta las razones y peculiaridades de este tipo de organizaciones.

Según estudia la Organización Internacional del Trabajo, las mujeres muestran una mayor presencia de mujeres en ocupaciones administrativas, de servicios y de comercio, siendo mucho menor en las ocupaciones del sector agrícola y del sector de instalaciones y maquinarias, tradicionalmente ocupados por hombres.

Por lo que respecta al mercado laboral en España, los datos sobre la segregación ocupacional no difieren mucho de los ofrecidos por la Organización Internacional del Trabajo: las mujeres se concentran en ramas de actividad y profesiones relacionadas con la sanidad, los servicios sociales, la educación y el empleo doméstico. Mientras que los hombres lo hacen en la construcción, la industria manufacturera y el transporte. Es decir, grupos de actividad económica fuertemente relacionados con el reparto tradicional de tareas en función del sexo.

La segregación horizontal se sustenta, en gran medida, sobre los estereotipos que se han ido generando en torno a la idea preconcebida sobre qué características definen a mujeres y hombres, cómo deben comportarse, qué papeles deben desempeñar en el trabajo, la familia, el espacio público e incluso cómo deben relacionarse entre sí. A este conjunto de ideas preconcebidas que utilizamos para analizar e interactuar con otros hombres y mujeres les llamamos estereotipos de género.

Los estereotipos de género son un conjunto de características que la sociedad atribuye a mujeres y hombres, a través de las cuales se define qué es ser mujer y qué es ser hombre y que determinan el comportamiento o roles de género que se espera de ambos. Ciertamente, los cambios sociales están rompiendo con estereotipos y roles tradicionales, permitiendo que mujeres y hombres salgan de las directrices marcadas y asuman papeles que "no les corresponden", pero aún persisten ejemplos de lo contrario. La mayor presencia de mujeres en sectores de educación, sanidad, servicios sociales y empleo doméstico o la de hombres en la industria, la construcción y la mecánica está directamente relacionada con las aptitudes y papeles asignados a cada sexo.

Para ello, es necesario impulsar la participación de las mujeres en áreas profundamente masculinizadas como la científico-tecnológica y, en concreto, en la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés: science, technology, engineering and mathematics).

PRIORIDAD

ALTA

MEDIA

BAJA

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

A través de esta Línea Estratégica se financiarán proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Proyectos que creen empresas por mujeres en sectores masculinizados.
- Creación de un vivero de empresas para mujeres y diversas redes de apoyo al tejido empresarial femenino.
- Valoración del impacto de las políticas de igualdad y de las medidas contra la segregación en el mercado de trabajo implementadas en la comarca del Campo Arañuelo y su Entorno.
- Investigación sobre desigualdad retributiva entre hombres y mujeres en la Comarca.
- Proyectos que promuevan la puesta en marcha de planes efectivos para la igualdad entre mujeres y hombres en empresas y entidades privadas, velando por el compromiso como elemento clave para la materialización de la igualdad real y efectiva en el trabajo.
- Campañas de información y difusión para impulsar la titularidad femenina de las explotaciones agrarias y ganaderas a través de la aplicación efectiva de la Ley 35/2011.
- Realización de prácticas laborales en ocupaciones masculinizadas
- Campaña de sensibilización en el entorno empresarial y laboral.
- Proyectos que creen empleo femenino de calidad, combatiendo la precariedad laboral de las mujeres de la comarca.
- Cualquier otra iniciativa que vaya en apoyo a la incorporación de las mujeres en sectores económicos masculinizados.

PROYECTO PRODUCTIVO 

PROYECTO NO PRODUCTIVO 

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las convocatorias que se irán publicando.

INDICADOR DE RESULTADOS

Nº de proyectos realizados	Nº
Nº de participantes en los proyectos	Nº
% de mujeres	Nº
Nº de empresas implicadas en los procesos	Nº
Inversión realizada en acciones	€

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	SÍ
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	SÍ
Emprendimiento y talento innovador	SÍ
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	
Desarrollo endógeno	
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	SÍ
Bioeconomía	
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	
Gestión forestal sostenible	
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	SÍ
Incorporación y permanencia mujeres	
Órganos de decisión y mujeres	

ALINEACIÓN

P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
OE1 ☒	Nº1 □	DEBILIDADES	FORO DEBATE	OT1 ☒
OE2 □	Nº2 □	DB55	FD1 □	OT2 □
OE3 □	Nº3 □	DB56	FD2 ☒	OT3 ☒
OE4 □	Nº4 ☒	DB74	FD3 □	OT4 □
OE5 □	Nº5 ☒	DB139	FD4 □	OT5 ☒
OE 6 □	Nº6 □		FD5 ☒	
OE 7 ☒	Nº7 □	AMENAZAS	FD6 ☒	
OE 8 ☒	Nº8 ☒	AM41	FD7 ☒	
OE 9 □	Nº9 ☒	AM80	FD8 □	
	Nº10 ☒	AM85		
	Nº11 □			
	Nº12 □			
	Nº13 □	FORTALEZAS	CUESTIONARIO ON-LINE	
	Nº14 □	FOR60		
	Nº15 □	FOR65		
	Nº16 □	FOR87		
	Nº17 □			
		OPORTUNIDADES		
		OP76		
		OP100		
		OP120		

OBJETIVO GENERAL	1	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA
Objetivo Estratégico	2	Fortalecimiento del mercado laboral.
2.4 Línea de actuación	IMPULSO AL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y EL AUTOEMPLEO.	
ÁMBITO ESTRATÉGICO		
A.E.1 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.2 <input type="checkbox"/>	A.E.3 <input type="checkbox"/>
A.E.4 <input type="checkbox"/>	A.E.5 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.6 <input checked="" type="checkbox"/>
A.E.7 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.8 <input type="checkbox"/>	

DESCRIPCIÓN

Gran parte del autoempleo generado en la Comarca durante el periodo de crisis, no ha sido consecuencia de una idea emprendedora, ni de un proyecto viable de futuro, sino que es una opción ante la ausencia de alternativas, lo que implica ausencia de estabilidad en estas actividades profesionales.

A pesar de este matiz negativo, es preciso, ante la evolución del mercado laboral actual, definido por la caída de la contratación por cuenta ajena, impulsar un cambio en la cultura social relativa al empleo e inculcar en la conciencia colectiva la posibilidad de ser generadores de oportunidades, de observar el emprendimiento como una alternativa o un modelo de vida.

El objetivo que persigue ARJABOR es generar una mentalidad que arraigue socialmente, no un resultado a corto plazo con fecha de caducidad. Por ello, es básico, además de apoyar los procesos de creación de empleo y de formalización de actividades profesionales, realizar una labor de sensibilización y concienciación, en la que se ha de implicar a la comunidad educativa, ya que, sólo es posible alcanzar el cambio efectivo de cultura, si, desde una edad temprana, los escolares comienzan a modificar el concepto que tienen sobre la actividad empresarial.

Impulsar la cultura emprendedora a escala social es un factor clave para mejorar las perspectivas de trabajo de la ciudadanía, para propiciar un crecimiento del mercado laboral tanto cualitativo como cuantitativo, y para dinamizar la economía de la Comarca en base a nuevas actividades y mejorar el sentimiento de arraigo, especialmente en los colectivos de jóvenes y mujeres que contarían con mayores alternativas profesionales.

PRIORIDAD

ALTA

MEDIA

BAJA

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

A través de esta Línea Estratégica se financiarán proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Actuaciones de dinamización y sensibilización del espíritu emprendedor.
- Programas e iniciativas relacionadas con el fomento de la cultura emprendedora.
- Proyectos de impulso, apoyo y consolidación de empresarios, profesionales y pymes basados en criterios de sostenibilidad, estabilidad y viabilidad.
- Programas de introducción a la cultura emprendedora en centros escolares.
- Acciones para incluir "Cultura Emprendedora" entre la oferta de actividades extraescolares de los centros de la Comarca.
- Diseño, organización y desarrollo de concursos enfocados a motivar la generación de ideas emprendedoras, en los que se haga incidencia concreta en los colectivos de jóvenes y mujeres.
- Asesorías personalizadas, programas de apoyo y tutorización de nuevas iniciativas y mejora de las existentes.
- Programas de mentorización de emprendedores, apoyados en tutores autóctonos.
- Puesta en marcha de lanzadera de empresas.
- Estudios previos sobre orientación a emprendedores, nichos de emprendimiento, viajes demostrativos y de experiencia, estudios y recopilaciones de buenas prácticas.
- Proyectos para apoyar y fomentar el emprendimiento de mujeres promotoras de empleo y autoempleo, con especial atención a las mujeres de ámbitos rurales y zonas en declive demográfico, y de otros de la economía digital y verde, así como a las mujeres migrantes y/o racializadas susceptibles de discriminación interseccional, y a la creación de empresas lideradas por mujeres.
- Dinamización del emprendimiento en sectores considerados estratégicos.
- Fomentar la iniciativa empresarial de las mujeres en el sector digital.
- Información, dinamización y sensibilización sobre la transmisión de empresas.
- Apoyo a nuevos empresarios que desean acceder a la actividad empresarial a través de negocios en transmisión (financiación transmisiones empresas).
- Acciones de asesoría y consultoría enfocadas a analizar la viabilidad de la transmisión de empresas.
- Organización de mercados transparentes para la transmisión de empresas.
- Proyectos de intermediación enfocados a la transmisión de empresas.
- Impulso de la creación de aplicaciones digitales enfocadas al fomento del emprendimiento.
- Programas de formación relacionados con el fomento del emprendimiento y el autoempleo.
- Actuaciones relacionadas con el fomento de la cultura emprendedora y el autoempleo que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Campo Arañuelo.
- Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en el objetivo de impulsar el espíritu emprendedor y consolidar una cultura emprendedora entre la población comarcal.

PROYECTO PRODUCTIVO 

PROYECTO NO PRODUCTIVO 

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las convocatorias que se irán publicando.

INDICADOR DE RESULTADOS

Nº de proyectos impulsados	(Nº)
Nº de empresas / actividades profesionales creadas	(Nº)
Inversión en empresas / actividades profesionales creadas – A	€
Facturación de empresas/actividades profesionales creadas en próximos 3 años – B	€
Coefficiente de recuperación de la inversión ((B/A) x 100)	%
Empleo generado / consolidado	(Nº)
% de jóvenes	%
% de mujeres	(Nº)
Nº de programas educativos creados para introducir la cultura emprendedora	(Nº)
Nº de participantes	(Nº)
% de jóvenes	%
% de mujeres	%
Nº de proyectos impulsados	(Nº)

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	SÍ
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	SÍ
Emprendimiento y talento innovador	SÍ
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	
Desarrollo endógeno	
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	SÍ
Bioeconomía	
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	
Gestión forestal sostenible	
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	SÍ
Incorporación y permanencia mujeres	
Órganos de decisión y mujeres	

ALINEACIÓN

P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
OE1 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº1 <input type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	OT1 <input type="checkbox"/>
OE2 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº2 <input type="checkbox"/>	DB56 DB106 DB59	FD1 <input checked="" type="checkbox"/>	OT2 <input type="checkbox"/>
OE3 <input type="checkbox"/>	Nº3 <input type="checkbox"/>	DB138 DB70 DB103	FD2 <input type="checkbox"/>	OT3 <input checked="" type="checkbox"/>
OE4 <input type="checkbox"/>	Nº4 <input checked="" type="checkbox"/>		FD3 <input type="checkbox"/>	OT4 <input type="checkbox"/>
OE5 <input type="checkbox"/>	Nº5 <input type="checkbox"/>		FD4 <input type="checkbox"/>	OT5 <input checked="" type="checkbox"/>
OE 6 <input type="checkbox"/>	Nº6 <input type="checkbox"/>	AMENAZAS	FD5 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE 7 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº7 <input type="checkbox"/>	AM49 AM86 AM73 AM80	FD6 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE 8 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº8 <input checked="" type="checkbox"/>	AM85	FD7 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE 9 <input type="checkbox"/>	Nº9 <input checked="" type="checkbox"/>		FD8 <input type="checkbox"/>	
	Nº10 <input checked="" type="checkbox"/>	FORTALEZAS	CUESTIONARIO ON-LINE	
	Nº11 <input type="checkbox"/>	FOR58 FOR81 FOR59		
	Nº12 <input type="checkbox"/>	FOR92 FOR60 FOR108		
	Nº13 <input type="checkbox"/>	FOR61 FOR111 FOR118		
	Nº14 <input type="checkbox"/>			
	Nº15 <input type="checkbox"/>			
	Nº16 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	Nº17 <input type="checkbox"/>	OP73		
		OP75		

OBJETIVO GENERAL	1	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE2	FORTALECIMIENTO DEL MERCADO LABORAL.					
2.5 Línea de actuación		IMPULSO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS BASADAS EN LAS SINGULARIDADES DE LOS COLECTIVOS INMIGRANTES.					
ÁMBITO ESTRATÉGICO							
A.E.1 <input type="checkbox"/>	A.E.2 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.3 <input type="checkbox"/>	A.E.4 <input type="checkbox"/>	A.E.5 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.6 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.7 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.8 <input type="checkbox"/>

DESCRIPCIÓN

El perfil del inmigrante de Campo Arañuelo es el de una persona que busca trabajo en el sector primario de las Vegas del Tiétar; en particular, en el cultivo del tabaco. Tradicionalmente, su nivel de formación ha sido muy bajo, cuando no es inexistente; sin embargo, a medida que se ha ido asentando la población en el territorio, su grado de formación ha ido creciendo, de manera sostenida, aunque aún es preciso avanzar en este aspecto.

Se ha ido generando una economía en torno a las necesidades relacionadas con las singularidades culturales y / o religiosas que está permitiendo al colectivo diversificar su economía. El colectivo encierra un enorme potencial de generar actividad económica, ya sea de manera endógena o interactuando con el territorio.

Es decir, existe la posibilidad de impulsar el empleo del colectivo de inmigrantes en negocios relacionados con la ya mencionada singularidad cultural, en subsectores como el comercio de proximidad, la asesoría, la confección, el idioma, la artesanía y crear las condiciones para que el producto que se consuma sea autóctono. Es decir, se han de establecer relaciones de simbiosis a través de la especialización y la adaptación de la producción a la realidad cultural de los potenciales clientes.

El sector servicio ofrece también un amplio campo para generar actividad económica basada en la interacción de las diferentes culturas, a través de la prestación de servicios profesionalizados (asesoramiento, intermediación, traducción, gestión de viviendas...) o la creación de alternativas de ocio de carácter cultural (clases de danza, idiomas, artesanía, gastronomía)

Se ha de explorar la posibilidad de apoyarse en el colectivo de inmigrantes para posicionar los productos autóctonos en el exterior, en particular, en los países del Magreb y potenciar de esta manera el sector agroindustrial de la Comarca. También se ha de explorar la oportunidad de sondear posibles inversores de estas zonas interesados en invertir en proyectos industriales relacionados con la población inmigrante.

Por otro lado, es preciso contemplar medidas para la integración de los colectivos étnicos en los procesos sociales de la Comarca con el fin de evitar riesgos de exclusión social en grupos de perfil endogámico, con tendencia a no interactuar con el resto de la población. Concretamente, en Navalmoral de la Mata, existe un amplio colectivo de raza gitana, factor que induce a articular medidas enfocadas para facilitar su inclusión en la actividad habitual de la localidad y a incorporarse a los procesos sociales.

PRIORIDAD	ALTA <input checked="" type="checkbox"/>	MEDIA <input type="checkbox"/>	BAJA <input type="checkbox"/>
------------------	---	---------------------------------------	--------------------------------------

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

A través de esta Línea Estratégica se financiarán proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Análisis de productos y servicios relacionados con las singularidades de las principales nacionalidades que habitan la comarca.
- Labores de consultoría y asesoría destinadas a analizar la viabilidad de la transformación de productos ajustados a las singularidades culturales, sus mercados objetivos, el precio de venta, etc.
- Acciones de intermediación entre productores autóctonos y empresarios del colectivo de extranjeros.
- Apoyo a iniciativas empresariales de inmigrantes basados en las singularidades de sus rasgos culturales.
- Ayudas a proyectos de mestizaje cultural con objetivos comerciales como por ejemplo recetas mixtas.
- Impulso de lonjas, tiendas y comercios virtuales de productos y servicios multiculturales.
- Acciones de investigación relacionadas con el etiquetado, el packaging y el marketing comercial de los productos autóctonos destinados a colectivos de inmigrantes.
- Apoyo a la creación de asociaciones empresariales con participación del colectivo de extranjeros.
- Acciones de sensibilización, integración y adaptación de colectivos étnicos, en particular los pertenecientes a la raza gitana.
- Organización de programas interculturales basados en la cultura de los grupos étnicos.
- Iniciativas apoyadas en inmigrantes enfocadas a exportar el producto autóctono a mercados relacionados con los destinos de origen.
- Impulso de empresas de servicios o de ocio relacionadas con los rasgos culturales de los colectivos inmigrantes.
- Acciones de captación de fondos a través de inversores relacionados con los países de origen de los colectivos de inmigrantes.
- Programas de formación relacionadas con la interacción económica entre la población autóctona y los colectivos de inmigrantes.
- Operaciones relacionadas con la interacción económica entre la población autóctona y los colectivos de inmigrantes que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Campo Arañuelo.
- Cualquier otra acción relacionada con la interacción económica entre la población autóctona y los colectivos de inmigrantes, que tenga por objeto incrementar el impacto de este sector en el desarrollo sostenible de la Comarca.

PROYECTO PRODUCTIVO ❏

PROYECTO NO PRODUCTIVO ❏

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las convocatorias que se irán publicando.

INDICADOR DE RESULTADOS

Proyectos de actividad empresarial / profesional relacionados con inmigrantes (total)	(Nº)
Proyectos de actividad empresarial/profesional relacionados con inmigrantes (productivos)	(Nº)
Inversión en proyectos de actividad empresarial / profesional relacionados con inmigrantes (productivos) – A	(€)
Facturación estimada de proyectos (productivos) de actividad empresarial / profesional relacionados con inmigrantes en los próximos 3 años – B	(€)
Coefficiente de recuperación de la inversión $((B/A) \times 100)$	%
Nº de proyectos de inversión exterior	(Nº)
Alcance de la inversión	(€)

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	SÍ
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	SÍ
Emprendimiento y talento innovador	SÍ
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	
Desarrollo endógeno	
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	SÍ
Bioeconomía	
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	
Gestión forestal sostenible	
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	SÍ
Incorporación y permanencia mujeres	
Órganos de decisión y mujeres	

ALINEACIÓN

P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
OE1 ☒	Nº1 ☐	DEBILIDADES	FORO DEBATE	OT1 ☐
OE2 ☒	Nº2 ☐	DB53	FD1 ☐	OT2 ☐
OE3 ☐	Nº3 ☐	DB55	FD2 ☒	OT3 ☒
OE4 ☐	Nº4 ☐		FD3 ☐	OT4 ☐
OE5 ☐	Nº5 ☐		FD4 ☐	OT5 ☒
OE6 ☐	Nº6 ☐		FD5 ☒	
OE7 ☒	Nº7 ☐	AMENAZAS	FD6 ☒	
OE8 ☒	Nº8 ☒	AM30	FD7 ☒	
OE9 ☐	Nº9 ☒	AM31	FD8 ☐	
	Nº10 ☒	AM33		
	Nº11 ☐			
	Nº12 ☒	FORTALEZAS	CUESTIONARIO ON-LINE	
	Nº13 ☐	FOR57		
	Nº14 ☐	FOR63		
	Nº15 ☐			
	Nº16 ☐	OPORTUNIDADES		
	Nº17 ☐	OP78		

OBJETIVO GENERAL	2	SOSTENIBILIDAD SOCIAL					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE3	DINAMIZACIÓN SOCIAL Y DEMOGRÁFICA					
3.1 Línea de actuación		IMPULSO Y DINAMIZACIÓN DEL ASOCIACIONISMO DE BASE SOCIAL					
ÁMBITO ESTRATÉGICO							
A.E.1 <input type="checkbox"/>	A.E.2 <input type="checkbox"/>	A.E.3 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.4 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.5 <input type="checkbox"/>	A.E.6 <input type="checkbox"/>	A.E.7 <input type="checkbox"/>	A.E.8 <input checked="" type="checkbox"/>

DESCRIPCIÓN

El tejido asociativo de Campo Arañuelo y su Entorno y su Entorno y su Entorno, es un valor con el que cuenta la Comarca tanto por la diversidad de temáticas en torno a la cual se agrupan, como por la sólida actividad con la que cuentan muchas de ellas.

Contar con un movimiento social dinámico es un factor clave para un entorno rural, por el impacto que generan sobre las localidades que forman un territorio, en particular para las localidades de menor tamaño. En torno al tejido asociativo se mueven programas relacionados con el medio ambiente, el deporte, la cultura, juventud, mujer o la integración social de colectivos en riesgo de exclusión. En particular en la Comarca tiene una gran incidencia por la labor importante que desarrollan las agrupaciones que tienen por objeto la atención a la dependencia y a la discapacidad.

La Comarca, por tanto, cuenta con una importante base asociativa, y con personas que dinamizan estas agrupaciones con un elevado grado de implicación. Este recurso del territorio es pues un punto de partida para profundizar en el impacto de los colectivos sin ánimo de lucro en el desarrollo social de Campo Arañuelo y su Entorno y su Entorno y su Entorno y en la dinamización de las localidades que lo forman.

Hacer efectivo este reto para:

- Impulsar el asociacionismo en las localidades de menor tamaño, con menor dinamismo social y económico, con el fin de incrementar las alternativas de actividad existentes.
- Potenciar y revitalizar la actividad de las asociaciones existentes, con el fin de consolidar su acción y afianzar su base para el crecimiento futuro.
- Implicar de manera activa en el asociacionismo a la mujer, a la juventud y a los colectivos de inmigrantes, con el fin de mejorar el grado de integración social de la Comarca.
- Impulsar la creación de agrupaciones de carácter comarcal y federaciones comarcales con el fin de fortalecer e impulsar el sentimiento de pertenencia a la Comarca.
- Implicar al tejido asociativo en los procesos de gobernanza participativa y multinivel, y en particular, en las acciones promovidas por ARJABOR.

PRIORIDAD

ALTA

MEDIA

BAJA

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

A través de esta Línea Estratégica se financiarán proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Promoción a la creación de entidades comarcales.
- Ayuda a la creación y dinamización de movimiento asociativo en las localidades en riesgo demográfico.
- Apoyo técnico para el acceso a programas de captación de fondos.
- Contratación de asistencia técnica para la gestión eficiente de asociaciones.
- Desarrollar programas enfocados a premiar la actividad de asociaciones dinámicas.
- Acciones para potenciar los procesos de gobernanza participativa y multinivel, sumando a ellos el tejido asociativo del territorio.
- Promover y participar en el Consejo de Igualdad Comarcal y hacer llegar aquella información que sea de importancia a toda la población sirviendo de altavoz comarcal.
- Iniciativas destinadas a propiciar la incorporación de jóvenes en asociaciones para garantizar el relevo generacional en el tejido asociativo.
- Acciones destinadas a mejorar la visualización de las ONG y ONGD existentes y mejorar los flujos de información entre entidades.
- Impulsar proyectos de Educación para una Ciudadanía Global.
- Apoyo a programas, proyectos e iniciativas de impacto territorial, ya sean de carácter local o comarcal, impulsadas por entidades sin ánimo de lucro.
- Iniciativas enfocadas a mejorar la coordinación del tejido asociativo y la capacidad de las asociaciones de acudir a programas locales, autonómicos, nacionales y/o europeos.
- Creación de una base de datos de las asociaciones existentes en Campo Arañuelo y su Entorno y su Entorno con una actividad dinámica y generadora de movimiento social.
- Apoyo a la creación, consolidación y dinamización de asociaciones.
- Actuaciones enfocadas a crear el hábitat adecuado para la generación de asociaciones intermunicipales y/o comarcales.
- Impulsar y apoyar la creación y consolidación de federaciones temáticas de carácter comarcal.
- Promoción del intercambio entre asociaciones (culturales, de jóvenes, de mujeres...) de otros territorios.
- Programas de formación relacionadas con el tejido asociativo de Campo Arañuelo y su Entorno y su Entorno y su Entorno.
- Acciones relacionadas con tejido asociativo que potencien los objetivos transversales de desarrollo comarcal.
- Cualquier otra acción que pueda integrarse en el objetivo de fomentar el asociacionismo en Campo Arañuelo y su Entorno y su Entorno.

PROYECTO PRODUCTIVO □

PROYECTO NO PRODUCTIVO ■

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando.

INDICADOR DE RESULTADOS

Nº de asociaciones creadas	Nº
Nº de federaciones creadas	Nº
Nº de actividades impulsadas por asociaciones creadas	Nº
% de asociaciones impulsadas por mujeres	(%)
% de asociaciones intermunicipales	(%)

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	SI
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	
Emprendimiento y talento innovador	SI
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	
Desarrollo endógeno	SI
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	SI
Bioeconomía	
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	
Gestión forestal sostenible	
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	
Órganos de decisión y mujeres	SI

ALINEACIÓN

P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
OE1 <input type="checkbox"/>	Nº1 <input checked="" type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	OT1 <input checked="" type="checkbox"/>
OE2 <input type="checkbox"/>	Nº2 <input type="checkbox"/>	DB35 DB53 DB72	FD1 <input type="checkbox"/> FD2 <input checked="" type="checkbox"/> FD3 <input type="checkbox"/> FD4 <input checked="" type="checkbox"/> FD5 <input type="checkbox"/> FD6 <input checked="" type="checkbox"/> FD7 <input type="checkbox"/> FD8 <input checked="" type="checkbox"/>	OT2 <input type="checkbox"/>
OE3 <input type="checkbox"/>	Nº3 <input type="checkbox"/>	DB36 DB60 DB153		OT3 <input type="checkbox"/>
OE4 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº4 <input checked="" type="checkbox"/>	DB39 DB62 DB156		OT4 <input checked="" type="checkbox"/>
OE5 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº5 <input checked="" type="checkbox"/>	DB44 DB69 DB160		OT5 <input checked="" type="checkbox"/>
OE6 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº6 <input type="checkbox"/>	AMENAZAS		
OE7 <input type="checkbox"/>	Nº7 <input type="checkbox"/>	AM20 AM47 AM21 AM52	CUESTIONARIO ON-LINE	
OE8 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº8 <input type="checkbox"/>	AM24 AM54 AM33 AM108		
OE9 <input type="checkbox"/>	Nº9 <input type="checkbox"/>	FORTALEZAS		
	Nº10 <input checked="" type="checkbox"/>	FOR19 FOR43 FOR22		
	Nº11 <input type="checkbox"/>	FOR24 FOR26		
	Nº12 <input checked="" type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	Nº13 <input checked="" type="checkbox"/>	OP31 OP44 OP32 OP48		
	Nº14 <input type="checkbox"/>	OP35 OP49 OP42 OP51		
	Nº15 <input type="checkbox"/>			
	Nº16 <input checked="" type="checkbox"/>			
	Nº17 <input checked="" type="checkbox"/>			

OBJETIVO GENERAL	2	SOSTENIBILIDAD SOCIAL					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE3	DINAMIZACIÓN SOCIAL Y DEMOGRÁFICA					
3.2 Línea de actuación		PROGRAMAS DE ATRACCIÓN DE PERSONAS A LOCALIDADES EN RIESGO DEMOGRÁFICO					
ÁMBITO ESTRATÉGICO							
A.E.1 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.2 <input type="checkbox"/>	A.E.3 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.4 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.5 <input type="checkbox"/>	A.E.6 <input type="checkbox"/>	A.E.7 <input type="checkbox"/>	A.E.8 <input checked="" type="checkbox"/>

DESCRIPCIÓN

La sociedad extremeña es predominantemente rural, y en ese ámbito, confluyen determinadas vulnerabilidades que propician este fenómeno demográfico. Ello se traduce en ciertas dificultades a la hora de acceder a servicios públicos básicos y en la escasez de oportunidades socioeconómicas, especialmente para los jóvenes y para las mujeres, lo que ocasiona una desigualdad en la renta media de los hogares pertenecientes a las áreas rurales respecto a las áreas más pobladas.

Igualmente, el impacto provocado por la pandemia ha puesto de manifiesto alguno de los desafíos que plantea el envejecimiento poblacional, como la calidad de la asistencia sanitaria y asistencial, o el envejecimiento activo y saludable. En este contexto, la economía de los cuidados abre nuevas oportunidades para mejorar la calidad de vida de las personas mayores, ofreciendo, a su vez, generación de empleo, especialmente en las zonas rurales. De igual modo, es preciso poner en valor la solidaridad intergeneracional como principio sustancial de nuestro Estado de Derecho, debiendo afianzarse para prevenir cualquier tipo de prejuicio o estereotipo negativo asociado a la edad.

El paradigma intergeneracional ofrece un nuevo horizonte en el diseño y gestión de los espacios y servicios públicos, evitando la segregación etaria y favoreciendo una mayor cohesión social.... (LEY 3/2022, de 17 de marzo, de medidas ante el reto demográfico y territorial de Extremadura.)

La Comarca de Campo Arañuelo y su Entorno tiene actualmente un desarrollo socioeconómico diverso con diferencias entre el norte y el sur del territorio. Frente a la centralidad del eje Navalmoral de la Mata-Talayuela, se encuentran dispersos nueve municipios, localizados en la periferia del territorio en torno al Pantano de Valdecañas y al sur del Tajo, con una población media aproximada de 400 habitantes cada uno, que aglutinan entorno al 11 % de la población de la comarca. Un escenario que podría augurar la continuidad de un proceso de dinámicas negativas de pérdida de población joven y de mujeres, y envejecimiento generalizado que le adentraría en una espiral de despoblación. Pero, a pesar de este panorama, estos diecisiete municipios tienen hoy recursos y servicios suficientes para el desarrollo de actividades empresariales y profesionales; recursos y atractivos donde apoyar una reacción a esos augurios.

La EDLP de ARJABOR es uno de esos principales recursos y el alineamiento de esta Estrategia con la PAC 23/27 y los ODS de Naciones Unidas dota de coherencia a las distintas baterías de propuestas que, en los distintos niveles de la Administración Pública, se ponen o van a poner en marcha.

PRIORIDAD

ALTA

MEDIA

BAJA

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

A través de esta Línea Estratégica se financiarán proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Programas de ubicación de familias foráneas en localidades desfavorecidas a través de su integración en la cultura y los sistemas productivos tradicionales.
- Fomento de la integración de personas migrantes en los núcleos en riesgo demográfico.
- Iniciativas destinadas a la captación de talento, en base a la calidad de vida del territorio, conectividad digital y suelo industrial.
- Proyectos destinados a recuperar la población joven en base a la generación de oportunidades, actividad y la creación de facilidades de acceso a la vivienda, generando espacios de ocio y cultura alternativos.
- Acciones enfocadas a catalogar y registrar viviendas y terrenos abandonados o en desuso con el fin de crear un banco de recursos.
- Programas de incentivo a personas desempleadas que impulsen iniciativas empresariales o profesionales en localidades en riesgo demográfico, con especial interés en economía digital y economía verde y circular.
- Proyecto de creación de espacios colaborativos de trabajo con capacidad de atracción a nómadas digitales (coworking)
- Proyecto de colaboración público/privada de recuperación y puesta en uso de patrimonio arquitectónico de carácter industrial para uso social y de atracción de emprendedores sociales.
- Cualquier otra acción enfocada a incrementar la población de las localidades en situación de riesgo demográfico.

PROYECTO PRODUCTIVO ■

PROYECTO NO PRODUCTIVO ■

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las convocatorias que se irán publicando.

INDICADOR DE RESULTADOS

Nº de proyectos desarrollados	Nº
Nº de personas ubicadas en el territorio	Nº
Nº de inmuebles recuperados	
% de titulados/as	(%)
% de mujeres	(%)
% de < 15 años	(%)

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	SI
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	
Emprendimiento y talento innovador	SI
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	SI
Desarrollo endógeno	SI
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	SI
Bioeconomía	SI
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	SI
Gestión forestal sostenible	
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	SI
Órganos de decisión y mujeres	

ALINEACIÓN

P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
OE1 <input type="checkbox"/>	Nº1 <input type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	OT1 <input checked="" type="checkbox"/>
OE2 <input type="checkbox"/>	Nº2 <input type="checkbox"/>	DB31 DB53 DB153 DB158	FD1 <input type="checkbox"/>	OT2 <input checked="" type="checkbox"/>
OE3 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº3 <input checked="" type="checkbox"/>	DB33 DB59 DB36 DB60	FD2 <input checked="" type="checkbox"/>	OT3 <input checked="" type="checkbox"/>
OE4 <input type="checkbox"/>	Nº4 <input type="checkbox"/>	DB39 DB63	FD3 <input type="checkbox"/>	OT4 <input checked="" type="checkbox"/>
OE5 <input type="checkbox"/>	Nº5 <input type="checkbox"/>		FD4 <input checked="" type="checkbox"/>	OT5 <input checked="" type="checkbox"/>
OE6 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº6 <input type="checkbox"/>	AMENAZAS	FD5 <input type="checkbox"/>	
OE7 <input type="checkbox"/>	Nº7 <input type="checkbox"/>	AM20 AM31 AM21 AM47	FD6 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE8 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº8 <input checked="" type="checkbox"/>	AM23 AM54 AM27 AM105,106	FD7 <input type="checkbox"/>	
OE9 <input type="checkbox"/>	Nº9 <input checked="" type="checkbox"/>	AM112	FD8 <input checked="" type="checkbox"/>	
	Nº10 <input type="checkbox"/>	FORTALEZAS	CUESTIONARIO ON-LINE	
	Nº11 <input checked="" type="checkbox"/>	FOR19 FOR23		
	Nº12 <input type="checkbox"/>	FOR27 FOR28		
	Nº13 <input type="checkbox"/>	FOR45 FOR49		
	Nº14 <input type="checkbox"/>	FOR50 FOR57,58		
	Nº15 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	Nº16 <input type="checkbox"/>	OP31 OP32 OP35		
	Nº17 <input checked="" type="checkbox"/>	OP37 OP42 OP45		
		OP56 OP62 OP69		
		OP70 OP80 OP82		
		OP148 OP157		

OBJETIVO GENERAL	2	SOSTENIBILIDAD SOCIAL					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE3	DINAMIZACIÓN SOCIAL Y DEMOGRÁFICA					
3.3 Línea de actuación		GENERACIÓN DE RECURSOS ENFOCADOS A INCREMENTAR LAS ALTERNATIVAS DE OCIO					
ÁMBITO ESTRATÉGICO							
A.E.1 <input type="checkbox"/>	A.E.2 <input type="checkbox"/>	A.E.3 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.4 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.5 <input type="checkbox"/>	A.E.6 <input type="checkbox"/>	A.E.7 <input type="checkbox"/>	A.E.8 <input type="checkbox"/>
DESCRIPCIÓN							
<p>Aunque uno de los factores que se esgrimen como explicación para justificar la pérdida de población en espacios rurales es la falta de oportunidades de empleo, la precariedad del mercado laboral y el complicado acceso a la vivienda, estos no son los únicos factores.</p> <p>Durante el desarrollo del proceso participativo las personas participantes en las mesas sectoriales y las entrevistas personales, han indicado como factores esenciales también el acceso a los servicios, las alternativas de transporte público, sobretodo en las interconexiones municipales (ambas causas tratadas en otras líneas de actuación) y la oferta de ocio, esencial, en concreto para generar arraigo en la población joven.</p> <p>La creación de alternativas de ocio para impulsar actuaciones relacionadas con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la instalación y mejora de equipamientos municipales destinados a usos lúdicos, culturales y deportivos. • Impulsar la actividad de agrupaciones y asociaciones (deportivas, medioambientales, culturales...) con capacidad de generar actividad, eventos, programas de ocio y cultura. • Dotar a los ayuntamientos con recursos y apoyo técnico para organizar actividades, para el mantenimiento de los espacios públicos destinados al ocio y para optimizar los horarios de acceso a esos espacios. • Fomentar la creación de empresas que tengan por objetivo ofrecer servicios de ocio, en especial aquellas que tienen por objeto ofrecer alternativas para la población infantil (guarderías, ludotecas, campamentos locales, academias culturales...) • Apoyo a eventos culturales y de ocio que posicionen a la Comarca como un espacio conectado con la cultura y el entretenimiento. 							
PRIORIDAD		ALTA <input type="checkbox"/>	MEDIA <input checked="" type="checkbox"/>	BAJA <input type="checkbox"/>			

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

A través de esta Línea Estratégica se financiarán proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Acciones destinadas a diseñar un programa comarcal de eventos culturales, artísticos, lúdicos y/o deportivos.
- Programas de ocio (cultural, deportivo, lúdico...) que tengan por objeto la integración de los colectivos en riesgo de exclusión.
- Proyectos de recuperación de edificios desuso en las localidades de menor tamaño, como consecuencia del descenso en el número de habitantes, como espacios de ocio y cultura.
- Apoyo a la creación de empresas de ocio y tiempo libre, en particular las especializadas en ocio infantil.
- Acciones destinadas a mejorar el equipamiento social destinado al ocio, la cultura y el deporte.
- Impulso de acuerdos para optimizar el acceso a los recursos públicos (centros escolares, bibliotecas, centros de interpretación...) para usos culturales y deportivos.
- Iniciativas enfocadas a potenciar la creación y consolidación de empresas relacionadas con el ocio, el deporte o la actividad cultural.
- Proyectos de creación de eventos locales o comarcales con potencial de dinamizar la actividad social y económica de las localidades.
- Iniciativas destinadas a catalogar eventos locales como fiestas de interés.
- Acciones destinadas a generar espacios seguros para las mujeres en eventos deportivos, culturales y de ocio.
- Fomento a la creación de clubes deportivos o culturales.
- Apoyo a la creación de ludotecas y espacios de ocio familiar.
- Proyectos para la creación, equipamiento, recuperación y mejora de espacios destinados al ocio infantil y juvenil.
- Acciones enfocadas a mejorar las condiciones de acceso de la población a la oferta de ocio, cultural y deportiva de ámbito comarcal.
- Programas de formación relacionados con la cultura, el deporte y el ocio.
- Iniciativas relacionadas con la cultura, el ocio y el deporte que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Campo Arañuelo y su Entorno.
- Acciones de formación en ocio y tiempo libre.
- Impulso de una red de jóvenes dinamizadores/as rurales.
- Cualquier otra acción que tenga por objeto incrementar y diversificar las alternativas de ocio, cultura y deporte de Campo Arañuelo y su Entorno.

PROYECTO PRODUCTIVO ■

PROYECTO NO PRODUCTIVO ■

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las convocatorias que se irán publicando.

INDICADOR DE RESULTADOS

Nº de proyectos de ocio, culturales o deportivos impulsados	Nº
Nº de empresas relacionadas con el ocio, la cultura o el deporte creadas / consolidadas	Nº
Nº de jóvenes formados/as en ocio y tiempo libre	Nº
Inversión en empresas de ocio, cultura o deporte (A)	€
Facturación de empresas de ocio, cultura o deporte en los próximos tres años (B)	€
Coefficiente de recuperación de la inversión ((B/A) x 100)	%
Empleo generado / consolidado relacionado el ocio, la cultura o el deporte	Nº
% de mujeres	%
Nº de agrupaciones deportivas / culturales creadas / consolidadas	Nº

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	SI
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	
Emprendimiento y talento innovador	SI
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	SI
Desarrollo endógeno	SI
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	SI
Bioeconomía	
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	
Gestión forestal sostenible	
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	
Órganos de decisión y mujeres	

ALINEACIÓN				
P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
OE1 <input type="checkbox"/>	Nº1 <input type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	OT1 <input checked="" type="checkbox"/>
OE2 <input type="checkbox"/>	Nº2 <input type="checkbox"/>	DB53 DB54 DB68 DB156	FD1 <input type="checkbox"/>	OT2 <input type="checkbox"/>
OE3 <input type="checkbox"/>	Nº3 <input checked="" type="checkbox"/>	DB159 DB160 DB162 DB171	FD2 <input checked="" type="checkbox"/>	OT3 <input type="checkbox"/>
OE4 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº4 <input checked="" type="checkbox"/>	DB175 DB36	FD3 <input type="checkbox"/>	OT4 <input checked="" type="checkbox"/>
OE5 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº5 <input checked="" type="checkbox"/>		FD4 <input checked="" type="checkbox"/>	OT5 <input checked="" type="checkbox"/>
OE6 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº6 <input type="checkbox"/>	AMENAZAS	FD5 <input type="checkbox"/>	
OE7 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº7 <input type="checkbox"/>	AM29 AM30 AM32 AM33	FD6 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE8 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº8 <input checked="" type="checkbox"/>	AM105 AM112	FD7 <input type="checkbox"/>	
OE9 <input type="checkbox"/>	Nº9 <input type="checkbox"/>		FD8 <input checked="" type="checkbox"/>	
	Nº10 <input checked="" type="checkbox"/>	FORTALEZAS	CUESTIONARIO ON-LINE	
	Nº11 <input type="checkbox"/>	FOR43 FOR44 FOR45 FOR49		
	Nº12 <input type="checkbox"/>	FOR56 FOR58 FOR59 FOR65		
	Nº13 <input type="checkbox"/>	FOR125		
	Nº14 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	Nº15 <input type="checkbox"/>	OP58 OP61 OP62 OP69 OP76		
	Nº16 <input type="checkbox"/>	OP148		
	Nº17 <input type="checkbox"/>			

OBJETIVO GENERAL	2	SOSTENIBILIDAD SOCIAL					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE3	DINAMIZACIÓN SOCIAL Y DEMOGRÁFICA					
3.4 LÍNEA DE ACTUACIÓN		PROGRAMAS DE DINAMIZACIÓN INTERCULTURAL Y GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y ÉTNICA					
ÁMBITO ESTRATÉGICO							
A.E.1 <input type="checkbox"/>	A.E.2 <input type="checkbox"/>	A.E.3 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.4 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.5 <input type="checkbox"/>	A.E.6 <input type="checkbox"/>	A.E.7 <input type="checkbox"/>	A.E.8 <input type="checkbox"/>
DESCRIPCIÓN							

Como se constata en el diagnóstico y ya se ha reflejado en este Plan de Acción, el peso de la inmigración en Campo Arañuelo y su Entorno es alto, en relación con la incidencia media del colectivo de inmigrantes en Extremadura.

Solamente entre la población inmigrante residente en Talayuela y Navalmoral de la Mata, suman el 25 % de población inmigrante de la Provincia de Cáceres a 1 de enero de 2022, si bien el dato puede parecer muy alto, se debe reseñar que la población inmigrante va en continuo descenso desde el 2003.

Pero esto no es óbice para que el elevado peso de la población extranjera y, en concreto, magrebí en la Comarca sea un factor diferencial de Campo Arañuelo y su Entorno que como tal, es preciso tratar de manera específica en el Plan de Acción.

El fenómeno de la inmigración en Campo Arañuelo y su Entorno está estrechamente relacionado con el cultivo del tabaco. El perfil de inmigrante de la Comarca es el de una persona de origen marroquí, que trabaja en las labores agrícolas de la Vega del Tiétar, casado, con familia numerosa (5 – 7 miembros), nivel de

estudio bajo o inexistente y con residencia permanente en España, si bien en los últimos años se está observando que cada vez más, que ya no fijan su residencia en el territorio, sino que buscan alcanzar el permiso de residencia para poder acceder como ciudadano comunitario a los países del centro de Europa.

Un estudio elaborado por la Mancomunidad Integral de Campo Arañuelo sobre la inmigración, recogía entre sus conclusiones que los factores decisivos que afectan al colectivo de extranjeros son el nivel de estudios (mayor nivel de formación implica mayor integración) y el acceso a cursos de formación ocupacional. Otras causas que también influyen, aunque no son determinantes, son aspectos como la edad, la situación de legalidad, la situación laboral o la pertenencia a algún grupo o asociación.

El mismo estudio concluye, aspecto confirmado por los profesionales durante el proceso participativo, que la población inmigrante no genera problemas graves de inclusión o conflictividad en los municipios de la Comarca, aunque sí es preciso desarrollar actuaciones que favorezcan su adaptación en aspectos como:

La integración sociolaboral de la mujer, ya que este colectivo sufre una doble discriminación, por un lado, por el hecho de ser mujer, y por otro, por su condición de inmigrante.

La participación social, ya que su implicación y participación en los eventos locales es muy escasa, salvo en casos puntuales que coinciden con aquellos organizados o en los que existe una implicación de agrupaciones de inmigrantes.

La educación, ya que el nivel de absentismo escolar es elevado, en particular en la educación secundaria, con mayor incidencia en las niñas. El porcentaje de alumnado inmigrante que abandona la fase de educación secundaria obligatoria es muy elevado, del mismo modo, el de personas extranjeras que alcanzan el título de bachillerato es muy reducido, lo que implica que el acceso a estudios universitarios de este colectivo sea mínimo.

El reto respecto a la población migrante se sitúa en los ámbitos en los que se ha situado habitualmente: La intervención / intermediación con familias en riesgo de exclusión, la acogida: desconocimiento de la cultura, barrera lingüística, falta de alojamiento, desorientación, la educación para personas adultas y acceso a la vivienda. Ahora bien, otro reto se debe enfrentar, las segundas y terceras generaciones, dónde surgen más preguntas que afirmaciones ¿supone su procedencia; rasgos étnicos, cultura, lengua, religión... un freno a la movilidad social ascendente? ¿se dan procesos de asimilación o al contrario, de reforzamiento de sus valores culturales? ¿Tendemos hacia una sociedad multicultural?

Con esta línea de acción tan pertinente en la EDLP del Campo Arañuelo y su Entorno, se deben aportar recursos, herramientas y conocimiento para un desarrollo integral de la Comarca.

PRIORIDAD

ALTA 

MEDIA 

BAJA 

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

A través de esta Línea Estratégica se financiarán proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Estudios y/o investigaciones sobre la situación de la población inmigrante comarcal de origen.
- Estudios e investigaciones sobre la situación y perspectiva de la población de origen inmigrante (segundas y terceras generaciones)
- Estudios y/o análisis sobre la situación de la mujer inmigrante en Campo Arañuelo y su Entorno.
- Acciones de transferencia de conocimientos y buenas prácticas en materia de inmigración.
- Edición de materiales informativos y/o formativos sobre extranjería adaptados al contexto de Campo Arañuelo y su Entorno, dirigidos a profesionales que trabajan con la población inmigrante.
- Edición de materiales informativos y/o formativos destinados a inmigrantes en situación de acogida.
- Diseño de protocolos de coordinación entre las entidades públicas y privadas relacionadas con la inmigración que actúan en el territorio.
- Iniciativas de acogida destinadas a facilitar el acceso a las personas inmigrantes a los servicios.
- Acciones de acogida a inmigrantes en situación de vulnerabilidad.
- Programas de información y asesoramiento sobre acceso a la vivienda.
- Actuaciones de intermediación entre la población inmigrante y propietarios de viviendas de alquiler.
- Proyectos de recuperación de vivienda abandonada mediante cesión a población inmigrante.
- Planes de formación, información y sensibilización intercultural sobre educación cívica.
- Iniciativas de apoyo a la red de servicios sociales en las épocas de jornaleros temporales.
- Ayudas a la incorporación laboral de la mujer inmigrante.
- Fomento de la integración social de la mujer inmigrante.
- Realizar formación específica para mujeres en el ámbito rural que impulse el empoderamiento digital de las mujeres e identificar las violencias ejercidas a través de la TIC's.
- Acciones de intermediación entre inmigrantes, servicios públicos de empleo y tejido empresarial.
- Proyectos de intercambios y buenas prácticas en gestión de la diversidad en entornos productivos.
- Elaboración de un estudio de ocupaciones de difícil cobertura en Campo Arañuelo y su Entorno.
- Campañas de información y formación sobre los derechos y deberes del colectivo de inmigrantes en el ámbito social y laboral.
- Programas de formación dirigidos a mujeres inmigrantes como medio para mejorar su integración social y laboral.
- Fomento de la prevención de la violencia de género en colectivos inmigrantes.
- Acciones enfocadas a fomentar la participación social y ciudadana de las personas migrantes.

- Iniciativas de impulso, consolidación y dinamización de las agrupaciones de inmigrantes.
- Elaboración de guías y documentos divulgativos en los idiomas de mayor penetración en Campo Arañuelo y su Entorno sobre asesoramiento sanitarios y los recursos existentes para personas inmigrantes.
- Acciones de formación e información a profesionales sanitarios sobre las peculiaridades culturales y religiosas de los colectivos de inmigrantes.
- Proyectos de acogida de menores inmigrantes.
- Programas de prevención del absentismo escolar.
- Iniciativas de refuerzo educativo para menores inmigrantes.
- Programas de inserción sociolaboral, formación profesional y orientación laboral para jóvenes inmigrantes.
- Fomento de la sensibilización social e institucional.
- Fomento a proyectos de Educación para una ciudadanía global.
- Acciones relacionadas con la adaptación de la inmigración que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Campo Arañuelo y su Entorno.
- Cualquier otra acción que pueda integrarse en el objetivo de mejorar la adaptación del colectivo de inmigrantes en Campo Arañuelo y su Entorno.

PROYECTO PRODUCTIVO

PROYECTO NO PRODUCTIVO

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando

INDICADOR DE RESULTADOS

Nº de proyectos desarrollados	Nº
Nº de inmigrantes asesorados/as	Nº
Nº de inmigrantes formados/as	Nº
% mujeres	(%)
Nº de productos de información / sensibilización editados.	Nº

OBJETIVO GENERAL	2	SOSTENIBILIDAD SOCIAL
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE4	IDENTIDAD COMARCAL Y CALIDAD DE VIDA
<h1>4.1</h1> <p>Línea de actuación</p>		<h2>ATENCIÓN Y APOYO A LA GENERACIÓN DE MECANISMOS QUE PERMITAN LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE PERSONAS DEPENDIENTES</h2>
ÁMBITO ESTRATÉGICO		
A.E.1 <input type="checkbox"/>	A.E.2 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.3 <input checked="" type="checkbox"/>
A.E.4 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.5 <input type="checkbox"/>	A.E.6 <input type="checkbox"/>
A.E.7 <input type="checkbox"/>	A.E.8 <input checked="" type="checkbox"/>	

DESCRIPCIÓN

El conjunto de la Comarca de Campo Arañuelo presenta un índice de dependencia bajo en relación a las medias regionales y nacionales. Sin embargo, el dato está sesgado por la elevada influencia que ejercen las localidades de Navalmoral de la Mata y Talayuela, ya que ambas cuentan con una población joven, la segunda de ellas como consecuencia del peso específico de la población extranjera. Sin embargo, las localidades de menor tamaño sí presentan unas tasas de dependencia elevadas y, en particular, si el análisis se centra en la tasa de dependencia de mayores de 64 años.

El crecimiento de la población enmarcada en los rangos superiores a la edad de jubilación, especialmente en las localidades con menor peso demográfico, implica que las administraciones públicas competentes han de realizar un esfuerzo adicional para posibilitar el acceso a los servicios sanitarios y asistenciales a la población rural, con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, aunque para ello sea preciso asumir los costes derivados de la dispersión geográfica o de las bajas densidades de población que presentan algunas localidades como Berrocalejo, Bohonal de Ibor, El Gordo, Mesas de Ibor, Valdecañas del Tajo o Valdehúncar, todas ellas con tasas de dependencia muy elevadas y con menos de 10 habitantes por kilómetro cuadrado.

Para poner la mirada en sector poblacional de las y los mayores de la comarca, se ha desarrollado Espacio Senior, así "Las personas mayores son parte esencial de la comunidad donde residen, y son un nexo cultural, social y económico indispensable para unir el pasado, el presente y el futuro del territorio. Ejercen responsablemente su derecho a recibir en su entorno, protección social pública y cuidados de larga duración, garantizando el pleno ejercicio de su ciudadanía, sin restricciones y en condiciones de igualdad" y dentro del desarrollo de este proyecto se han establecido tres líneas de actuación fundamentales: Centros Comunitarios Polivalentes, Comunidades y territorios amigables con las personas mayores, activación empresarial emprendedora e innovación social en Servicios de Proximidad.

De gran interés será la creación de la Red Comarcal de Municipios Amigables con las Personas Mayores, para canalizar recursos, realizar incidencia política, homogeneizar la prestación de servicios a las personas mayores, afianzar población en los municipios y explorar la vertiente económica que las acciones de cuidado y atención a la dependencia pueden suponer.

Por otro lado, es necesario precisar que la atención a la dependencia en Campo Arañuelo y su Entorno, no se reduce exclusivamente a la prestación de unos servicios básicos para las personas dependientes; gracias al movimiento asociativo relacionado con la dependencia que existe en la comarca, esta actividad genera una profunda actividad y es una de las bases del emprendimiento y la innovación social que existe en la Comarca, por lo que es fundamental profundizar en esta línea de trabajo que supone un factor diferencial en el territorio, y como tal un pilar de apoyo para su desarrollo sostenible.

Los objetivos de fijar, recuperar y rejuvenecer la población en localidades de las Comarca, algunas de las cuales se encuentran en riesgo demográfico, pasa por mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, y para ello es esencial garantizar el acceso a los servicios sanitarios y sociales a la población dependiente, ya sea por motivos de edad, discapacidad o enfermedad crónica. Y para ello es preciso desarrollar acciones enfocadas a realizar inversiones en infraestructuras y equipamientos públicos, pero también es preciso mejorar la coordinación de los recursos materiales y técnicos existentes, avanzar en la formación y especialización de los equipos humanos, sensibilizar a la población o apoyar la actividad del tejido social especializado con el fin de incrementar el impacto de la actividad que desarrollan en el territorio.

PRIORIDAD

ALTA 

MEDIA 

BAJA 

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

A través de esta Línea Estratégica se financiarán proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Inversión en servicios públicos relacionados con la dependencia: educación infantil temprana, sanidad, discapacidad, asistencia social o atención a enfermos crónicos.
- Infraestructuras para personas con discapacidad, incluidas las viviendas sociales.
- Apoyo a la creación de una Federación Comarcal de entidades sociales dedicadas a la Atención a la Dependencia.
- Acciones enfocadas a facilitar transporte público a personas dependientes.
- Mejora de la accesibilidad en infraestructuras públicas y centros especiales.
- Actuaciones para dotar y/o adaptar infraestructuras y equipamientos sociales, ya sean estos de carácter público o privado: adaptación de vehículos, de centros de ocio, centros de interpretación, infraestructuras culturales, etc.
- Adecuación y equipamiento de espacios para atender a las necesidades de colectivos dependientes: menores de 15 años, mayores de 64, personas con distintas capacidades, enfermos crónicos...
- Programas y acciones que ayuden al reequilibrio territorial de los servicios a la población y faciliten el acceso a los mismos.
- Desarrollo de infraestructuras de atención a personas dependientes.
- Iniciativas destinadas a realizar pequeñas inversiones destinadas a la adecuación de viviendas de uso social, pequeñas infraestructuras sociales (centros de día, residencias...), equipamientos y adaptaciones en infraestructuras públicas.
- Acciones de coordinación equipos técnicos y de oferta de servicios existente en Campo Arañuelo y Entorno relacionados con Atención a la Dependencia.
- Campañas de sensibilización social en torno a las personas dependientes.
- Programas de ocio, cultura y deporte especializados para personas dependientes.
- Mejora de la calidad de vida y la integración social de las personas dependientes.
- Planes de formación relacionadas con la atención a la dependencia destinadas a profesionales y a familiares que ejercen de cuidadores.
- Acciones destinadas a corresponsabilizar de los cuidados tanto a hombres como a mujeres.
- Actuaciones relacionadas con la atención a la dependencia que potencien los objetivos transversales de desarrollo comarcal.
- Apoyar la creación de nuevos servicios a la comunidad y de cuidados.
- Acciones destinadas a incorporar las TIC's para facilitar la autonomía de las personas en posible riesgo de limitación de su autonomía, con la finalidad de contribuir a la prevención de la aparición de situaciones de dependencia.
- Asesoramiento para la adecuación de la red de centros residenciales y de día a un nuevo modelo de cuidados (atención centrada en la persona).
- Estudios y análisis para la definición de nuevos perfiles profesionales en el modelo de cuidados.
- Planes de capacitación y cualificación profesional para el sector de los cuidados.
- Proyectos vinculados al concepto desarrollado por la OMS. (municipios amigables con las personas mayores).
- Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en el objetivo de mejorar los servicios de atención a la dependencia en Campo Arañuelo.

PROYECTO PRODUCTIVO □

PROYECTO NO PRODUCTIVO ■

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando

INDICADOR DE RESULTADOS

Número de proyectos financiados	Nº
Número de proyectos de asociaciones apoyados	Nº
Inversiones en infraestructuras y equipamientos sociales	€
Beneficiario de los proyectos	Nº
% mujeres beneficiarias	%
% personas menores de 15 años	%
% discapacitados	%
% enfermos crónicos	%

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	
Emprendimiento y talento innovador	
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	SI
Desarrollo endógeno	SI
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	SI
Bioeconomía	
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	
Gestión forestal sostenible	
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	
Órganos de decisión y mujeres	

ALINEACIÓN				
P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
OE1 <input type="checkbox"/>	Nº1 <input checked="" type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	OT1 <input checked="" type="checkbox"/>
OE2 <input type="checkbox"/>	Nº2 <input type="checkbox"/>	DB30 DB31 DB33	FD1 <input type="checkbox"/>	OT2 <input type="checkbox"/>
OE3 <input type="checkbox"/>	Nº3 <input checked="" type="checkbox"/>	DB35 DB39 DB42	FD2 <input checked="" type="checkbox"/>	OT3 <input checked="" type="checkbox"/>
OE4 <input type="checkbox"/>	Nº4 <input checked="" type="checkbox"/>		FD3 <input type="checkbox"/>	OT4 <input checked="" type="checkbox"/>
OE5 <input type="checkbox"/>	Nº5 <input checked="" type="checkbox"/>	AMENAZAS	FD4 <input checked="" type="checkbox"/>	OT5 <input checked="" type="checkbox"/>
OE6 <input type="checkbox"/>	Nº6 <input type="checkbox"/>	AM16 AM21 AM28 AM26	FD5 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE7 <input type="checkbox"/>	Nº7 <input type="checkbox"/>		FD6 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE8 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº8 <input checked="" type="checkbox"/>		FD7 <input type="checkbox"/>	
OE9 <input type="checkbox"/>	Nº9 <input type="checkbox"/>		FD8 <input checked="" type="checkbox"/>	
	Nº10 <input checked="" type="checkbox"/>	FORTALEZAS	CUESTIONARIO ON-LINE	
	Nº11 <input checked="" type="checkbox"/>	FOR19 FOR21 FOR23 FOR24 FOR29	SI	
	Nº12 <input type="checkbox"/>	FOR32		
	Nº13 <input type="checkbox"/>			
	Nº14 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	Nº15 <input type="checkbox"/>	OP31 OP32 OP33 OP35 OP39		
	Nº16 <input checked="" type="checkbox"/>			
	Nº17 <input type="checkbox"/>			

OBJETIVO GENERAL	2	SOSTENIBILIDAD SOCIAL
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE4	IDENTIDAD COMARCAL Y CALIDAD DE VIDA
<h1>4.2</h1> <p>Línea de actuación</p>		<p>MEJORAR LA MOVILIDAD COMARCAL, CON EL FIN DE FACILITAR A LA CIUDADANÍA EL ACCESO A LOS SERVICIOS (RURALIDAD ALTAMENTE CONECTADA)</p>
ÁMBITO ESTRATÉGICO		
A.E.1 <input type="checkbox"/>	A.E.2 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.3 <input checked="" type="checkbox"/>
A.E.4 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.5 <input type="checkbox"/>	A.E.6 <input checked="" type="checkbox"/>
A.E.7 <input type="checkbox"/>	A.E.8 <input checked="" type="checkbox"/>	

DESCRIPCIÓN

“Calidad de Vida es un concepto de amplio alcance que está atravesado de forma compleja por la salud física de la persona, su estado fisiológico, el nivel de independencia, sus relaciones sociales y la relación que tiene con su entorno.” (OMS, 2002). Por tanto, la falta de movilidad adecuada para acceder a servicios, resta independencia, resta autonomía y en el plano político, no ayuda a generar un sentimiento de Comarca que, como espacio político que surte de servicios a la ciudadanía.

Con esta Línea de Acción se debe tender a tener un área rural altamente conectada, ya la UE, en el Octavo informe sobre la cohesión económica, social y territorial de la UE, recientemente publicado, destaca, entre los nuevos retos de la política de cohesión, el refuerzo de la conexión urbano rural y la necesidad de aumentar la eficacia de las políticas locales.

Navalmoral de la Mata es un punto neuronal de comunicaciones, estando muy bien comunicada con los principales núcleos urbanos a través de líneas de autobús y ferrocarril, lo que la convierte en un núcleo bien comunicado a través de transporte público. Sin embargo, este flujo de comunicación existente con el exterior, se desequilibra como consecuencia de la precariedad del transporte público intracomarcal, que afecta en particular a las poblaciones con mayores problemas demográficos y mayores tasas de dependencia.

Durante el proceso participativo, tanto desde el punto de vista social, como desde el económico, se ha insistido en la importancia de contar con un transporte público intracomarcal que redujera la dependencia existente del vehículo propio.

Desde el punto de vista económico, las y los empresarios/as de diversos sectores (servicios de proximidad, comercio, turismo...) indican que el transporte público, posibilitaría una mayor circulación de personas, un incremento de flujos ciudadanos, y con ello se estarían generando posibilidades de interacciones económicas. Además, dadas las conexiones existentes con núcleos urbanos como Madrid, Cáceres o Badajoz, eliminar la dependencia del vehículo propio, posibilitaría dinamizar el mercado turístico a través de perfiles que no cuentan con transporte privado.

Desde el punto de vista social, la carencia del vehículo propio, genera problemas profundos en la población dependiente, en particular en aquellas localidades en riesgo demográfico, ya que limita sus opciones de acceder a los servicios básicos o de desplazarse para adquirir productos de primera necesidad. Por lo que depende de la solidaridad que se genera en los pueblos a partir de las redes vecinales.

Desde el punto de vista medioambiental, la excesiva dependencia del transporte privado genera contaminación atmosférica, como consecuencia de las emisiones de CO2, factor que incrementa la exposición de la Comarca a los efectos del cambio climático. Sobre esta base, es preciso diseñar e impulsar acciones que mejoren la movilidad de la población a nivel intracomarcal e introducir medidas de movilidad sostenible con el fin de reducir el impacto ambiental de los desplazamientos que se producen a diario en el territorio. Otro elemento en el que se ha de trabajar durante el próximo sexenio con el fin de mejorar el acceso a los servicios por parte de la ciudadanía y de reducir el número de desplazamientos, lo que limitaría las emisiones de CO2, es profundizar en la implantación de la eAdministración a escala local. Esta medida tendría un amplio impacto tanto a escala social como profesional, ya que, dado el perfil de las empresas que operan en las localidades de menor tamaño, la necesidad de realizar un trámite administrativo, implica la necesidad de cerrar la empresa, lo que limita la producción.

PRIORIDAD

ALTA □

MEDIA ■

BAJA □

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

A través de esta Línea Estratégica se financiarán proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Puesta en marcha de una plataforma comarcal de coche compartido, a través de la cual, se puedan establecer sinergias entre vecinos y reducir el número de desplazamientos.
- Diseño de un plan de "Camino al Cole", adaptado a la realidad de la Comarca y sus localidades.
- Actuaciones de desarrollo de la eAdministración a escala local / comarcal.
- Impulso a la creación de una red de transporte público, basando su viabilidad en el análisis de la rentabilidad social, y no exclusivamente sobre la económica.
- Apoyo la creación y consolidación de empresas que tengan por objeto facilitar la movilidad de la ciudadanía.
- Acciones de mejora en la red de carreteras comarcales.
- Utilización de la red de senderos y caminos locales para desarrollar acciones de movilidad sostenible.
- Proyectos de catalogación y puesta en valor de itinerarios verdes.
- Campañas de sensibilización y formación relacionadas con la movilidad sostenible.
- Acciones que tengan en cuenta las diferentes necesidades de movilidad de mujeres y hombres y enfocar la atención a la facilitación de la movilidad femenina en la Comarca.
- Cualquier otra acción que pueda integrarse la movilidad sostenible y el acceso a los servicios en la Comarca.
- Actuaciones relacionadas con la movilidad sostenible y el acceso a los servicios que potencien los objetivos transversales de desarrollo comarcal.
- Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en el objetivo de mejorar la movilidad sostenible y el acceso a los servicios en Campo Arañuelo.

PROYECTO PRODUCTIVO

PROYECTO NO PRODUCTIVO

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las convocatorias que se irán publicando

INDICADOR DE RESULTADOS

Nº de proyectos desarrollados	Nº
Nº de proyectos productivos	Nº
Nº de proyectos destinados a facilitar la movilidad	Nº
Inversión en proyectos de mejora de acceso a servicios	€
Nº de proyectos basados en las TICs	Nº

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)	
Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	SI
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	
Emprendimiento y talento innovador	SI
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	SI
Desarrollo endógeno	SI
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	SI
Bioeconomía	
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	SI
Gestión forestal sostenible	
Selvicultura preventiva, restauración, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	SI
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	
Órganos de decisión y mujeres	

ALINEACIÓN				
P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
OE1 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº1 <input checked="" type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	OT1 <input checked="" type="checkbox"/>
OE2 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº2 <input type="checkbox"/>	DB30 DB33 DB38 DB41 DB50		OT2 <input checked="" type="checkbox"/>
OE3 <input type="checkbox"/>	Nº3 <input checked="" type="checkbox"/>	DB158 DB159 DB162 DB165	FD1 <input type="checkbox"/>	OT3 <input type="checkbox"/>
OE4 <input type="checkbox"/>	Nº4 <input checked="" type="checkbox"/>		FD2 <input checked="" type="checkbox"/>	OT4 <input checked="" type="checkbox"/>
OE5 <input type="checkbox"/>	Nº5 <input checked="" type="checkbox"/>	AMENAZAS	FD3 <input type="checkbox"/>	OT5 <input checked="" type="checkbox"/>
OE6 <input type="checkbox"/>	Nº6 <input type="checkbox"/>	AM16 AM20 AM108	FD4 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE7 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº7 <input type="checkbox"/>		FD5 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE8 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº8 <input checked="" type="checkbox"/>	FORTALEZAS	FD6 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE9 <input type="checkbox"/>	Nº9 <input type="checkbox"/>	FOR19 FOR25 FOR32 FOR35	FD7 <input type="checkbox"/>	
	Nº10 <input checked="" type="checkbox"/>	FOR128 FOR131	FD8 <input checked="" type="checkbox"/>	
	Nº11 <input checked="" type="checkbox"/>		CUESTIONARIO ON-LINE	
	Nº12 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	Nº13 <input type="checkbox"/>	OP33 OP40 OP46 OP148 OP156		
	Nº14 <input type="checkbox"/>			
	Nº15 <input type="checkbox"/>			
	Nº16 <input checked="" type="checkbox"/>			
	Nº17 <input type="checkbox"/>			
			SI	

OBJETIVO GENERAL	2	SOSTENIBILIDAD SOCIAL					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE4	IDENTIDAD COMARCAL Y CALIDAD DE VIDA					
<h1>4.3</h1> <p>LÍNEA DE ACTUACIÓN</p>		<h2>INCREMENTAR Y MEJORAR EL EQUIPAMIENTO Y LAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES DE LAS LOCALIDADES Y LA COORDINACIÓN DE LA RED DE RECURSOS TÉCNICOS</h2>					
ÁMBITO ESTRATÉGICO							
A.E.1 <input type="checkbox"/>	A.E.2 <input type="checkbox"/>	A.E.3 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.4 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.5 <input type="checkbox"/>	A.E.6 <input type="checkbox"/>	A.E.7 <input type="checkbox"/>	A.E.8 <input type="checkbox"/>
DESCRIPCIÓN							
<p>Incrementar la calidad de vida de las personas que habitan en un ámbito rural es un factor clave para incrementar su nivel de arraigo, y de esta manera mejorar las perspectivas de fijar la población en el medio. Un elemento fundamental para mejorar las condiciones de la ciudadanía es dotar a los núcleos rurales del equipamiento y las infraestructuras mínimas para el desarrollo de relaciones sociales, económicas y la práctica de actividades de ocio y cultura.</p> <p>Dadas las restricciones de gasto que impone la Ley de Sostenibilidad Financiera y Estabilidad Presupuestaria, los ayuntamientos, en particular los de poblaciones de tamaño reducido, tienen una capacidad muy limitada de mejorar las prestaciones que ofrecen los pueblos a sus habitantes, incluso, de realizar un mantenimiento adecuado de los equipamientos e infraestructuras ya existentes. Esta realidad está derivando en un nuevo elemento de desequilibrio, ya que las localidades en riesgo demográfico, aquellas que más apoyo precisan, son las que cuentan con una menor capacidad de generar actividad, y de introducir mejoras tangibles.</p>							

Es preciso por tanto afrontar un plan de infraestructuras básicas de carácter comarcal en el que se prioricen las necesidades de actuación en función de la realidad social de cada localidad, que permita articular los medios precisos para apoyar a las corporaciones locales en actuaciones como el mantenimiento y gestión de espacios públicos, la recuperación de edificios con fines lúdicos, culturales o sociales, la puesta en valor de elementos patrimoniales y procedentes de la arquitectura popular e industrial, la mejora de los espacios destinados a la atención sanitaria, a la cultural, el ocio o el deporte, la adecuación, mantenimiento y dotación con equipamiento de ocio infantil de las zonas verdes...

A estas actuaciones han de sumarse las siguientes de carácter estratégico para el desarrollo social y económico de las localidades que componen la Comarca de Campo Arañuelo:

- Mejorar la eficiencia energética de los edificios y equipamientos públicos. Este campo de actuación es esencial ya que generaría ahorro a las corporaciones locales, que podría repercutir en beneficio de la ciudadanía o la reducción del consumo energético, limitaría las emisiones de CO2, factor que contribuiría a reducir la exposición de la Comarca a los efectos del cambio climático.
- Por otro lado, la capacidad de desarrollo de las localidades que forman el territorio de actuación de ARJABOR depende en gran medida de la actuación de los agentes que desarrollan su labor profesional en el territorio, ya sea en el ámbito económico o en el social.
- La labor de las agencias de igualdad, de las y los agentes de desarrollo, de los equipos que forman la Mancomunidad y el Grupo de Acción Local, son fundamentales para impulsar el crecimiento y dinamizar la actividad de la ciudadanía y del tejido productivo de la Comarca.
- Durante el proceso participativo las y los técnicos/as presentes en las mesas sectoriales y las y los profesionales que han sido objeto de entrevistas personales, han indicado la necesidad de alcanzar una coordinación efectiva entre quienes operan en el territorio, con el fin de optimizar el impacto que ejercen sobre el mismo.
- En la actualidad la colaboración existente entre las diversas instituciones sigue sin estar sujeta a ningún tipo de protocolo, ni se encuentra estandarizada, por lo que cabe la posibilidad de mejorar la gestión conjunta y mejorar los flujos de comunicación e información vigentes.
- Establecer un sistema de coordinación eficiente entre los equipos técnicos del territorio es la base para alcanzar el objetivo de optimizar los recursos que destinan las distintas administraciones al desarrollo de la Comarca.
- La predisposición existente en los equipos técnicos de la comarca a desarrollar este tipo de medidas, la relación fluida que mantienen con el grupo de acción local y la existencia de soluciones técnicas basadas en las TICs facilita el desarrollo de un sistema de coordinación eficiente y con capacidad de generar resultados prácticos, al que puedan adherirse los profesionales que operan en el territorio independientemente de la localidad en la que estén ubicado sus puestos de trabajo.

PRIORIDAD

ALTA

MEDIA

BAJA

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

Esta Línea de acción, en la vertiente de equipamiento e infraestructuras sociales financiará proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Actuaciones para mejorar la eficiencia energética en el equipamiento (por ejemplo, el alumbrado) y los edificios públicos.
- Desarrollo de infraestructuras de atención geriátrica y a la dependencia..
- Implantación de centros residenciales para personas no autónomas adaptadas al entorno rural.
- Pequeñas actuaciones en edificios y equipamientos públicos.
- Infraestructuras sociales, culturales o lúdicas.
- Mejora de la accesibilidad en infraestructuras públicas y centros especiales.
- Acciones destinadas a dar una cobertura racional y equilibrada de servicios básicos a la población comarcal.
- Dotaciones para la mejora de la calidad de vida de los residentes en Campo Arañuelo.
- Iniciativas para la adecuación y mantenimiento de edificios destinados a los servicios sociales.
- Diseño e implementación de una Programa de Infraestructuras básicas.
- Incremento en la dotación de guarderías y servicios a la infancia.
- Acciones de racionalización e incremento de dotación de equipos de acción en el territorio (bomberos, protección civil, guardia civil...)
- Actuaciones de mejora de la accesibilidad a los espacios de producción y de actividad económica de la Comarca.
- Diseño e implementación de un Plan de Infraestructuras para la dinamización económica de Campo Arañuelo y sus localidades.
- Puesta en marcha de infraestructuras enfocadas a dinamizar la actividad del tejido empresarial a escala local (suelo industrial, semilleros de empresas...).
- Desarrollo de infraestructuras enfocadas a dinamizar la actividad del tejido empresarial a escala comarcal (plataforma logística, parque tecnológico, punto de actividad empresarial...).
- Adecuación del equipamiento en los espacios destinados a la actividad empresarial (gas, electricidad, agua...).
- Mejora de la dotación tecnológica y del acceso a redes en los espacios destinados a la actividad empresarial.
- Acciones de adecuación y mantenimiento de edificios destinados a la actividad productiva de titularidad pública.
- Cobertura del 100% de redes de fibra óptica en la Comarca.
- Actuaciones para impulsar los servicios públicos electrónicos, racionalizar y optimizar el empleo de las TIC, como diseño de software, inversiones en puntos de accesibilidad y mejoras velocidad y capacidad, etc....
- Acciones de accesibilidad en patrimonio cultural y medioambiental de la Comarca.
- Creación de Centros Comunitarios Polivalentes.
- Cualquier otra iniciativa dirigida a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía a través del desarrollo, mejoras y/o acciones de mantenimiento de equipamientos e infraestructuras públicas.

En el ámbito de la coordinación de la Red de Recursos Técnicos, esta línea financiará proyectos encuadrados en el siguiente grupo:

- Desarrollo y puesta en marcha de estructuras y protocolos de coordinación, haciendo uso para ello de las posibilidades que ofrecen las TICs.
- Diseño e implantación de protocolos de comunicación destinados a sistematizar los flujos de información entre los recursos técnicos del territorio.
- Formación en TICs para agentes socioeconómicos.
- Creación de Mesa de Coordinación Técnica Comarcal.
- Acciones de formación para la coordinación y gestión compartida.
- Fomentar proyectos para la participación de las mujeres en todas las fases de la toma de decisiones tanto en organismos públicos, como en asociaciones, y cualquier otra entidad vinculada al GAL.
- Proyectos que ayuden a impulsar el uso del lenguaje e imágenes no sexistas en todas las acciones, proyectos, actividades formativas y cualquier acción vinculada a la Estrategia de Desarrollo Comarcal de Campo Arañuelo y su Entorno.
- Cualquier otra iniciativa para mejorar la interacción entre los técnicos del territorio y con ello su capacidad de impacto en las localidades de la Comarca.

PROYECTO PRODUCTIVO □

PROYECTO NO PRODUCTIVO ■

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando

INDICADOR DE RESULTADOS

Nº de proyectos productivos	Nº
Nº de habitantes afectados	Nº
Nº de proyectos de ámbito supramunicipal	Nº
Nº de proyectos basados en las TICs	Nº
Nº de técnicos adheridos a los procesos	Nº
Nº de herramientas digitales diseñadas	Nº
Nº de espacios de coordinación creados	Nº

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	
Emprendimiento y talento innovador	SI
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	SI
Desarrollo endógeno	SI
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	
Bioeconomía	
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	
Gestión forestal sostenible	
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	SI
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	
Órganos de decisión y mujeres	

ALINEACIÓN				
P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
OE1 <input type="checkbox"/>	Nº1 <input type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	OT1 <input checked="" type="checkbox"/>
OE2 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº2 <input type="checkbox"/>			OT2 <input checked="" type="checkbox"/>
OE3 <input type="checkbox"/>	Nº3 <input checked="" type="checkbox"/>	DB31 DB33 DB35 DB36 DB41	FD1 <input type="checkbox"/>	OT3 <input type="checkbox"/>
OE4 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº4 <input type="checkbox"/>	DB44 DB60	FD2 <input checked="" type="checkbox"/>	OT4 <input checked="" type="checkbox"/>
OE5 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº5 <input type="checkbox"/>		FD3 <input type="checkbox"/>	OT5 <input checked="" type="checkbox"/>
OE6 <input type="checkbox"/>	Nº6 <input type="checkbox"/>	AMENAZAS	FD4 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE7 <input type="checkbox"/>	Nº7 <input checked="" type="checkbox"/>		FD5 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE8 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº8 <input checked="" type="checkbox"/>	AM31 AM39	FD6 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE9 <input type="checkbox"/>	Nº9 <input checked="" type="checkbox"/>		FD7 <input type="checkbox"/>	
	Nº10 <input type="checkbox"/>		FD8 <input checked="" type="checkbox"/>	
	Nº11 <input checked="" type="checkbox"/>	FORTALEZAS	CUESTIONARIO ON-LINE	
	Nº12 <input checked="" type="checkbox"/>			
	Nº13 <input checked="" type="checkbox"/>	FOR19 FOR23 FOR39 FOR43		
	Nº14 <input type="checkbox"/>	FOR61		
	Nº15 <input type="checkbox"/>			
	Nº16 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	Nº17 <input type="checkbox"/>			
		OP31 OP43 OP54 OP61 OP64		

OBJETIVO GENERAL	2	SOSTENIBILIDAD SOCIAL
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE4	IDENTIDAD COMARCAL Y CALIDAD DE VIDA
<h1>4.4</h1> <p>LÍNEA DE ACTUACIÓN</p>		<p>ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN, ARRAIGO TERRITORIAL Y CONSOLIDACIÓN DEL CONCEPTO DE COMARCA Y COOPERACIÓN INTERMUNICIPAL</p>
ÁMBITO ESTRATÉGICO		
A.E.1 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.2 <input type="checkbox"/>	A.E.3 <input checked="" type="checkbox"/>
A.E.4 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.5 <input type="checkbox"/>	A.E.6 <input checked="" type="checkbox"/>
A.E.7 <input type="checkbox"/>	A.E.8 <input checked="" type="checkbox"/>	
DESCRIPCIÓN		

La cohesión comarcal, el arraigo de la población, el sentimiento de pertenencia son factores en los que influye de manera decisiva el grado de identificación de la ciudadanía respecto a un territorio concreto.

Ya en la EDPL 2014/202 se pusieron en marcha acciones concretas enfocadas a redefinir y consolidar el concepto de Comarca, como medio esencial para generar arraigo y sensibilizar a la población sobre el valor del entorno en el que habitan y la calidad de vida del modelo rural.

Se debe seguir en esta línea para poder alcanzar el objetivo de inculcar en la conciencia colectiva de la ciudadanía del territorio el concepto de Comarca, y eso requiere de la complicidad del tejido asociativo, en base a su capacidad de dinamizar la actividad social; y de la implicación de la comunidad educativa, ya que sensibilizar a las y los escolares sobre los valores de su entorno, la riqueza del medio en el que habitan o la calidad de vida que ofrece el medio rural, son factores

claves para generar arraigo en un colectivo con gran capacidad de crear círculos concéntricos en su entorno familiar, incrementando el impacto de las iniciativas que se impulsen.

Otro factor para la generación de arraigo, es la valoración del entorno a partir de su descubrimiento, es decir, el conocimiento en profundidad del patrimonio, de su cultura, de sus costumbres, del medio natural, de la biodiversidad que encierra, y una vez asimilado este, ampliar al contexto comarcal. La interacción de la ciudadanía es otro recurso clave para impulsar el concepto de Comarca en base a la generación de sinergias positivas y relaciones de confianza. En base a ello, es preciso promover acciones que impulsen la convivencia entre las personas de distintas localidades de la comarca y las relaciones intergeneracionales.

Ya el año 2015 supuso un punto de inflexión para ARJABOR, como consecuencia de la salida del grupo de un conjunto de localidades pertenecientes a la Reserva de la Biosfera de Monfragüe; Casas de Miravete, Higuera de Albalat, Romangordo, Saucedilla, Serrejón y Toril, han pasado a formar parte de la estructura de ADEME, lo que además de implicar un cambio en la Estrategia de Desarrollo, generó incertidumbre desde el punto de vista de la cohesión territorial.

La ciudadanía de Campo Arañuelo y su Entorno tiene un concepto de Comarca y de unidad territorial muy poco arraigado, en todos y cada uno de los Foros Debate realizados ha surgido esta inquietud en forma de debilidad y amenaza.

A este hecho, hay que añadir las asimetrías en el territorio, ya que el triángulo formado por Almaraz, Talayuela y Naval Moral de la Mata, que concentra al 75% de la población, absorbe la mayor parte de la actividad económica y social que se genera en la Comarca, lo que dificulta alcanzar un desarrollo equilibrado y basado en el principio de igualdad, factor que se refleja en la evolución demográfica de Campo Arañuelo y su Entorno, ya que si bien estas localidades presentan un excelente comportamiento, con una media de población joven, existen municipios en riesgo demográfico que precisan de actuaciones enfocadas a recuperar y rejuvenecer la población.

En base a esta realidad, es preciso articular acciones enfocadas a generar conciencia de Comarca y a impulsar proyectos de ámbito territorial enfocados a superar los localismos y a crear puentes de colaboración y cooperación entre las localidades del Campo Arañuelo y Entorno.

Generar dicha conciencia de territorio, no es un objetivo a corto plazo, sino que ha de trabajarse a partir de acciones de sensibilización y cuenta con un marcado perfil educativo, por lo que es básico establecer redes de colaboración con la comunidad educativa.

Crear esta percepción colectiva en torno a un territorio, es esencial para su cohesión y para impulsar la solidaridad entre los municipios que la componen, factor clave sobre el que basar el crecimiento equilibrado de la Comarca.

PRIORIDAD

ALTA □

MEDIA ■

BAJA □

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

A través de esta Línea Estratégica se financiarán proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Creación de una jornada de convivencia de los colectivos de jóvenes Campo Arañuelo y su Entorno.
- Organización de charlas en las sedes sociales de los colectivos de jóvenes destinadas a dar a conocer y valorar los recursos de Campo Arañuelo y su Entorno.
- Creación de una red juvenil de dinamizadores rurales.
- Acciones de sensibilización sobre el concepto de comarca.
- Creación de un concurso de ámbito comarcal que premie el conocimiento de la Comarca y sus recursos.
- Diseño y edición con de materiales divulgativos relacionados con el concepto de Comarca, sus recursos, su economía, sus espacios naturales...
- Impulso de programas de conocimiento y valorización del medio basado en la experiencia de referentes comarcales.
- Fomento de aplicaciones digitales de carácter lúdico enfocadas al conocimiento y la valorización del medio comarcal.
- Implantación del conocimiento del entorno comarcal en la oferta de actividades extraescolares en los centros de la Comarca.
- Organización del día de Campo Arañuelo y su Entorno en la Escuela.
- Programación de charlas en centros escolares destinadas a dar a conocer y valorar los recursos de Campo Arañuelo.
- Proyectos de educación social.
- Iniciativas de convivencia intergeneracional.
- Acciones de sensibilización social enfocadas a promover los valores cívicos.
- Desarrollo de aplicaciones digitales de carácter lúdico para el fomento de los valores y la educación social.
- Programas de formación destinados a equipos docentes y padres.
- Creación de la figura de tutores / intermediarios sociales.
- Iniciativas destinadas a propiciar la incorporación de jóvenes en asociaciones para garantizar el relevo generacional en el tejido asociativo.
- Acciones destinadas a mejorar la visualización de las entidades asociativas de la Comarca y mejorar los flujos de información entre entidades.
- Programas de formación relacionados con el concepto de Comarca y con el arraigo territorial.
- Fomento del concepto de Comarca, y del arraigo territorial que potencien los objetivos transversales de desarrollo comarcal.
- Cualquier otra acción que pueda integrarse en el objetivo de fomentar el concepto de Comarca e impulsar el arraigo territorial entre la ciudadanía de Campo Arañuelo y su Entorno.
- Propuestas destinadas a impulsar los valores culturales y el conocimiento del patrimonio de la Comarca y sus localidades en centros escolares.

- Medidas para la recuperación del patrimonio etnográfico comarcal a partir de su popularización en centros escolares y de ocio (por ejemplo, proyecto de revitalización de juegos, folklore o leyendas autóctonas).
- Proyectos de intercambio generacional.
- Acciones de convivencias comarcales de escolares con actividades centradas en juegos populares, folklore y representaciones de costumbres autóctonas.
- Diseño y ejecución de campañas de sensibilización comarcal.
- Creación de programas de "camino a la escuela" centrado en los valores culturales y medio ambientales del entorno.
- Celebración del "día de Campo Arañuelo" con sedes rotatorias, como jornada de cohesión territorial enfocada a la convivencia vecinal, y a la recuperación de costumbres.
- Organización de actividades lúdicas y de ocio y tiempo libre relacionadas con el patrimonio y/o los recursos de la Comarca.
- Impulsar la Noche Abierta del Arañuelo en coordinación con el tejido social y cultural de la Comarca.
- Apoyo a programas y proyectos de carácter comarcal, que agrupen al menos a tres municipios de la Comarca.
- Asistencias técnicas para presentar proyectos de ámbito comarcal a programas y convocatorias provinciales, regionales, estatales o europeas.
- Impulso de la conurbación Navalmoral de la Mata – Talayuela.
- Programas de formación y sensibilización relacionadas con la cohesión del territorio y redes de cooperación intermunicipal.
- Actuaciones relacionadas con el concepto de comarca y la cooperación intermunicipal que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Campo Arañuelo y su Entorno.
- Cualquier otra iniciativa enfocada a impulsar la cohesión comarcal y la colaboración intermunicipal en la Comarca.

PROYECTO PRODUCTIVO

PROYECTO NO PRODUCTIVO

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las convocatorias que se irán publicando

INDICADOR DE RESULTADOS

Número de proyectos financiados	Nº
Nº de centros escolares / asociaciones / ciudadanía implicados (No)	Nº
Nº de participantes	Nº
Nº de proyectos planteados por escolares / representantes de asociaciones / ciudadanía	Nº
Nº de premios otorgados a escolares / representantes de asociaciones / ciudadanía	Nº
% mujeres	%
Nº de padres / madres implicados en los programas de centros escolares	Nº

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	SI
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	
Emprendimiento y talento innovador	SI
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	SI
Desarrollo endógeno	SI
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	SI
Bioeconomía	
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	
Gestión forestal sostenible	
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	
Órganos de decisión y mujeres	

ALINEACIÓN				
P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
OE1 <input type="checkbox"/>	Nº1 <input checked="" type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	OT1 <input checked="" type="checkbox"/>
OE2 <input type="checkbox"/>	Nº2 <input type="checkbox"/>	DB53 DB60 DB63 DB68 DB69	FD1 <input type="checkbox"/> FD2 <input checked="" type="checkbox"/> FD3 <input type="checkbox"/> FD4 <input checked="" type="checkbox"/> FD5 <input checked="" type="checkbox"/> FD6 <input checked="" type="checkbox"/> FD7 <input type="checkbox"/> FD8 <input checked="" type="checkbox"/>	OT2 <input checked="" type="checkbox"/>
OE3 <input type="checkbox"/>	Nº3 <input checked="" type="checkbox"/>	DB153 DB157 DB159 DB161		OT3 <input type="checkbox"/>
OE4 <input type="checkbox"/>	Nº4 <input checked="" type="checkbox"/>			OT4 <input checked="" type="checkbox"/>
OE5 <input type="checkbox"/>	Nº5 <input checked="" type="checkbox"/>	AMENAZAS		OT5 <input checked="" type="checkbox"/>
OE6 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº6 <input type="checkbox"/>	AM30 AM31 AM32 AM35 AM47		
OE7 <input type="checkbox"/>	Nº7 <input type="checkbox"/>	AM108 AM114		
OE8 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº8 <input checked="" type="checkbox"/>			
OE9 <input type="checkbox"/>	Nº9 <input type="checkbox"/>	FORTALEZAS		
	Nº10 <input checked="" type="checkbox"/>	FOR43 FOR125 FOR126 FOR127	CUESTIONARIO ON-LINE	
	Nº11 <input checked="" type="checkbox"/>			
	Nº12 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	Nº13 <input type="checkbox"/>	OP61 OP64 OP65 OP70 OP76		
	Nº14 <input type="checkbox"/>			
	Nº15 <input type="checkbox"/>			
	Nº16 <input checked="" type="checkbox"/>			
	Nº17 <input type="checkbox"/>			

OBJETIVO GENERAL	2	SOSTENIBILIDAD SOCIAL
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE4	IDENTIDAD COMARCAL Y CALIDAD DE VIDA
4.5 LÍNEA DE ACTUACIÓN	ACCIONES DE DINAMIZACIÓN Y COHESIÓN TERRITORIAL.	
ÁMBITO ESTRATÉGICO		
A.E.1 <input type="checkbox"/>	A.E.2 <input type="checkbox"/>	A.E.3 <input checked="" type="checkbox"/>
A.E.4 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.5 <input type="checkbox"/>	A.E.6 <input type="checkbox"/>
A.E.7 <input type="checkbox"/>	A.E.8 <input checked="" type="checkbox"/>	
DESCRIPCIÓN		
<p>La cultura y el deporte se configuran actualmente como elementos que tienen la capacidad de aglutinar intereses y facilitar procesos de dinamización y cohesión social y territorial, a lo que se le puede sumar la capacidad para incidir en la construcción de un vínculo emocional con el territorio y el sentimiento de comunidad, mejorar el bienestar de la población y concienciar sobre la necesidad de la transición verde del Campo Arañuelo y su Entorno.</p> <p>El peso significativo de la cultura en la economía española es incuestionable. Antes de sufrir el impacto de la pandemia COVID 19, la industria cultural representaba el 3,2 % del PIB en España y proporcionaba empleo a 710.200 personas, lo que representaba un 3,6 % del empleo total del país. Esta contribución ha venido creciendo desde 2013 y el incremento interanual respecto del 2018 fue de 0,8 puntos porcentuales.</p> <p>En el Campo Arañuelo y su Entorno, el hecho cultural que mayor capacidad de movilización ciudadana genera, así como un flujo económico muy destacado es el Carnaval de Campo Arañuelo, considerado como de Interés Turístico en Extremadura, cuenta con más de 300 años de historia ininterrumpida, ya que los morales</p>		

continuaron celebrándose incluso durante la dictadura, época en la que esta fiesta estuvo prohibida a nivel nacional, cambiando su denominación por el de "Fiestas de Invierno". En la actualidad es el evento que mayor capacidad de movilización social y económica tiene en la Comarca, ya que la implicación de peñas, grupos, murgas y comparsas, genera un flujo de actividad que trasciende a Navalmoral de la Mata. De igual manera, y más allá del Carnaval, existe en la Comarca iniciativas con aúnan una colaboración público-privada en ciertos eventos culturales, que mantienen activo el sector económico con empresas del sector que son auténticas referencias en sus ámbitos.

Por otro lado, la contribución de la industria del Deporte a la economía de España es del 3,3% del PIB. El 2,1% del empleo en España se genera en la industria del deporte a través de puestos directos, indirectos o inducidos por la actividad económica que genera el sector. En la actualidad, las cifras de empleo en el deporte son de 200.800 puestos directos, un 8,7% menos que en 2019. Este decremento en las cifras de empleo se debe al impacto del COVID-19 en el sector del deporte.

Es necesario, por tanto, mejorar e invertir en el fomento del sector del deporte, que se puede concretar con el desarrollo de infraestructuras deportivas seguras y sostenibles, el impulso a la transformación digital de las organizaciones deportivas, la promoción de la investigación sobre la actividad física como elemento de fomento de la salud, el fomento del turismo deportivo, y el desarrollo de un plan de modernización de infraestructuras deportivas, red de centros de alto rendimiento y tecnificación deportiva.

Se deberían, por tanto, abordar aspectos tan variados como la digitalización del sector deporte; la inversión dirigida a optimizar los recursos e implementar medidas de sostenibilidad ambiental en las instalaciones deportivas (lo que irá acompañado de un plan de renovación en las mismas); el desarrollo de infraestructuras que permitan un mejor acceso a la actividad física saludable en zonas en riesgo de despoblación; el fomento de hábitos saludables a través del deporte y la actividad física, mejorando la salud de las y los habitantes del Campo Arañuelo y su Entorno y el desarrollo de sectores específicos que promuevan la igualdad y la inclusión en el deporte.

Si bien es cierto que cada una de las medidas propuestas se centra en aspectos específicos, en todas ellas están presentes ideas comunes tales como la capacidad de las mismas para generar empleo estable, el fomento de la igualdad, la digitalización del sector y la transición ecológica del mismo con el fomento de energías y estructuras sostenibles medioambientalmente, la colaboración con las instituciones comarcales como elemento de cohesión territorial y la atención a colectivos vulnerables o desfavorecidos como expresión de la necesaria cohesión social.

En esta línea de actuación y coincidente con la filosofía del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que identificó en la cultura (componente 24) y el deporte (componente 26) dentro de los proyectos tractores para la economía nacional, desde el Campo Arañuelo y su Entorno, se considera que ambos elementos, pueden ejercer de la misma capacidad de atracción de inversión, generación de economía entorno a ellos y provocar un freno ante el riesgo de pérdida de población

PRIORIDAD

ALTA

MEDIA

BAJA

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

A través de esta Línea Estratégica se financiarán proyectos encuadrados en alguno de los siguientes grupos:

- Iniciativas para la promoción exterior del Carnaval de Campo Arañuelo (marca, merchandising...)
- Impulso, fomento y acompañamiento a la creación y consolidación de agrupaciones relacionadas con el Carnaval de Campo Arañuelo en las diversas localidades de la Comarca.
- Proyectos para la divulgación y animación a la participación en el Carnaval a escala comarcal.
- Apoyo a la formación especializada y a la creación de empresas relacionadas con la actividad que se genera en torno al carnaval (diseñadores, maquilladores, artesanos, modistas...)
- Acciones de apoyo a eventos culturales que posicionen la Comarca como un referente en el noreste de Extremadura.
- Ayudas para ampliar y diversificar la oferta cultural en áreas rurales.
- Modernización y gestión sostenible de las infraestructuras de las artes escénicas y musicales.
- Apoyo al impulso de acciones en el ámbito de la cultura y el deporte que fomenten la igualdad.
- Apoyo a competiciones deportivas de carácter comarcal que pongan en valor el patrimonio natural de la Comarca.
- Fomento de medidas de sostenibilidad ambiental en las instalaciones deportivas en municipios de pequeño tamaño.
- Impulso de medidas que mejoren la digitalización de las entidades deportivas de la Comarca.
- Cualquier otra iniciativa para posicionar el deporte y la cultura como elementos de dinamización y cohesión territorial y social con capacidad de impacto en las localidades de la Comarca.

PROYECTO PRODUCTIVO ❧

PROYECTO NO PRODUCTIVO ❧

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las convocatorias que se irán publicando.

INDICADOR DE RESULTADOS

Nº de proyectos deportivos comarcales financiados	Nº
Nº de proyectos culturales comarcales financiados	Nº
Nº de empresas culturales creadas	Nº
Nº de empresas deportivas creadas	Nº
% de competiciones deportivas	%
% de incremento de secciones deportivas femeninas creadas	%
Inversión en adaptación de instalaciones deportivas para eficiencia energética	€

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	SI
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	
Emprendimiento y talento innovador	SI
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	SI
Desarrollo endógeno	SI
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	SI
Bioeconomía	
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	
Gestión forestal sostenible	
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	
Órganos de decisión y mujeres	

ALINEACION

P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
OE1 <input type="checkbox"/>	Nº1 <input checked="" type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	OT1 <input checked="" type="checkbox"/>
OE2 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº2 <input type="checkbox"/>	DB78 DB80 DB82 DB84 DB87		OT2 <input checked="" type="checkbox"/>
OE3 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº3 <input checked="" type="checkbox"/>	DB28	FD1 <input type="checkbox"/>	OT3 <input type="checkbox"/>
OE4 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº4 <input checked="" type="checkbox"/>		FD2 <input checked="" type="checkbox"/>	OT4 <input checked="" type="checkbox"/>
OE5 <input type="checkbox"/>	Nº5 <input checked="" type="checkbox"/>	AMENAZAS	FD3 <input type="checkbox"/>	OT5 <input checked="" type="checkbox"/>
OE6 <input type="checkbox"/>	Nº6 <input type="checkbox"/>	AM2 AM3 AM11 AM59	FD4 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE7 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº7 <input type="checkbox"/>		FD5 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE8 <input checked="" type="checkbox"/>	Nº8 <input checked="" type="checkbox"/>	FORTALEZAS	FD6 <input checked="" type="checkbox"/>	
OE9 <input type="checkbox"/>	Nº9 <input checked="" type="checkbox"/>	FOR2 FOR8 FOR12 FOR13 FOR14	FD7 <input type="checkbox"/>	
	Nº10 <input checked="" type="checkbox"/>	FOR68 FOR69 FOR71 FOR74	FD8 <input checked="" type="checkbox"/>	
	Nº11 <input checked="" type="checkbox"/>		CUESTIONARIO ON-LINE	
	Nº12 <input checked="" type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	Nº13 <input checked="" type="checkbox"/>	OP10 OP18 OP25 OP94		
	Nº14 <input type="checkbox"/>		SI	
	Nº15 <input type="checkbox"/>			
	Nº16 <input checked="" type="checkbox"/>			
	Nº17 <input type="checkbox"/>			

OBJETIVO GENERAL	3	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL
OBJETIVO ESTRATÉGICO	O.E.5	PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL
5.1 LÍNEA DE ACTUACIÓN	IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS, INDUSTRIAS, PYMES Y COMERCIOS	
ÁMBITO ESTRATÉGICO		
A.E.1 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.2 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.3 <input checked="" type="checkbox"/>
A.E.4 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.5 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.6 <input checked="" type="checkbox"/>
A.E.7 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.8 <input checked="" type="checkbox"/>	
DESCRIPCIÓN		
<p>El Acuerdo de París de 2015 fue un hito histórico en la lucha mundial contra el cambio climático con el compromiso de las partes firmantes para contener el incremento de la temperatura de la Tierra. Pero mucho antes, la UE había mostrado su deseo de compatibilizar el crecimiento económico con la reducción de gases de efecto invernadero a medio y largo plazo. Para la consecución de estos objetivos es indispensable un cambio de modelo energético.</p> <p>El Pacto Verde Europeo (Green Deal) plantea una nueva estrategia para compatibilizar el crecimiento económico con la reducción de emisiones y la prosperidad y justicia social. En el año 2021, la UE ha aprobado la Ley Europea del Clima, que incluye como objetivo vinculante la neutralidad climática en el 2050 y como objetivo intermedio para el 2030 la reducción de, al menos, el 55% de las emisiones de gases de efecto invernadero con respecto a 1990 y España también ha aprobado la Ley de Cambio Climático y Transición Energética, que también está alineada con la ambición global de no sobrepasar el incremento de la temperatura de 1,5°C. Además de lo anterior, existe una importante inquietud en los sectores industriales y empresariales de la comarca, manifestado en gran parte de las foros debate realizados en el proceso de participación, que es el alto coste de la energía, suponiendo una de las principales barreras para la competitividad de nuestra empresas y comercios, pero también para las administraciones públicas, que deben emplear gran parte del presupuesto, en costes energéticos. Es por ello por lo que se debe hacer un esfuerzo en la inversión de sistemas que ahorren energía, haciendo más eficientes los sistemas de producción y confort.</p>		
PRIORIDAD	ALTA <input checked="" type="checkbox"/>	BAJA <input type="checkbox"/>

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

En esta Línea de actuación se enmarcará la financiarán proyectos de alguno de los siguientes grupos:

- Puesta en marcha de programas de eficiencia y contención de gastos energéticos en empresas, asociaciones y administraciones
- Iniciativas para el desarrollo de planes y auditorías de eficiencia
- Implantación de medidas enfocadas a la eficiencia energética del tejido productivo
- Sustitución e instalación de equipos y sistemas de energías renovables para autoconsumo en las empresas y administraciones (biomasa, biogás, fotovoltaica, geotermia, aerotermia, etc.)
- Implantación de sistemas de eficiencia energética y ahorro energético en municipios
- Sustitución de sistemas y optimización de procesos productivos, con la implantación de tecnologías más eficientes desde el punto de vista energético
- Estudios y auditorías energéticas, siempre que contribuyan a la mejora de la eficiencia energética
- Planes de estudio e implantación de mejoras de la eficiencia energética y promoción de energías renovables
- Apoyo a la creación de empresas especializadas en gestión eficiente e implantación de sistemas basados en certificaciones de eficiencia energética
- Actuaciones relacionadas con la implantación de sistemas de gestión eficientes (empresas, asociaciones empresariales, federaciones, que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Campo Arañuelo y su Entorno
- Apoyo a la creación de espacios de Coworking como zonas de eficiencia energética
- Cualquier otra iniciativa relacionada con la implantación de sistemas de gestión eficientes y certificaciones de calidad en entidades del tejido productivo (empresas, asociaciones empresariales, federaciones, D.O...), que tenga por objeto luchar contra el Cambio Climático en la Comarca.
- Apoyo a los proyectos que lleven asociadas estrategias de ahorro energético
- Impulsar y apoyar proyectos de investigación y aplicaciones en materia de eficiencia energética
- Promover la implantación de protocolos de buenas prácticas en materia de ahorro energético en entidades tanto públicas como privadas
- Promover proyectos con autoconsumo eléctrico asociado

PROYECTO PRODUCTIVO 

PROYECTO NO PRODUCTIVO 

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando

INDICADOR DE RESULTADOS

Proyectos de eficiencia (total)	Nº
Proyectos de eficiencia (productivos)	Nº
Inversión en proyectos de eficiencia	€
Puestos de trabajo consolidados	Nº
Puestos de trabajo creados	Nº

ALINEACIÓN

P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	1 <input type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	DB132	1 <input type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
3 <input type="checkbox"/>	3 <input checked="" type="checkbox"/>	DB149	2 <input type="checkbox"/>	3 <input checked="" type="checkbox"/>
4 <input checked="" type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>		3 <input type="checkbox"/>	4 <input checked="" type="checkbox"/>
5 <input checked="" type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	AMENAZAS	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6 <input checked="" type="checkbox"/>	6 <input checked="" type="checkbox"/>	AM103	5 <input type="checkbox"/>	
7 <input type="checkbox"/>	7 <input checked="" type="checkbox"/>		6 <input checked="" type="checkbox"/>	
8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	FORTALEZAS	7 <input checked="" type="checkbox"/>	
9 <input type="checkbox"/>	9 <input checked="" type="checkbox"/>		8 <input checked="" type="checkbox"/>	
	10 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES	CUESTIONARIO ON-LINE	
	11 <input checked="" type="checkbox"/>	OP.132		
	12 <input checked="" type="checkbox"/>	OP. 147	SI	
	13 <input checked="" type="checkbox"/>			
	14 <input type="checkbox"/>			
	15 <input checked="" type="checkbox"/>			
	16 <input type="checkbox"/>			
	17 <input type="checkbox"/>			

OBJETIVO GENERAL	3	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL
OBJETIVO ESTRATÉGICO	O.E.5	PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL
5.2 Línea de actuación	IMPULSO DE LA ECONOMÍA VERDE COMO SECTOR DE FUTURO EN EL TERRITORIO	
ÁMBITO ESTRATÉGICO		
A.E.1	A.E.2	A.E.3
A.E.4	A.E.5	A.E.6
A.E.7	A.E.8	
DESCRIPCIÓN		

La Estrategia Española de Economía Circular, España Circular 2030 sienta las bases para impulsar un nuevo modelo de producción y consumo en el que el valor de productos, materiales y recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible, en la que se reduzcan al mínimo la generación de residuos y se aprovechen con el mayor alcance posible los que no se pueden evitar. La Estrategia contribuye así a los esfuerzos de España por lograr una economía sostenible, descarbonizada, eficiente en el uso de los recursos y competitiva.

La Estrategia Española de Economía Circular (EEEC) se alinea con los objetivos de los dos planes de acción de economía circular de la Unión Europea, "Cerrar el círculo: un plan de acción de la UE para la economía circular" de 2015 y "Un nuevo Plan de Acción de Economía Circular para una Europa más limpia y competitiva" de 2020, además de con el Pacto Verde Europeo y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

La Estrategia tiene una visión a largo plazo, España circular 2030, que será alcanzada a través de sucesivos planes de acción trienales por desarrollar, que permitirán incorporar los ajustes necesarios para culminar la transición en 2030.

En este contexto, la Estrategia establece unas orientaciones estratégicas a modo de decálogo y se marca una serie de objetivos cuantitativos a alcanzar para el año 2030:

- Reducir en un 30% el consumo nacional de materiales en relación con el PIB, tomando como año de referencia el 2010.
- Reducir la generación de residuos un 15% respecto de lo generado en 2010.
- Reducir la generación residuos de alimentos en toda cadena alimentaria: 50% de reducción per cápita a nivel de hogar y consumo minorista y un 20% en las cadenas de producción y suministro a partir del año 2020.
- Incrementar la reutilización y preparación para la reutilización hasta llegar al 10% de los residuos municipales generados.
- Mejorar un 10% la eficiencia en el uso del agua.
- Reducir la emisión de gases de efecto invernadero por debajo de los 10 millones de toneladas de CO2 equivalente.

La EEEC identifica seis sectores prioritarios de actividad en los que incorporar este reto para una España circular: sector de la construcción, agroalimentario, pesquero y forestal, industrial, bienes de consumo, turismo y textil y confección.

Y menciona como políticas clave para avanzar en economía circular las políticas económicas, de fiscalidad, empleo, I+D+i, de consumo, la política industrial, del agua, agraria y de desarrollo de áreas rurales.

Por otro lado, las líneas principales de actuación sobre los que se focalizan las políticas e instrumentos de la Estrategia de Economía circular y sus correspondientes planes de actuación son ocho. Cinco de ellas relacionadas con el cierre del ciclo: producción, consumo, gestión de residuos, materias primas secundarias, y reutilización del agua. Y las tres restantes, con carácter transversal: Sensibilización y participación, Investigación, innovación y competitividad, y Empleo y formación.

Los indicadores de la EEC corresponden con los propios seleccionados a instancias europeas dado que va a ser el marco con el que se puede comparar nuestro avance con respecto al resto de EEMM. Además, se añade un último porcentaje de participación del sector residuos a la emisión de gases de efecto invernadero.

El tejido productivo de Campo Arañuelo ha de sumarse a las corrientes de futuro en las tendencias económicas a escala global. Y entre ellas, una de las que mayor margen de crecimiento presenta como consecuencia de la concienciación internacional en torno al problema del Cambio Climático, son todas aquellas actividades que se enmarcan en el concepto de Economía Verde, es decir, las que, según su definición, contribuyen a preservar la calidad del entorno ambiental a través del uso eficiente de los recursos. En concreto, los subsectores que se enmarcan en esta definición son: Gestión de aguas residuales y abastecimiento, Residuos y contaminación, Reciclaje, Recursos naturales, Actividades forestales, Agricultura y medio ambiente, Jardinería y paisajismo, Educación ambiental, Energías renovables, etc. Que ya durante el año 2015 (según datos de la Fundación Biodiversidad), alcanzó el 2,4% del PIB, lo que supone una cifra de 25.000 millones de euros; las proyecciones económicas estiman que este dato al menos se duplicará en el 2023, año en el que previsiblemente existirán dos millones de personas desarrollando una labor profesional relacionada con la Economía Verde. Esta corriente económica, abre un campo muy amplio de actuación a Campo Arañuelo, ya que, por sus características productivas, la calidad de su entorno natural y su posición geoestratégica, la creación, consolidación o ampliación de actividades relacionadas con los subsectores señalados, ofrece una clara oportunidad de desarrollo sostenible a la Comarca. La gestión profesional de aguas, además de mejorar la calidad de láminas de aguas existentes en la Comarca, puede solucionar problemas de regantes y mejorar el margen de beneficios de las explotaciones agrarias a través de la introducción de sistemas de riego eficientes. La gestión de residuos y reciclajes, al margen de las posibilidades que existen de profesionalizar la limpieza y mantenimiento del medio natural y de los núcleos urbanos, cubriría una demanda expuesta durante el proceso participativo por el sector industrial de la Comarca. Apoyar la implantación de industrias auxiliares dedicadas a la recogida y el reciclaje de residuos generados por la industria agroalimentaria. Por otro lado, la proliferación de pesticidas, herbicidas y fertilizantes, precisa de una gestión sostenible o de empresas que ofrezcan alternativas a los tratamientos de las plantaciones con métodos alternativos a los productos químicos.

La agricultura y la ganadería son claves para dinamizar la actividad económica y el empleo de la Comarca, y por lo tanto hay que articular medidas que favorezcan el desarrollo del sector en base a criterios de productividad, a mejorar la eficiencia de las explotaciones e incrementar el grado de transformación. En particular, ha de apostarse por impulsar la agricultura y la ganadería ecológicas y relacionarlas con los espacios de Red Natura como aval para certificar la calidad y la trazabilidad de la producción autóctona. La proximidad a Madrid y las buenas comunicaciones existentes con la capital a través de carretera y ferrocarril (medio que se prevé mejorará sus prestaciones en un futuro cercano), posibilita explotar la educación ambiental como sector económico, enfocando la oferta a grupos de escolares de la capital, familias y colectivos aficionados a temáticas específicas (ornitología, micología, fauna, flora...)

PRIORIDAD

ALTA

MEDIA

BAJA

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

En esta Línea de actuación se enmarcará la financiarán proyectos de alguno de los siguientes grupos:

- Proyectos de gestión y planificación de recursos hídricos.
- Apoyo a la creación de empresas auxiliares dedicadas a la recogida, gestión y tratamiento de residuos.
- Fomento de proyectos de cooperación entre la industria local y las empresas auxiliares.
- Propuestas que promuevan alternativas a los pesticidas y herbicidas industriales.
- Campañas de sensibilización social para el reciclaje de materias primas de consumo en los hogares.
- Apoyo a explotaciones de agricultura / ganadería ecológica.
- Actuaciones de mejora, adecuación y recuperación de espacios y recursos naturales.
- Apoyo a la implantación de empresas que tengan por objeto la introducción de procesos de prevención de plagas y enfermedades que afecten a recursos del sector primario con métodos ecológicos alternativos a las sustancias químicas.
- Iniciativas para la transformación, envasado, etiquetado y comercialización de la producción ecológica.
- Apoyo a proyectos de transformación, envasado, etiquetado y comercialización de la producción silvestres.
- Impulso de nuevos cultivos agroforestales y elaboración de un plan de aprovechamiento.
- Apoyo a la creación, ampliación y modernización de empresas que transformen productos y subproductos forestales.
- Actuaciones enfocadas a la sensibilización y a la dotación de recursos destinados a la prevención de incendios.
- Creación y asentamiento de empresas de extracción, transporte, transformación y otros aprovechamientos de los productos forestales.
- Impulso a la tecnificación, mecanización e innovación de los procesos de extracción, transporte y transformación de productos forestales.
- Estructuras y acciones para la comercialización de productos locales, adaptada a los diferentes mercados.
- Implementación de certificaciones forestales, procedimientos de normalización de procesos y productos, etc.
- Consultorías y asesorías personalizadas para mejora de la competitividad.
- Acciones de cooperación entre los subsectores relacionados con la Economía Verde y otros sectores de actividad comarcal.
- Propiciar la creación de plantas de gestión de biomasa a escala local.
- Proyectos de producción de energías renovables.
- Crear un centro de estudios de alternativas energéticas.
- Campañas de sensibilización hacia el uso de energías renovables.
- Apoyo a la instalación de equipamientos para el uso de energías renovables.
- Proyectos de jardinería y paisajismo.
- Gestión y dinamización económica de los espacios naturales protegidos.
- Iniciativas para la adecuación, mantenimiento y gestión de los recursos naturales situados en el entorno de los núcleos poblacionales.

- Impulso de la economía verde en el marco de la economía social.
- Creación de escuelas de educación ambiental.
- Diseño y establecimiento de sistemas de gestión de los espacios naturales protegidos.
- Puesta en marcha de proyectos y programas de educación ambiental organizados por perfiles específicos de destinatarios.
- Apoyo a proyectos de educación ambiental enfocado a discapacitados y personas dependientes.
- Campañas de sensibilización social sobre las ventajas del uso de la biomasa y su consumo a pequeña escala ya sea en instalaciones privadas o públicas.
- Programas de formación y tutorización destinadas a profesionales y agentes territoriales relacionados con la economía verde.
- Actuaciones relacionadas con la economía verde que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Campo Arañuelo y su Entorno.
- Cualquier otra iniciativa relacionada con la economía verde, que tenga por objeto incrementar el impacto de este sector emergente en el desarrollo sostenible de la Comarca

PROYECTO PRODUCTIVO

PROYECTO NO PRODUCTIVO

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando

INDICADOR DE RESULTADOS

Proyectos relacionados con la economía verde (total)	Nº
Proyectos relacionados con la economía verde (productivos)	Nº
Inversión en proyectos relacionados con la economía verde (productivos)	Nº
Nº de empleos consolidados	Nº
Nº de empleos creados	Nº

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	X
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	X
Emprendimiento y talento innovador	X
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	X
Desarrollo endógeno	X
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	X
Bioeconomía	X
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	X
Gestión forestal sostenible	X
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	X
Órganos de decisión y mujeres	

ALINEACIÓN				
P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	1 <input type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	DB.149	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	DB.132	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4 <input checked="" type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>		3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	AMENAZAS	4 <input type="checkbox"/>	5 <input checked="" type="checkbox"/>
6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	AM.103	5 <input type="checkbox"/>	
7 <input type="checkbox"/>	7 <input checked="" type="checkbox"/>		6 <input checked="" type="checkbox"/>	
8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	FORTALEZAS	7 <input checked="" type="checkbox"/>	
9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>		8 <input type="checkbox"/>	
	10 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	11 <input type="checkbox"/>	OP.147	CUESTIONARIO ON-LINE	
	12 <input type="checkbox"/>	OP.132		
	13 <input type="checkbox"/>		SI	
	14 <input type="checkbox"/>			
	15 <input type="checkbox"/>			
	16 <input type="checkbox"/>			
	17 <input type="checkbox"/>			

OBJETIVO GENERAL	3	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL
OBJETIVO ESTRATÉGICO	O.E.5	PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL
<h1>5.3</h1> <p>Línea de actuación</p>		<h2>FOMENTO Y APOYO DE PROYECTOS QUE CONLLEVEN ACCIONES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS</h2>
ÁMBITO ESTRATÉGICO		
A.E.1 	A.E.2 	A.E.3 
A.E.4 	A.E.5 	A.E.6 
A.E.7 	A.E.8 	
DESCRIPCIÓN		
<p>El cambio climático es ya inevitable, pero estamos a tiempo de evitar sus efectos más destructivos e impedir que estos condicionen el bienestar de las generaciones presentes y futuras, al tiempo que conservamos la biodiversidad de nuestro territorio. Para conseguirlo, tendremos que convertirnos en una sociedad neutra en carbono, sostenible en el uso de recursos y resiliente antes de 2050. Esto implicará, entre otras cosas, cambiar radicalmente la forma en la que generamos energía, nos movemos, producimos y consumimos bienes y servicios, y nos relacionamos con la naturaleza. Tendremos que aprovechar toda nuestra riqueza en fuentes de energía renovable; reinventar las cadenas de valor; mejorar la gestión del agua; adaptar nuestras infraestructuras e impulsar la fiscalidad verde. Todo esto deberá hacerse sin dejar a nadie atrás y sin ampliar las desigualdades sociales.</p> <p>Es importante contribuir a su mitigación apoyando en primer lugar estudios de la situación en que se encuentra y cómo afecta a nuestra Comarca. Además de promover y apoyar proyectos innovadores, procesos tecnológicos y transferencias de conocimientos que ayuden a reducirlo. El aprendizaje social, la innovación, y los cambios en la estructura institucional pueden contribuir a la reducción de emisiones, que combinados con la innovación y el cambio tecnológico, mejoran las posibilidades socioeconómicas, haciendo que las preferencias y las normas culturales tiendan a comportamientos de emisiones bajas y sostenibles.</p>		

La transición ecológica planteará retos, pero también será una oportunidad única para modernizar nuestro tejido productivo, generar riqueza y empleo y reducir nuestra dependencia energética del exterior. Al final del proceso, el balance será abrumadoramente positivo. La España resultante será más sostenible, saludable y competitiva que la actual, y toda la ciudadanía se beneficiará de ello.

PRIORIDAD

ALTA ■

MEDIA □

BAJA □

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

En esta Línea de actuación se enmarcará la financiarán proyectos de alguno de los siguientes grupos:

- Apoyo a proyectos de cálculo de huella de carbono y de cálculo de huella hídrica
- Impulso del papel de la dehesa como sumidero de carbono y como sistema de referente en la utilización sostenible de los insumos
- Apoyo a proyectos de estudios del impacto del cambio climático en la biodiversidad de la Comarca
- Apoyo de proyectos de desarrollo de sumideros de carbono de modo sostenible
- Fomento y apoyo de proyectos que conlleven reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
- Apoyo a estudios sobre las consecuencias de la desertización y proyectos de mitigación de las mismas
- Impulsar programas de ayuda a la adaptación al cambio climático
- Incentivar actividades que utilicen tecnología de baja emisión de carbono
- Desarrollar programas de educación en materia de cambio climático
- Promoción de proyectos contra el Cambio Climático y su impacto en la generación de nuevas opciones de desarrollo económico.
- Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación

PROYECTO PRODUCTIVO ■

PROYECTO NO PRODUCTIVO ■

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando

INDICADOR DE RESULTADOS

Proyectos relacionados con la mitigación de los efectos del cambio climático (total)	Nº
Proyectos relacionados con la mitigación de los efectos del cambio climático (productivos)	Nº
Mediciones de indicadores de gases de efectos invernadero en la atmósfera	Eq CO2
Inversión en proyectos relacionados con la mitigación de los efectos del cambio climático (productivos)	Nº
Nº de empleos consolidados	Nº
Nº de empleos creados	Nº

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	X
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	X
Emprendimiento y talento innovador	X
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	X
Desarrollo endógeno	X
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	X
Bioeconomía	X
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	X
Gestión forestal sostenible	X
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	X
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	X
Órganos de decisión y mujeres	X

ALINEACIÓN				
P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	1 <input type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	DB.149	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	DB.132	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4 <input checked="" type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>		3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	AMENAZAS	4 <input type="checkbox"/>	5 <input checked="" type="checkbox"/>
6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	AM.103	5 <input type="checkbox"/>	
7 <input type="checkbox"/>	7 <input checked="" type="checkbox"/>		6 <input checked="" type="checkbox"/>	
8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	FORTALEZAS	7 <input checked="" type="checkbox"/>	
9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>		8 <input type="checkbox"/>	
	10 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	11 <input type="checkbox"/>	OP.147		
	12 <input type="checkbox"/>	OP.132		
	13 <input type="checkbox"/>		CUESTIONARIO ON-LINE	
	14 <input type="checkbox"/>			
	15 <input type="checkbox"/>			
	16 <input type="checkbox"/>			
	17 <input type="checkbox"/>			

OBJETIVO GENERAL	3	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE5	PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL					
5.4 LÍNEA DE ACTUACIÓN		IMPULSO A LA IMPLANTACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE POLÍGONOS INDUSTRIALES CONVENCIONALES HACIA POLÍGONOS INDUSTRIALES ECODIGITALES					
ÁMBITO ESTRATÉGICO							
A.E.1 <input type="checkbox"/>	A.E.2 <input type="checkbox"/>	A.E.3 <input type="checkbox"/>	A.E.4 <input type="checkbox"/>	A.E.5 <input type="checkbox"/>	A.E.6 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.7 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.8 <input type="checkbox"/>
DESCRIPCIÓN							
<p>Los polígonos industriales Ecodigitales serán ecosistemas donde surgirán los nuevos espacios para trabajar, fabricar, convivir, crear e implementar los puestos de trabajo de la denominada Cuarta Revolución Industrial o Industria 4.0, y desde donde empresas y emprendedores podrán conectarte con el mundo gracias a tecnologías móviles avanzadas como la 5G. Todo ello situará a la provincia cacereña en la vanguardia de esta nueva ola europea de renovación nacida tras la pandemia de la Covid-19, donde se fusionan cultura, arte, industria, economía circular, ciencia y tecnología.</p> <p>La reflexión sobre un nuevo concepto de Polígono Industrial Ecológico y Digital, (en adelante, PIED) es un proyecto de ecodiseño urbano con una filosofía que, desde su concepción hasta los primeros bocetos, debe girar en torno a la búsqueda de la mayor cohesión social, ambiental y urbana entre los habitantes de la población o espacio geográfico donde se ubique.</p> <p>El ecosistema innovador provincial tiene que evolucionar hacia mayores cotas de desarrollo. Gracias a la generosa dotación de fondos de recuperación europea comprometidos con España, Extremadura podrá contar con infraestructuras, servicios tecnológicos y científicos muy avanzados al servicio de las empresas como el PIED.</p>							

Así el modelo de polígono Ecodigital puede incluir desde un parque tecnológico, pasando por viveros de empresas, centros de transferencia de tecnología o institutos de investigación y capacitación digital. Algunos de estos proyectos pueden ser incorporados a la carta de servicios que tenga el futuro modelo de Parque Industrial Ecodigital de la Comarca de Campo Arañuelo y su Entorno. Hay, por lo tanto, instrumentos suficientes junto con una estrategia definida de dotaciones e infraestructuras para dar un impulso decidido a la innovación tecnológica, a la investigación y a la sostenibilidad en la Comarca, contando con la colaboración público privada. Igualmente, resulta oportuno conectar el diseño y funcionalidades del concepto de polígono Ecodigital con el Plan Director de Provincia Digital de Cáceres (2020- 2025) y el elenco de servicios que la Diputación de Cáceres está creando, como la Red provincial Circular Fab (espacios ubicados en los que serán unos de los primeros municipios Bauhaus europeos) y otros proyectos, cuyo eje es la transformación digital provincial.

PRIORIDAD

ALTA

MEDIA

BAJA

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

En esta Línea de actuación se enmarcará la financiarán proyectos de alguno de los siguientes grupos:

- Consultoría, asesoramiento y auditoría, destinadas a establecer una gestión eficiente del suelo y los polígonos industriales.
- Proyectos de cooperación para conseguir alianzas entre todos los agentes implicados para implantar la Nueva Bauhaus Europea.
- Proyecto que movilicen a la sociedad en la adopción del Pacto Verde Europeo a la hora de asumir cualquier proyecto que tenga que ver con el diseño del espacio y la construcción.
- Proyecto de apoyo para llegar a acuerdos públicos / privados para reutilización total de los espacios y construcciones existentes.
- Proyectos encaminados a la reparación, la re manufacturación y el reciclaje integral de las materias primas, reincorporando los residuos industriales a las cadenas productivas, con el fin de generar circularidad en los sistemas.
- Apoyo a proyectos de las administraciones públicas a los requerimientos de la Nueva Bauhaus Europea.
- Proyectos y actuaciones de Formación ad hoc de todos los profesionales relacionados con el diseño de los espacios, el urbanismo y la construcción en los requerimientos de la Nueva Bauhaus Europea.
- Proyectos de industrias tractoras: CPD, Centro de Procesamiento de datos.
- Apoyo a Industrias auxiliares de software.
- Apoyo empresas TIC especializadas en Mobile (M. salud, M. comercio, M. turismo, M. pagos electrónicos, etc.)
- Proyectos de apoyo a empresas de moda y tecnologías vestibles (electrónica textil, fashion tech).
- Apoyo Empresas de logística 4.0 y almacenaje de información.
- Nuevos proyectos de producción y distribución de energías renovables.
- Apoyo Empresas de líneas de autobuses y movilidad eléctrica.
- Ayudas a empresas de transportes de mercancías propulsados por hidrógeno verde

- Consultorías tecnológicas y business intelligence.
- Industrias de producción de energía de fuentes renovables y agrocompostaje.
- Proyectos de atracción de empresas especializadas en sectores como: Robótica, domótica y drónica, Big data Blockchain, Cloud Computing
- Atracción de Industrias creativas e Inteligencia Artificial (AI)
- Proyectos de Machine Learning
- Proyectos de Deep Machine
- Realidad virtual (VR), realidad aumentada (AR) y mixta
- Vehículos autónomos
- Proyectos de Impresión 3D y 4D
- Todos los proyectos relacionados con la biotecnología, nanotecnología, ciencia de materiales, almacenamiento de energía, etc.
- Computación cuántica
- Apoyo a la instalación de empresas logísticas de gran calado
- Apoyo a la creación de Viveros modulares para microempresas y emprendedores verdes y tecnológicos (Knowmadads), que atraiga a jóvenes egresados de universidades con ganas de emprender negocios basados en e-salud, economía circular y transformación digital.
- Instalación de sistemas de eficiencia energética de zonas industriales tanto en señalética como en transporte, incorporando iluminación led de origen fotovoltaico; carril bici con bicicletas eléctricas que conecta el polígono industrial con el casco urbano
- Proyectos de vehículos eléctricos para el mantenimiento del polígono
- instalación de puntos de recarga y e-parking de vehículos eléctricos en viales principales.
- Proyectos de generación energética central por biomasa introduciendo el suministro a parcelas según necesidades, por tanto, la energía que se consume es toda energía verde, generada con fuentes renovables.
- Gestión de recursos y residuos a modo de polígono ecoindustrial vinculando a todas las empresas instauradas en el polígono.
- Proyectos de aprovechamiento de las aguas pluviales en el polígono y la reutilización de las aguas grises (aguas provenientes de aseos) de edificios y otras instalaciones, que con un mínimo tratamiento, con pequeños equipos de depuración y su posterior manejo o gestión mediante SUDS (sistemas urbanos de drenaje sostenible), podrían aportar un caudal constante de abastecimiento para ciertos usos que no requieren la calidad de agua potable.
- Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación

PROYECTO PRODUCTIVO

PROYECTO NO PRODUCTIVO

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando

INDICADOR DE RESULTADOS

Proyectos relacionados con la transformación de PI Convencionales en PI Ecodigitales (total)	Nº
Acciones de promoción en el ámbito empresarial e industrial de PI Ecodigitales	Nº
Inversión en proyectos relacionados la transformación de PI Convencionales en PI Ecodigitales	€
Nº de empleos consolidados en proyectos relacionados con PI Ecodigitales	Nº
Nº de empleos creados en proyectos relacionados con PI Ecodigitales	Nº

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	X
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	X
Emprendimiento y talento innovador	X
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	X
Desarrollo endógeno	X
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	X
Bioeconomía	X
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	X
Gestión forestal sostenible	X
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	X
Órganos de decisión y mujeres	X

ALINEACIÓN

P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	1 <input type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	DB.149	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	DB.132	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4 <input checked="" type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>		3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	AMENAZAS	4 <input type="checkbox"/>	5 <input checked="" type="checkbox"/>
6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	AM.103	5 <input type="checkbox"/>	
7 <input type="checkbox"/>	7 <input checked="" type="checkbox"/>		6 <input checked="" type="checkbox"/>	
8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	FORTALEZAS	7 <input checked="" type="checkbox"/>	
9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>		8 <input type="checkbox"/>	
	10 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	11 <input type="checkbox"/>	OP.147		
	12 <input type="checkbox"/>	OP.132		
	13 <input type="checkbox"/>		CUESTIONARIO ON-LINE	
	14 <input type="checkbox"/>			
	15 <input type="checkbox"/>			
	16 <input type="checkbox"/>			
	17 <input type="checkbox"/>			

OBJETIVO GENERAL	3	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE5	PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL
5.5 LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROMOCIÓN Y APOYO DE PROCESOS SOSTENIBLES EN AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA	
ÁMBITO ESTRATÉGICO		
A.E.1 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.2 <input type="checkbox"/>	A.E.3 <input type="checkbox"/>
A.E.4 <input type="checkbox"/>	A.E.5 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.6 <input checked="" type="checkbox"/>
A.E.7 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.8 <input type="checkbox"/>	
DESCRIPCIÓN		

Sin duda, uno de los sectores estratégicos para impulsar la economía del territorio es la agroindustria, ya que en Campo Arañuelo y su Entorno, convergen un conjunto de circunstancias que favorecen su desarrollo: La Vega del Tíetar es una zona extraordinariamente productiva que, si bien ahora está dedicada casi en su totalidad al cultivo del tabaco, pimiento y espárrago, ofrece opciones de introducir cultivos complementarios. La zona de regadíos de Valdecañas y Peraleda cuenta con una peor calidad del agua de cultivo y un suelo menos productivo, pero que en cambio es rico en pastos para el ganado y está experimentando un fuerte impulso en cuanto a modernización de sus tecnologías y la implantación de nuevos cultivos como el pistacho, frutales, etc. Existe una amplia dotación de suelo industrial cuya utilización no está optimizada. Existen buenas comunicaciones por carretera con los principales núcleos de la Península Ibérica. Es decir, la comarca cuenta con el producto, la dotación industrial y las comunicaciones idóneas para convertir la agroindustria en el referente económico de la Comarca. Desde el punto de vista del sector primario, los problemas que afectan al tabaco implican la necesidad de analizar la viabilidad de otros productos. La dificultad de hallar alternativas, se ha centrado en la imposibilidad de dar con un cultivo que ofreciera el rendimiento del tabaco como materia prima. La penetración de la agroindustria posibilitaría a los agricultores y ganaderos de Campo Arañuelo, alcanzar rentabilidades incluso superiores, a través de la aportación de valor añadido al cultivo o al producto ganadero complementario. El impulso de la industria transformadora en la Comarca se ha de realizar atendiendo a criterios de

equilibrio territorial, para lo que han de apoyarse iniciativas adaptadas al contexto socioeconómico de cada una de las localidades que componen el territorio. En base a ello, Campo Arañuelo y su Entorno, con el fin de estructurar y dinamizar los procesos de transformación y dotación de valor añadido a la producción autóctona, se plantea tres campos de acción complementario: Apoyo a la implantación de agroindustria con una capacidad de producción elevada, que le permita afrontar la prospección de mercados exteriores y observar la internacionalización como una realidad viable. Apoyo a la implantación de empresas transformadoras de carácter familiar, enfocadas al envasado, etiquetado y comercialización de producciones de carácter artesano, lo que posibilitaría otorgar al productor control sobre el precio de venta, incrementar su margen de beneficio y mejorar su calidad de vida. Apoyo a la implantación de centros de transformación de carácter municipal en las localidades en riesgo demográfico que posibiliten la transformación integrada de la producción local, lo que posibilitaría mejorar las opciones de comercialización del producto local y la dinamización económica y social de este tipo de núcleos. El carácter estratégico del sector agroindustrial está recogido en el Plan Territorial de Campo Arañuelo, ya que en él se señala la necesidad de afrontar procesos para mejorar la productividad y competitividad del sector primario con el fin de mantener la actividad en las condiciones adecuadas de rentabilidad económica y social, tanta para la población residente como para la inmigrante, y señala la oportunidad de crear un parque Agro Tecnológico, como lugar de encuentro entre las entidades públicas y privadas relacionadas con el sector primario, donde se favorezca la competitividad de los productos autóctonos.

PRIORIDAD

ALTA ■

MEDIA □

BAJA □

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

En esta Línea de actuación se enmarcará la financiarán proyectos de alguno de los siguientes grupos:

- Programas de cooperación de la agroindustria con otros sectores productivos.
- Acciones e inversiones en sector agroalimentario, enfocadas al diseño e implementación de herramientas de i+D+i para mejora de la producción, optimización de canales comerciales y logísticos, así como implantación del comercio electrónico.
- Organización de mercados locales para potenciar la venta de la producción autóctona transformada.
- Apoyo a la creación de proyectos encaminados a la puesta en marcha de centrales hortofrutícolas en la Comarca.
- Apoyo a la instalación de sistemas de frío para la industria agroalimentaria.
- Campañas de sensibilización destinadas a incrementar el nivel de transformación de la producción agroganadera con especial atención a los productos ecológicos.
- Apoyo a la creación del Parque Agro Tecnológico de Campo Arañuelo. Dinamización del asociacionismo y el cooperativismo de primer y segundo grado en el sector agroindustrial.
- Acciones dirigidas a facilitar, dinamizar y promocionar los canales cortos de comercialización para la producción agroindustrial de factura artesana.
- Implantación de pequeños centros de transformación local, asociados a aulas de formación, especializados en la producción más significativa del entorno, destinados a capacitar a productores autóctonos y facilitarles la base para que afronten el reto de dotar de valor añadido a sus productos.

- Apoyo a Ferias y eventos profesionales relacionados con la Agroindustria
- Acciones de sostenibilidad de las explotaciones agrarias. Investigación y experimentación en torno a cultivos complementarios y alternativos.
- Apoyo a actuaciones de innovación en cultivos y transformación de estos.
- Apoyo a programas de calidad en la producción bajo condiciones naturales y ecológicas.
- Programa de investigación e innovación para la producción ecológica.
- Programa para la creación de un centro de investigación e innovación de los productos agrarios de la Comarca de Campo Arañuelo y su Entorno.
- Iniciativas para dinamizar la ocupación de las naves industriales disponibles.
- Programas de captación de financiación e inversores externos a la Comarca.
- Inversiones en sector agroalimentario, enfocadas al diseño e implementación de herramientas TICs enfocadas al análisis y predicción de mercados con el fin de facilitar la comercialización de la producción (Big Data)
- Consultoría y asesoría personalizadas para introducir la innovación en las empresas de perfil agroindustrial.
- Creación, ampliación y adaptación tecnológica de empresas que transformen productos agroalimentarios.
- Estructuras y acciones para la comercialización de productos locales, adaptada a los diferentes mercados.
- Apoyo al diseño e implantación de estrategias de comercialización (adopción de marcas de calidad, marcas comerciales...), internacionalización.
- Apoyo a consultorías y asesorías personalizadas para mejora de la competitividad, especializadas en el sector agroalimentario.
- Consultorías y auditorías especializadas en mejora de eficiencia empresarial (tanto técnica como económica) y de la calidad. Implantación de normas de calidad en transformación y comercialización, denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas.
- Planes o acciones de investigación de nuevos formatos de venta, adaptación de imagen de marca, etiquetado, packaging.
- Apoyo a estructuras y acciones para la comercialización de productos, adaptadas a los diferentes mercados.
- Diseño e implantación de estrategias de comercialización (adopción de certificaciones y marcas comerciales).
- Propuestas de apoyo a la internacionalización, misiones exteriores e inversas, asistencia y organización de ferias y otros eventos para la comercialización.
- Actuaciones destinadas a mejorar la imagen corporativa de las empresas, creación de marca, planes de comunicación, planes de marketing.
- Acciones de consultorías y asesorías personalizadas para mejora de la competitividad. Planes de implantación a normas de calidad en transformación y comercialización
- Desarrollo de planes y auditorías de eficiencia y sostenibilidad empresarial.
- Diseño e implementación de programas y mejoras tendentes a mitigar el cambio climático y fomentar la eficiencia energética, y la sostenibilidad de procesos, productos y comercialización, en todos los sectores de actividad en general
- Acciones de consultoría y asesoría destinadas a analizar la viabilidad de la transformación de productos, sus mercados objetivos, el precio de venta
- Apoyo a la transformación de los productos autóctonos, considerado como tal aquel que es producido en explotaciones ubicadas geográficamente en el territorio objetivo.
- Programas de formación y tutorización destinadas a profesionales y agentes territoriales relacionados con el sector agroindustrial.
- Actuaciones relacionadas con el sector agroindustrial que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Campo Arañuelo y su Entorno.
- Impulso a la mejora tecnológica en los procesos agrícolas y de producción

- Programa de investigación e innovación para cultivo y producción de tabaco orgánico.
- Investigación e innovación para el desarrollo de tecnología aplicada al riego.
- Programa de investigación e innovación para el desarrollo de fertilizantes no contaminantes.
- Programa de investigación e innovación para la mejora en los trabajos de cosecha.
- Programa de investigación e innovación de cultivos alternativos al tabaco.
- Programa de investigación e innovación de cultivos complementarios del tabaco que contribuyan al sostenimiento de las explotaciones.
- Programa de investigación e innovación para el desarrollo de transgénicos.
- Refuerzo de la cooperación de los productores en el sector tabaquero.
- Planes de formación de los productores del tabaco en las claves empresariales de la investigación, la innovación y el emprendimiento para conseguir un producto más ecológico.
- Mejora de las técnicas y procesado en base a criterios de calidad total.
- Aplicación industrial del tabaco a otros campos.
- Programa de investigación e innovación para el desarrollo de nuevas técnicas de procesado del tabaco.
- Programa de investigación e innovación para el desarrollo de nuevos productos: restauración-alimentaria, medicina-aromaterapia, colorantes naturales-aceites esenciales.
- Investigación e innovación para la eliminación de los residuos químicos del tabaco.
- Programa para utilización de biomasa de los residuos de la planta del tabaco.
- Programa para la producción industrial de productos relacionados con el tabaco.
- Diferenciación comercial de los productos del tabaco.
- Desarrollo de nuevos productos Agroalimentarios y presentaciones.
- Actuaciones para la elaboración de productos diferenciados dirigidos a nuevos mercados.
- Programa de investigación sobre las oportunidades de mercado para productos alternativos del tabaco.
- Proyecto de creación de una industria transformadora de tabaco impulsada por las cooperativas tabaqueras de Campo Arañuelo – La Vera y Valle del Alagón en la zona de la Conurbación Naval Moral de la Mata – Talayuela
- Cualquier otra iniciativa relacionada con el sector agroindustrial, que tenga por objeto incrementar el impacto de esta actividad en el desarrollo sostenible de la Comarca.

PROYECTO PRODUCTIVO ■

PROYECTO NO PRODUCTIVO ■

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando

INDICADOR DE RESULTADOS

Proyectos relacionados con la promoción y apoyo de procesos sostenibles en agricultura, ganadería y agroindustria (total)	Nº
Proyectos relacionados con la promoción y apoyo de procesos sostenibles en agricultura, ganadería y agroindustria (productivos)	Nº
Inversión en proyectos relacionados con la promoción y apoyo de procesos sostenibles en agricultura, ganadería y agroindustria (total)	€
Nº de empleos consolidados en proyectos relacionados la promoción y apoyo de procesos sostenibles en agricultura, ganadería y agroindustria (productivos)	Nº
Nº de empleos creados en proyectos relacionados la promoción y apoyo de procesos sostenibles en agricultura, ganadería y agroindustria (productivos)	Nº

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	X
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	X
Emprendimiento y talento innovador	X
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	X
Desarrollo endógeno	X
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	X
Bioeconomía	X
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	X
Gestión forestal sostenible	X
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	X
Explotaciones de mujeres	X
Incorporación y permanencia mujeres	X
Órganos de decisión y mujeres	X

ALINEACIÓN				
P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	1 <input type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	DB.149	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	DB.132	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4 <input checked="" type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>		3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	AMENAZAS	4 <input type="checkbox"/>	5 <input checked="" type="checkbox"/>
6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	AM.103	5 <input type="checkbox"/>	
7 <input type="checkbox"/>	7 <input checked="" type="checkbox"/>		6 <input checked="" type="checkbox"/>	
8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	FORTALEZAS	7 <input checked="" type="checkbox"/>	
9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>		8 <input type="checkbox"/>	
	10 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	11 <input type="checkbox"/>	OP.147		
	12 <input type="checkbox"/>	OP.132		
	13 <input type="checkbox"/>		CUESTIONARIO ON-LINE	
	14 <input type="checkbox"/>			
	15 <input type="checkbox"/>			
	16 <input type="checkbox"/>			
	17 <input type="checkbox"/>			

OBJETIVO GENERAL		3	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL				
OBJETIVO ESTRATÉGICO		OE6	IMPULSO Y FOMENTO DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL				
6.1 Línea de actuación			APOYO, MEJORA Y CONSERVACIÓN DE LOS VALORES PATRIMONIALES DE LA COMARCA				
ÁMBITO ESTRATÉGICO							
A.E.1 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.2 <input type="checkbox"/>	A.E.3 <input type="checkbox"/>	A.E.4 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.5 <input type="checkbox"/>	A.E.6 <input type="checkbox"/>	A.E.7 <input type="checkbox"/>	A.E.8 <input checked="" type="checkbox"/>
DESCRIPCIÓN							

La comarca de Campo Arañuelo y entorno cuenta con una gran cantidad de referencias históricas. Importantes yacimientos prehistóricos salpican la geografía comarcal, gran parte de ellos desconocidos y que necesitan un impulso de las administraciones y de la sociedad comarcal para ponerlos en conocimiento y crear valor. Por su importancia y valor, la historia de esta comarca sirve para comprender las raíces y la evolución del territorio, aprendiendo de él y utilizando este valor para proyectar el futuro.

El patrimonio arquitectónico de la comarca cuenta con cinco monumentos declarados Bienes de Interés Cultural: la Iglesia Parroquial de Santiago, el Castillo y el Convento Franciscano en Belvís de Monroy, las ruinas Romanas de Talavera la Vieja (Augustobriga) en Bohonal de Ibor y la Iglesia de San Pedro "Ad Vincula" en Casatejada. Junto a ellos, existen otros muchos bienes patrimoniales, que pese a no tener esa consideración bien la merecen, como la Ermita de la Soledad de Casatejada, la Ermita del Berrocal de Belvís o la Ermita de Nuestra Señora de los Remedios de Berrocalejo, así como una multitud de elementos patrimoniales que salpican nuestra Comarca.

El patrimonio de la Comarca debe ser protegido y aprovechado como recurso económico para el disfrute de los vecinos/as y de la Comarca y para los visitantes de nuestras poblaciones. Este aprovechamiento económico servirá para consolidar y ayudar a su mantenimiento y perdurabilidad. El Patrimonio crea Empleo, y en esta nueva estrategia donde el turismo toma una especial relevancia, será fundamental que desde las Administraciones locales se considere la inversión patrimonial en un valor de generación de riqueza y desarrollo.

En el Capítulo A de esta EDLP, se recoge un completo catálogo de los yacimientos y monumentos de la Comarca.

PRIORIDAD

ALTA ■

MEDIA □

BAJA □

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

En esta Línea de actuación se enmarcará la financiarán proyectos de alguno de los siguientes grupos:

- Fomento de proyectos de recuperación de la trashumancia y puesta en valor de las vías pecuarias
- Fomento y potenciación de los centros de interpretación del patrimonio, como elementos de promoción y sensibilización cultural y turística.
- Apoyo a inversiones públicas y privadas para la puesta en valor de los recursos culturales y patrimoniales de la comarca para su aprovechamiento para el sector turístico.
- Apoyo a acciones de recuperación y restauración del patrimonio histórico-cultural de Campo Arañuelo y su Entorno.
- Plan integral de apoyo al patrimonio comarcal, como valor para el turismo y la cultura
- Desarrollo de actividades culturales que sirvan de dinamización y promoción de los valores culturales, naturales e históricos de Campo Arañuelo y su Entorno.
- Apoyo al estudio, catalogación, puesta en valor y promoción de los valores arqueológicos y puesta en valor de los yacimientos arqueológicos comarcales.
- Apoyo a acciones formativas para el reciclaje y la especialización de profesionales del patrimonio en la comarca, docentes, arquitectos/as, aparejadores/as, urbanistas, historiadores, etc.
- Proyectos de promoción del patrimonio comarcal a través de storytelling.
- Proyecto que contribuya al conocimiento del patrimonio comarcal para profesionales del turismo.
- Apoyo a acciones de promoción del patrimonio Comarcal en el exterior.
- Cualquier proyecto o acción que contribuya a los objetivos marcados en esta línea de actuación.

PROYECTO PRODUCTIVO ■

PROYECTO NO PRODUCTIVO ■

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando

INDICADOR DE RESULTADOS

Proyectos de Apoyo, mejora y conservación de los valores patrimoniales de la Comarca (total)	Nº
Proyectos de eficiencia (productivos)	Nº
Inversión en proyectos de apoyo, mejora y conservación de los valores patrimoniales de la Comarca	€
Puestos de trabajo consolidados en proyectos apoyo, mejora y conservación de los valores patrimoniales de la Comarca	Nº
Puestos de trabajo creados en proyectos de apoyo, mejora y conservación de los valores patrimoniales de la Comarca	Nº

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	X
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	X
Emprendimiento y talento innovador	X
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	X
Desarrollo endógeno	X
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	X
Bioeconomía	X
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	X
Gestión forestal sostenible	X
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	X
Órganos de decisión y mujeres	

ALINEACIÓN				
P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	DEBILIDADES DB:7 DB:8 DB:9 DB:17	FORO DEBATE 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>			
3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>			
4 <input type="checkbox"/>	4 <input checked="" type="checkbox"/>	AMENAZAS AM:4 AM:63	4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>	
5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>			
6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	FORTALEZAS FOR: 4 FOR: 127	6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/>	
7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>			
8 <input checked="" type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>			
9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES OP: 10 OP:94 OP: 153	CUESTIONARIO ON-LINE X	
	10 <input type="checkbox"/>			
	11 <input type="checkbox"/>			
	12 <input type="checkbox"/>			
	13 <input type="checkbox"/>			
	14 <input type="checkbox"/>			
	15 <input type="checkbox"/>			
	16 <input type="checkbox"/>			
	17 <input type="checkbox"/>			

OBJETIVO GENERAL	3	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE6	IMPULSO Y FOMENTO DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL
6.2 Línea de actuación		APOYO A LA CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS VALORES NATURALES Y BIODIVERSIDAD DE LA COMARCA
ÁMBITO ESTRATÉGICO		
A.E.1 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.2 <input type="checkbox"/>	A.E.3 <input type="checkbox"/>
A.E.4 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.5 <input type="checkbox"/>	A.E.6 <input checked="" type="checkbox"/>
A.E.7 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.8 <input checked="" type="checkbox"/>	
DESCRIPCIÓN		
<p>Como se ha descrito en el apartado A de esta EDLP, existe un elevado número de zonas catalogadas como Espacios Naturales Protegidos en Campo Arañuelo y su Entorno, de alta calidad y valor, esto debe favorecer el desarrollo de una identidad comarcal en base a los espacios de Red Natura. Potenciar la imagen del territorio a través del impulso del desarrollo sostenible de la Comarca, enfocándose hacia una imagen de gran calidad ambiental del entorno, con grandes valores naturales como su riqueza paisajística y de biodiversidad debe ser una constante en esta EDLP y por ello la recogemos en esta línea de actuación.</p> <p>El auge de las actividades deportivas en espacios abiertos y naturales encuentra en la Comarca un territorio idóneo para su desarrollo, la amplia red de vías pecuarias, caminos y senderos existentes, además de ofrecer la posibilidad de diseñar actuaciones de movilidad sostenible, posibilita impulsar eventos basados en deportes al aire libre, con amplio potencial de generar oportunidades de negocio.</p> <p>Existen recursos naturales como la ornitología, el turismo acuático, el ecoturismo y la observación de plantas, la pesca, la caza o la recolección de productos silvestres que posibilitan impulsar una actividad económica sostenible en base a ellos. La proximidad a Madrid unido a la riqueza del entorno natural y al ritmo pausado de las localidades de menor tamaño posibilitan posicionar la Comarca como un destino de primer nivel.</p>		
PRIORIDAD	ALTA <input checked="" type="checkbox"/>	BAJA <input type="checkbox"/>

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

En esta Línea de actuación se enmarcará la financiarán proyectos de alguno de los siguientes grupos:

- Impulso de acciones que revaloricen la red de espacios naturales protegidos (Red Natura 2000 y RENPEX) existentes en Campo Arañuelo y su Entorno, así como su conocimiento, difusión y gestión.
- Impulso de programas de revalorización de la dehesa y promoción de sus valores medioambientales.
- Fomento de proyectos de Custodia del Territorio con el objetivo de mejorar la gestión y la restauración paisajística y ambiental.
- Apoyo a acciones que tengan por objetivo la puesta en marcha y funcionamiento de programas de gestión medioambiental entre los propietarios de explotaciones agroganaderas, empresarios/as turísticos e industriales y otros subsectores relacionados para el establecimiento de medidas encaminadas a su conservación y gestión sostenible (rehabilitación de espacios degradados, tratamiento y recogida selectiva de residuos, etc.)
- Apoyo a proyectos de recuperación de zonas hídricas degradadas (cursos fluviales, pequeñas charcas, ecosistemas de ribera, etc.) y su puesta en valor.
- Apoyo a proyectos de recuperación y regeneración de la biodiversidad de Campo Arañuelo y su Entorno.
- Apoyo a proyectos de prevención de incendios forestales y sus consecuencias
- Acciones de apoyo a las entidades ambientales que desarrollen acciones de divulgación de los valores naturales del territorio.
- Impulso de medidas de uso racional del agua tanto en explotaciones agroganaderas como en el consumo humano.
- Apoyo a actividades deportivas y culturales vinculadas con la proyección de los recursos naturales de la Comarca de Campo Arañuelo y su Entorno.
- Fomento y potenciación de los centros de interpretación de la naturaleza, como elementos de promoción y sensibilización medioambiental y turística.
- Apoyo y fomento de nuevas fórmulas innovadoras de gestión sostenible y manejo de las zonas forestales (reducir la dependencia de insumos, planificación de gestión de las fincas)
- Apoyo a proyectos de revalorización de los productos y subproductos de la actividad forestal: puesta de resina de pinares, certificación forestal del corcho, aprovechamiento micológico, miel, aprovechamiento de biomasa, piensos y subproductos de bellota, etc.
- Apoyo al desarrollo de experiencias piloto de carácter innovador de la gestión integral de los espacios forestales y la multifuncionalidad de la dehesa.
- Apoyo a proyectos de consumo responsable de agua en administraciones públicas, explotaciones privadas y en la ciudadanía.
- Apoyo a la edición y divulgación de material de sensibilización sobre el patrimonio natural
- Fomento de la conservación, el desarrollo, la regeneración y la promoción de los recursos forestales.
- Apoyo a proyectos de aprovechamiento de la biomasa forestal con fines energéticos
- Apoyo de procesos y planes de implantación de certificados de sellos de calidad y certificación ambiental.
- Apoyo a la I+D+I del sector medio ambiental aplicado a la empresa y organizaciones públicas y privadas.
- Apoyo al emprendimiento en el sector forestal y a la promoción de planes de empleo forestales en el territorio.
- Apoyo a la implantación de procesos de custodia del territorio, con el objeto de mejorar la gestión de las dehesas, la coordinación de propietarios y ayuntamientos y la conservación de la biodiversidad.

- Mejora y modernización del medio forestal.
- Promoción de proyectos que aumenten la calidad del entorno natural.
- Cualquier proyecto o acción que contribuya a los objetivos marcados en esta línea de actuación.

PROYECTO PRODUCTIVO ❏

PROYECTO NO PRODUCTIVO ❏

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando

INDICADOR DE RESULTADOS

Proyectos de apoyo a la conservación y promoción de los valores naturales y biodiversidad de la Comarca (total)	Nº
Inversión en proyectos de apoyo a la conservación y promoción de los valores naturales y biodiversidad de la Comarca	€
Puestos de trabajo consolidados en proyectos de apoyo a la conservación y promoción de los valores naturales y biodiversidad de la Comarca	Nº
Puestos de trabajo creados en proyectos de apoyo a la conservación y promoción de los valores naturales y biodiversidad de la Comarca	Nº

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	X
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	X
Emprendimiento y talento innovador	X
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	X
Desarrollo endógeno	X
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	X
Bioeconomía	X
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	X
Gestión forestal sostenible	X
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	X
Órganos de decisión y mujeres	

ALINEACIÓN

P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	1 <input type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	DB:1 DB:7 DB:14 DB:15 DB:17 DB:18 DB:19	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	AMENAZAS	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
5 <input checked="" type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	AM:4 AM:5 AM:6 AM:8	4 <input type="checkbox"/>	5 <input checked="" type="checkbox"/>
6 <input checked="" type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>		5 <input type="checkbox"/>	
7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	FORTALEZAS	6 <input type="checkbox"/>	
8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	FOR:1 FOR:3 FOR:4 FOR:5 FOR:6 FOR: 7	7 <input type="checkbox"/>	
9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	FOR: 8 FOR: 9 FOR: 10 FOR: 18	8 <input type="checkbox"/>	
	10 <input type="checkbox"/>			
	11 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES	CUESTIONARIO ON-LINE	
	12 <input type="checkbox"/>	OP:2 OP:4 OP:5 OP:7 OP:26 OP:28		
	13 <input type="checkbox"/>		X	
	14 <input type="checkbox"/>			
	15 <input checked="" type="checkbox"/>			
	16 <input type="checkbox"/>			
	17 <input type="checkbox"/>			

OBJETIVO GENERAL	3	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL
OBJETIVO ESTRATÉGICO	O.E.6	IMPULSO Y FOMENTO DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL
6.3 LÍNEA DE ACTUACIÓN		APOYO Y DIFUSIÓN DE LOS VALORES CULTURALES DE LA COMARCA
ÁMBITO ESTRATÉGICO		
A.E.1 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.2 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.3 <input checked="" type="checkbox"/>
A.E.4 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.5 <input checked="" type="checkbox"/>	A.E.6 <input type="checkbox"/>
A.E.7 <input type="checkbox"/>	A.E.8 <input checked="" type="checkbox"/>	
DESCRIPCIÓN		
<p>"Esta comarca estratégica fue desde antiguo tierra de frontera, cruce de caminos y punto de encuentro de culturas y conciencias" Campo Arañuelo y su Entorno atesora una gran riqueza cultural y multicultural. Fue territorio estratégico desde siempre, etapa fundamental del camino real a Madrid. Punto de encuentro. Almaraz significa encuentro en árabe, donde se cree que se encontraron los caudillos árabes Musa y Tarik. Cruce de caminos en Casatejada, en el camino real de Plasencia a Talavera de la Reina, que aquí se cruzaba con el que iba del Sexmo de La Vera a Almaraz y Serrejón. Campo Arañuelo con sus campos de tabaco, regadío, conserva una cultura muy marcada por la agricultura gracias a su valor en las Vegas del Tiétar y en las de Valdecañas. Esta cultura de lo agrario es un valor cultural que debe ponerse en valor.</p> <p>El desarrollo de la cultura como eje integrador y de cohesión social de la población comarcal. La promoción de la cultura que aportan las bellas artes, como el teatro, la pintura, la escultura, la fotografía, la literatura o la poesía, la música. La cultura que aportan las diferentes fiestas recogidas en el Capítulo A de esta EDLP, como maneras lúdicas de seguir transmitiendo esos valores culturales de generación en generación. La cultura que aporta la formación, la educación y la defensa de las raíces culturales e históricas de la Comarca son la base de esta línea de actuación encaminada a recoger aquellas tipologías de proyectos que contribuyan de una manera efectiva a implantar esta Cultura de Campo Arañuelo y su Entorno para que no se pierda ni desvirtúe.</p>		
PRIORIDAD	ALTA <input checked="" type="checkbox"/>	MEDIA <input type="checkbox"/>
		BAJA <input type="checkbox"/>

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

En esta Línea de actuación se enmarcará la financiarán proyectos de alguno de los siguientes grupos:

- Proyectos de disfrute de la cultura en el patrimonio natural o arquitectónico de la comarca
- Impulsar el día Cultural de Campo Arañuelo.
- Organización de concursos (literatura, artesanía, folklore...) que favorezcan el desarrollo cultural.
- Creación de eventos con actividades de distintos rasgos culturales.
- Impulsar la actividad de mediadores interculturales en los municipios con mayor incidencia de población inmigrante.
- Apoyo a la consolidación y declaración de festividades de la Comarca como fiesta de interés regional, nacional.
- Proyectos y programas de desarrollo cultural Comarcal y local.
- Cursos de idiomas para potenciar el nivel cultural de la población.
- Ayuda a entidades que impulsen programas de interculturalidad y mujer inmigrante.
- Apoyo a la creación de asociaciones de mujeres inmigrantes, apoyando la interculturalidad de las mismas.
- Apoyo a empresas culturales de la comarca y atracción de nuevas empresas culturales al territorio comarcal.
- Creación de puntos de información sobre la Región y contratación de servicios turísticos y culturales
- Acciones para apoyar el mantenimiento de la lengua y la cultura de origen, en particular dirigidos a la población joven.
- Apoyo a iniciativas culturales que se basen en cualquiera de las artes plásticas, escénicas, visuales, etc.
- Apoyo a instalaciones culturales, museos, centros de interpretación, salas de exposición, etc. de la Comarca.
- Apoyo a bienales y exposiciones de arte itinerantes en la Comarca.
- Apoyo a la creación y consolidación de grupos de teatro locales/comarcales.
- Iniciativas de mediación cultural en centros escolares.
- Programas de intercambio cultural enfocadas a centros escolares de las poblaciones de la Comarca.
- Jornadas, concursos y encuentros de convivencia cultural de centros educativos.
- Diseño y edición de materiales didácticos, informativos y divulgativos, en diferentes idiomas sobre la cultura y las raíces de Campo Arañuelo y sus valores culturales.

- Creación de espacios de participación cultural (debates, conferencias, coloquios, etc)
- Acciones de formación dirigidas a profesionales enfocadas a mejorar la integración cultural.
- Acciones destinadas a diseñar un programa comarcal de eventos culturales, artísticos, lúdicos y/o deportivos.
- Programas de ocio (cultural, deportivo, lúdico...) que tengan por objeto la integración de los colectivos en riesgo de exclusión.
- Fomento para la creación y dinamización de entidades sin ánimo de lucro (asociaciones, fundaciones, agrupaciones...) cuyo objetivo fundacional será recuperar y difundir el legado de la Comarca.
- Proyectos de recuperación de edificios desuso en las localidades de menor tamaño, como consecuencia del descenso en el número de habitantes, como espacios de ocio y cultura.
- Apoyo a la creación de empresas de ocio y tiempo libre, en particular las especializadas en ocio infantil y juvenil con especial atención a la discapacidad.
- Acciones destinadas a mejorar el equipamiento social destinado al ocio, la cultura y el deporte.
- Impulso de acuerdos para optimizar el acceso a los recursos públicos (centros escolares, bibliotecas, centros de interpretación...) para usos culturales y deportivos.
- Iniciativas enfocadas a potenciar la creación y consolidación de empresas relacionadas con el ocio, el deporte o la actividad cultural.
- Proyectos de creación de eventos locales o comarcales con potencial de dinamizar la actividad social y económica de las localidades.
- Iniciativas destinadas a catalogar eventos locales como fiestas de interés.
- Fomento a la creación de clubes deportivos o culturales.
- Apoyo a la creación de ludotecas y espacios de ocio familiar.
- Proyectos para la creación, equipamiento, recuperación y mejora de espacios destinados al ocio.
- Acciones enfocadas a mejorar las condiciones de acceso de la población a la oferta de ocio, cultural y deportiva de ámbito comarcal.
- Programas de formación relacionados con la cultura, el deporte y el ocio.
- Iniciativas relacionadas con la cultura, el ocio y el deporte que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Campo Arañuelo.
- Programas de formación / sensibilización cultural dirigidos a la población en general
- Cualquier otra acción que pueda integrarse en el objetivo de mejorar la cultura de la población en Campo Arañuelo y su Entorno

PROYECTO PRODUCTIVO ■

PROYECTO NO PRODUCTIVO ■

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando

INDICADOR DE RESULTADOS

Proyectos de apoyo y difusión de los valores culturales de la Comarca (total)	Nº
Inversión en proyectos de apoyo y difusión de los valores culturales de la Comarca	€
Puestos de trabajo consolidados en apoyo y difusión de los valores culturales de la Comarca	Nº
Puestos de trabajo creados en proyectos de apoyo y difusión de los valores culturales de la Comarca	Nº

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	X
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	X
Emprendimiento y talento innovador	X
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	X
Desarrollo endógeno	X
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	X
Bioeconomía	X
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	X
Gestión forestal sostenible	X
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	X
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	
Órganos de decisión y mujeres	X

ALINEACIÓN

P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	1 <input checked="" type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	DB. 23 DB:28 DB:29	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3 <input type="checkbox"/>	3 <input checked="" type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>	3 <input checked="" type="checkbox"/>
4 <input type="checkbox"/>	4 <input checked="" type="checkbox"/>	AMENAZAS	3 <input type="checkbox"/>	4 <input checked="" type="checkbox"/>
5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	AM:2 AM:3	4 <input type="checkbox"/>	5 <input checked="" type="checkbox"/>
6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>		5 <input type="checkbox"/>	
7 <input checked="" type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	FORTALEZAS	6 <input type="checkbox"/>	
8 <input checked="" type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	FOR:12 FOR:13 FOR:14	7 <input type="checkbox"/>	
9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	FOR:15	8 <input type="checkbox"/>	
	10 <input type="checkbox"/>			
	11 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	12 <input type="checkbox"/>	OP:7 OP:24 OP:25		
	13 <input type="checkbox"/>		CUESTIONARIO ON-LINE	
	14 <input type="checkbox"/>			
	15 <input type="checkbox"/>		X	
	16 <input type="checkbox"/>			
	17 <input type="checkbox"/>			

OBJETIVO GENERAL	3	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE6	IMPULSO Y FOMENTO DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL					
<h1>6.4</h1> <p>Línea de actuación</p>		<h2>PUESTA EN VALOR DE LA CALIDAD AMBIENTAL DE LA COMARCA, CON GRANDES VALORES NATURALES COMO SU RIQUEZA PAISAJÍSTICA Y DE BIODIVERSIDAD</h2>					
ÁMBITO ESTRATÉGICO							
A.E.1	A.E.2	A.E.3	A.E.4	A.E.5	A.E.6	A.E.7	A.E.8
DESCRIPCIÓN							
<p>Debido a la alta protección ambiental del territorio de Campo Arañuelo y su Entorno, se incrementan las opciones de desarrollar actividades de alto interés y calidad natural ante la gran variedad de paisajes, ecosistemas y biodiversidad que habita en nuestro territorio, desde el bosque mediterráneo, las dehesas, los bosques de pinos, los espacios semiestepáricos o los amplios humedales, ofreciendo además riqueza de hábitats para numerosas especies de flora y fauna. Campo Arañuelo se encuentra en primer nivel de biodiversidad de la región.</p> <p>En la amplia red de Espacios naturales Protegidos contamos con las zonas de mayor riqueza de aves de la región. Destacan las ZEPAS de Arrocampo, Valdecañas, Río y Pinares del Tiétar, Complejo Lagunar Ejido Nuevo, Charca Dehesa boyal de Navalmodal y una larga lista, que se encuentra de detallada en el capítulo A de esta EDLP.</p>							

La presencia en el territorio de un rico elenco de espacios naturales y figuras de protección, garantiza la coexistencia de la conservación ambiental con los aprovechamientos y usos tradicionales del suelo. Con la diversidad paisajística, la actividad del senderismo se presenta como el mejor medio para descubrir las riquezas de sus 17 municipios, destacando el camino Natural del Tajo, los "Caminos de Guadalupe" son las rutas de peregrinación habituales a Guadalupe. Además de las actividades deportivas al aire libre que se pueden practicar en nuestra red de senderos, espacios cinegéticos, cursos de ríos y embalses (deportes acuáticos), pesca deportiva, etc. Para la práctica deportiva al aire libre contamos con multitud de recursos al aire libre con una extensa red de senderos para los amantes del senderismo y la MTB que les permitirá conocer la rica diversidad paisajística y natural; a todo ello hay que unir otras prácticas deportivas como la caza, la pesca y otras actividades en nuestras aguas.

Este valor de calidad ambiental, debe ser apoyado y desarrollado por la nueva EDLP de la comarca a través del apoyo de proyectos productivos y no productivos que generen empleo y valor para la consecución de una sociedad Verde y Circular, como se recoge en el objetivo transversal 4 de la EDLP de Campo Arañuelo y su Entorno.

PRIORIDAD

ALTA 

MEDIA 

BAJA 

TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

En esta Línea de actuación se enmarcará la financiarán proyectos de alguno de los siguientes grupos:

- Proyectos de apoyo y promoción de los valores ambientales de la Comarca a la población autóctona.
- Proyectos de aprovechamientos de los valores ambientales y paisajísticos para la actividad turística.
- Apoyo a proyectos de difusión ambiental de la comarca a través del Birding
- Proyectos del Turismo de negocios – Turismo MICE
- Consultoría y desarrollo de procesos para la declaración de Carreteras paisajísticas dentro de la Comarca.
- Consultoría para la declaración de los valores ambientales de la Comarca a través de la bandera azul para la playa de Valdecañas.
- Promoción de valor ambiental del Agua en la Comarca, a través de todos los recursos posibles para el Turismo Acuático.
- Crear centros de recepción de visitantes que pudieran servir como puntos de referencia para los turistas que llegan a Extremadura desde Madrid y Andalucía.
- Generación de experiencias turísticas basadas en la calidad ambiental que aporta el agroturismo
- Creación de una marca turística reconocible y que aúne al territorio comarcal que ponga en valor los valores ambientales de la Comarca.
- Constitución de una mesa para la defensa, promoción y coordinación de los valores ambientales y del turismo de la Comarca, con participación público privada

- Apoyo a la coordinación con administraciones que tengan competencias en la gestión ambiental, paisaje y protección de la biodiversidad de administraciones regionales y provinciales.
- Conexión de la estrategia comarcal con las marcas regionales: Club de Producto Birding, Club de Producto MICE. Extremadura es Agua y Carreteras paisajísticas
- Desarrollo de un Plan de comercialización turística profesionalizado
- Realización de un programa de eventos dirigido a público local que permita conocer la comarca y su potencial turístico y de un programa dirigido a profesionales del turismo, entidades públicas y emprendedores que permita descubrir la comarca y sus posibilidades de emprendimiento turístico
- Realización de talleres de creación de producto turístico
- Realización de programas de emprendimiento comarcal principalmente dirigido al sector turístico destinado al aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona, como el Ecoturismo.
- Análisis y potenciación de nuevos productos turísticos aprovechando los valores ambientales: Caravanning, Turismo megalítico, Turismo astronómico, etc.
- Existencia de Asociaciones de promoción de la cultura y los valores locales en la comarca
- La posibilidad de hacer acuerdos con operadores turísticos de la capital que puedan traer turistas extranjeros a la comarca atraídos por los valores ambientales y de biodiversidad.
- Aprovechamiento de la Red de Espacios Naturales Protegidos para actividades turísticas, recreativas y comercialización de sus productos a partir de este marchamo.
- Aprovechamiento de la Red de Espacios naturales Protegidos para actividades relacionadas con la flora autóctona y su conocimiento.
- Aprovechamiento de las ZEPAS para el turismo ornitológico (visitas guiadas, productos turísticos...).
- Aprovechamiento de la extensa red de senderos para el desarrollo de actividades turísticas, deportivas y recreativas.
- Aprovechamiento de las diferentes rutas para el desarrollo de nuevas actividades que pongan en juego los valores naturales, artísticos, históricos y etnográficos.
- Desarrollo de actividades deportivas al aire libre (senderos, espacios cinegéticos, cursos de ríos y embalses, deportes acuáticos, pesca deportiva...).
- Aprovechamiento y puesta en valor de actividades en torno a la calidad ambiental de la Comarca, con una filosofía de ecoturismo.
- Cualquier otro tipo de proyectos que conlleven la puesta en valor de la calidad ambiental de la Comarca en relación a sus valores naturales, riqueza paisajística y biodiversidad.

PROYECTO PRODUCTIVO ■

PROYECTO NO PRODUCTIVO ■

AYUDA / FINANCIACIÓN

El % de ayuda para cada proyecto vendrá detallado en las Bases de cada una de las Convocatorias que se irán publicando

INDICADOR DE RESULTADOS

Proyectos de puesta en valor de la calidad ambiental de la Comarca (total)	Nº
Inversión en proyectos de puesta en valor de la calidad ambiental de la Comarca	€
Puestos de trabajo consolidados en proyectos de puesta en valor de la calidad ambiental de la Comarca	Nº
Puestos de trabajo creados en proyectos de puesta en valor de la calidad ambiental de la Comarca	Nº

ALINEACIÓN CON LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN LEADER (PEPAC)

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	X
Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	X
Emprendimiento y talento innovador	X
Infraestructuras y servicios en áreas rurales	X
Desarrollo endógeno	X
Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	X
Bioeconomía	X
Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	X
Gestión forestal sostenible	X
Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	
Explotaciones de mujeres	
Incorporación y permanencia mujeres	X
Órganos de decisión y mujeres	

ALINEACIÓN

P.A.C.	O.D.S.	D.A.F.O.	PARTICIPACIÓN	OBJETIVOS TRANSVERSALES
1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	DEBILIDADES	FORO DEBATE	1 <input type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	DB: 1 DB:10 DB:15 DB:18	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
3 <input type="checkbox"/>	3 <input checked="" type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	AMENAZAS	3 <input type="checkbox"/>	4 <input checked="" type="checkbox"/>
5 <input checked="" type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	AM:5 AM:6 AM:8 AM:11	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6 <input checked="" type="checkbox"/>	6 <input checked="" type="checkbox"/>		5 <input type="checkbox"/>	
7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	FORTALEZAS	6 <input type="checkbox"/>	
8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	FOR:1 FOR:3 FOR:6 FOR: 7 FOR: 10	7 <input type="checkbox"/>	
9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>		8 <input checked="" type="checkbox"/>	
	10 <input type="checkbox"/>	OPORTUNIDADES		
	11 <input type="checkbox"/>	OP:4 OP:5 OP:8 OP: 9 OP:13 OP:14 OP: 15 OP:16		
	12 <input type="checkbox"/>	OP:17 OP:18 OP:20 OP:29		
	13 <input type="checkbox"/>		CUESTIONARIO ON-LINE	
	14 <input type="checkbox"/>		X	
	15 <input checked="" type="checkbox"/>			
	16 <input type="checkbox"/>			
	17 <input type="checkbox"/>			

10 ARTICULACIÓN CON OTROS PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL

a. COHERENCIA ENTRE MEDIDAS, PAC 23/27 Y PRIORIDADES DEL DESARROLLO RURAL, ESTRATEGIA ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR, ETC.

La Orden de 1 de diciembre de 2022 de selección de Estrategias de Desarrollo Local Participativo en el periodo 2023-2027, cita en su artículo 5 apartado 2 que la EDLP deberá ajustarse a ciertas consideraciones, entre ellas la de “Descripción de la estrategia y los objetivos de acuerdo con el Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, por lo que se diseñará teniendo en cuenta el objetivo transversal de la PAC de modernizar el sector a través del fomento y la puesta en común del conocimiento, la innovación y la digitalización en las zonas agrícolas y rurales y promover su adopción. Para ello, la estrategia promoverá el empleo, el crecimiento, la inclusión social, el desarrollo local en las zonas rurales y el relevo generacional”.

La EDLP del Campo Arañuelo y su entorno, se construye con el apoyo de estas consideraciones y asumiendo en sus Objetivos Generales y Estratégicos, así como en las Líneas de Actuación (junto con la tipología de proyectos financiados), estas premisas exigidas por la Orden.

La transversalidad de la Igualdad de género, la mitigación del Cambio Climático, la Innovación y la Digitalización de las zonas rurales, la sociedad verde y circular, el reto demográfico y la lucha contra el cambio climático son la estructura elemental de esta EDLP.



Promover el empleo, el crecimiento, la inclusión social y el desarrollo local en las zonas rurales, incluyendo la bioeconomía y la silvicultura sostenible, han sido incorporaciones que el Subgrupo de Trabajo Objetivo 8 coordinado por la Dirección General de Desarrollo Rural Innovación y Política Forestal para la PAC post 2020. Estos objetivos tienen una amplia interacción con el resto de objetivos específicos de la EDLP de Campo Arañuelo y su Entorno, por tanto podemos hablar de una amplia alineación de objetivos entre ambas herramientas de desarrollo rural.

Se han seguido las directrices del de la Comisión Europea “Jobs and Growth in Rural Areas”. Siendo el enfoque hacia el poblamiento activo con las aportaciones del desarrollo rural, incluyendo el aspecto de la inclusión social. En este sentido, en el ámbito europeo y en el contexto de la última reforma de la PAC, España defendió la incorporación de la perspectiva de género en esta política, impulsando la elaboración de medidas específicas a favor de las mujeres y el principio de la igualdad de género.



Las acciones anunciadas en el FEADER son complementarias a las previstas en el FEDER y en el FSE, aunque el riesgo de afluencia es mínimo, por la distinta naturaleza de las operaciones. Las posibles concurrencias de ayudas con objetivos temáticos se resolverán a través de la coordinación de los gestores y el intercambio de información de los solicitantes. Como norma, las acciones que perciban la financiación prevista en este Programa, no podrán percibir ninguna otra ayuda que esté cofinanciada por la Unión Europea.

Las ayudas procedentes de otros instrumentos financieros europeos, nacionales, autonómicos o locales, se pueden dividir en dos tipos:

- Ayudas compatibles: las que no están cofinanciadas por Fondos Europeos y no lo impida su legislación propia. Se observará que no se exceda del tope de ayudas previstas.
- Ayudas incompatibles: las que están cofinanciadas por Fondos Europeos o así lo indique su legislación. En el caso de que un proyecto acumule alguna otra ayuda pública, ARJABOR, garantizará que los titulares de los proyectos no recibirán más apoyo público que el establecido en los límites de intensidad de las ayudas y en la cláusula de “mínimis”.

ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC 2023-2027

El Plan Estratégico de la PAC sienta las bases para que el sector siga siendo estratégico en la próxima década, permitiéndole dar una respuesta equilibrada a sus necesidades económicas, sociales y medioambientales. Este nuevo Plan Estratégico de la PAC, pretende impulsar cambios, profundos pero graduales, que permitan aumentar su eficiencia y garanticen unos procesos más justos para los/as beneficiarios/as, que remuneren el compromiso medioambiental y climático que adquieran las explotaciones, empresas y sociedad rural en general.

Se distinguen en la PAC 2023-2027 los siguientes impactos: económico, medioambiental, social y sobre el medio rural.

Estrategia de Desarrollo Local Participativa del Campo Arañuelo y su Entorno

Un mayor impacto en el medio ambiente y la acción por el clima, un 42,7% del gasto del Plan de la PAC tendrá una contribución medioambiental y climática, de acuerdo al artículo 100 del Reglamento. Cerca de 1.500 M€ de pagos anuales a los agricultores estarán vinculados a los compromisos medioambientales y climáticos que adquieran por encima de la línea de base de la condicionalidad. Se incrementa la dedicación FEADER para agricultura ecológica en un 40%. Con todo ello, se contribuirá a los objetivos de la Estrategia de la Granja a la Mesa y Biodiversidad que forman parte del Pacto Verde Europeo.

La EDLP de Campo Arañuelo y su Entorno, recoge estas premisas y las aplica a su estructura, asumidas en sus tres objetivos generales.

Así como en el descenso a sus seis objetivos estratégicos, que se alinean perfectamente con las características definidas anteriormente por la PAC.



ALINEACIÓN CON EL PACTO VERDE EUROPEO

Los veintisiete Estados miembros de la UE se comprometieron a hacer de Europa el primer continente climáticamente neutro de aquí a 2050. Para lograrlo, han previsto reducir las emisiones en al menos un 55 % de aquí a 2030 con respecto a los niveles de 1990. El Pacto Verde Europeo estableció el plan de acción para este cambio transformador. Esto dará lugar a nuevas oportunidades de innovación e inversión, así como de empleo; además:

- REDUCIRÁ LAS EMISIONES
- CREARÁ EMPLEO E IMPULSARÁ EL CRECIMIENTO



- COMBATIRÁ LA POBREZA ENERGÉTICA
- REDUCIRÁ LA DEPENDENCIA ENERGÉTICA DEL EXTERIOR
- MEJORARÁ NUESTRA SALUD Y BIENESTAR

Al mismo tiempo, garantizará que haya oportunidades para toda la sociedad, mediante el apoyo a las personas vulnerables a través de la lucha contra la desigualdad y la pobreza energética, y el refuerzo de la competitividad de las empresas europeas.

Dentro del Plan de acción se contemplan los siguientes objetivos:

- HACER QUE EL TRANSPORTE SEA SOSTENIBLE PARA TODAS LAS PERSONAS
- LIDERAR LA TERCERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
- LIMPIAR NUESTRO SISTEMA ENERGÉTICO
- RENOVAR EDIFICIOS PARA UNOS ESTILOS DE VIDA MÁS ECOLÓGICOS
- COLABORAR CON LA NATURALEZA PARA PROTEGER EL PLANETA Y LA SALUD
- POTENCIAR LA ACCIÓN MUNDIAL POR EL CLIMA

La EDLP de Campo Arañuelo y su Entorno, abraza estos objetivos y los incorpora tanto a sus líneas de actuación como a la tipología de proyectos financiables a través de esta estrategia, además existen dos objetivos transversales directamente unidos con el Pacto Verde: La mitigación del Cambio Climático y una Sociedad Verde y Circular.

ALINEACIÓN CON EL PACTO VERDE EUROPEO

La EDLP se alinea con la Estrategia de Economía verde y circular de Extremadura 2030 que establece como ejes estratégicos la promoción de la economía verde y circular, la gestión de la energía, las aguas y los residuos, el desarrollo de recursos productivos y sectores económicos y la ciencia, tecnología e innovación en el ámbito del cambio climático y la sostenibilidad, y de la cual existe un apartado más detallado en el punto 5 del capítulo B.

Existe un objetivo transversal en esta EDLP que es Sociedad Verde y Circular, planteado como una meta que va más allá de una cuantificación, proponemos para la Comarca del Campo Arañuelo y su entorno una cultura en cuanto a la manera de ver y entender que ese es el futuro y a ello debemos aspirar.

ALINEACIÓN CON LOS PROGRAMAS DE GÉNERO, LA LEY DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES Y CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN EXTREMADURA

Extremadura tiene el compromiso de fomentar la igualdad de oportunidades. En el artículo 7 del Estatuto de Autonomía de Extremadura se habla de conseguir la igualdad real y efectiva de las mujeres en todos los ámbitos de la vida pública, familiar o laboral, entre otras. Los Poderes Públicos de Extremadura se comprometen a tomar medidas para conseguir la igualdad real y efectiva.

Extremadura ha desarrollado diferentes Planes de Igualdad, actualmente se está desarrollando la elaboración del IV plan que tendrá los objetivos:

Reforzar la transversalización de la igualdad de género en todos los niveles que componen Extremadura (Administración pública, empresas, sociedad civil, etc.) Actuar con eficacia para no perder el terreno ganado en materia de igualdad y en la erradicación de la violencia de género en los últimos años como consecuencia del COVID-19.

Apoyar y adaptar la red de recursos disponibles para la consecución de la igualdad de género y la lucha contra la violencia de género en Extremadura al contexto actual.

Hacer valer el compromiso adoptado por la Administración Pública de Extremadura en materia de Igualdad y el papel de las Unidades de Igualdad establecidas en el Decreto 1/2016, de 12 de enero, por el que se regulan las Unidades para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Reforzar la promoción, divulgación, sensibilización y formación en Igualdad de Género.

Subsanar las desigualdades existentes entre el ámbito rural y urbano en materia de género e igualdad de oportunidades.

La EDLP de la comarca del Campo Arañuelo y su entorno, contempla en uno de sus principales objetivos transversales, la Igualdad de género y oportunidades, además dentro de la definición de objetivos estratégicos, se ha recogido dentro del objetivo de Dinamización Social, una línea de actuación específica para articular proyectos relacionados con la igualdad de género.

ALINEACIÓN CON LA LEY DEL RETO DEMOGRÁFICO

La Ley 3/2022, de 17 de marzo, de medidas ante el reto demográfico y territorial de Extremadura, ha significado el establecimiento de las bases sobre las que va a configurar la política demográfica y territorial de la Comunidad Autónoma en los próximos tiempos. No obstante, el carácter transversal y sistémico de esta política precisa de unos cauces participativos orgánicos que permitan una interacción directa y constante con las Administraciones públicas de Extremadura y con los distintos sectores y agentes sociales y económicos de la región, para lo que se contempla la constitución, en la referida ley, de la Mesa de Población de Extremadura, como órgano de participación en la política demográfica y territorial de la ciudadanía, de los agentes económicos y sociales y de las administraciones públicas de Extremadura.

En la ley destacan las ventajas fiscales que se establecen para quienes vivan en las localidades de menos de 3.000 habitantes. Además, contiene otras medidas orientadas a fijar población, como

mantener abierta la escuela rural cuando haya cinco alumnos, que los servicios básicos se encuentren a menos de 30 minutos, un Plan de Empleo Joven o el fomento de la incorporación a la actividad agraria y el reconocimiento de la mujer en el medio rural.

En aplicación de esta ley, los contribuyentes con residencia habitual en municipios o entidades locales menores con menos de 3.000 habitantes tendrán una deducción en el IRPF del 15 % de la cuota íntegra autonómica, siempre que la suma de la base imponible general y sus ahorros no superen los 28.000 euros en la tributación individual y los 45.000 en tributación conjunta.



Además, se establece una deducción del 10% en la cuota autonómica del IRPF por la adquisición o rehabilitación de vivienda habitual en esos municipios. También contempla la reducción del tipo de gravamen, al 4 %, en el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales por la adquisición de vivienda habitual o de inmuebles destinados a desarrollar actividades empresariales o negocios profesionales.

A esto se suma la reducción al 0,50 % del tipo de gravamen en el Impuesto de Actos Jurídicos Documentados por la adquisición de vivienda habitual o de inmuebles destinados a desarrollar actividades empresariales o negocios profesionales.

Para la equiparación real y efectiva en el acceso a los servicios públicos, se incide en la atención sanitaria integral y permanente, incluyendo la atención farmacéutica, en la implantación de la atención domiciliaria y en el envejecimiento saludable a través de la economía de los cuidados.

Las medidas apoyan especialmente la incorporación de jóvenes y mujeres a la actividad agraria, además del reconocimiento del papel de la mujer en el mundo rural.

Un Plan de Empleo Joven o la implantación de programas de Erasmus Rural son algunas de las fórmulas establecidas en la ley para las personas jóvenes. Incluye, además, medidas para una igualdad efectiva entre hombres y mujeres y de apoyo a la identidad de género y a la diversidad afectivo sexual.

La ley establece, en el marco de las políticas activas de empleo, que la Junta de Extremadura desarrollará programas específicos dirigidos a la fijación de la población y podrá elaborar Planes Territoriales de Empleo adaptados a las necesidades, con especial atención al relevo generacional, a la igualdad de género y a los empleos asociados a los sectores estratégicos regionales.

También establece la Formación Profesional para el Empleo de carácter estratégico para Extremadura, que permitirá que el Servicio Extremeño Público de Empleo pueda otorgar subvenciones de concesión directa al desarrollo de acciones formativas para el empleo previstas en proyectos empresariales considerados estratégicos.

En cuanto al fomento del emprendimiento, incluye criterios de discriminación positiva en el mundo rural en las bases reguladoras de las subvenciones que incentiven la inversión empresarial.

La incidencia de la agricultura, la ganadería, las políticas forestales y de desarrollo rural en la fijación de la población al territorio está presente en esta norma. Apuesta por las inversiones que contribuyan a la competitividad de las explotaciones agrarias y ganaderas: el regadío como ejemplo de agricultura productiva, sostenible y generadora de empleo y las infraestructuras rurales (camino rurales, vías pecuarias, dehesas boyales) como vehículos necesarios para dar salida a las producciones agrarias y para conformar proyectos atractivos de turismo rural y agroturismo.

Para garantizar el transporte regular de viajeros en las zonas rurales, la Ley establece que se pueden combinar distintas fórmulas, desde el transporte a demanda hasta el colaborativo, contando con la aplicación de nuevas tecnologías intermodales.

Por otra parte, la ley indica que la Junta de Extremadura impulsará una plena conectividad territorial, con una adecuada cobertura de internet de banda ancha y de telefonía móvil. Del mismo modo se incentiva la diversificación de la actividad económica de las zonas

rurales a través de las estrategias de desarrollo local participativo, la innovación y las energías renovables en el campo.

La EDLP del Campo Arañuelo y su Entorno por tanto supone esa herramienta para incentivar la diversificación económica de la comarca. En este apartado, se han tenido en cuenta a través de los 8 ámbitos estratégicos establecidos para la articulación de la estrategia, relativos a los sectores económicos y sociales de la Comarca, que son:



Además de los ámbitos, esta EDLP incorpora líneas estratégicas completamente alienadas con la Ley de Reto Demográfico, estas 27 líneas son:

- 1.** Apoyo a los procesos de consolidación, modernización y crecimiento empresarial
- 2.** Impulso de procesos de transformación y aportación de valor añadido a productos y servicios
- 3.** Apoyo a la prospección de mercados e implantación de nuevos sistemas de comercialización
- 4.** Fomento y dinamización del asociacionismo y la cooperación empresarial
- 5.** Programas de formación y cualificación alineados con el sistema productivo, especialmente para mujeres y jóvenes
- 6.** Apoyo de estrategias que prioricen el valor humano en las empresas y la incorporación de medidas de conciliación y corresponsabilidad
- 7.** Apoyo a la incorporación de las mujeres en sectores económicos masculinizados
- 8.** Impulso al espíritu emprendedor y el autoempleo
- 9.** Impulso de actividades económicas basadas en las singularidades de los colectivos inmigrantes
- 10.** Impulso y dinamización del asociacionismo de base social
- 11.** Programas de atracción de personas a localidades en riesgo demográfico
- 12.** Generación de recursos enfocados a incrementar las alternativas de ocio
- 13.** Programas de dinamización intercultural y gestión de la diversidad cultural y étnica
- 14.** Atención y Apoyo a la generación de mecanismos que permitan la participación activa de personas dependientes
- 15.** Mejorar la movilidad comarcal, con el fin de facilitar a la ciudadanía el acceso a los Servicios
- 16.** Incrementar y mejorar el equipamiento y las infraestructuras sociales de las localidades y la coordinación de la red de recursos técnicos
- 17.** Acciones de sensibilización, arraigo territorial y consolidación del concepto de Comarca y cooperación intermunicipal
- 18.** Acciones de dinamización y cohesión territorial.
- 19.** Implantación de sistemas de la eficiencia energética en infraestructuras públicas, industrias, pymes y comercios
- 20.** Impulso de la Economía Verde como sector de futuro en el territorio
- 21.** Fomento y apoyo de proyectos que conlleven acciones contra el Cambio Climático y sus efectos
- 22.** Impulso a la implantación y transformación de Polígonos Industriales Convencionales hacia Polígonos Industriales Ecodigitales.

- 23.** Promoción y Apoyo de procesos sostenibles en agricultura, ganadería y agroindustria
- 24.** Apoyo, mejora y conservación de los valores patrimoniales de la Comarca
- 25.** Apoyo a la conservación y promoción de los valores naturales y biodiversidad de la Comarca
- 26.** Apoyo y difusión de los valores culturales de la Comarca
- 27.** Puesta en valor de la calidad ambiental de la Comarca, con grandes valores naturales como su riqueza paisajística y de biodiversidad

Por tanto se recogen ampliamente en estas líneas, herramientas suficientes para cumplir con los objetivos propuestos por la Ley de Reto Demográfico de Extremadura.

ALINEACIÓN CON LA ESTRATEGIA RIS3 EXTREMADURA 2027

La RIS3 Extremadura 2027 establece una serie prioridades económicas, científicas y tecnológicas orientadas a aprovechar los ámbitos de oportunidad existentes dentro y fuera de la región. Para ello, se alinea con las políticas y estrategias existentes a nivel internacional, que priorizan ámbitos de oportunidad de interés para su desarrollo, algunas de estas estrategias son:

- El cumplimiento del Objetivo Político 1, objetivos específicos 1 a 4, del nuevo Reglamento de Fondos Estructurales, y en concreto del FEDER (así como el FSE+ y FEADER).
- El Instrumento Europeo de Recuperación «Next Generation EU», que invertirá 750.000 millones EUR para volver a poner en pie la economía europea en la etapa post pandemia COVID-19, y fomentar un crecimiento sostenible y resiliente.
- La Estrategia Europa Sostenible 2030 (“Green Deal”) de la Comisión Europea, que prioriza ámbitos de oportunidad alineados con las prioridades de Extremadura como son la Economía verde, la Economía circular, la Bioeconomía, la Economía plateada, y la Transformación digital, entre otras.
- El Programa Marco de Investigación e Innovación Horizonte Europa de la Comisión Europea, que prioriza ámbitos de intervención coherentes con el desarrollo de la RIS3 Extremadura 2027 como “Alimentación, bioeconomía, recursos naturales, agricultura y medio ambiente”, “Clima,

energía y movilidad”, “Salud” y “Cultura, creatividad y sociedad inclusiva”, etc.

- La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, que establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre los que se encuentran algunos muy alineados con los retos y capacidades de Extremadura, como la “energía asequible y no contaminante (ODS7)”, la “industria, innovación e infraestructura (ODS9)” y la “producción y consumo responsables (ODS12)” etc.

La EDLP de Campo Arañuelo y su Entorno, está perfectamente alineada con la Estrategia RIS3 2027, pues comparten gran parte de los objetivos tanto generales, estratégicos. La transversalidad del objetivo 3 de esta EDLP: I+D+I Y DIGITALIZACIÓN EN ZONAS RURALES, enmarca claramente esta alienación.

ALINEACIÓN CON PLAN TERRITORIAL DEL CAMPO ARAÑUELO

(Decreto 242/2008, de 21 de noviembre, por el que se aprueba definitivamente el plan territorial de campo arañuelo. decreto 5/2022, de 2 de febrero, por el que se modifica el decreto 242/2008, de 21 de noviembre, por el que se aprueba definitivamente el plan territorial de Campo Arañuelo)

La alineación de cualquier EDLP con su plan territorial es un aspecto importante, ya que la normativa que cataloga los usos del suelo, tiene un factor orientador para algunos territorios o proyectos. El Plan Territorial del Campo Arañuelo tiene los siguientes objetivos:

- Contribuir a una mayor integración de Campo Arañuelo en el eje territorial Meseta-Atlántico portugués. Operación Tajo Atlántico.
- Establecer un marco de referencia para la estructura del sistema urbano comarcal: funciones, equipamientos y redes.
- Optimizar la articulación territorial interna mediante la mejora de las infraestructuras viarias y de transportes y la dotación de nuevos equipamientos.
- Promover un desarrollo ordenado de los usos residenciales y turísticos.
- Mejorar la funcionalidad del espacio productivo de la agricultura y su ordenación.
- Proteger y revalorizar los recursos ambientales, paisajísticos y culturales del ámbito.
- Ordenar las infraestructuras del ciclo del agua y energéticas.

La EDLP de Campo Arañuelo y su Entorno, se alinea y adapta a esta ley para hacer más efectivo el desarrollo de la comarca y aportar viabilidad a los futuros proyectos que puedan llevarse a cabo en el nuevo periodo.

ALINEACIÓN CON LA ANTERIOR ESTRATEGIA UE 2020

En la pasada Estrategia Europea 2020 se buscaba un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, la UE estableció una serie de objetivos ambiciosos que se debían alcanzarse en 2020 y que estaban relacionados con 5 áreas principales: empleo, innovación, cambio climático, educación y pobreza. Los objetivos eran generar empleo para el 75% de las personas de 20 a 64 años, Inversión del 3% del PIB de la UE en I+D, reducir Emisiones de gases de efecto invernadero un 20% (o un 30% si se dan las condiciones) menores a los niveles de 1990. Poseer un 20% de energías renovables, Aumentar del 20% de la eficiencia energética, tener Tasas de abandono escolar prematuro por debajo del 10%. Conseguir que al menos un 40% de las personas de 30 a 34 años de edad debieran completar estudios de nivel terciario, Reducir al menos en 20 millones el número de personas en situación o riesgo de pobreza y exclusión social.

Para alcanzar los objetivos la UE recomendaba emplear con mayor eficacia toda la gama de políticas e instrumentos europeos. Entre ellos las políticas de Desarrollo Rural. En este nuevo periodo 2023/2027, se mantienen muchos de estos objetivos si bien es cierto que se pone de manifiesto la relevancia de la igualdad de género, el relevo generacional, la innovación y la digitalización.

ALINEACIÓN CON EL PROGRAMA FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE) DE EXTREMADURA 2021-2027

El Programa Operativo del FSE de Extremadura para el periodo 2021-2027 persigue impulsar el desarrollo socioeconómico en la región y contribuir a lograr los objetivos de Europa 2021-2027 para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

La estrategia del Programa Extremadura FSE+ 21-27 responde a la necesidad de luchar contra una crisis económica provocada por la pandemia sanitaria vivida. Asimismo, sumado a este nuevo contexto económico, esta estrategia parte de las lecciones aprendidas del período 14-20 y se enfoca a contribuir con las prioridades estratégicas de la Política Regional Europea. En el período 21-27, el Programa se plantea el objetivo de invertir en las personas y aplicar el pilar europeo de derechos sociales, contribuyendo a una Extremadura más social; a una cohesión económica, social con enfoque de género y territorial. Para ello, es necesario focalizar los recursos en un conjunto de prioridades, principalmente, en base a las necesidades identificadas en el diagnóstico regional, que es el punto de partida básico para la presente programación.

Las áreas objetivo de esta estrategia FSE son:

- Desarrollo sostenido y sostenible
- Atractivo inversor
- Reto demográfico

- Déficits estructurales del mercado laboral
- Superación efectos COVID-19 sobre el mercado laboral
- Cualificación como factor de competitividad
- Cualificación como factor de integración sin barreras
- Mercado laboral inclusivo
- Igualdad de género y conciliación
- Prevención y reducción de la pobreza

Alinea con la EDLP del Campo Arañuelo y su entorno, tanto en objetivos generales, estratégicos y líneas de actuación.

ALINEACIÓN CON EL PROGRAMA DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA ESPAÑA – PORTUGAL (POCTEP) 2021 – 2027

El programa Interreg España-Portugal (POCTEP) 2021-2027 ha sido elaborado por los Estados miembros de España y Portugal con el fin de afrontar desafíos clave en el área fronteriza entre ambos países. Para su redacción se han tenido en cuenta el diagnóstico previo de la situación actual del área de cooperación, los referentes estratégicos que inciden sobre la misma, los principios de asociación y gobernanza multinivel y los resultados de la evaluación ambiental estratégica. Es el mayor programa de cooperación transfronterizo de la UE, con una dotación total de 427 millones de euros.

Los objetivos políticos, prioridades y objetivos específicos de este programa son:



ALINEACIÓN DE LA EDLP DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU ENTORNO CON OTROS PROGRAMAS REGIONALES, PROVINCIALES, COMARCALES, LOCALES

La EDLP del Campo Arañuelo y su entorno, también se alinea con una serie de programas y políticas sectoriales de la Junta de Extremadura hasta el 2027.

En el panorama regional podemos citar las siguientes:

- Pacto por la Ciencia y la Tecnología en Extremadura, firmado por los agentes económicos y sociales de la región, que persigue aprovechar el conocimiento científico y tecnológico como factor de progreso, bienestar y competitividad.

- Agenda Digital para Extremadura y su plan de acción 2021 – 2027 (Smart Digital Extremadura), que afronta retos como las infraestructuras digitales, el talento digital, la economía digital y la e-administración.
- Plan de modernización Digital 2020-2024, que pretende transformar la Junta de Extremadura en una organización abierta y cercana en las relaciones con las personas, con pro actividad en la detección de necesidades y en la adopción de soluciones que impulsen la creación de empleo y la mejora de las condiciones de vida en Extremadura.
- Estrategia de Empleo y Competitividad Empresarial de Extremadura, que persigue aumentar la ocupación de la población activa regional, mejorar la calidad del empleo y promover la actividad económica y la competitividad empresarial.
- Plan de Salud de Extremadura, que persigue prolongar la duración y la calidad de vida de la población, y garantizar la eficiencia de los servicios sanitarios de la región.
- Planes Integrales de Enfermedades como el cáncer, las cardiovasculares, y las enfermedades crónicas, entre otras.
- Plan Extremeño Integrado de Energía y Clima 2021-2030, que persigue el progreso en Extremadura en la consecución de las metas determinadas en los Acuerdos de París y en la nueva Ley del Clima Europeo.
- Estrategias de impulso al vehículo eléctrico, el hidrógeno verde, y las energías renovables.

- Estrategia de Economía verde y circular de Extremadura 2030 que establece como ejes estratégicos la promoción de la economía verde y circular, la gestión de la energía, las aguas y los residuos, el desarrollo de recursos productivos y sectores económicos y la ciencia, tecnología e innovación en el ámbito del cambio climático y la sostenibilidad.
- Plan Turístico de Extremadura, que persigue desarrollar la potencialidad turística impulsando la competitividad, la innovación, la sostenibilidad y la transformación tecnológica del sector.

En el ámbito provincial, la EDLP del Campo Arañuelo y su entorno se alinea con el Plan de Acción Territorial elaborado por la Diputación de Cáceres, el Plan de Marketing Turístico de Campo Arañuelo diseñado por la misma entidad, el Plan de Diversificación de la Agroindustria para la mejora de la competitividad de las empresas de Campo Arañuelo, el Catálogo de Recursos y servicios de Campo Arañuelo para fijar y atraer población, todos ellos impulsados por la Diputación de Cáceres.



A nivel comarcal y local la EDLP de Campo Arañuelo y su Entorno 2023-2027, se alinea entre otros, con los siguientes programas:

La Estrategia de Especialización Inteligente de ARJABOR que sentaba las bases de las estrategias de innovación nacionales o regionales para crear ventajas competitivas mediante el desarrollo y la adecuación de los puntos fuertes de la investigación y la innovación a las necesidades empresariales, a fin de abordar las oportunidades emergentes y los avances del mercado de manera coherente y evitar, al mismo tiempo, la duplicación y fragmentación de los esfuerzos en la Comarca.

Programa de Cooperación Espacio Senior. Destinando a la creación de Comunidades y territorios amigables con las personas mayores.

Programa IDEMCA. Programa de empleo dirigido a personas con discapacidad residentes en cualquiera de las localidades de la zona ARJABOR y cuyo objetivo principal es mejorar las oportunidades de empleo para personas con discapacidad, y desarrollado por ARJABOR

Proyecto YO QUIERO SER. Proyecto desarrollado por ARJABOR para atraer y dinamizar el emprendimiento en la comarca, aportando herramientas para la detección de oportunidades en territorio.



Plan de innovación y dinamización social y económica de la juventud rural para su fijación en el territorio y lucha contra el despoblamiento, ARJABOR, también ha trabajado con institutos de la comarca del Campo Arañuelo y su Entorno para que los jóvenes conozcan los recursos y posibilidades que tienen a su alcance para conseguir el desarrollo y evitar la despoblación del territorio. El proyecto denominado Plan de innovación y dinamización social y económica de la juventud rural para su fijación en el territorio y lucha contra el despoblamiento, está enmarcado dentro del Programa de Desarrollo Comarcal y pretende dinamizar y consolidar las oportunidades empresariales y laborales, así como mejorar la calidad de vida en los territorios rurales de nuestro entorno.

Entre las actividades que se llevaron a cabo, destacaron las sesiones de dinamización y la elaboración de material didáctico específico para que los jóvenes puedan visualizar de forma casi real las oportunidades que le brinda la comarca. En las denominadas “Semana de la Innovación”, celebradas en los centros participantes, los alumnos tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre su futuro y generar ideas en torno a posibles oportunidades laborales que pudiesen dar respuesta a las necesidades socio económicas de la comarca. Los/as alumnos/as trabajaron en la elaboración de un prototipo que les ayudaba a visualizar su idea y posteriormente realizaron su presentación en público. Destacamos el desarrollo de este proyecto en base a las metodologías denominadas “Lego Serious Play” y “Design Thinking”, que les ayudó a materializar sus propuestas de una forma tangible. Una vez que se presentaron todas las propuestas, se trabajó en el diseño y montaje de un laboratorio que consistía en el diseño de un espacio físico que pudiese contener las herramientas necesarias para el desarrollo de nuevas ideas, su prototipado y que contendría el “Canvas” utilizado a lo largo de todo el proyecto. También se trabajó con los/as profesores/as para que pudiesen continuar aplicando esta metodología. El éxito de este proyecto nos anima a la realización de otras ediciones del mismo durante este próximo periodo.

Programa Emprende tu Camino. Proyecto dirigido a potenciar el emprendimiento juvenil en la Comarca y desarrollado por ARJABOR

El proyecto “LUCES Y SOMBRAS” que tiene como objetivo principal, convertir el municipio de Navalmoral de la Mata en referente como destino de compras, sostenible, tecnológico y diferenciado de la Comarca y desarrollado por el Ayto. de Navalmoral de la Mata

También la EDLP del Campo Arañuelo y su entorno, se alinea con los diversos Programas desarrollados por la **Mancomunidad Integral de Municipios de Campo Arañuelo**, como los programas de Atención a familias, Dinamización Deportiva, Agencias de Empleo y Desarrollo Local.

11 ALINEACIÓN DE LA EDLP CON LOS ODS DE LA AGENDA 2030

La Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó en septiembre de 2015 la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, una agenda de carácter universal e integral que se estructura en torno a 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas.

Los nuevos ODS, herederos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), son fruto de un proceso de consulta sin precedentes en el que, junto con los Gobiernos de los Estados y las Agencias de las Naciones Unidas, han participado organizaciones de base y de la sociedad civil, el sector privado, la academia y los gobiernos locales y regionales de todo el mundo.

Este proceso consensuado con los diferentes actores ha permitido adquirir conciencia de las carencias que presentaban los ODM y tomar decisiones más apropiadas.

Probablemente el principio más importante que marca la diferencia entre los objetivos anteriores y los actuales es la universalidad, por la que los problemas y los retos actuales se encuentran interconectados y afectan a todos los países y todas las personas, en mayor o menor medida, independientemente de las fronteras o de su situación geográfica.

Por ello, la consecución de la Agenda no es ya de un esfuerzo dirigido únicamente a los países en desarrollo, sino que los más desarrollados han asumido también el compromiso de aplicarla en su territorio y no dejar a nadie atrás (“leave no one behind”).

Igualmente es importante que, mientras que los ODM se basaban en promedios nacionales, los ODS incluyen un enfoque que va más allá de los niveles generales nacionales y toman en cuenta la realidad subnacional y de las comunidades más vulnerables y alejadas.

El resultado de todo este proceso ha sido una Agenda compleja y rica que incluye una parte muy importante de los desafíos económicos, sociales y ambientales a los que debe hacer frente la humanidad en el periodo de 2015 a 2030. La nueva Agenda 2030 descansa sobre la evidencia y el convencimiento de que los procesos de desarrollo sostenible están interconectados y son interdependientes en sus ámbitos territoriales y en sus dinámicas y tendencias.

Así, la Agenda 2030 propone tareas en todos los ámbitos territoriales y, al mismo tiempo, exige a todas las administraciones que incorporen dichas interdependencias en forma de corresponsabilidades con los desafíos de carácter global.

La localización de la Agenda 2030 se entiende como el proceso de adaptación de la agenda global a las características y circunstancias de cada territorio.

Los 17 ODS que le dan contenido están integrados entre sí: reconocen que la acción en un área afectará a los resultados en otras áreas; y, que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

Es por ello, que los objetivos generales de nuestra estrategia de desarrollo participativo local 2023- 2027 para la Comarca del Campo Arañuelo y su Entorno, partiendo de nuestro nivel económico, social y medioambiental ya conseguido con las estrategias anteriores, resuelve ahora alinearse al completo con ese espíritu simple, pero ambicioso, de sostenibilidad que se recoge en la Agenda 2030.

Asimismo, los ámbitos estratégicos se encuentran alineados con los diferentes ODS, según se refleja en el cuadro que figura a continuación.

ÁMBITOS ESTRATÉGICOS	ODS																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
9	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
10	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
11	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
12	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
13	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
14	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
15	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
16	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
17	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Existe un consenso generalizado sobre que la implementación de la agenda sólo se podrá desarrollar de forma efectiva si se localiza. La realización de esta estrategia de localización exige nuevas formas de entender y de abordar de manera comprensiva y holística los desafíos que plantea la comarca del Campo Arañuelo y Entorno y a sus ciudadanos la Agenda 2030, teniendo siempre presentes las cinco dimensiones generales de la misma: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas.



En relación con las líneas de actuación propuestas para cada uno de los objetivos estratégicos definidos, adjuntamos la alineación con los ODS establecidos.

Por ello, la consecución de la Agenda no es ya de un esfuerzo dirigido únicamente a los países en desarrollo, sino que los más desarrollados han asumido también el compromiso de aplicarla en su territorio y no dejar a nadie atrás (“leave no one behind”).

Igualmente es importante que, mientras que los ODM se basaban en promedios nacionales, los ODS incluyen un enfoque que va más allá de los niveles generales nacionales y toman en cuenta la realidad subnacional y de las comunidades más vulnerables y alejadas.

El resultado de todo este proceso ha sido una Agenda compleja y rica que incluye una parte muy importante de los desafíos económicos, sociales y ambientales a los que debe hacer frente la humanidad en el periodo de 2015 a 2030. La nueva Agenda 2030 descansa sobre la evidencia y el convencimiento de que los procesos de desarrollo sostenible están interconectados y son interdependientes en sus ámbitos territoriales y en sus dinámicas y tendencias.

Así, la Agenda 2030 propone tareas en todos los ámbitos territoriales y, al mismo tiempo, exige a todas las administraciones que incorporen dichas interdependencias en forma de corresponsabilidades con los desafíos de carácter global.

La localización de la Agenda 2030 se entiende como el proceso de adaptación de la agenda global a las características y circunstancias de cada territorio.

12 DESCRIPCIÓN DE LAS DISPOSICIONES DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA EDLP QUE DEMUESTRE LA CAPACIDAD DE LA ENTIDAD PARA EJECUTARLA

a. MARCO NORMATIVO Y DE REFERENCIA

Reglamento de Ejecución (UE) 2021/73 de la Comisión de 26 de enero de 2021 que modifica el Reglamento de Ejecución (UE) nº 808/2014, por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (UE) nº 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) conforme a su artículo 14, sistemas de seguimiento y evaluación, se establece el sistema común de seguimiento y evaluación a que se refiere el artículo 67 del Reglamento (UE) nº 1305/2013. Reglamento (UE) 2022/1475 sobre información para el seguimiento y evaluación.

b. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La evaluación de las políticas de desarrollo son necesarias para conocer la eficiencia de las inversiones realizadas, la eficacia en el cumplimiento de los objetivos planteados y, en suma, el aprendizaje obtenido por la acción de gobernanza. Si a ello se une la medición del impacto, el horizonte se amplía y el conocimiento de los efectos

a medio plazo completa un mejor juicio sobre la bondad de las acciones desarrolladas.

El objeto de la evaluación, ya sea de carácter cuantitativa (la realizada en base a los indicadores), o cualitativa (la elaborada en base al proceso participativo), no se reducirá a tener una radiografía del momento en el que se desarrolle el análisis, sino que cada una de las acciones destinadas a evaluar la implantación del Programa 2023 – 2027, llevará aparejado un informe con propuestas de mejora (en caso de ser estas necesarias), que el Grupo incorporará a su sistema de gestión con el fin de aplicar el criterio de mejora continua.

La PAC, ha establecido una serie de Fases en su Plan Estratégico, que van a afectar a las EDLP de los distintos territorios y que irán desarrollándose a lo largo de los próximos meses. Estas Fases son:

1. Intervención LEADER en el Plan Estratégico
2. Aprobación y puesta en marcha de las Estrategias de Desarrollo Local
3. Seguimiento y evaluación

La Fase 1 se completó con el Plan estratégico de la PAC: aprobado el 31 de agosto de 2022 (Decisión C(2022) 6017). La Fase 2, está en marcha con la Selección de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo: 12 meses desde el 31 de agosto de 2022.

Respecto a la Fase 3, relativa a la información para el seguimiento y la evaluación: arts. 8 y 14 y anejo VII del reglamento de ejecución (UE) 2022/1475. Los estados miembros notificarán a la Comisión la siguiente información necesaria para el seguimiento y evaluación de la PAC, en relación con los GAL y sus actividades:

DATOS RELATIVOS A LAS ACTIVIDADES DEL GAL (EN 2026 Y 2030):

- Identificación del GAL
- Número total de operaciones ejecutadas (particulares, empresas, AAPP, ONGs, organizaciones de investigación...)
- Número de operaciones de cooperación interregional o transnacional
- Número de operaciones innovadoras en el contexto local
- Número de operaciones por objetivo/ámbito, relacionadas con:

- Transferencia de conocimientos, asesoramiento y formación
- Organizaciones de productores, mercados locales, cadenas de suministro cortas y regímenes de calidad, apoyo a inversiones, actividades de comercialización
- Capacidades de producción de energías renovables
- Sostenibilidad ambiental y mitigación y adaptación al cambio climático
- Creación de puestos de trabajo
- Apoyo a las empresas rurales, incluida la bioeconomía

- Estrategias “pueblos inteligentes”
- Mejoras el acceso a servicios e infraestructuras, incluida la banda ancha

En el ámbito de la inclusión social:

DATOS RELATIVOS A LAS ACTIVIDADES DEL GAL (EN 2026 Y 2030):

- Presupuesto FEADER por Estrategia de Desarrollo Local
- Importe FEADER comprometido para la ejecución de operaciones
- Importe pagado con cargo al FEADER por Estrategia de Desarrollo Local: Desarrollo de capacidades y las acciones preparatorias, Ejecución de operaciones, incluidas las actividades de cooperación

Para la gestión, el seguimiento y la evaluación de la estrategia: Contribución a los indicadores de resultados (2026 y 2030) Información de cada GAL sobre la contribución de las EDL a los indicadores de resultado pertinentes seleccionados en el Plan.

Seguimiento de la EDLP mediante la participación

Durante el proceso participativo, una de las demandas que han expuesto las personas que han participado en la elaboración de la EDLP, se ha basado en exponer la conveniencia de extender el

proceso participativo a periodo de ejecución de la Estrategia. Es decir, que el hecho de contar con las personas no se limite sólo a solicitar de ellas ideas para el desarrollo de un territorio, sino que también han de tener la posibilidad de analizar el grado de desarrollo del Plan de Acción, que ha contribuido a crear, y conocer aquellas cuestiones que afectan a la implantación del mismo.

Por este motivo, ARJABOR, ha considerado que la Participación Ciudadana no ha de limitarse a lanzar un conjunto de propuestas que son utilizadas para la definición del Plan de Acción, sino que también ha de tenerse en cuenta a la población durante el proceso de ejecución de la Estrategia, por lo que se dará continuidad a la estructura participativa con el fin de que la ciudadanía valore el desarrollo del Programa.

El proceso de evaluación será asumido por los gestores del programa como una tarea para mejorar su trabajo, no como una obligación impuesta; la evaluación se convertirá así en un elemento diferenciador, en la medida en que se consiga, a la luz de los resultados, una mejor gestión del programa, a la vez que demuestra a sus propios beneficiarios que se realiza una adecuada gestión de los recursos. Las principales utilidades de una evaluación son:

- Contribuir a mejorar el diseño de las intervenciones de desarrollo
- Contribuir a mejorar la asignación de recursos en el territorio

- Mejorar la calidad de las intervenciones
- Ayudar a comunicar los logros de la intervención

En el capítulo 7119 del Informe sobre el Plan Estratégico de la Pac PEPAC - LEADER (Código de intervención (EM) 7119 Nombre de la intervención LEADER Tipo de intervención COOP (77) - Cooperación Indicador común de realización O.31. Número de estrategias de desarrollo local (LEADER) Acciones preparatorias subvencionadas) se determinan una serie de indicadores. El objetivo específico de la PAC recomendado para este tipo de intervención es el SO8: Promover el empleo, el crecimiento, la igualdad de género, incluida la participación de las mujeres en la agricultura, la inclusión social y el desarrollo local en las zonas rurales, entre ellas la bioeconomía circular y la silvicultura sostenible.

Aunque inicialmente solamente se ha indicado la contribución al OE8 y a sus necesidades, una vez seleccionadas y aprobadas las EDLP, se actualizará el Plan Estratégico, identificando todos los objetivos de la PAC (y sus necesidades) a las que atenderán las estrategias seleccionadas.

Las necesidades y el establecimiento de prioridades a escala del Plan Estratégico de la PAC son:

COD.	NECESIDADES	EDLP	PRIORIDAD
08.01	Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	SI	+++
08.02	Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores	SI	++
08.03	Emprendimiento y talento innovador	SI	+++
08.04	Infraestructuras y servicios en áreas rurales	SI	++
08.05	Desarrollo endógeno	SI	++
08.06	Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	SI	+
08.07	Bioeconomía	SI	+++
08.08	Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	SI	+
08.09	Gestión forestal sostenible	SI	++
08.10	Selvicultura preventiva, restauración daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo	SI	+
08.11	Explotaciones de mujeres	SI	++
08.12	Incorporación y permanencia mujeres	SI	++
08.13	Órganos de decisión y mujeres	SI	++

Tabla 05.- Necesidades de la reflejadas en la EDLP y nivel de prioridad.

Por tanto y dado el carácter provisional de éstos, proponemos para esta EDLP una batería de indicadores establecidos, alineándose con los posibles indicadores de resultado propuestos por el Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España.

Los indicadores de resultado establecidos serán:

- Porcentaje de población rural objeto de estrategias de desarrollo
- Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/ infraestructuras mejorados
- Empleo creado en los proyectos financiados (Leader)

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD

Los indicadores de productividad establecidos serán:

- Población objeto de GAL
- Número de GAL seleccionados
- Número de proyectos Leader financiados
- Número de proyectos de cooperación subvencionados
- Número y tipo de promotores de proyectos
- Número único de identificación de los GAL que participan en proyectos de cooperación

INDICADORES DE OBJETIVOS

Los indicadores de objetivos establecidos serán los mismos que los indicadores de resultados:

- Porcentaje de población rural objeto de estrategias de desarrollo local
- Porcentaje de población rural que se beneficia de los servicios/ infraestructuras mejorados
- Empleo creado en los proyectos financiados

INDICADORES DEL MARCO DE RENDIMIENTO PROPUESTO

Los indicadores del marco de rendimiento establecidos serán:

- Gasto público total
- Número de operaciones subvencionadas para mejorar servicio básico e infraestructuras
- Población objeto de GAL

La evaluación objetiva de la implantación de la estrategia ha de basarse en dos tipos de indicadores. Indicadores de Impacto

INDICADORES DEL IMPACTO

El objetivo final de los Fondos Estructurales es producir un cierto impacto en el territorio, medido, dentro de lo posible, por los indicadores de impacto. Dicho de otro modo, lo verdaderamente importante de la gestión es haber tenido éxito en el desarrollo de resultados fiables e indicadores de impacto, mientras, los objetivos cuantitativos del respectivo nivel inferior (realizaciones, ejecuciones, etc.) adquieren un carácter más instrumental. Es decir, los indicadores de impacto prestan una mayor atención al logro de los objetivos globales del programa de desarrollo que

a la mera cuantificación de los recursos financieros invertidos y las actuaciones realizadas.

Muchos de los indicadores se irán actualizando de forma continua, a medida que se produzca una variación de los mismos. De esta forma se podrá valorar -en cualquier momento del proceso de implementación de la estrategia, el grado la contribución a los objetivos planteados y la medida en que se cumplirá el pronóstico realizado. En todo caso, se llevará a cabo una revisión anual de los indicadores. La cuantificación de los indicadores se efectúa para la totalidad del Programa, esto es, se hace un pronóstico del valor que deben alcanzar los indicadores para que los objetivos del Programa se consideren cumplidos una vez finalizada la intervención sobre el territorio.

El grado en que se cumplirán las expectativas (objetivos) del Programa está condicionado por el presupuesto disponible. Una reducción de la financiación prevista para llevar a cabo la estrategia impide alcanzar los resultados y objetivos planteados y por tanto provoca minoración de los indicadores que, además, no es proporcional a la reducción presupuestaria. El propio proceso evaluador debe ser flexible y tener capacidad para adaptarse a la marcha del Programa.

Por este motivo, el catálogo de indicadores de realización no es una lista cerrada. A medida que se intervenga en el territorio, surgirán

nuevos indicadores (muchos de ellos específicos para una acción o un conjunto de proyectos muy concretos) que incorporarán a este catálogo inicial y pasarán a formar parte del proceso evaluador. El seguimiento y evaluación de la estrategia se podrá realizar mediante estos indicadores, pero también se plantea la posibilidad de llevar a cabo informes anuales de gestión y evaluaciones intermedias. Los contenidos y plazos de entrega de los informes de gestión serán aquellos que se concierten con la autoridad de gestión. En todo caso, incluirá información sobre los resultados obtenidos en el período al que hagan referencia y desde el inicio de la aplicación de la estrategia. En cuanto a las evaluaciones, tendrán por objetivo valorar la contribución de la estrategia al logro de los objetivos planteados.

Se proponen los siguientes Indicadores:

- Población (habitantes)
 - a) Total
 - b) Hombres
 - c) Mujeres

- Estructura de edad (total y por género)
 - a) < 15 (%) Hombres
 - b) Mujeres 15-65 (%)
 - c) Hombres Mujeres >65 (%)
 - d) Población extranjera (%)

- Territorio (Km2)
- Densidad de población (hab/km2)
- Población activa (% total y por género)
 - a) Ocupados (Afiliados SS) Hombres Mujeres
 - b) Parados (Demandantes de empleo)
- Autoempleo (%)
- Demandantes de empleo /sector de actividad
 - a) N° total de demandantes de empleo Agricultura
 - b) (%) Industria
 - c) (%) Construcción (%)
 - d) Servicios (%)
- Afiliaciones a la Seguridad Social / sector de actividad (%)
 - a) R.G.- S.E. Agrario
 - b) R.G.- S.E. Hogar
 - c) R.E.T. Autónomos
- Afiliaciones a la SS / sector de actividad.
 - a) Detalle. (n° afiliados y %)
 - b) R.G.- S.E. Agrario
 - c) R.G.- S.E. Hogar
 - d) R.E.T. Autónomos

- Nivel de estudios de la población (>25 años)
 - a) Sin estudios
 - b) ESO o similar
 - c) Ciclo Formativo
 - d) Estudios Universitarios
- Oferta turística
 - a) Restaurantes
 - b) Cafeterías Bares y pubs
 - c) Agencias de viaje
 - d) Empresas de turismo rural y turismo activo
 - e) N° de pernoctaciones

Como se ha dicho anteriormente el impacto de la ejecución de un Plan Estratégico en un territorio no tiene efectos inmediatos, por lo que la evolución de los datos ha de establecerse sobre una periodicidad que ha de trascender al periodo de implantación. Se recogen los indicadores de partida que serán revisados con un intervalo de tres años entre periodos de evaluación:

- Evaluación 1 – enero de 2024
- Evaluación 2 – enero de 2026
- Evaluación 3 – enero de 2028

INDICADORES DE GESTIÓN DEL PROGRAMA

El impacto de la gestión del Grupo de Acción Local se evaluará a partir de un conjunto de indicadores cuantitativos que facilitan el análisis de la calidad y el nivel de ejecución. Con el fin de poder aplicar medidas correctoras sobre aquellos aspectos que no cumplen las expectativas previstas, esta evaluación se realizará con periodicidad anual a partir de la aprobación de los primeros proyectos, una vez abierta la convocatoria de ayudas.

Las fechas previstas, que serán modificadas en función del calendario definitivo de ejecución son las siguientes:

- Evaluación 1 – enero 2024
- Evaluación 2 – enero 2025
- Evaluación 3 – enero 2026
- Evaluación 4 – enero 2027

Optimizar la metodología de funcionamiento y con ello el impacto de los fondos que se gestionan, requiere definir un proceso a través del cual el Grupo tenga capacidad de aplicar medidas correctoras durante el proceso de implantación de la estrategia. Para ello ARJABOR y las acciones realizadas se someterán a controles de evaluación con el fin de obtener conclusiones sobre el nivel de ejecución, la calidad y la huella de las acciones que se están realizando.

Los objetivos que se pretende alcanzar con esta continuidad del Plan de Acción serían los siguientes:

- Realizar una evaluación cualitativa sobre el grado de implantación de la Estrategia y del desarrollo del Programa Leader 2023 – 2027.
- Mantener el grado de implicación social generado durante el Proceso Participativo estructurado para la elaboración de la EDLP.
- Reactivar las expectativas existentes en el territorio en torno a la actuación de ARJABOR.
- Incrementar el grado de conocimiento entre la ciudadanía del Programa LEADER.
- Revisar las líneas estratégicas del Plan de Acción.

INDICADORES DE GESTIÓN DEL PROGRAMA

1. Proyectos Presentados
2. Proyecto Aprobados
3. Proyectos que causen Baja
4. Proyectos Ejecutados
 - a) Productivos
 - b) No Productivos
 - c) Total de proyectos año
 - d) Inversión Público Programa
 - e) Inversión Privada

- f) Total Inversión
- g) Efecto Multiplicador (Priv./Púb)
- h) Beneficiarios/as Autónomos/as
- i) Hombres: +,- 25
- j) Mujeres: +,- 25
- k) Total Beneficiarios/as
- l) Soc. civiles o mercantiles
- m) Asociaciones o fundaciones
- n) Entidades Públicas
- ñ) Cooperativas SAT. Sal
- o) Empleo creado
- p) Hombres: +,-25
- q) Mujeres: +,- 25
- r) Empleos consolidados Hombres: +,-25
- s) Empleos consolidados Mujeres: +,- 25
- t) Total empleos consolidados
- u) N° de pymes Nuevas Mejoradas/Ampliadas/traslados
- v) Hostelería y Turismo
- w) Agroindustria
- y) Servicios
- z) Artesanía
- ai) De ocio y cultura
- bi) Deportivas
- ci) Otras
- di) N° Cursos de formación
- ei) N° Horas lectivas
- fi) N° Participantes Hombres Mujeres Jornadas
- gi) N° Horas lectivas Participantes Hombres Mujeres
- hi) N° Jornadas /Seminarios
- ii) N° Total Horas
- ji) Total Participantes
- ki) Alojamientos turísticos Creados Ampliados o Mejorados
- li) Plazas creadas de alojamiento creadas
- mi) N° de asistencia a Ferias y Eventos
- ni) Días de duración
- ñi) Material editado
- oi) Número Guías, libros, folletos, manuales, carteles, editados

TABLAS DE POSIBLES INDICADORES DE RESULTADOS PROPUESTOS PARA LA PRÓXIMA ADAPTACIÓN DE LAS EDLP

 GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN		Selección de posibles indicadores de resultado para las EDL OE8			 Unión Europea Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural <small>El dinero europeo en tus zonas rurales</small>
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	APLICACIÓN LEADER	
OE8.- Zonas rurales vivas	R.37 Crecimiento y empleo en las zonas rurales	Nuevos puestos de trabajo subvencionados en proyectos de la PAC.	Nº de empleos creados en equivalente a tiempo completo (ETC)	TOOLKIT LEADER R(UE) 2022/1475, Seguimiento y Evaluación	
	R.38 Cobertura de Leader	Porcentaje de la población rural objeto de estrategias de desarrollo local.	%	PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC R(UE) 2022/1475, Seguimiento y Evaluación	
	R.39 Desarrollo de la economía rural	Número de empresas rurales, incluidas las empresas de bioeconomía, desarrolladas con ayuda de la PAC.	Nº de empresas	ACTUACIÓN PROBABLE LEADER R(UE) 2022/1475, Seguimiento y Evaluación	
	R.40 Transición inteligente de la economía rural	Número de estrategias de «pueblos inteligentes» subvencionadas..	Nº de estrategias	TOOLKIT LEADER R(UE) 2022/1475, Seguimiento y Evaluación	
	R.41 Conexión de la Europa rural:	Porcentaje de la población rural que se beneficia de un mejor acceso a los servicios y las infraestructuras gracias a las ayudas de la PAC.	%	TOOLKIT LEADER R(UE) 2022/1475, Seguimiento y Evaluación	
	R.42 Promoción de la inclusión social	Número de personas objeto de proyectos de inclusión social subvencionados.	Personas	TOOLKIT LEADER R(UE) 2022/1475, Seguimiento y Evaluación	



Selección de posibles indicadores de resultado para las EDL OE2 y OE3



OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	APLICACIÓN LEADER
OE2.- Incrementar la competitividad	R.3 Digitalización de la agricultura	Porcentaje de explotaciones agrícolas que se benefician de las ayudas a las tecnologías para la agricultura digital a través de la PAC	%	ACTUACIÓN PROBABLE LEADER
OE3.- Reequilibrar el poder en la cadena alimentaria	R.10 Mejor organización de la cadena de suministro	Porcentaje de explotaciones agrícolas que participan en agrupaciones de productores, organizaciones de productores, mercados locales, circuitos de distribución cortos y regímenes de calidad subvencionados por la PAC.	%	ACTUACIÓN PROBABLE LEADER R(UE) 2022/1475, Seguimiento y Evaluación

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	APLICACIÓN LEADER
OE4.- Acción contra el cambio climático	R.15 Energía renovable procedente de la agricultura y la silvicultura y de otras fuentes renovables	Inversiones subvencionadas en capacidad de producción de energía renovable, incluida la basada en la biomasa (en megavatios).	Megavatios	ACTUACIÓN PROBABLE LEADER R(UE) 2022/1475, Seguimiento y Evaluación
	R.16 Inversiones relacionadas con el clima	Porcentaje de explotaciones agrícolas beneficiarias de las ayudas a la inversión de la PAC que contribuyen a la adaptación al cambio climático y a su mitigación, así como a la producción de energía renovable o de biomateriales	%	ACTUACIÓN PROBABLE LEADER
	R.18 Ayudas a la inversión destinadas al sector forestal	inversión total para mejorar el rendimiento del sector forestal	EUR	ACTUACIÓN PROBABLE LEADER
	R.27 Resultados en materia de medio ambiente y clima a través de la inversión en zonas rurales	Número de operaciones que contribuyen a los objetivos de sostenibilidad medioambiental y el logro de la mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático en las zonas rurales.	Número de operaciones	ACTUACIÓN PROBABLE LEADER R(UE) 2022/1475, Seguimiento y Evaluación



Selección de posibles indicadores de resultado para las EDL OE5



OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	APLICACIÓN LEADER
OE5.- Protección del medioambiente	R.18 Ayudas a la inversión destinadas al sector forestal	Inversión total para mejorar el rendimiento del sector forestal	EUR	ACTUACIÓN PROBABLE LEADER
	R.26 Inversiones relacionadas con los recursos naturales	Porcentaje de explotaciones agrícolas beneficiarias de ayudas de la PAC a las inversiones productivas y no productivas relacionadas con la protección de los recursos naturales.	%	ACTUACIÓN PROBABLE LEADER
	R.27 Resultados en materia de medio ambiente y clima a través de la inversión en zonas rurales	Número de operaciones que contribuyen a los objetivos de sostenibilidad medioambiental y el logro de la mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático en las zonas rurales.	Nº de Operaciones	ACTUACIÓN PROBABLE LEADER R(UE) 2022/1475, Seguimiento y Evaluación



Selección de posibles indicadores de resultado para las EDL OE6



OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	APLICACIÓN LEADER
OE6.- Conservar el paisaje y la biodiversidad	R.18 Ayudas a la inversión destinadas al sector forestal	Inversión total para mejorar el rendimiento del sector forestal	EUR	ACTUACIÓN PROBABLE LEADER
	R.27 Resultados en materia de medio ambiente y clima a través de la inversión en zonas rurales	Número de operaciones que contribuyen a los objetivos de sostenibilidad medioambiental y el logro de la mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático en las zonas rurales.	Nº de Operaciones	ACTUACIÓN PROBABLE LEADER R(UE) 2022/1475, Seguimiento y Evaluación



Selección de posibles indicadores de resultado para las EDL OE7 y OT



OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	APLICACIÓN LEADER
OE7.- Apoyar el relevo generacional	R.39 Desarrollo de la economía rural	Número de empresas rurales, incluidas las empresas de bioeconomía, desarrolladas con ayuda de la PAC.	Nº de empresas	ACTUACIÓN PROBABLE LEADER R(UE) 2022/1475, Seguimiento y Evaluación
	R.1 Mejora de los resultados mediante el conocimiento y la innovación	Número de personas que se benefician del asesoramiento, la formación y el intercambio de conocimientos o que participan en grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación (AEI) en materia económica, social, medioambiental, climática y de utilización eficiente de los recursos.	Nº de personas	ACTUACIÓN PROBABLE LEADER R(UE) 2022/1475, Seguimiento y Evaluación
OT.- Conocimiento e Innovación	R.28 Resultados medioambientales y climáticos a través del conocimiento y la innovación:	Número de personas que se benefician del asesoramiento, la formación y el intercambio de conocimientos o que participan en grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación (AEI) relacionados con los resultados medioambientales y climáticos.	Nº de personas	ACTUACIÓN PROBABLE LEADER R(UE) 2022/1475, Seguimiento y Evaluación

c. REVISIÓN

Debido al carácter provisional de los sistemas de evaluación y seguimiento de La Estrategia de Desarrollo Local Participativo de Campo Arañuelo y su Entorno indicado anteriormente en la Fases de la PAC para las EDLP, éstos serán objeto de revisión con el fin de adaptar a las posibles modificaciones, ampliaciones y alteraciones de la normativa, la coyuntura socioeconómica, el propio desarrollo del Programa u otras no previstas.

El Equipo Técnico de ARJABOR informará periódicamente a la Junta Directiva del estado de situación de la Estrategia: grado de compromisos, ejecución de los proyectos, porcentaje de pagos realizados, solicitudes de proyectos, etc. Así como a las personas y entidades socias de la ARJABOR, y se analizará el grado de ejecución de la EDLP, sobre todo, lo referente a los indicadores de empleo, innovación, medio ambiente y formación, etc. También será importante la difusión de estos resultados y la participación de la población local en todo el periodo de aplicación de la estrategia, por lo que existirá un feedback continuo que se irá retroalimentando para poder evaluar correctamente los resultados y poder corregir los objetivos.

d. PLAN DE DIFUSIÓN

Para la difusión y divulgación de la Estrategia se establecerá un Plan de Comunicación, que tendrá como objetivo informar a los beneficiarios y beneficiarias potenciales, las organizaciones profesionales, los y las interlocutores/as económicos y sociales, los organismos que promueven la igualdad de hombres y mujeres, y las organizaciones no gubernamentales interesadas, entre ellas las de medio ambiente, de las posibilidades que ofrece la estrategia y las normas para acceder a su financiación, así como informar a los beneficiarios de la contribución de la Unión, y al público general, del papel que desempeña la Unión en la estrategia.

Además garantizará que los beneficiarios/as de las ayudas que se implementen en la estrategia estén informados de las obligaciones que les incumban como consecuencia de la concesión de la ayuda. Para su elaboración se seguirán, además de la las instrucciones que se fijen por parte de la autoridad de gestión. ARJABOR adoptará entre otras las siguientes medidas:

Publicar la convocatoria y las bases que regulen las ayudas en tablón de anuncios del Grupo de Acción Local, Ayuntamientos de la Comarca y sedes de los/as asociados/as. Promocionar en su Página web y sus redes sociales todas las cuestiones relativas a la EDLP 2023/2027. Realizar jornadas informativas sobre las ayudas dirigidas a profesionales de la Comarca que trabajan en el ámbito

del desarrollo socioeconómico. Colocación de placas con indicación de la financiación en lugares visibles de la sede del Grupo.

Inclusión de logotipos de las administraciones que cofinancian la EDLP en todas las actividades de información y comunicación que lleve a cabo relacionadas con la operación subvencionada así como cualquier medida de difusión que se estime oportuna por parte de las entidades de gestión y coordinación o la propia Asociación.

Además ARJABOR, se compromete a dar publicidad, a través de un sistema informático en red, su experiencia metodológica y los resultados obtenidos. Además, toda acción de publicidad y difusión deberá hacer uso de un lenguaje e imagen no sexista, en cumplimiento del artículo 27 de la Ley 8/2011, de 23 de marzo, de Igualdad entre mujeres y hombres y contra la violencia de género en Extremadura.

13 PLAN FINANCIERO PARA LA ESTRATEGIA

a. INTEGRACIÓN O COORDINACIÓN DE LOS FONDOS FINANCIEROS COMUNITARIOS Y NACIONALES EN LA ESTRATEGIA

En este nuevo periodo, ARJABOR afronta con mucha ilusión los grandes retos económicos, sociales y medioambientales actuales. Gracias al trabajo de diagnóstico y participación con los sectores productivos, se ha logrado entender e identificar de mejor manera las metas y objetivos a conseguir, actualizar su estrategia adaptada a las nuevas premisas del PEPAC 2023/2027 y con nuevas herramientas transversales.

Por ello ésta EDLP propone para el escenario de los próximos años, seguir apostando desde la sostenibilidad, la innovación y su transferencia al territorio, la digitalización, la igualdad de género, la protección de la biodiversidad, la sostenibilidad cultural y patrimonial, la mejora de las cualificaciones, el fortalecimiento de la organización social, etc.; en los sectores clave de nuestra comarca, como son la Industria Energética y el cultivo del Tabaco. Además de esta apuesta, la EDLP 2023-2027, abre la puerta a nuevas líneas de desarrollo, aún no explotadas suficientemente y para las cuales existen sobrados recursos en el territorio Comarcal, como son el turismo de naturaleza, el patrimonio, la diversificación de

la agroindustria, la economía plateada y los servicios a personas dependientes, la cualificación de las personas, la modernización del comercio, etc., junto con las grandes oportunidades que apuntan a un horizonte ilusionante comarcal, con la implantación en nuestro territorio de nuevas industrias y empresas.

A esto se une la consolidación de industrias con un gran peso específico en la economía de la comarca como la industria cárnica, la ingeniería, la logística, otros cultivos de regadío, etc., que junto a la proyección de mejoras en las líneas de comunicación que posibiliten la instalación de centros logísticos, almacenaje y distribución, que en caso de materializarse, van a servir para consolidar un gran desarrollo sostenible y de futuro, no solo para esta comarca y las/os vecinas/os, sino para todo el norte de la provincia de Cáceres y la región.

La EDLP 2023-2027 de Campo Arañuelo y su Entorno permitirá enfrentar este Escenario de Futuro con herramientas suficientes para el apoyo de iniciativas públicas y privadas, propias y externas, que articuladas con los objetivos estratégicos y transversales van a generar un campo de acción marcado por los ámbitos estratégicos, donde la comarca podrá contribuir con sus proyectos de desarrollo a la consecución del objetivo general de esta Estrategia.

Además de esta estrategia LEADER, fundamentada en un proceso participativo en la que se recogen las principales líneas de actuación

en las que la comarca debe dirigir sus esfuerzos en el horizonte temporal de los próximos años, con un conjunto de actuaciones para el desarrollo de todo nuestro potencial productivo; Estrategia de Desarrollo Local Participativa del Campo Arañuelo y su Entorno 35 ARJABOR cuenta con una Estrategia de Especialización Inteligente, un esfuerzo que se realizó en su día para ayudar a conseguir más recursos para la comarca y que se debe seguir utilizando en pro del desarrollo comarcal.

Los objetivos generales, estratégicos, transversales y ámbitos estratégicos de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca Campo Arañuelo, están estructurados acorde con las diferentes líneas de actuación previstas en el Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, en las cuales se han teniendo en muy cuenta el objetivo transversal de la PAC, modernizar el territorio a través del fomento y la puesta en común del conocimiento, la innovación y la digitalización en los diferentes ámbitos estratégicos comarcales y promover su adopción. Para ello, esta estrategia promueve el empleo, el crecimiento, la inclusión social, el desarrollo local de sus municipios y el relevo generacional.

Las actuaciones previstas se han cuantificado y trasladado al cuadro financiero que se adjunta, detallado en el punto B.13 de esta Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la comarca Campo Arañuelo y su Entorno. La propuesta de financiación de fondos públicos para el Programa de Desarrollo se ha realizado

en consonancia con la propia Estrategia y las circunstancias y características del territorio. Por otra parte, para el óptimo desarrollo de la Estrategia en el periodo 2023 - 2027, la Administración Local participará a través de la Diputación de Cáceres, a través de convenios con el Grupo de Acción Local para el apoyo de actuaciones relacionadas con los objetivos perseguidos por el Programa de Desarrollo Comarcal.

Además, serán habilitadas otras vías de financiación y apoyo económico por parte de los Ayuntamientos de la comarca, con el fin de contribuir a la dinamización y desarrollo de las actuaciones previstas en la Estrategia.

Además de esto, ARJABOR podrá optar a otras líneas de financiación en consonancia con las políticas europeas. Destacar que la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la comarca Campo Arañuelo y su Entorno, es un documento abierto e integrador, que deberá ser adaptado según las circunstancias de la comarca, y al que debe dirigirse y focalizarse cualquier recurso de otras administraciones (europea, nacional, regional, provincial o local) que permita conseguir los objetivos propuestos.

b. PREVISIONES DE TRABAJO EN RED Y COOPERACIÓN

El Grupo de Acción Local ARJABOR persigue contribuir a las Políticas Comunitarias de Desarrollo Rural en cuanto a mejorar la gobernanza y movilizar el potencial endógeno de las zonas rurales, promoviendo para ello la cooperación y el desarrollo de buenas prácticas.

A través de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa de la Comarca Campo Arañuelo y su Entorno 2023-2027, y con la base y el conocimiento aportado por otros planes de desarrollo elaborados con anterioridad por ARJABOR, se promoverán actuaciones de Cooperación Interterritorial y Transnacional, que sirvan para la consecución de los objetivos y actuaciones planteadas en el documento de trabajo. Se participará en proyectos de cooperación e intercambio de experiencias con Grupos extremeños, siguiendo el ejemplo de las actuaciones ya desarrolladas en los periodos de ejecución de Leader, así como en proyectos de cooperación e intercambios de experiencia en los que participen grupos de otros Estados miembros de la Unión Europea y de terceros países.

ARJABOR apoyará la realización de inversiones y actuaciones que refuercen las estrategias de desarrollo local mediante la cooperación entre los Grupos de Acción Local de los diferentes territorios y con otras entidades implicadas. Los proyectos/actuaciones de

cooperación se vertebran fundamentalmente en torno a los sectores estratégicos reflejados en el Plan de Acción:

- 1.** En el sector Agroganadero y la Agroindustria, para el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías en el sector agroindustrial y alimentario, tales como la puesta en marcha y funcionamiento de formas asociativas, las inversiones en bienes y equipos, la implantación de tecnologías de la información, etc.
- 2.** En la Conservación y mejora del medio ambiente y valorización de los recursos naturales, así como turismo sostenible, turismo de salud y sensibilización ambiental.
- 3.** En Servicios a la población y acciones que faciliten la igualdad de oportunidades, la perspectiva de género, la atención a la dependencia y los mayores.
- 4.** En la Implantación y consolidación del sector logístico en la comarca, extrapolando modelos para la potenciación y optimización de las comunicaciones con que cuenta la comarca.
- 5.** En el Comercio de Proximidad, para la dinamización y creación de sinergias intersectoriales y supracomarcales.

6. En proyectos de cooperación en la línea de la Especialización inteligente, cuyo elemento tractor es el Tabaco, y siempre desde la perspectiva de la Innovación y la investigación.

En definitiva, aquellas acciones/proyectos que fomenten la cooperación entre los territorios rurales y promuevan la cohesión social y cultural, la transferencia del conocimiento y el acercamiento entre los territorios. Para propiciar el entorno adecuado para esta cooperación podrán realizarse estudios y acciones de promoción y asesoramiento y acompañamiento a los proyectos que se pongan en marcha.

Para llevar a cabo todas estas actuaciones, el Grupo de Acción Local establecerá alianzas con distintas entidades, tanto públicas como privadas, que permitan la consecución de los objetivos de la Estrategia de Desarrollo, como pueden ser: Diputación de Cáceres, Junta de Extremadura, Consejo de la Juventud, Universidades y otros centros formativos, Centros de investigación y científicos, Mancomunidad Campo Arañuelo, Ayuntamientos, Confederación Hidrográfica del Tago, Grupos de Acción Local, etc.

ESPACIOS SENIOR. MAYORES Y DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO.

EXTREMADURA



Es un proyecto de cooperación que posibilita utilizar seis Grupos de Acción Local (GAL) de la región ADESVAL, ADERCO, ARJABOR, LA SERENA, LA SIBERIA Y TAGUS.

El proyecto busca favorecer la creación de **comunidades y territorios amigables y comprometidos con las personas mayores**, desde las premisas de la participación y el envejecimiento activo, la nueva gobernanza, la lucha contra la despoblación, la prestación de servicios de proximidad y la creación de empleo en el medio rural.

- ADESVAL - GAL de la comarca del Valle de Alagón (Cáceres)
- ADERCO - GAL de la comarca de Badajoz (Badajoz)
- ARJABOR - GAL de la comarca del Campo Arañuelo (Cáceres)
- LA SERENA - GAL de la comarca de La Serena (Badajoz)
- LA SIBERIA - GAL de la comarca de La Siberia (Badajoz)
- TAGUS - GAL de la comarca de Tago - Salor - Alentejo (Cáceres)



c. PLAN FINANCIERO

PLAN FINANCIERO (EUROS)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	PRESUPUESTO	FEADER (80%)	ADMÓN. CENTRAL (3,72%)	CC.AA. (16,28%)	% (sobre total)
1.- APOYO A LA CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.	1.1. Apoyo a los procesos de consolidación, modernización y crecimiento empresarial	396.150,00 €	316.920,00 €	14.736,78 €	64.493,22 €	4,75%
	1.2. Impulso de procesos de transformación y aportación de valor añadido a productos y servicios	475.380,00 €	380.304,00 €	17.684,14 €	77.391,86 €	5,70%
	1.3. Apoyo a la prospección de mercados e implantación de nuevos sistemas de comercialización	316.920,00 €	253.536,00 €	11.789,42 €	51.594,58 €	3,80%
	1.4. Fomento y dinamización del asociacionismo y la cooperación empresarial	396.150,00 €	316.920,00 €	14.736,78 €	64.493,22 €	4,75%
	TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 1		1.584.600,00 €	1.267.680,00 €	58.947,12 €	257.972,88 €
2.- FORTALECIMIENTO DEL MERCADO LABORAL.	2.1. Programas de formación y cualificación alineados con el sistema productivo, especialmente para mujeres y jóvenes	184.314,00 €	147.451,20 €	6.856,48 €	30.006,32 €	2,21%
	2.2. Apoyo de estrategias que prioricen el valor humano en las empresas y la incorporación de medidas de conciliación y corresponsabilidad	167.967,60 €	134.374,08 €	6.248,39 €	27.345,13 €	2,01%
	2.3. Apoyo a la incorporación de las mujeres en sectores económicos masculinizados	103.916,40 €	83.133,12 €	3.865,69 €	16.917,59 €	1,25%
	2.4. Impulso al espíritu emprendedor y el autoempleo	192.654,00 €	154.123,20 €	7.166,73 €	31.364,07 €	2,31%
	2.5. Impulso de actividades económicas basadas en las singularidades de los colectivos inmigrantes	185.148,00 €	148.118,40 €	6.887,51 €	30.142,09 €	2,22%
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 2		834.000,00 €	667.200,00 €	31.024,80 €	135.775,20 €	10,06%
3.- DINAMIZACIÓN SOCIAL Y DEMOGRÁFICA.	3.1. Impulso y dinamización del asociacionismo de base social	166.800,00 €	133.440,00 €	6.204,96 €	27.155,04 €	2,00%
	3.2. Programas de atracción de personas a localidades en riesgo demográfico	333.600,00 €	266.880,00 €	12.409,92 €	54.310,08 €	4,00%
	3.3. Generación de recursos enfocados a incrementar las alternativas de ocio	125.100,00 €	100.080,00 €	4.653,72 €	20.366,28 €	1,50%
	3.4. Programas de dinamización intercultural y gestión de la diversidad cultural y étnica	208.500,00 €	166.800,00 €	7.756,20 €	33.943,80 €	2,50%
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 3		834.000,00 €	667.200,00 €	31.024,80 €	135.775,20 €	10,00%

4.- IDENTIDAD COMARCAL Y CALIDAD DE VIDA.	4.1. Atención y Apoyo a la generación de mecanismos que permitan la participación activa de personas dependientes	62.550,00 €	50.040,00 €	2.326,86 €	10.183,14 €	0,75%
	4.2. Mejorar la movilidad comarcal, con el fin de facilitar a la ciudadanía el acceso a los Servicios	104.250,00 €	83.400,00 €	3.878,10 €	16.971,90 €	1,25%
	4.3. Incrementar y mejorar el equipamiento y las infraestructuras sociales de las localidades y la coordinación de la red de recursos técnicos	83.400,00 €	66.720,00 €	3.102,48 €	13.577,52 €	1,00%
	4.4. Acciones de sensibilización, arraigo territorial y consolidación del concepto de Comarca y cooperación intermunicipal	75.060,00 €	60.048,00 €	2.792,23 €	12.219,77 €	0,90%
	5.5. Acciones de dinamización y cohesión territorial.	91.740,00 €	73.392,00 €	3.412,73 €	14.935,27 €	1,10%
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 4		417.000,00 €	333.600,00 €	15.512,40 €	67.887,60 €	5,00%
5. PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL	5.1. Implantación de sistemas de la eficiencia energética en infraestructuras públicas, industrias, pymes y comercios	375.300,00 €	300.240,00 €	13.961,16 €	61.098,84 €	4,50%
	5.2. Impulso de la Economía Verde como sector de futuro en el territorio	187.650,00 €	150.120,00 €	6.980,58 €	30.549,42 €	2,25%
	5.3. Fomento y apoyo de proyectos que conlleven acciones contra el Cambio Climático y sus efectos	125.100,00 €	100.080,00 €	4.653,72 €	20.366,28 €	1,50%
	5.4. Impulso a la implantación y transformación de Polígonos Industriales Convencionales hacia Polígonos Industriales Ecodigitales.	312.750,00 €	250.200,00 €	11.634,30 €	50.915,70 €	3,75%
	5.5. Promoción y Apoyo de procesos sostenibles en agricultura, ganadería y agroindustria	250.200,00 €	200.160,00 €	9.307,44 €	40.732,56 €	3,00%
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 5		1.251.000,00 €	1.000.800,00 €	46.537,20 €	203.662,80 €	15,00%
6.- IMPULSO Y FOMENTO DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL.	6.1. Apoyo, mejora y conservación de los valores patrimoniales de la Comarca	333.600,00 €	266.880,00 €	12.409,92 €	54.310,08 €	4,00%
	6.2. Apoyo a la conservación y promoción de los valores naturales y biodiversidad de la Comarca	291.900,00 €	233.520,00 €	10.858,68 €	47.521,32 €	3,50%
	6.3. Apoyo y difusión de los valores culturales de la Comarca	125.100,00 €	100.080,00 €	4.653,72 €	20.366,28 €	1,50%
	6.4. Puesta en valor de la calidad ambiental de la Comarca, con grandes valores naturales como su riqueza paisajística y de biodiversidad	83.400,00 €	66.720,00 €	3.102,48 €	13.577,52 €	1,00%
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 6		834.000,00 €	667.200,00 €	31.024,80 €	135.775,20 €	10,00%

7.- COOPERACIÓN	7.1. Cooperación					
	TRANSNACIONAL	45.000,00 €	36.000,00 €	1.674,00 €	7.326,00 €	0,54%
	TRANSREGIONAL	45.000,00 €	36.000,00 €	1.674,00 €	7.326,00 €	0,54%
	REGIONAL	90.000,00 €	72.000,00 €	3.348,00 €	14.652,00 €	1,08%
	TOTAL COOPERACIÓN	180.000,00 €	144.000,00 €	6.696,00 €	29.304,00 €	2,16%
8.- FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO	8.1. Funcionamiento del grupo	2.400.000,00 €	1.920.000,00 €	89.280,00 €	390.720,00 €	28,78%
TOTAL FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO		2.400.000,00 €	1.920.000,00 €	89.280,00 €	390.720,00 €	28,78%
TOTAL PLAN FINANCIERO ANUALIZADO (EUROS)		8.340.000,00 €	6.672.000 €	310.248 €	1.357.752 €	100%

NOTA: SE INDICA LA COFINANCIACIÓN ACTUAL, QUE SE ADAPTARÁ A LA QUE ESTÉ VIGENTE EN SU DÍA.

PLAN FINANCIERO (EUROS)					
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PRESUPUESTO	FEADER (80%)	ADMÓN. CENTRAL (3,72%)	CC.AA. (16,28%)	% (sobre total)
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.-	1.584.600,00 €	1.267.680,00 €	58.947,12 €	257.972,88 €	19,00%
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	834.000,00 €	667.200,00 €	31.024,80 €	135.775,20 €	10,06%
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	834.000,00 €	667.200,00 €	31.024,80 €	135.775,20 €	10,00%
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	417.000,00 €	333.600,00 €	15.512,40 €	67.887,60 €	5,00%
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	1.251.000,00 €	1.000.800,00 €	46.537,20 €	203.662,80 €	15,00%
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	834.000,00 €	667.200,00 €	31.024,80 €	135.775,20 €	10,00%
TOTAL COOPERACIÓN	180.000,00 €	144.000,00 €	6.696,00 €	29.304,00 €	2,16%
TRANSNACIONAL	45.000,00 €	36.000,00 €	1.674,00 €	7.326,00 €	
TRANSREGIONAL	45.000,00 €	36.000,00 €	1.674,00 €	7.326,00 €	
REGIONAL	90.000,00 €	72.000,00 €	3.348,00 €	14.652,00 €	
TOTAL FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO	2.400.000,00 €	1.920.000,00 €	89.280,00 €	390.720,00 €	28,78%
TOTAL PLAN FINANCIERO (EUROS)	8.340.000,00 €	6.672.000,00 €	310.248,00 €	1.357.752,00 €	100%

NOTA: SE INDICA LA COFINANCIACIÓN ACTUAL, QUE SE ADAPTARÁ A LA QUE ESTÉ VIGENTE EN SU DÍA.



Arjabor

Asociación para el Desarrollo de la Comarca
Campo Arañuelo y su entorno

Av. Constitución, 2, 2º
0300 Navalmoral de la Mata, Cáceres
927 53 59 98
info@arjabor.com

