

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL **CAMPO ARAÑUELO** Y SU COMPARATIVA REGIONAL

ARJABOR
Asociación para el Desarrollo
de la comarca del Campo Arañuelo

Análisis Territorial **Comarca Campo Arañuelo** y su Comparativa Regional

0% 25% 50% 75% 100%

LEADER
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

GOBIERNO DE EXTREMADURA
Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

EVALUACIÓN ENFOQUE LEADER 2007 / 2013

COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO

“Nunca estudió, pero cada cierto tiempo me repetía rítmicamente una lección que parecía ser el hilo conductor de su existencia. “Ven miaja, anda ven y hazme caso en lo que voy a decirte”. Siempre empezaba así, daba igual lo que fuera a contar. “Acuérdate de lo que te dice este saco de huesos. El “dosmasdos” de hoy puede que no sume cuatro mañana. Eso de que las matemáticas son exactas es un cuento que nos quieren hacer creer. Así que, escucha, no busques ser más fuerte, saber más o ser más listo que el resto, eso es perder el tiempo; aprende a interpretar las señales que te permitan trazar la besana correcta en cada campo que siembres. Esa es la ciencia que tienes que dominar, la que te labrará un porvenir. El resto es cultura, y está bien que lo conozcas, pero no esencia”.”

Fragmento de “Las Raíces de Rochamapa”

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

EVALUACIÓN DEL ENFOQUE LEADER COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO

1. EL CONTEXTO ECONÓMICO DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

LEADER 2007 / 2013

- 1.1. EL CONTEXTO ECONÓMICO DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA
- 1.2. LA EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS
- 1.3. EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS
- 1.4. EVOLUCIÓN DE LA CONTABILIDAD REGIONAL EN EL CONTEXTO DE
LA CRISIS
- 1.5. CONCLUSIONES

2. EVALUACIÓN DEL ENFOQUE LEADER 2007 / 2013

- 2.1. INTRODUCCIÓN
- 2.2. CUADROS FINANCIEROS
- 2.3. EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA ENFOQUE LEADER 2007/2013
- 2.4. INDICADORES DEL PROGRAMA
- 2.5. MEDIDAS DE ACTUACIÓN

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

1.1. EL CONTEXTO ECONÓMICO DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA LEADER 2007 / 2013

No debe afrontarse una evaluación del Programa Leader 2007 – 2013 sin contextualizar el entorno económico en el que se ha desarrollado su ejecución, ya que a las dificultades naturales que implican la implementación de este tipo de iniciativa territorial, se han sumado un conjunto de circunstancias que en modo alguno pueden ser consideradas tangenciales, ya que su incidencia sobre el grado de ejecución son evidentes, al margen que la dedicación del grupo de acción local, la habilidad en la gestión o la inteligencia en la búsqueda de alternativas haya minimizado el impacto.

En 2.007 se inicia un periodo de inestabilidad económica a nivel internacional que se asienta en España en 2.008, materializándose en datos cuando en el segundo trimestre de este año la economía nacional entra oficialmente en periodo de recesión, en la que se mantiene sumida hasta que en a principio de 2.010 aparecen unos leves síntomas de mejora que son barridos a mediados del 2.011 al profundizarse la crisis de la deuda soberana, y presentar esta síntomas de contagio.

Esta recaída conllevó la toma de decisiones drásticas enfocadas a reducir el déficit y el nivel de endeudamiento público y privada, guiadas desde una Unión Europea que convirtió la contención del gasto y la austeridad como las esencias de una recuperación que, lejos de llegar en el corto plazo, provocan que la recesión incrementa de manera notable su impacto en la economía real, materializada en un incremento vertical del desempleo, disminución del poder adquisitivo, emigración de talento, la bajada de calidad de la educación y la sanidad, o la eliminación de servicios públicos que ahondaron los desequilibrios sociales especialmente en el territorio rural, en el que las bajas densidades de población impiden justificar bajo un prisma economicista la rentabilidad de la inversión pública.

Una de las consecuencias de este periodo que ha obstaculizado notablemente la implementación de los programas con los que los grupos de acción local candidataron al programa 2007 – 2013 ha sido la dificultad de acceso al crédito, que junto con el descenso del consumo privado ha provocado que muchos de los proyectos que en las sucesivas convocatorias que se han ido publicando durante este periodo no haya podido concretarse, por la imposibilidad de acceder a la liquidez inicial necesaria para afrontar las inversiones, o por la escasa predisposición a afrontar riesgos en un entorno en el que se observa estancamiento en la actividad.

En este capítulo se detallan algunos datos económicos, que al margen del diseño de estructuras administrativas de carácter autonómico y/o local más o menos ágiles, evidencian la dificultad que han tenido los grupos de acción local para concretar la ejecución de un programa diseñado en época de crecimiento económico, con el desempleo en mínimos e índices de consumo en máximos históricos y que ha sido desarrollado en un ecosistema

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL **CAMPO ARAÑUELO** Y SU COMPARATIVA REGIONAL

adverso, que ha demostrado la capacidad de respuesta de los grupos y su habilidad de adaptación a entornos inestables.

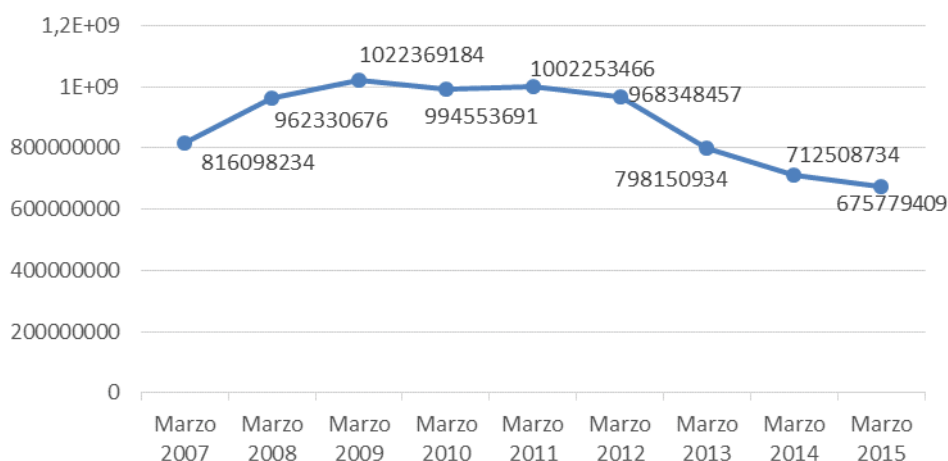
ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

1.2. LA EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO¹ EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS

Como se ha indicado en la introducción, la dificultad de acceso al crédito ha sido uno de los principales obstáculos que han encontrado los promotores para concretar los proyectos presentados a las convocatorias, independientemente de las medidas, ya que como puede observarse en los gráficos que a continuación se relacionan, el descenso en la concesión de apoyos por parte de las entidades bancarias ha afectado a la casi totalidad de los sectores.

Como puede observarse en el gráfico, el crédito destinado a actividades productivas se estanca a partir del año 2.009, iniciando un marcado descenso en el año 2.014 que le hace retroceder de manera significativa respecto, no solo ante los máximos del 2.009, sino que incluso perfora el nivel alcanzado en 2.007. En concreto a marzo de 2015, el crédito concedido era un 17,19% inferior al del mismo mes de 2.007 y un 33,90% inferior que en la fecha análoga de 2.009.

Gráfico 1.1. CRÉDITO PARA FINANCIACIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS (MILES DE EUROS)



Si se relativizan estos datos respecto al periodo real de activación del Programa Leader 2.007 – 2.013, que se establece en el último trimestre del 2.009, la conclusión obvia es que la totalidad de la ejecución (la última fecha para comprometer fondos fue establecida en marzo del 2.015), se ha desarrollado en una época de estancamiento y recesión del crédito, es decir, en un

¹ La totalidad de datos de este epígrafe, exceptos los relativos a la variación interanual que son cálculos propios, están tomados de las series temporales publicadas por el Banco de España. Los gráficos son de elaboración propia.

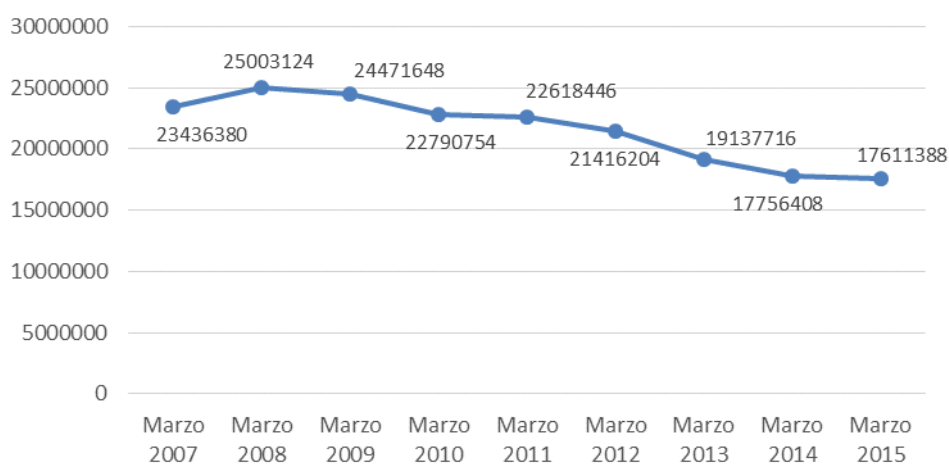
ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

ecosistema en el que emprendedores y promotores han tenido serias dificultades, en el mejor de los casos, para acceder a la financiación necesaria para impulsar sus proyectos de actividad.

Aunque respecto al 2.009 el descenso en el crédito concedido a las empresas ha afectado a la totalidad de sectores, excepto al grupo formado por las entidades de intermediación financiera, existen matices respecto a la evolución.

El crédito para destinado a actividades relacionadas con el sector primario, adelanta su caída, ya que empieza a marcar descensos en el 2.008, alcanzando una fase de estabilización a partir del 2.014. En marzo de 2.015 dinero prestado para este sector de actividad es un 28,03% inferior al registrado en el mismo mes del 2.009.

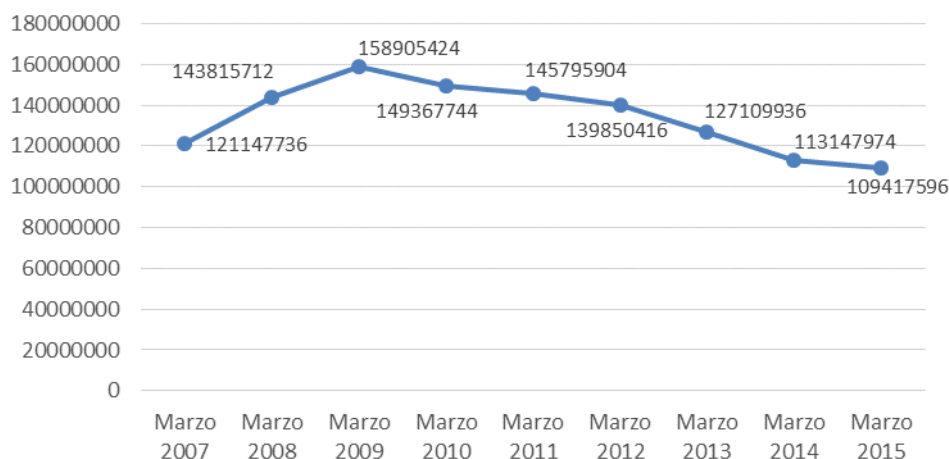
GRÁFICO 1.2. CRÉDITO PARA FINANCIACIÓN DE AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA (MILES DE EUROS)



El sector industrial marca un pronunciado ascenso en el periodo 2.007 / 2.009, año a partir del cual inicia un descenso constante, que aún se mantiene. En marzo de 2.015 el dinero prestado para este sector de actividad es un 31,14% inferior al registrado en el mismo mes del 2.009.

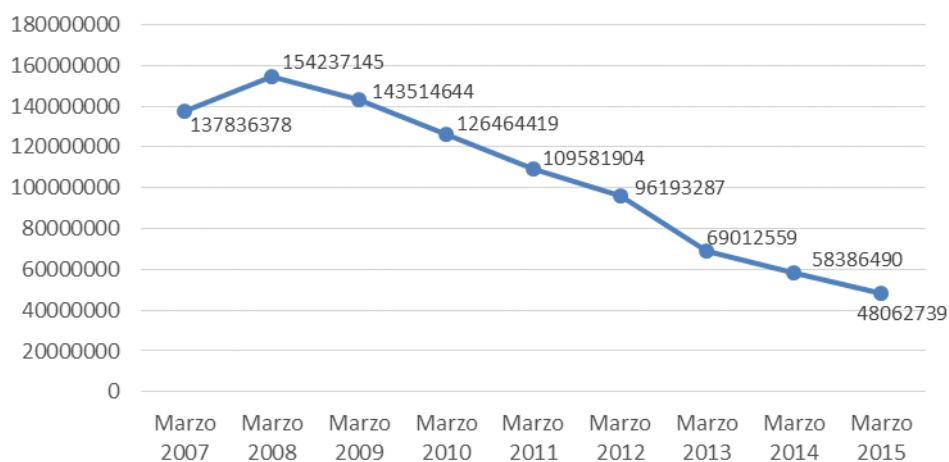
ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

GRÁFICO 1.3. CRÉDITO PARA FINANCIACIÓN DE INDUSTRIA
(EXCEPTO CONSTRUCCIÓN) (MILES DE EUROS)



La crisis de las hipotecas basura de Estados Unidos arrastra al mercado internacional y se materializa en septiembre de 2.008 con la caída de uno de los gigantes bancarios a nivel mundial, Lehman Brothers, provocando en España una huida de los bancos de un sector al que llevaban años cuidando. Desde entonces el dinero prestado no ha dejado de descender con una marcada pendiente negativa. En marzo del 2.015, el crédito en el sector construcción es un 66,51% inferior al del mismo mes de 2.009.

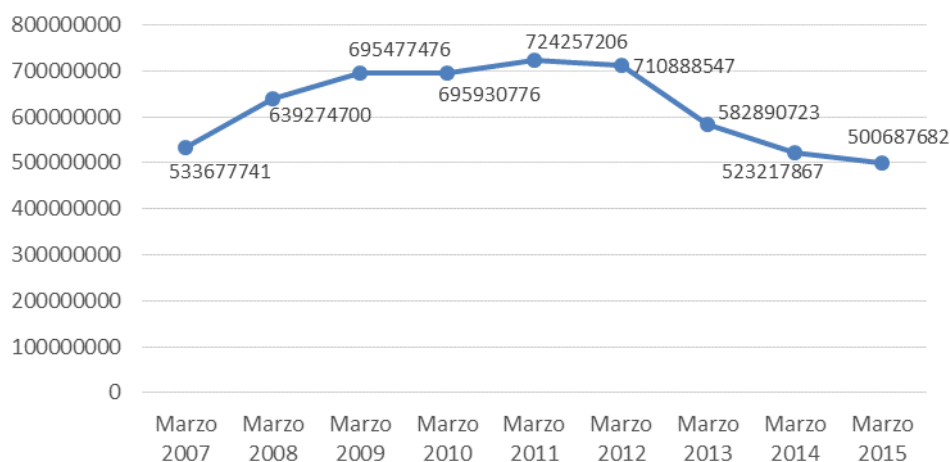
GRÁFICO 1.4. CRÉDITO PARA FINANCIACIÓN DE CONSTRUCCIÓN
(MILES DE EUROS)



ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

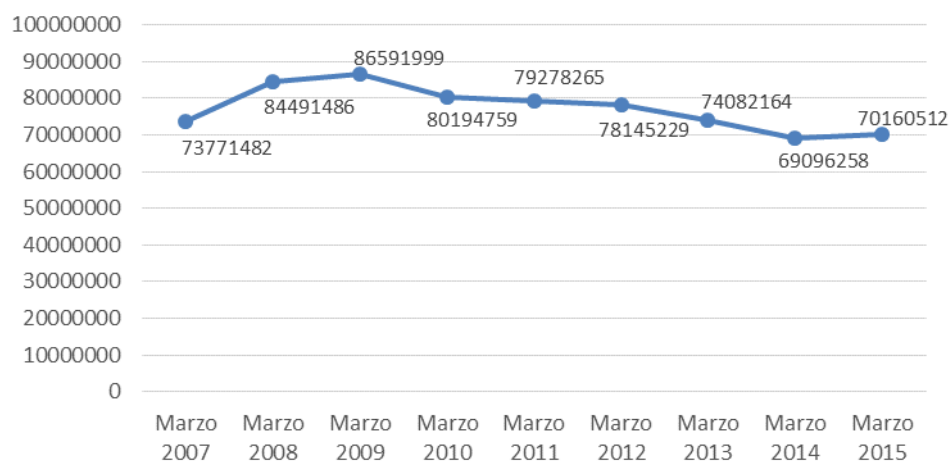
El sector servicios en cambio presenta un comportamiento notablemente mejor al trazado por el de la construcción. Crece hasta 2.009, año en el que se estabiliza e incluso registra un leve repunte en 2.011. Inicia a caer de manera pronunciada desde el 2.012, pero su nivel en marzo del 2.015 es muy similar al de 2.007 (-6,18%), aunque un 28,01% inferior al de 2.009.

GRÁFICO 1.5. CRÉDITO PARA FINANCIACIÓN DE SERVICIOS (MILES DE EUROS)



El sector comercio y reparaciones es uno de los que mejor comportamiento presenta respecto al crédito. Aunque desde 2.009 también marca una tendencia negativa, la pendiente, en comparación con otros sectores, es más suave. Respecto a marzo de 2.009 el descenso marcado en 2.015 es del 18,98%.

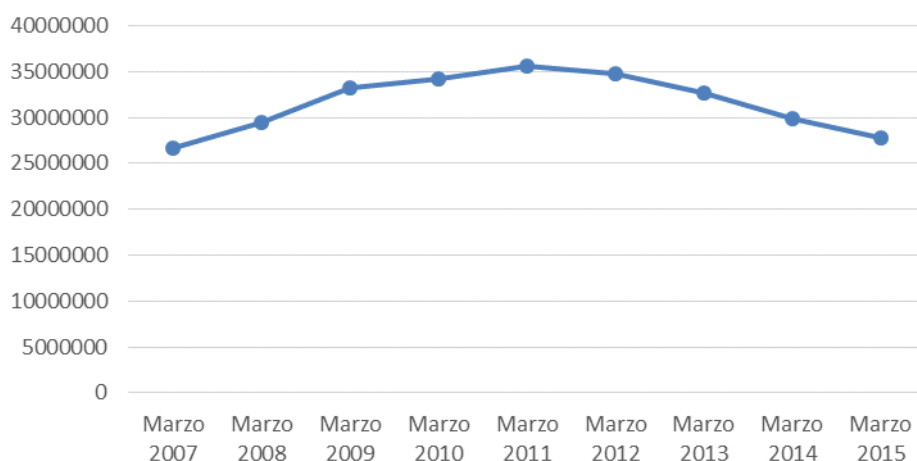
GRÁFICO 1.6. CRÉDITO PARA FINANCIACIÓN DE COMERCIO Y REPARACIONES (MILES DE EUROS)



ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

El sector turístico ha sido uno de los diques de contención de la economía española durante la crisis, en parte favorecido por el incremento de turistas extranjeros que han elegido España como alternativa a destinos competidores en situación de conflicto. Las buena situación del sector generaba confianza en los bancos, lo que ha posibilitado marcar un suave ascenso desde 2.007 hasta el 2.011, año en el que explota la crisis de la deuda soberana. Desde entonces el crédito está en descenso en el sector, pero sin una pendiente negativa muy marcada. En el intervalo de tiempo analizado, el crédito se ha comportado mejor que en otros sectores, ya que desde marzo de 2.009, hasta el mismo mes de 2015 ha descendido un 16,60%, registro similar al del sector comercio.

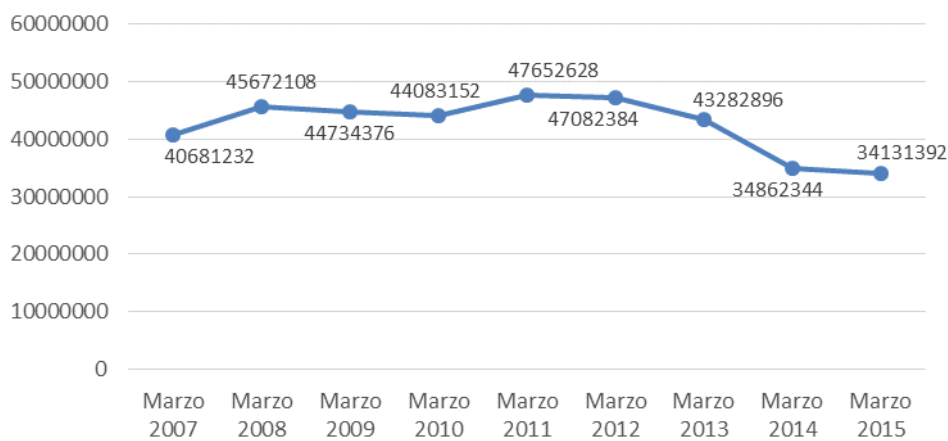
GRÁFICO 1.7. CRÉDITO PARA FINANCIACIÓN DE HOSTELERÍA (MILES DE EUROS)



El sector del transporte y las comunicaciones presenta una curva desigual. El volumen de crédito comienza a descender en este sector en 2.008. Sin embargo, en 2.011 repunta, para iniciar una caída acusada en 2.012, que parece haberse suavizado en la última anualidad. En marzo del 2.015 el crédito a empresas del sector es un 23,70% inferior al existente en 2.009.

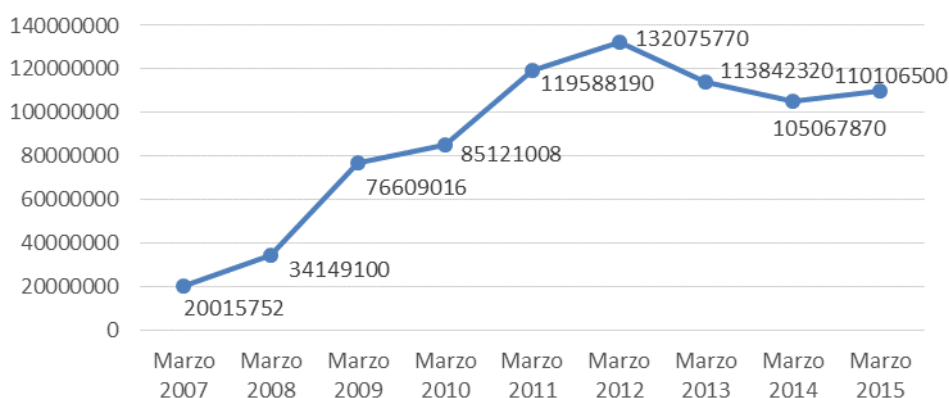
ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

GRÁFICO 1.9. CRÉDITO PARA FINANCIACIÓN DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES (MILES DE EUROS)



Mientras que la mayor parte de las empresas, sin importar el sector, han visto restringido el acceso al crédito las dedicadas a la intermediación financiera distintas a la banca tradicional, han multiplicado su actividad y los bancos han confiado en ellas, incrementándose de manera vertical su volumen de crédito. Desde 2.007 crecen con una pendiente muy acusada hasta 2.012. A partir de este año decrece repuntando de nuevo en 2.015, consolidando su nivel de crédito en unos valores muy superiores a los de 2.007 (+450,01%) y 2.009 (+43,73%).

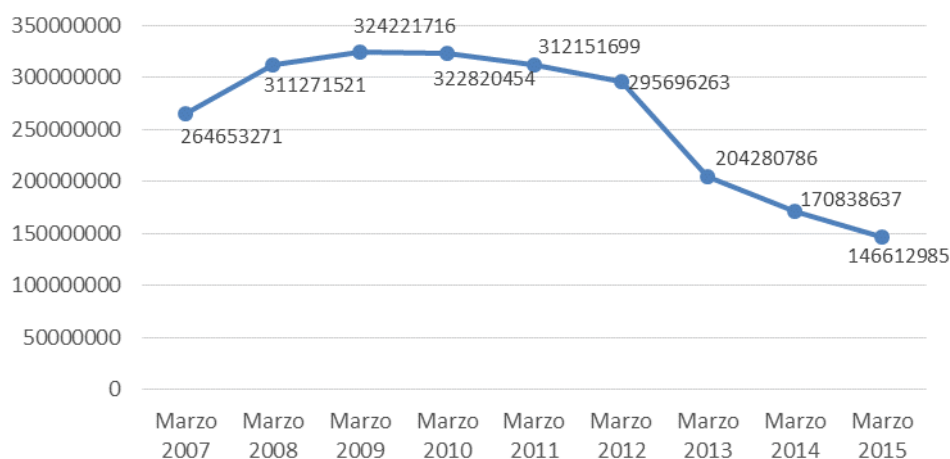
GRÁFICO 1.10. CRÉDITO PARA FINANCIACIÓN DE SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA (EXCEPTO ENTIDADES DE CRÉDITO) (MILES DE EUROS)



ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

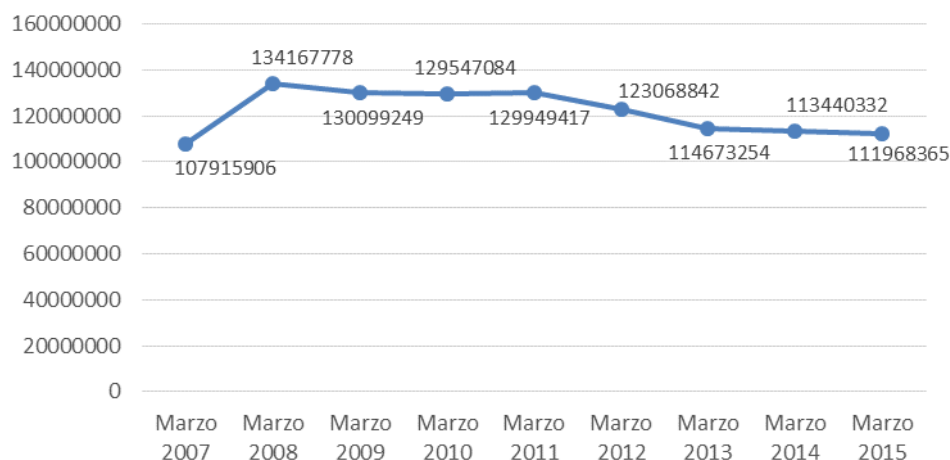
El sector de las empresas dedicadas a actividades inmobiliarias inició en 2.009 un suave descenso en el volumen de crédito, acentuando su pendiente negativa a partir de 2.012, sin mostrar aún síntomas de mejora. En marzo de 2.015, el crédito concentrado en este sector es un 54,78% inferior al del mismo mes en 2.009.

GRÁFICO 1.11. CRÉDITO PARA FINANCIACIÓN DE ACTIVIDADES INMOBILIARIAS (MILES DE EUROS)



Por último el crédito destinado a otros servicios no ha experimentado descensos tan acusados como otros sectores analizados. En 2.008 inicia una curva descendente con una pendiente muy suave que incluye una leve recuperación en 2.011 y que parece haberse estabilizado desde el 2.013. En marzo de 2015 el volumen de crédito de estas empresas es únicamente un 13,94% inferior al de 2.009.

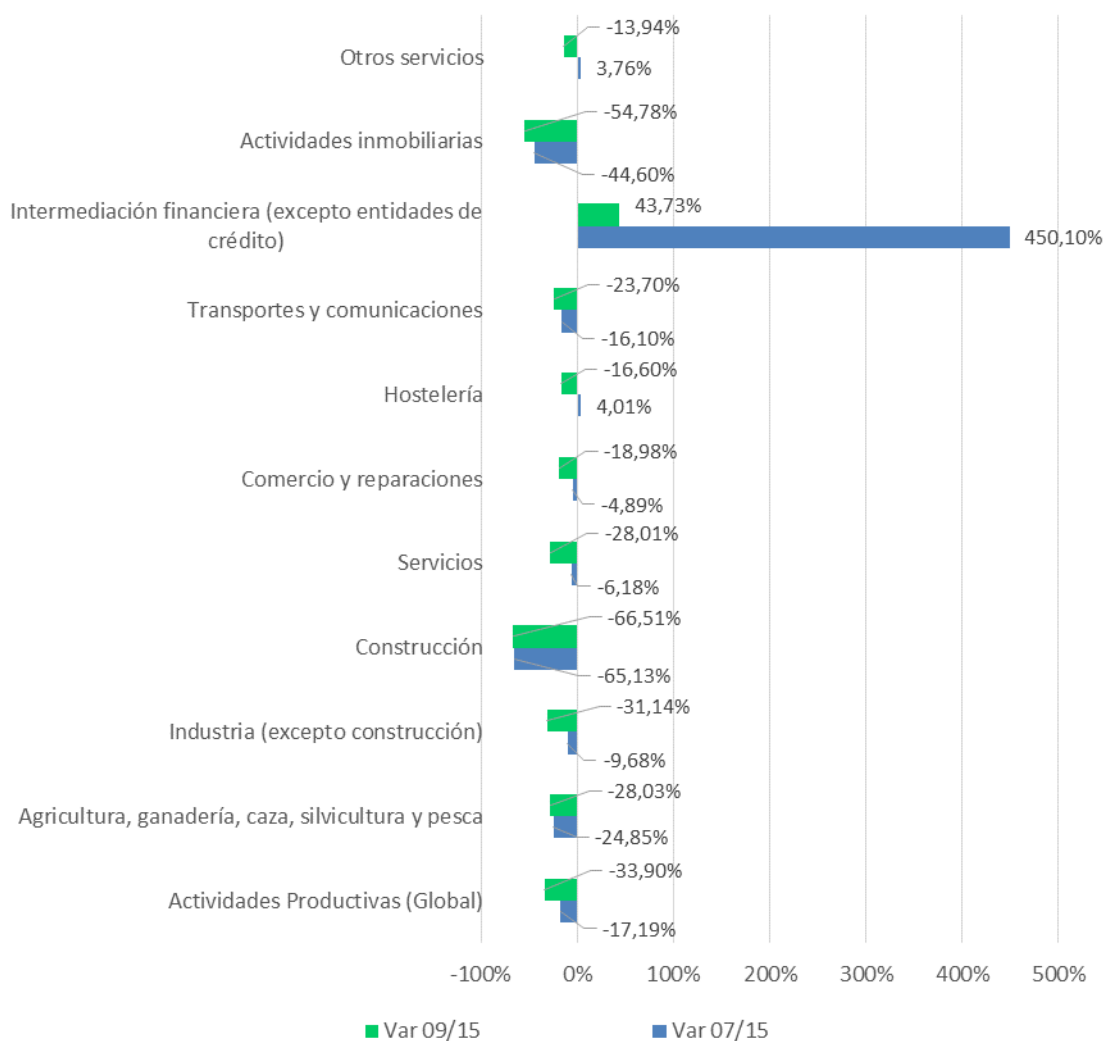
GRÁFICO 1.12. CRÉDITO PARA FINANCIACIÓN DE OTROS SERVICIOS (MILES DE EUROS)



ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

En resumen, ningún sector productivo, a excepción de las entidades dedicadas a la intermediación financiera distintas a la banca tradicional, han tenido facilidad para acceder al crédito, ya que como se observa en la siguiente tabla, la variación del volumen de crédito contratado ha descendido en todos ellos desde 2.009, y únicamente dos sectores distintos del ya mencionado (otros servicios y hostelería) presentan leves repuntes próximos al 4% sobre el nivel de dinero prestado en 2.007. Es decir, independientemente de la actividad en torno a la cual haya girado el proyecto de un promotor, el acceso a la financiación ha sido muy complicado, cuando no imposible, lo que ha obligado a los grupos de acción local a realizar un esfuerzo adicional ya que han sido múltiples los expedientes aprobados que han debido ser revisados o cerrados sin haber alcanzado los objetivos por no haber contado con la liquidez necesaria para su implementación.

Gráfico 1.13. Variación del crédito a por sectores



ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

GRÁFICO 2.13. EVOLUCIÓN DEL DINERO PRESTADO A EMPRESAS Y FAMILIAS EN LA PROVINCIA DE CÁCERES (MILES DE EUROS)

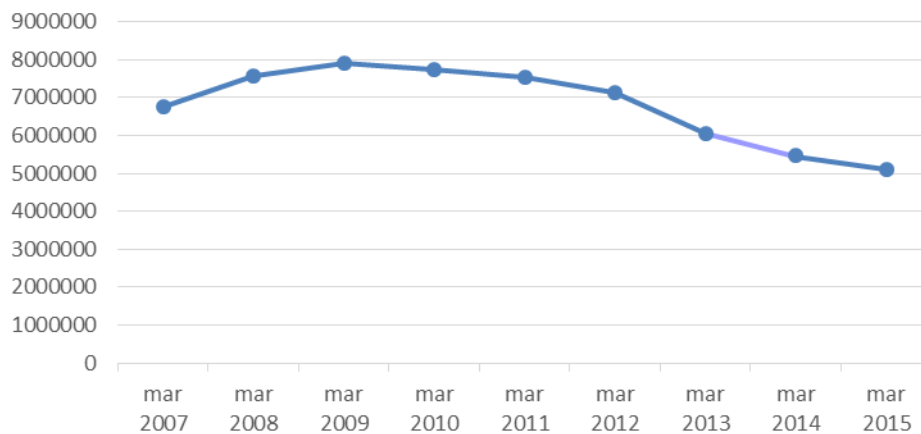


GRÁFICO 2.14. EVOLUCIÓN DEL DINERO PRESTADO A EMPRESAS Y FAMILIAS EN EXTREMADURA (MILES DE EUROS)

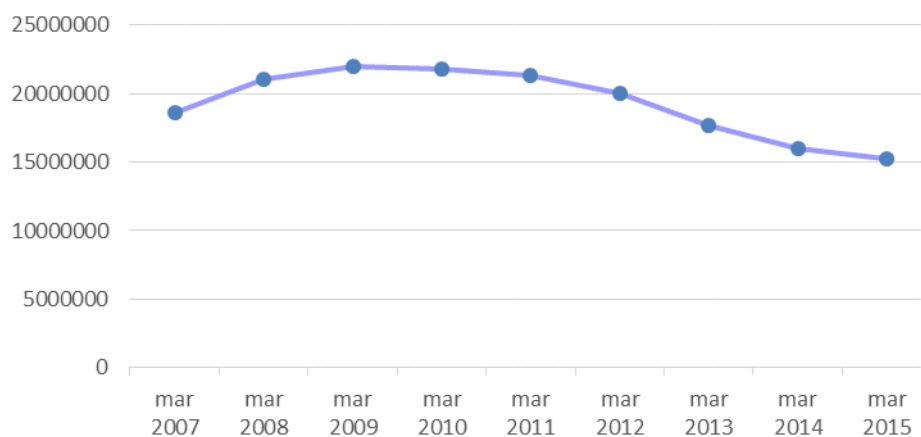
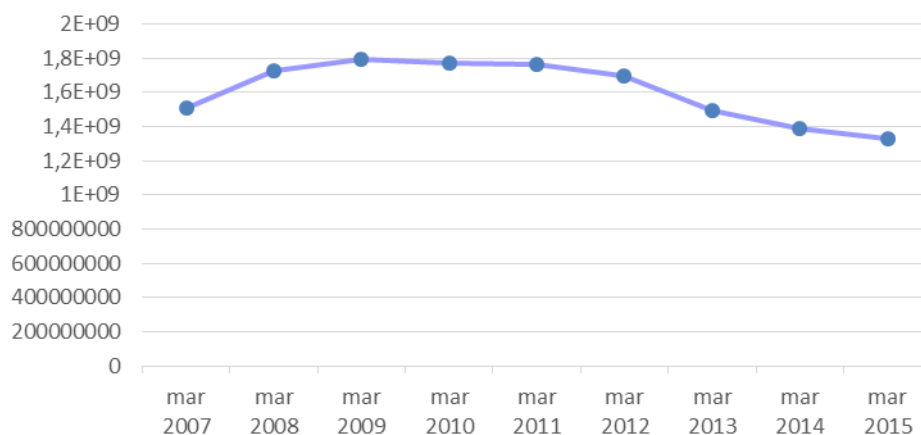


GRÁFICO 2.15. EVOLUCIÓN DEL DINERO PRESTADO A EMPRESAS Y FAMILIAS EN ESPAÑA (MILES DE EUROS)



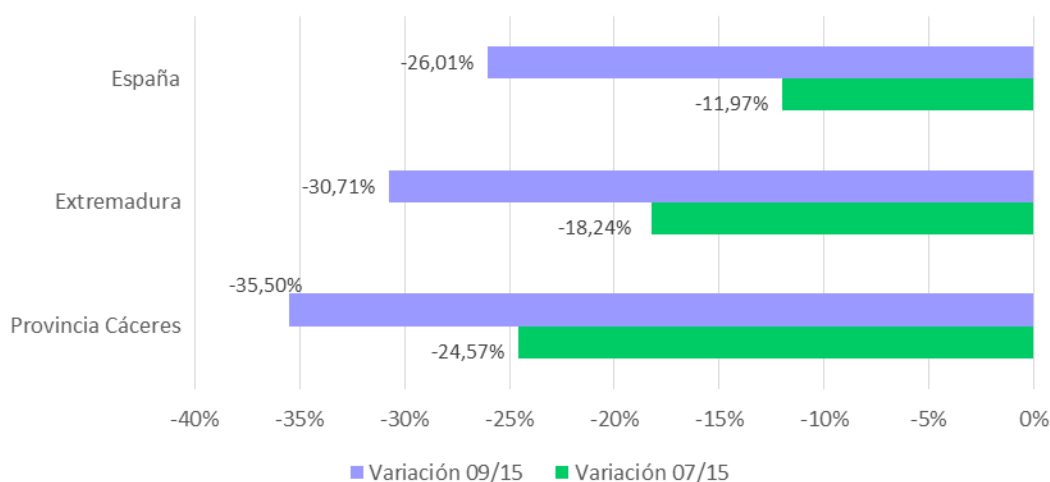
ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

Los gráficos anteriores muestran como las curvas de evolución del crédito a empresas y familias presentan dibujos semejantes en España, Extremadura y la provincia de Cáceres: incremento del volumen hasta 2.009, año en el que se marca un máximo, y por lo tanto punto de partida de un descenso que inicialmente es suave, acentuando la pendiente negativa a partir del año 2.011 en el que la crisis de deuda soberana arrastró cualquier atisbo de mejoría en los datos económicos. En 2.015 parece suavizarse el descenso del dinero prestado por entidades financieras a empresas y familias, aunque aún no existe repunte.

El dato que aúna el crédito a empresa y a familias es importante para realizar una contextualización del entorno en el que se ha desarrollado el programa 2.007 – 2.0013, ya que las dos principales fuentes de financiación de la empresa extremeña son la banca tradicional y las aportaciones familiares, y como se observa en los gráficos en ninguno de los dos casos se ha facilitado el acceso a la liquidez.

Aunque las curvas son semejantes, el comportamiento no ha sido igual, ya que en Extremadura y el concreto en la provincia de Cáceres el descenso ha sido significativamente más acusado que en global del contexto nacional. El descenso del crédito durante el periodo 2007 – 2015 es trece puntos superior en Cáceres que en el resto del Estado, y nueve puntos superior durante el periodo 2.009 – 2.015. Es decir, los grupos de acción local de Extremadura, y en particular los de la provincia de Cáceres, han tenido que desarrollar el programa Leader en un contexto aún más adverso que el existente, ya de por sí complicado, a nivel nacional.

GRÁFICO 1.17. VARIACIÓN DEL CREDITO A EMPRESAS Y FAMILIAS POR UNIDAD TERRITORIAL



ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

1.3. EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS²

El número de empresas constituidas anualmente en España inició un descenso en el año 2.008 que se frenó en el 2.010; a partir de esta anualidad, los datos de este año marcan un cambio de tendencia que se mantiene hasta el 2013, siendo más acusada el alza en los resultados nacionales que en los referentes a Extremadura y Cáceres, ámbitos territoriales en los que las matemáticas más que una recuperación señalan una estabilización.

	TOTAL ESPAÑA	EXTREMADURA	CÁCERES
2007	143304	2345	1023
2008	104912	1659	487
2009	79069	1127	349
2010	80540	1131	354
2011	85315	1145	378
2012	87675	1164	373
2013	93860	1147	359

Esta distorsión en el comportamiento de la constitución de empresas entre el ámbito regional y los provinciales y regionales, ha provocado una pérdida de peso de Extremadura. Esta pérdida de peso ha provocado que mientras que en el año 2007 el 1,64% de las empresas constituidas en España los hacían en Extremadura, en el 2013 únicamente ha sido el 1,22%.

En concreto el porcentaje de empresas extremeñas constituidas anualmente respecto al total nacional ha descendido en el periodo 2.007 / 2.013 un 25,32%, dato que se amplía al focalizar el análisis en la provincia de Cáceres, ya que en este caso la disminución del peso alcanza el 46,42%.

Este escalón existente entre las caídas en el índice extremeño y cacereño, parece señalar que en el marco regional, la provincia de Cáceres presenta una problemática coyuntural propia, ya

² Los datos de este epígrafe están tomados, o en su caso calculados, sobre las estadísticas del Directorio Central de Empresas que publica el Instituto Nacional de Estadística. Los gráficos son de elaboración propia

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

que el peso que han perdido las empresas constituidas anualmente respecto al total regional también ha sufrido un descenso significativo, en concreto el 28,25%.

GRÁFICO 1.18. % EMPRESAS CONTITUIDAS EXTREMADURA / ESPAÑA

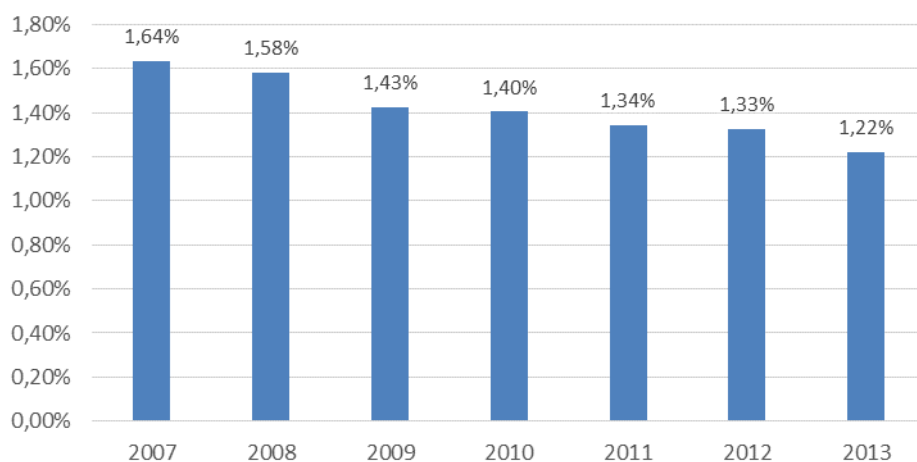
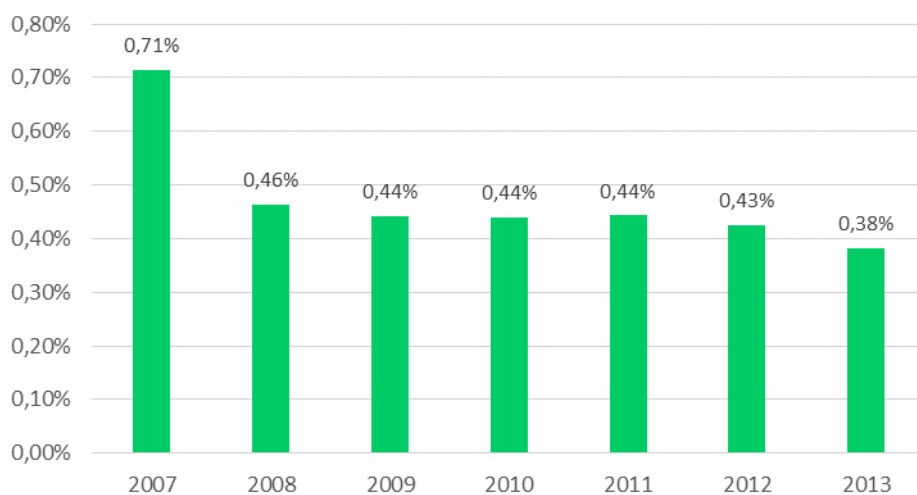
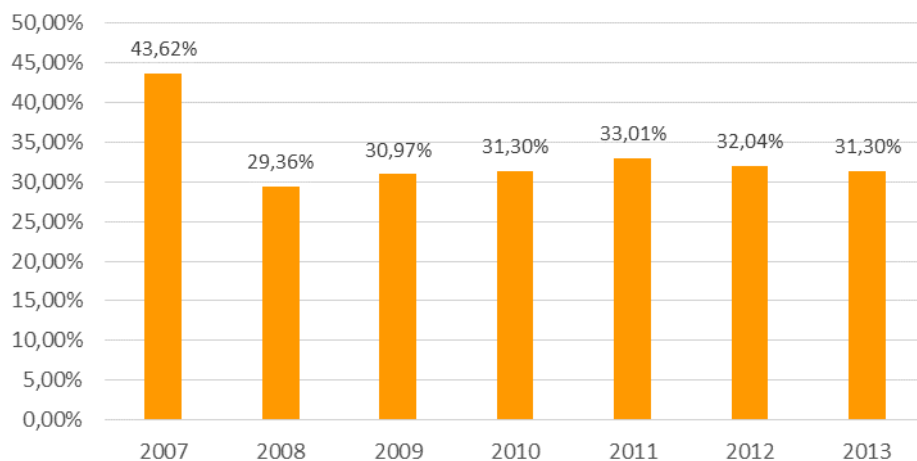


GRÁFICO 1.19. % EMPRESAS CONSTITUIDAS CÁCERES / ESPAÑA



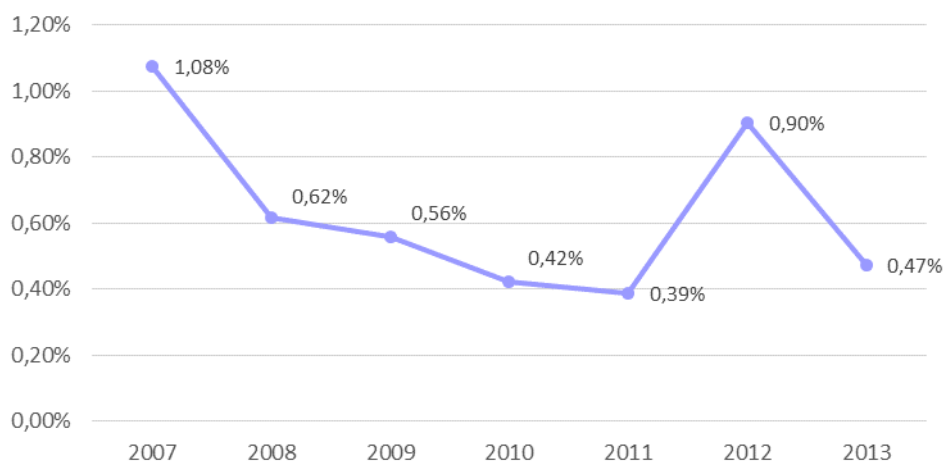
ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

GRÁFICO 1.20. % EMPRESAS CONSTITUIDAS CÁCERES /
EXTREMADURA



La evolución del número de empresas constituidas, no es únicamente negativo desde el punto de vista del número de entidades constituidas, sino que también desde el de la inversión realizada por estas para impulsar la actividad.

Gráfico 1.21. % Capital Empresas Constituidas Extremadura /
España

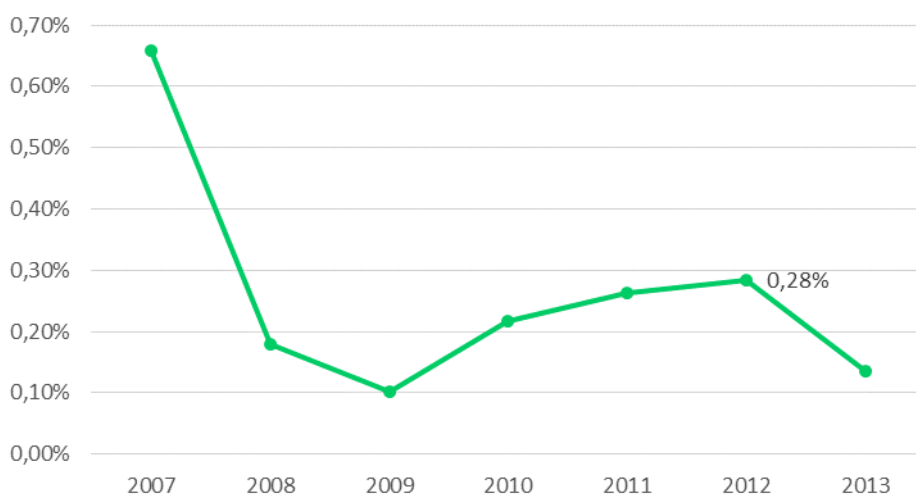


ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

En 2007 Extremadura acaparaba el 1,08% de la inversión de las empresas constituidas durante esa anualidad, en el año 2.013 el porcentaje se descendía hasta el 0,47%, es decir, el peso de la inversión de la nueva empresa extremeña se ha reducido un 56.20%. Contextualizando los datos respecto del número de empresas constituidas en Extremadura, estas representaban respectivamente el 1,64% y el 1,22% en 2.007 y 2.013 respecto al total nacional. Es decir, el peso de las empresas creadas es muy superior al de la inversión que realizan, diferencia que se acentúa en 2.013. Por lo tanto, las empresas que se crean en Extremadura lo hacen con una inversión significativamente menor que en el resto de España, diferencia que la crisis ha acentuado, lo cual redundará en su capacidad de generar actividad económica y empleo de calidad.

Analizando los datos de la provincia de Cáceres, estos ofrecen resultados desde el punto de vista estructural semejantes a lo indicado en el ámbito regional. En 2.007 la provincia de Cáceres sumaba el 0,66% de la inversión de las empresas constituidas en esta anualidad. En 2.013 el porcentaje se reduce al 0,31%, es decir, se reduce el peso respecto al total nacional en un 79,43%. Una diferencia que si se establece en este caso respecto a los datos regionales, radica en que en el caso de la provincia de Cáceres los porcentajes señalados relativos a la inversión, se aproximan los porcentajes relativos al número de empresas consolidadas, 0,71% y 0,38% respectivamente.

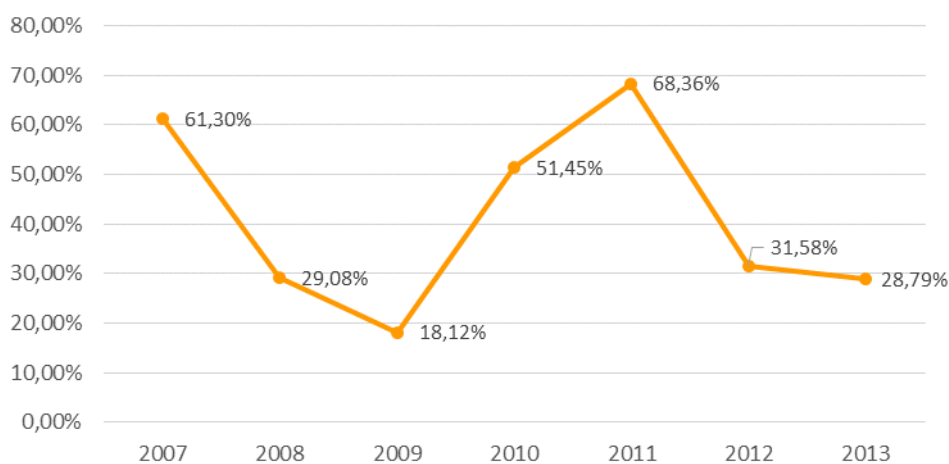
Gráfico 1.22. % Capital Empresas Constituidas Cáceres / España



ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

Respecto a los datos regionales, la inversión de las empresas constituidas en la provincia de Cáceres presenta un comportamiento mejor, aunque el peso de la inversión en 2013, desciende respecto a la registrada en 2007, ya que pasa del 61,30 % del total regional al 48,71%; si se contextualiza atendiendo al número de empresas creadas, los datos indican que la inversión en las empresa cacereñas, aun siendo muy bajo en relación con la media nacional, es superior a la media regional, que los porcentajes señalados relativos a la inversión de nueva empresa superan los porcentajes de número de empresas constituidas respecto al total regional, 43,62% (2007) y 31,30% (2013).

Gráfico 1.23. % Capital Empresas Constituidas Cáceres / Extremadura

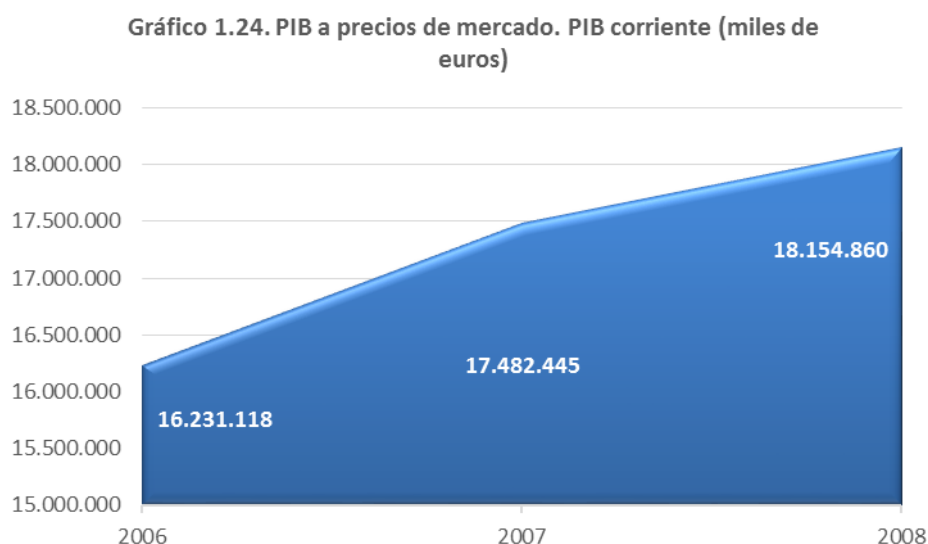


ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

1.4. EVOLUCIÓN DE LA CONTABILIDAD REGIONAL EN EL COTEXTO DE LA CRISIS

EL COMPORTAMIENTO DEL PIB

Los programas de desarrollo diseñados para ser ejecutados en el periodo 2007 / 2013 se crearon en un contexto de expansión económica. El PIB de Extremadura durante los primeros años del siglo XXI ha crecido de manera acentuada y en concreto, entre el 2006 y el 2008, años dedicados a la planificación de las estrategias 2007 / 2013, el PIB regional pasó de 16.231.118.000 € a 18.154.860.000 €, es decir, se incrementó un 11,85%.



En 2008, año en el que se inicia en la práctica la implementación del programa 2007 / 2013, a pesar de la crisis de las subprime en Estados Unidos y de la quiebra de Lehman Brothers en septiembre de ese año con su repercusión a escala global, Extremadura presenta una tasa de crecimiento interanual del PIB del 3,8%, que aunque inferior a las de 2006 y 2007, 6,7% y 7,7%, mantenían a la Comunidad Autónoma a un ritmo de crecimiento superior al de media nacional, que en ese ejercicio se situó en el 3,3%.

Sin embargo a partir de este año, la tendencia de crecimiento acentuado del PIB extremeño se rompe y se entra en un periodo de recesión, que marca una leve mejoría en 2010, pero que en 2011 vuelve a hundirse como consecuencia de la crisis de deuda soberana y la aplicación de medidas de contención, que en concreto en Extremadura tienen una especial incidencia por la gran influencia que ejerce sobre la actividad económica el gasto de la Administración Pública.

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

Esto provoca que el PIB con el que se cierra el ejercicio 2014, 17.226.668€, esté muy alejado del valor alcanzado en 2.008, concretamente 5,11 puntos inferior. Es decir, el programa LEADER 2007 / 2013, diseñado en un escenario de expansión, ha sido implementado en un contexto de contracción económica.

La variación del PIB por sectores desde los ejercicios iniciales del programa hasta el año 2.014, intervalo que abarca la casi totalidad del periodo de compromiso de gastos excepto el primer trimestre de 2.014, señala descensos algunos muy acentuados en la mayor parte de ellos, resistiendo el comercio, la industria, las actividades de ocio y las actividades inmobiliarias que a pesar del hundimiento de la construcción es el sector que mayor crecimiento presenta. El incremento del IVA impuesto por la Unión Europea como medida para afrontar la crisis de deuda, provoca que a pesar del descenso de actividad, los impuestos sobre productos marquen un crecimiento notable en este periodo.

	Variación 2007/2014	Variación 2008/2014	Variación 2009/2014
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO	-1,46%	-5,11%	-3,10%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	-10,68%	-8,45%	-2,77%
Industrias extractivas; industria manufacturera; suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	9,23%	1,99%	6,33%
- De las cuales: Industria manufacturera	-9,67%	-14,85%	-7,03%
Construcción	-48,62%	-51,92%	-48,70%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería	2,95%	-0,44%	2,70%
Información y comunicaciones	-22,81%	-24,35%	-25,62%
Actividades financieras y de seguros	-20,83%	-25,93%	-28,99%
Actividades inmobiliarias	50,40%	34,96%	33,71%
Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares	-9,52%	-14,00%	-10,27%
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales	12,18%	4,19%	-1,26%

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación de artículos de uso doméstico y otros servicios	19,55%	11,21%	7,14%
Valor añadido bruto total	-0,18%	-5,85%	-5,24%
Impuestos netos sobre los productos	-12,98%	3,18%	26,49%

Este contexto de descenso del PIB no es exclusivo de Extremadura, es decir, no está motivado por una mala gestión de las entidades públicas y semipúblicas de la Comunidad Autónoma, sino que es una situación coyuntural de España, cuyo PIB, que también venía de una fase de expansión muy acentuada en los años previos a la ejecución del programa, presenta un decrecimiento en el periodo 2008 / 2014 muy semejante al de Extremadura, incluso levemente superior, -5,17%.

1.4.1.1. EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DE TRABAJO

Al margen de los datos de empleo, el mercado de trabajo ofrece un conjunto de datos que sirven para analizar otra serie de factores que pueden ser utilizados para explicar la realidad en la que los grupos de acción local han ejecutado el programa de Enfoque Leader 2007 / 2013³.

En este epígrafe se analiza, a nivel regional los indicadores relativos al mercado de trabajo que sirven para exponer la pérdida de poder adquisitivo de la población extremeña y por lo tanto las dificultades existentes para apoyar iniciativas particulares y el descenso de actividad generalizado, factor que ha servido para enfriar la incitativa privada como consecuencia del temor a realizar una inversión en un tiempo poco propicio para ello.

PÉRDIDA DE PODER ADQUISITIVO E INESTABILIDAD

El descenso en la remuneración de los asalariados ha sido notable. Desde los máximos alcanzado 2.008, a pesar del repunte experimentado en 2.010, año en el que se anunció el espejismo de una rápida salida de la crisis, el descenso hasta 2.013 (último dato publicado) ha sido superior al 11%, perdiéndose en este periodo casi mil millones anuales en remuneraciones a los trabajadores.

Esta caída del poder adquisitivo de las personas ha tenido como consecuencia más evidente el descenso en el consumo interno, pero otra efecto importante, al menos en Extremadura, es la limitación que ha provocado en la capacidad de apoyar actividades impulsadas por familiares próximos, que junto con el crédito de la banca tradicional, que como se ha descrito en un

³ En el diagnóstico comarcal se expone un detallado análisis de la evolución del paro, de la población activa, de las contrataciones y de las afiliaciones a la seguridad social, en Extremadura y en particular en la Comarca del Campo Arañuelo.

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

epígrafe anterior ha sido de muy difícil acceso en este periodo, constituía la principal fuente de financiación de los emprendedores en la región.

Gráfico 2.25. REMUNERACIÓN DE LOS ASALARIADOS (miles de euros)

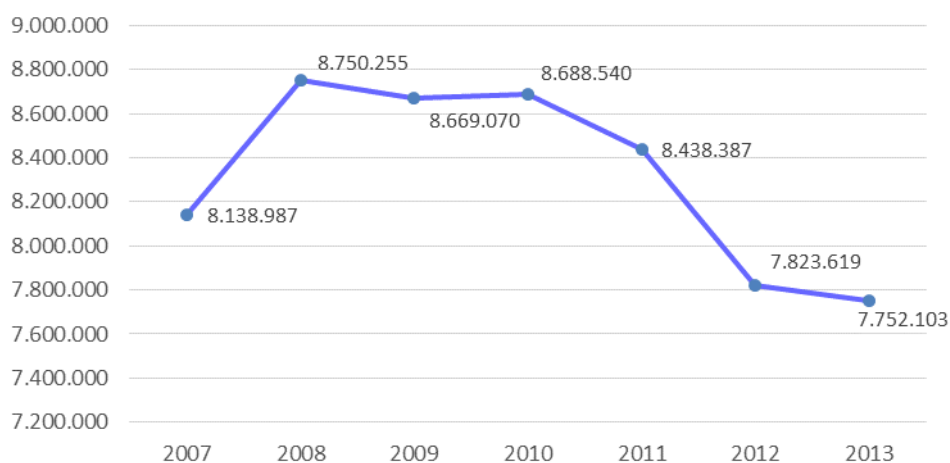
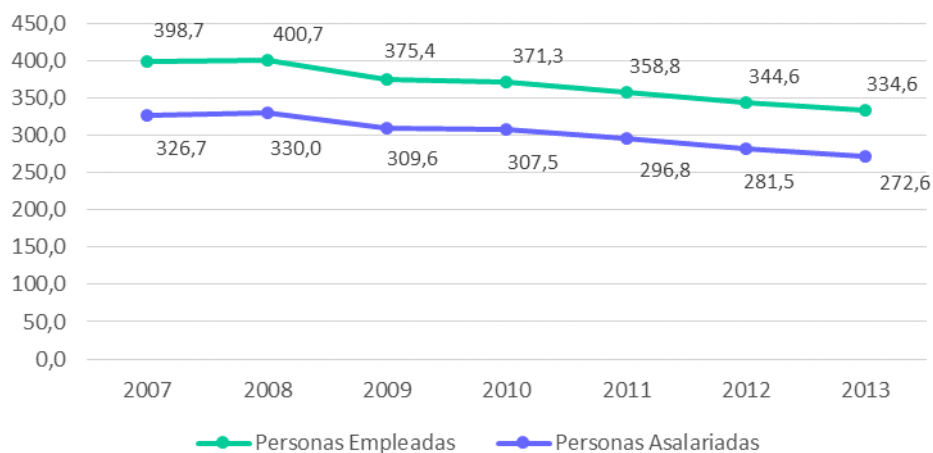


Gráfico 2.26. Evolución el número de empleados durante el periodo 2.007 / 2013 (miles de empelados)



ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

Esta caída se explica en parte por el descenso en el número de personas empleadas, que también marca un máximo en 2.008 y que en el mismo periodo (2.008 / 2013) desciende un 16,02%, dato aún peor si se focaliza en los empleados asalariados que ha descendido un 17,39%, lo que indica que parte de los que han perdido su puesto de trabajo han optado por el autoempleo como alternativa a la situación de desempleo, pero no como consecuencia de una vocación empresarial definida.

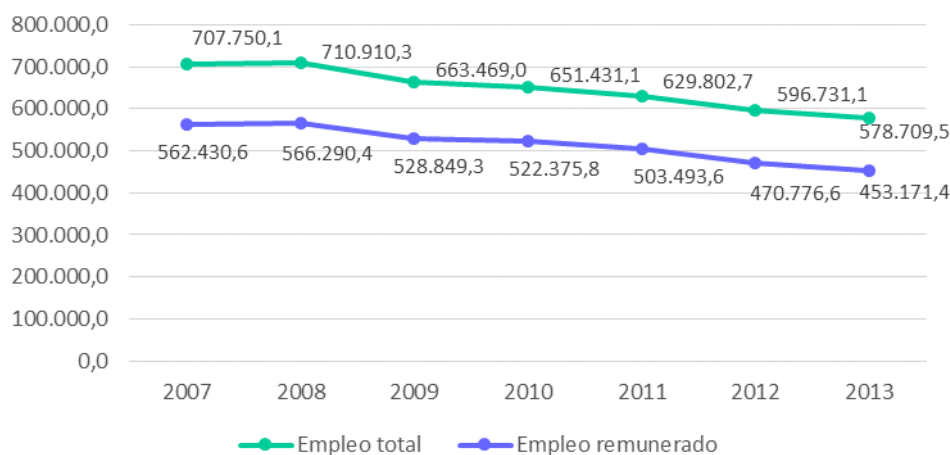
Por otro lado, el descenso en el número de personas asalariadas, junto con las dudas generadas en el trabajador como consecuencia del incremento en el número de despidos que ha tenido lugar en este periodo, ha provocado inestabilidad e incertidumbre, factores que generan consecuencias negativas en la planificación de proyectos de futuro.

DESCENSO DE LA ACTIVIDAD

La contracción generalizada del consumo ha derivado en una bajada notable en la actividad de las empresas, factor que hay que sumar a las causas que han motivado un descenso en el nacimiento de iniciativas privadas, y en la inversión realizada en las constituidas descritos en un epígrafe anterior, como consecuencia de la tendencia natural a minimizar riesgos.

La falta de actividad además de percibirse en el descenso en el número de personas empleadas, que aunque es un indicador inequívoco, podría estar motivado por otros factores como la búsqueda de mayores márgenes de rentabilidad por parte de las empresas, se refleja en el número de horas trabajadas, que han descendido en Extremadura en un porcentaje superior al del número de empleados, lo que refleja que no solo ha existido una disminución del empleo en términos cuantitativos, sino también en términos cualitativos.

Gráfico 2.27. Evolución de las horas de trabajo en el periodo 2007 / 2013 (miles de horas)



ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

Al igual que ocurría con la remuneración de los salarios y el número de empleados, las horas de trabajo alcanzan un máximo en 2.008, año desde el que experimentan una bajada constante, que ha afectado a todos los sectores productivos, aunque ha tenido una especial incidencia en la construcción y en la industria.

En el periodo 2.008 / 2.013 se han descendido un 18,60% las horas totales de trabajo, y en concreto, un 19,98% las horas de empleo asalariado. En términos brutos en Extremadura se trabajaron en el 2013 algo más de 129 millones de horas menos que en 2.008, de las cuales algo más de 109 millones, el 84,67%, corresponden al descenso de horas de trabajo asalariado, muy similar al dato de pérdida de empleo, ya que el imputable a asalariados alcanzaba el 84,40%.

Analizando los datos por sectores de actividad, entre las principales distorsiones que se dan, cabe señalar las siguientes:

1. En Extremadura el sector industrial es el que mayor porcentaje de empleos y de horas productivas ha perdido después de la construcción, que con porcentajes próximos al 60% marca un hundimiento al que ningún otro sector se aproxima como consecuencia del pinchazo de la burbuja inmobiliaria y el cierre del crédito.
2. El porcentaje de horas de empleo asalariado en el sector primario ha descendido en Extremadura el doble de lo que lo ha hecho el empleo, es decir, el sector contrata menos y por menos horas.
3. En el sector de las actividades financieras y de seguros, el porcentaje de caída de empleo asalariado es semejante al de las horas de empleo; a pesar de ello de manera global el descenso del empleo es muy inferior al de número de horas de trabajo, lo que implica que en este sector la contratación está girando hacia profesionales autónomos que no ejercen a tiempo completo o que no cuentan con una demanda que les permita dedicar una jornada completa a su actividad.
4. Esta casuística es análoga a la que ocurre en el sector de las actividades profesionales, científicas, técnicas, actividades administrativas y servicios auxiliares.
5. En el sector de las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, reparación de artículos de uso doméstico y otros servicios el descenso tanto en empleo como en horas de trabajo asalariadas alcanza valores que superan el 7%. Sin embargo, de manera global, el empleo desciende únicamente el 0,39%, mientras que las horas de actividad se incrementan un 0,28%, lo que indica que este sector también está

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

optando por la contratación de profesionales que cuentan con un movimiento fluido, que ha permitido mantener el ritmo de actividad.

	% DE VARIACIÓN PERIODO 2008 / 2013			
	EMPLEO TOTAL	HORAS EMPLEO TOTAL	EMPLEO ASALARIADO	HORAS DE EMPLEO ASALARIADO
PERSONAS	-16,08%	-18,60%	-17,39%	-19,98%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	-13,42%	-15,03%	-2,87%	-5,99%
Industrias extractivas; industria manufacturera; suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	-20,45%	-24,80%	-22,90%	-24,52%
- De las cuales: Industria manufacturera	-23,75%	-27,59%	-26,51%	-27,54%
Construcción	-60,23%	-59,62%	-60,12%	-61,09%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería	-9,07%	-9,77%	-9,50%	-12,67%
Información y comunicaciones	-10,00%	-10,38%	-10,71%	-9,73%
Actividades financieras y de seguros	-5,97%	-12,73%	-13,43%	-13,70%
Actividades inmobiliarias	-13,33%	-14,21%	-11,11%	-14,20%
Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares	-4,18%	-16,38%	-16,10%	-18,46%
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación;	-2,68%	-3,75%	-4,37%	-3,82%

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

actividades sanitarias y de
servicios sociales

Actividades artísticas,
recreativas y de
entretenimiento; reparación
de artículos de uso doméstico
y otros servicios

-0,39%

0,28%

-7,62%

-7,48%

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

1.4. CONCLUSIONES

Los datos que se han analizado en los epígrafes anteriores no han de servir para explicar la gestión que durante este periodo haya realizado un grupo de acción local determinado, en este caso **ARJABOR**, pero sí para contextualizar una realidad que sin lugar a dudas ha influido de manera sustancial durante la ejecución de la Iniciativa Leader 2007 – 2013. En primer lugar, porque durante el periodo de elaboración de la Estrategia, la economía estaba en una fase expansiva, radicalmente distinta a la que se ha vivido durante el último sexenio. En segundo término, porque al iniciar la aplicación real del programa años 2009 / 2010, se anunciaron una mejora de indicadores que se hundieron en 2011 con los efectos que conllevó la crisis de la deuda soberana, que multiplicó los efectos que sobre la economía real tuvo la que se inició con motivo de las hipotecas basura y el hundimiento de Lehman Brothers.

Las principales dificultades que han influido de manera directa en el grado de ejecución de los programas y en el porcentaje de inversión privada alcanzado son las siguientes:

1. El crédito ha permanecido cerrado tanto para empresas como por familias, lo que ha impedido a los emprendedores y promotores acceder en muchos casos a la financiación necesaria para ejecutar los proyectos presentados a las convocatorias abiertas.
2. El programa se ha desarrollado en un descenso generalizado tanto en el número de iniciativas empresariales constituidas anualmente, como en la inversión que se ha realizado para ponerlas en marcha. Esta caída, aunque ha sido generalizada a nivel nacional ha tenido una especial incidencia en Extremadura, y en concreto en la provincia de Cáceres, que ha perdido peso respecto a los datos regionales y nacionales.
3. El periodo de ejecución ha coincidido con una de los mayores periodos de recesión registrados, tanto por su intensidad como por su duración.
4. El poder adquisitivo de las familias ha descendido de manera notable, al caer la remuneración de los trabajadores casi en 1.000.000 millones anuales durante el periodo 2008 / 2013. Al ser la familia junto al crédito de la banca tradicional una de las principales fuentes de financiación de la PYME extremeña, este es un factor más a incluir en la falta de liquidez de los emprendedores para impulsar sus proyectos.
5. El descenso de actividad, que se refleja tanto en el número de empleos como en el número de horas dedicación es un factor más a sumar entre los que han motivado un descenso en las inversiones privadas como consecuencia de la tendencia a minimizar riesgos.

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL **CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL**

Al margen de los factores derivados de la administración y gestión tanto del grupo como del órgano de supervisión, estos factores exógenos han tenido un peso decisivo en la implementación del presupuesto asignado, en el convenio aprobado en noviembre de 2008, y aunque como se ha indicado, en ningún momento han de servir para justificar la ejecución de un programa sí que han de observarse para poner en valor el trabajo desarrollado en un periodo en el que han sido muy pocos los elementos que han servido de apoyo, en comparación con aquellos que han dificultado el camino.

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

2. EVALUACIÓN ENFOQUE LEADER 2007-2013

2.1. INTRODUCCIÓN – NORMATIVA

El contexto de ejecución del Enfoque Leader no se explica únicamente desde las perspectivas social y económica de un territorio concreto, sino que también es básico su encaje normativo ya que, en él, además de la filosofía del Programa están definidas las reglas del juego que rigen la implementación de un programa, y por tanto los márgenes de actuación que permiten adaptar la implementación de los programas locales a cambios de escenarios como los vividos durante el sexenio 2007 / 2013.

A continuación, se señala a modo descriptivo la trayectoria normativa que ha regido la ejecución del Programa 2007 / 2013 desde que en septiembre de 2005 se publica el Reglamento que marca las directrices a las ayudas comunitarias al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER),

El **Reglamento (CE) 1698/2005 del Consejo**, de 20 de septiembre de 2005, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), el Reglamento (CE) 1974/2006 de la Comisión, de 15 de diciembre de 2006, establece las disposiciones de aplicación del citado Reglamento (CE) 1698/2005, constituyen el marco jurídico básico de las acciones comunitarias a favor de un desarrollo rural sostenible.

La **Decisión 2006/144/CE del Consejo**, de 20 de febrero de 2006, modificada por la Decisión del Consejo 2009/61/CE de 19 de enero, establece las directrices estratégicas comunitarias de desarrollo rural en el periodo de programación 2007-2013, de acuerdo con lo establecido en el artículo 9.1 del Reglamento (CE) 1698/2005, que prevé adoptar a escala comunitaria directrices estratégicas de desarrollo rural para el periodo de programación que comprende desde el 1 de enero de 2007 hasta el 31 de diciembre de 2013, con la finalidad de fijar prioridades de desarrollo rural.

El **Reglamento 1975/2006**, de la Comisión de 7 de diciembre, establece las disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) 1698/2005 del Consejo en lo que respecta a la aplicación de los procedimientos de control y la condicionalidad en relación con las medidas de ayuda al desarrollo rural.

El **Real Decreto 1852/2009**, de 4 de diciembre, establece las normas básicas relativas a la subvencionabilidad de los gastos aplicables a los Programas de Desarrollo Rural 2007-2013, en virtud de lo dispuesto en el artículo 71.3 del Reglamento (CE) 1698/2005 del Consejo, de 20 de septiembre de 2005, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

El **Programa de Desarrollo Rural de Extremadura 2007-2013** tiene como estrategia global la transposición de las prioridades comunitarias al marco de las prioridades nacionales y establece que, en este periodo, la gestión de las medidas de desarrollo rural corresponderá íntegramente a las Comunidades Autónomas.

Dentro del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura se encuentra el Eje 4 integrado por un conjunto de medidas de desarrollo rural aprobado mediante la Decisión de la Comisión C (2008) 3836, de 16 de julio de 2008.

La **Orden de 24 de mayo de 2007** por la que se establece la convocatoria pública para la selección de grupos de Acción Local que gestionarán programas de comarcales de desarrollo rural 2007-2013. Y la **Resolución de 3 de diciembre de 2007 del Consejero**, por el que se selecciona a los Grupo de Acción Local candidatos a la gestión de programas comarcales de desarrollo rural para el período 2007-2013.

El **Decreto 82/2009, de 7 de abril**, estableció las bases reguladoras y normas de aplicación del sistema de ayudas bajo la metodología Leader y el procedimiento de gestión, iniciándose así la puesta en marcha del periodo de programación 2007-2013.

Con la Decisión C(2010) 1729, de 18 de marzo de 2010, por la que se aprueba la revisión del PDR de Extremadura para el periodo 2007-2013 y se modifica la Decisión (2008) 3836 de la Comisión de 16 de julio de 2008 se produce, como uno de los elementos incluidos en dicha revisión, la transferencia entre ejes, desde los ejes 1 y 2 a los ejes 3 y 4. Así, la medida 123 “Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales” pasa también a ser gestionada bajo el enfoque LEADER dentro del eje 4. Por dicho motivo, se aprueba el **DECRETO 6/2011, de 28 de enero**, por el que se regula el sistema de ayudas bajo la metodología LEADER y el procedimiento de gestión, para el periodo de programación de desarrollo rural 2007-2013.

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

2.2. CUADROS FINANCIEROS

CUADRO FINANCIERO INICIAL. CONVENIO 14 DE NOVIEMBRE DE 2008

MEDIDAS	FEADER	Administraciones nacionales		TOTAL PÚBLICO	GASTO PRIVADO	COSTE TOTAL
		CENTRAL	AUTONOMICA			
311.- Diversificación hacia actividades no agrarias	596.673,00€	77.794,00€	71.374,00 €	745.841,00€	745.841,00 €	1.491.682,00 €
312.- Ayudas a la creación y el desarrollo de microempresas	801.091,00€	104.447,00€	95.825,00 €	1.001.364,00 €	1.001.364,00 €	2.002.727,00 €
313.- Fomento de actividades turísticas	596.673,00€	77.794,00€	71.374,00 €	745.841,00 €	745.841,00 €	1.491.682,00 €
321.- Servicios básicos para la economía y la población rural	348.440,00€	45.430,00€	41.680,00 €	435.550,00 €	0,00 €	435.550,00 €
322.- Renovación y desarrollo poblaciones rurales	167.251,00€	21.806,00€	20.007,00 €	209.064,00 €	0,00 €	209.064,00 €
323.-Conservación y mejora del patrimonio rural	220.772,00€	28.784,00€	26.409,00 €	275.965,00 €	0,00 €	275.965,00 €
331.-Formación e Información de Agentes locales	464.587,00€	60.573,00€	55.574,00 €	580.734,00 €	0,00 €	580.734,00 €
341.-Adquisición de capacidades y promoción	68.329,00€	8.909,00€	8.174,00 €	85.412, 00 €	0,00 €	85.412, 00 €
421.- Cooperación Interregional y transnacional	87.421,00€	11.398,00€	10.457,00 €	109.276,00 €	0,00 €	109.276,00 €
431.- Funcionamiento del Grupo de Acción Local: adquisición de capacidades y promoción del territorio	652.763,00€	85.108,00€	78.083,00 €	815.954,00 €	0,00 €	815.954,00 €
TOTAL	4.168.000,00	543.425,00	498.575,00	5.210.000,00	2.595.159,00	7.805.159,00

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

CUADRO FINANCIERO CIERRE. ADENDA CONVENIO 19 DE MAYO DE 2015

MEDIDAS	FEADER	Administraciones nacionales		TOTAL PÚBLICO	GASTO PRIVADO	COSTE TOTAL
		CENTRAL	AUTONOMICA			
411.- Aplicación estrategia de Desarrollo Rural: competitividad	418.289,00	54.537,00	50.036,00	522.862,00	522.862,00	1.045.724,00
123.-Aumento del valor añadido de productos agrícolas y forestales	418.289,00	54.537,00	50.036,00	522.862,00	522.862,00	1.045.724,00
413.- Aplicación estrategia de Desarrollo Rural: Calidad de Vida y Diversificación	3.550.301,00	462.877,00	424.704,00	4.437.882,00	3.079.228,56	7.517.110,56
311.- Diversificación hacia actividades no agrarias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
312.- Ayudas a la creación y el desarrollo de microempresas	1.261.445,00	164.461,00	150.901,00	1.576.807,00	1.795.060,40	3.371.867,40
313.- Fomento de actividades turísticas	651.005,00	84.875,00	77.877,00	813.757,00	1.284.168,16	2.097.925,16
321.- Servicios básicos para la economía y la población rural	696.576,00	90.817,00	83.328,00	870.721,00	0,00	870.721,00
322.- Renovación y desarrollo poblaciones rurales	141.084,00	18.394,00	16.878,00	176.356,00	0,00	176.356,00
323.-Conservación y mejora del patrimonio rural	365.874,00	47.701,00	43.768,00	457.343,00	0,00	457.343,00
331.-Formación e Información de Agentes locales	356.513,00	46.485,00	42.644,00	445.642,00	0,00	445.642,00
341.-Adquisición de capacidades y promoción	77.804,00	10.144,00	9.308,00	97.256,00	0,00	97.256,00
421.- Cooperación Interregional y transnacional	16.336,00	2.130,00	1.954,00	20.420,00	0,00	20.420,00
431.- Funcionamiento del Grupo de Acción Local: adquisición de capacidades y promoción del territorio	634.352,00	82.707,00	75.881,00	792.940,00	0,00	792.940,00
TOTAL	4.619.278,00	602.251,00	552.575,00	5.774.104,00	3.602.090,56	9.376.194,56

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

La adenda de mayo de 2.015 recoge un incremento sobre el presupuesto global aprobado en 2.008 del 20,13%, lo que en términos brutos representa una ampliación de 1.571.035,56€. Esta revisión del presupuesto no se ha distribuido de manera proporcional entre los agentes implicados en realizar aportaciones al programa, ya que como se refleja en los siguientes gráficos, la inversión privada se eleva hasta el 38%, es decir crece cinco puntos, mientras que la del FEADER se reduce al 49%. Desde el punto de vista porcentual, las aportaciones de las administraciones autonómica y central permanecen constantes.

GRÁFICO 2.1. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO - CONVENIO NOVIEMBRE 2008

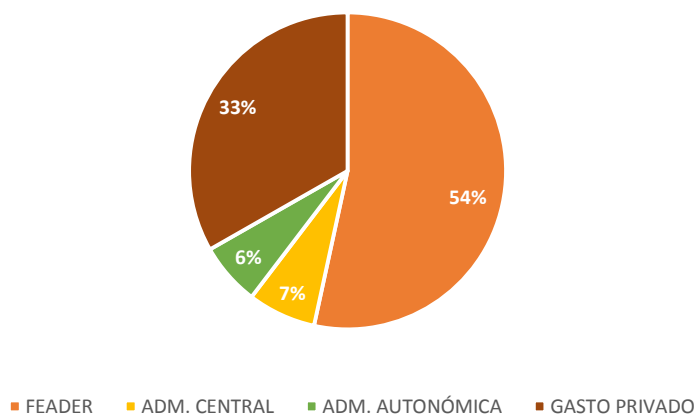
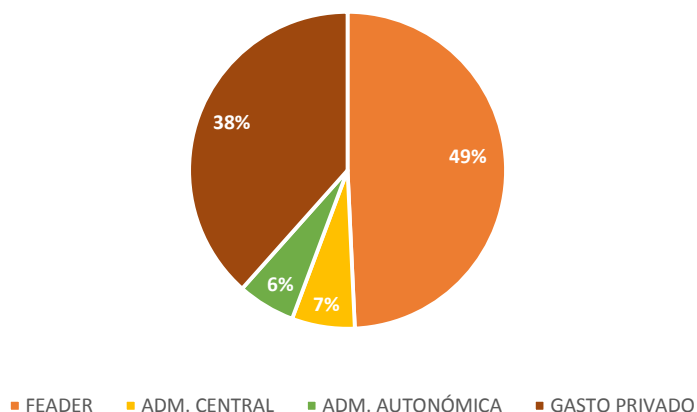


GRÁFICO 2.2. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO ADENDA DE CIERRE - MAYO 2015



ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

2.3. EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA ENFOQUE LEADER 2007-2013

CONVOCATORIAS PÚBLICAS DE AYUDAS EN EL PERIODO

Se han publicado un total de **8 convocatorias públicas de ayudas**:

1. Las dos primeras estuvieron acogidas al **DECRETO 82/2009, de 7 de abril**, por el que se regula el sistema de ayudas bajo la metodología Leader y el procedimiento de gestión para el periodo de Programación de Desarrollo Rural 2007-2013 de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura
2. A partir de la tercera convocatoria se reguló por el **DECRETO 6/2011, de 28 de enero**, por el que se regula el sistema de ayudas bajo la metodología LEADER y el procedimiento de gestión para el periodo de Programación de Desarrollo Rural 2007-2013 de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura.

Las medidas del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura 2007-2013 que se incluyen para ser gestionadas por los Grupos de Acción Local mediante el enfoque Leader, de acuerdo con lo indicado en el artículo 52 y siguientes del Reglamento (CE) 1698/2005 citado, son las que a continuación se indican:

EJE 4 LEADER:

Medida 411. Estrategias de desarrollo local sobre competitividad.

123. Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales.

Medida 413. Estrategias de Desarrollo Local: Mejora de la calidad de vida y de la economía en las zonas rurales, que engloba las siguientes medidas del eje 3:

311. Diversificación hacia actividades no agrícolas.

312. Ayudas a la creación y al desarrollo de microempresas.

313. Fomento de actividades turísticas.

321. Servicios básicos para la economía y la población rural.

322. Renovación y desarrollo de poblaciones rurales.

323. Conservación y mejora del patrimonio rural.

331. Formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por el eje 3.

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

341. Adquisición de capacidades y promoción con vistas a la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo local.

Medida 421. Cooperación transnacional e interterritorial.

Medida 431. Funcionamiento del Grupo de Acción Local, adquisición de capacidades y promoción territorial.

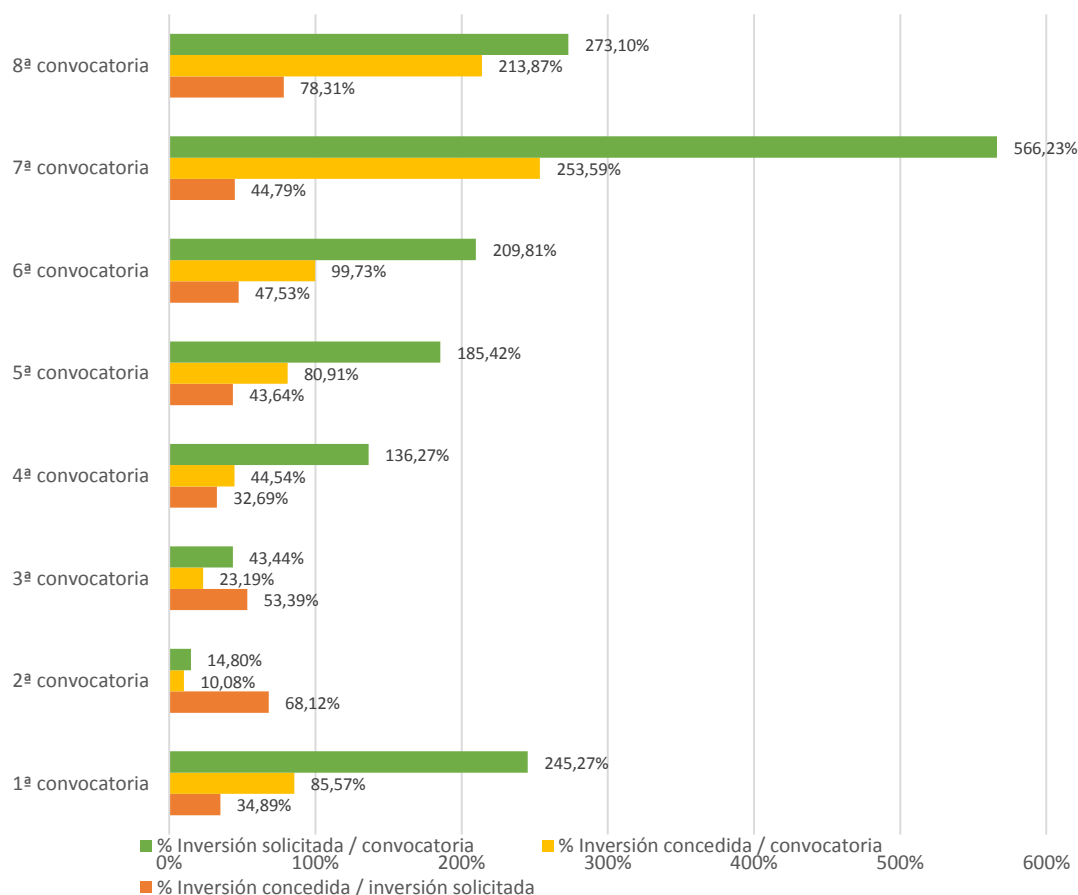
RESUMEN POR CONVOCATORIA⁴:

CONVOCATORIA	PERIODO VIGOR	RESOLUCIÓN	MEDIDAS	CUANTIA CONVOCATORIA	EXPTES PRESENTADOS	EXPTES APROBADOS	BAJAS	INVERSIÓN PRESENTADA	SUBVENCIÓN CONCEDIDA
1ª convocatoria	9/10/2009 – 30/11/2009	21/7/2010	311, 312, 313, 321, 322, 323,	700.000,00 €	15	7	8	1.716.868,66 €	599.020,93 €
2ª convocatoria	1/7/2010 – 30/9/2010	30/3/2011	311, 312, 313, 322, 323,	1.650.000,00€	18	3	15	244.177,08 €	166.333,26 €
3ª convocatoria	2/2/2011 - 28/2/2011	29/9/2011	322, 323	175.000,00 €	21	4	17	76.015,74 €	40.582,68 €
4ª convocatoria	10/6/2011 – 10/8/2011	22/3/2012	123, 311, 312, 313	1.598.226,05 €	37	8	29	2.177.859,54 €	711.847,80 €
5ª convocatoria	26/2/2013 – 26/4/2013	29/10/2013	123, 311, 312, 313	2.807.150,00 €	94	52	42	5.204.886,55 €	2.271.399,55 €
6ª convocatoria	15/4/2013 – 15/5/2013	26/3/2014	321, 322, 323	1.078.700,18 €	32	12	20	2.263.236,11 €	1.075.820,38 €
7ª convocatoria	20/3/2014 – 4/4/2014	16/6/14	123, 311, 312, 313	251.395,93 €	73	24	49	1.423.467,40 €	637.524,54 €
8ª convocatoria	15/07/2014 – 25/7/2014	30/9/14	321, 322, 323	75.000,00 €	18	12	6	204.827,20 €	160.406,01 €
TOTALES				5.985.472,16 €	308	122	186	13.311.338,28 €	5.662.935,15 €

⁴ En la tabla no se han incluido los proyectos del grupo

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

GRÁFICO 2.3. RELACIÓN ENTRE LA CUANTÍA DE LA CONVOCATORIA,
INVERSIÓN PRESENTADA E INVERSIÓN CONCEDIDA POR CONVOCATORIA



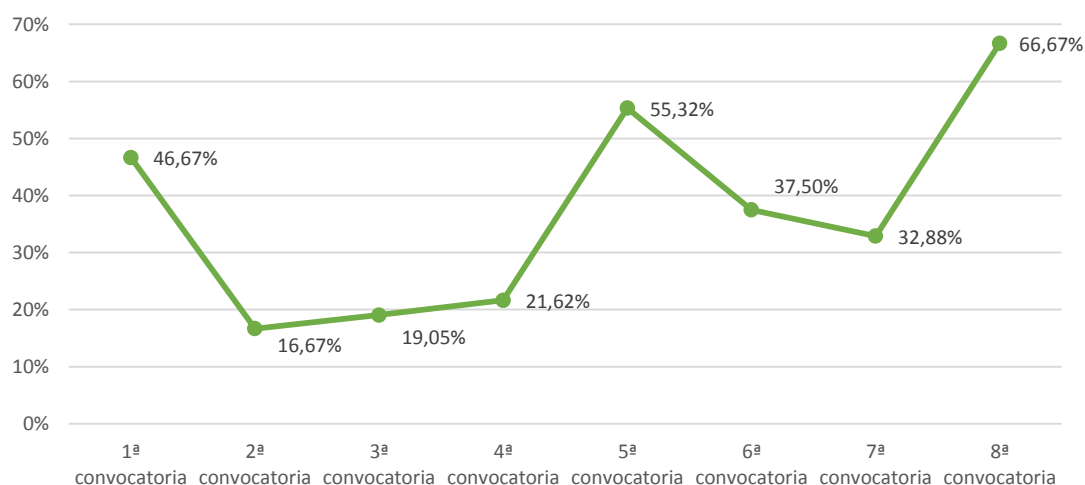
Aunque no puede establecerse una comparativa entre convocatorias debido a la disparidad existente entre ellas ya que varían factores esenciales como la cuantía del dinero, las medidas abiertas o el periodo en vigor de las mismas, del análisis de las relaciones entre la cuantía convocada, el dinero global solicitado y la ayuda concedida, parece observarse que, a excepción de la primera convocatoria en la que existe una gran demanda de inversión, como consecuencia del periodo de inactividad de las ayudas por causa de la transición entre programa, el interés por el acceso a los fondos se incrementa a medida que va avanzando el programa, ya que como se observa en el gráfico anterior, los porcentajes de ayuda solicitada sobre cuantía de la convocatoria crecen a partir de la segunda en la que se establece un mínimo.

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

Del análisis de los datos recogidos en la tabla anterior, se destacan las siguientes conclusiones:

1. El mayor porcentaje de proyectos aprobados se da en la quinta convocatoria, que coincide además con la de mayor cuantía convocada.
2. En las dos últimas convocatorias la subvención concedida excede la cuantía de la ayuda convocada.
3. El valor de la cuantía solicitada supera en un 135,06% la subvención concedida, dato que expone el interés existente en la comarca por las ayudas del Programa LEADER.
4. El valor de la subvención concedida alcanza el 94,61% de la cuantía convocada.
5. En la tercera convocatoria es en la que se aprueban los proyectos con menor ayuda concedida de media: 10.145,67€
6. En la sexta convocatoria es en la que se aprueban los proyectos con mayor ayuda concedida de media: 89.651,70; en la primera y en la cuarta convocatoria también presentan ayudas medias concedidas por encima de las 85.000€.
7. Durante la ejecución del Programa se han aprobado 122 proyectos a los que se les ha concedido una ayuda media de 46.417,50€.

GRÁFICO 2.4. % DE PROYECTOS APROBADOS POR CONVOCATORIA



ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

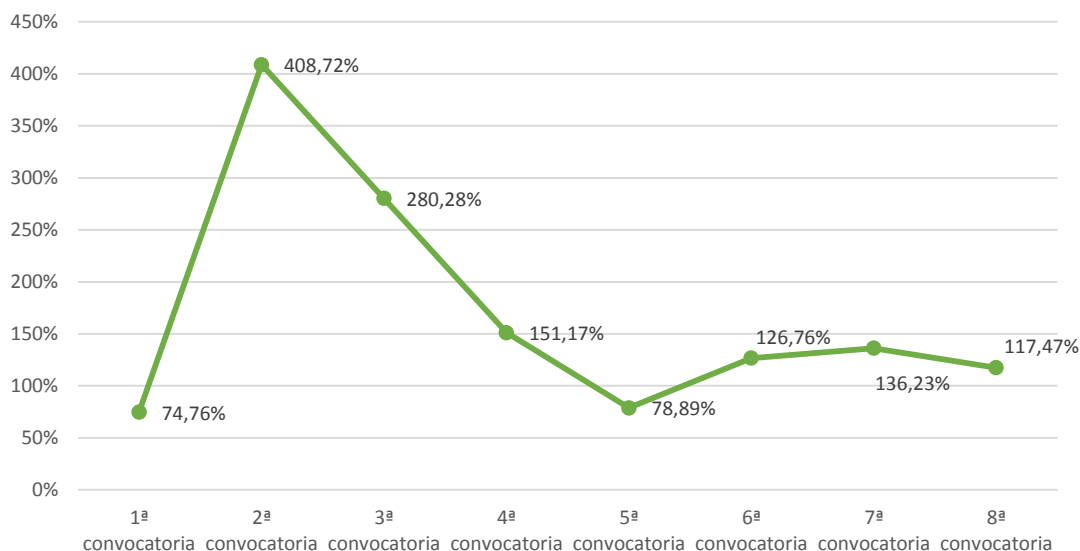
La última convocatoria es en la que se alcanza el máximo porcentaje de proyectos aprobados, hecho que en parte se explica por la escasa cuantía de ayuda convocada como consecuencia de ser publicada en el tramo final de programa, lo que implica que se opte por la concesión de ayudas pequeñas concedidas a proyectos que ofrezcan garantías de cumplir con el calendario de cierre. Sin embargo, la convocatoria de mayor impacto desde el punto de vista de la ejecución del programa es la quinta ya que además de ser la de mayor cuantía convocada, es en la que mayor número de proyectos se aprueban (52), concediéndose una ayuda media de 43.680,76€, cantidad muy cercana a la media concedida por proyecto en el Programa.

	Cuantía Media Ayuda Solicitada	Cuantía Media de Ayuda Concedida
Convocatoria 1	114.457,91 €	85.574,42 €
Convocatoria 2	13.565,39 €	55.444,42 €
Convocatoria 3	3.619,80 €	10.145,67 €
Convocatoria 4	58.861,07 €	88.980,98 €
Convocatoria 5	55.371,13 €	43.680,76 €
Convocatoria 6	70.726,13 €	89.651,70 €
Convocatoria 7	19.499,55 €	26.563,52 €
Convocatoria 8	11.379,29 €	13.367,17 €

Como se observa en el gráfico 2.5. la relación entre la cuantía media de los proyectos presentados y la cuantía media de la ayuda concedida, excepto en las convocatorias primera y quinta, es superior al 100%, alcanzándose un máximo del 408,72%, lo que indica que los proyectos que han causado baja eran de menor cuantía que los aprobados.

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

GRÁFICO 2.5. % DE LA CUANTÍA MEDIA DE LA AYUDA CONCEDIDA SOBRE LA CUANTÍA MEDIA DE AYUDA SOLICITADA



EJECUCIÓN DEL CONJUNTO DEL PROGRAMA⁵:

Atendiendo a la Adenda de mayo de 2.015, el nivel de ejecución del Programa en la Comarca del Campo Arañuelo ha de calificarse como de extraordinariamente positivo, ya que el nivel de ayuda pública comprometida alcanza el 99,32% de la prevista en el cuadro financiero, mientras que la inversión privada es notablemente superior a la prevista. Este incremento en la inversión privada sobre los montantes acordados motiva que la proporción de dinero privado haya incrementado, ya que ha pasado de estar establecida en el 38,26%, a alcanzar el 47,69%, lo que implica que la aportación del empresariado se ha incrementado en más de 9 puntos porcentuales.

En el primer capítulo de este análisis se contextualizaba el desarrollo del Programa Leader 2007 / 2013, reflejándose el complicado entorno en que se ha implementado como consecuencia del largo periodo de crisis. A pesar estas dificultades, la implicación privada en el

⁵ Según Comunicación de la Dirección General de Desarrollo Rural de fecha 24 de abril de 2014, se establece como fecha máxima para adquirir compromisos el **31 de marzo de 2015** y como fecha final de certificación de proyectos el **30 de junio de 2015**. El día 12 de junio de 2015 se recibe comunicado del Director General de Desarrollo Rural establecido la fecha de **15 de septiembre de 2015** como nueva fecha de cierre de certificaciones, para aquellos proyectos para los cuales se ha comunicado una excepcionalidad en su ejecución.

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

desarrollo de este programa ha sido muy elevada, posibilitando justificar una inversión total superior a la recogida en los cuadros financieros del cierre.

	TOTAL PÚBLICO	% Ayuda	GASTO PRIVADO	% Privado	TOTAL INVERSIÓN
PREVISTO. Total Programa	5.813.712,00 €	1,74%	3.602.091,00 €	38,26%	9.415.803,00 €
COMPROMETIDO. 31/03/2015	5.774.035,17€	52,31%	5.264.819,84 €	47,69%	11.038.855,01 €
% sobre el total del programa	99,32%		146,16%		117,24%

Analizando los datos del cuadro anterior, se deducen las siguientes conclusiones:

1. A fecha de cierre de compromisos se ha comprometido la totalidad de fondos públicos previstos en el Programa, excepto una pequeña desviación de 39.67,83 €, inferior al 1% de la ayuda presupuestada.
2. La Inversión Total del programa supera en un 17,24% a la prevista para todo el programa. No obstante, y tal como se puede comprobar, esta desviación positiva es consecuencia del incremento de la inversión privada, que, en el momento de la elaboración de este análisis, supera en un 46,16% a la prevista para total de la Iniciativa.
3. El incremento de la inversión privada comprometida, ha motivado que el impacto del programa sea más equitativo, ya que se ha produce un mayor equilibrio entre el gasto público y el privado.
4. En suma, el dato de mayor relevancia es el notable incremento de la inversión privada, que además de producir un equilibrio entre los porcentajes de inversión público / privado, permite alcanzar en términos brutos incremento de inversión total de 1.623.052,01€ (diferencia entre la inversión prevista y la alcanzada).

Analizando la evolución del dinero comprometido por anualidades se confirma la percepción que ofrecían los cuadros expuestos en el epígrafe anterior, sobre la necesidad de que el

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

programa se asiente en el territorio para alcanzar un óptimo funcionamiento, ya que como se observa en la siguiente tabla, no es hasta 2.012 cuando empiezan a detectarse diferencias significativas entre el porcentaje de gasto público y la inversión total comprometidos.

	GASTO PÚBLICO	% Ayuda	GASTO PRIVADO	% Privado	TOTAL INVERSIÓN
PREVISTO	5.005.000,00 €	100,00%	2.493.046,00 €	100,00%	7.498.046,00 €
TOTAL PROGRAMA					
2008	771.511,00 €	61,88%	475.174,00 €	38,12%	1.246.685,00 €
% PREVISTO TOTAL	15,41%		19,06%		16,63%
2009	930.352,00 €	66,75%	463.457,00 €	33,25%	1.393.809,00 €
acumulado 2009	1.701.863,00	64,45%	938.631,00 €	35,55%	2.640.494,00 €
% PREVISTO TOTAL	34,00%		37,65%		35,22%
2010	825.785,00 €	63,93%	465.950,00 €	36,07%	1.291.735,00 €
acumulado 2010	2.527.648,00 €	64,28%	1.404.581,00 €	35,72%	3.932.229,00 €
% PREVISTO TOTAL	50,50%		56,34%		52,44%
2011	733.732,00 €	66,75%	365.481,00 €	33,25%	1.099.213,00 €
acumulado 2011	3.261.380,00 €	64,82%	1.770.062,00 €	35,18%	5.031.442,00 €
% PREVISTO TOTAL	65,16%		71,00%		67,10%
2012	729.230,00 €	66,75%	363.237,00 €	33,25%	1.092.467,00 €
acumulado 2012	3.990.610,00 €	65,16%	2.133.299,00 €	34,84%	6.123.909,00 €
% PREVISTO TOTAL	79,73%		85,57%		81,67%
2013	1.014.390,00 €	73,82%	359.747,00 €	26,18%	1.374.137,00 €
acumulado 2013	5.005.000,00 €	66,75%	2.493.046,00 €	33,25%	7.498.046,00 €
% PREVISTO TOTAL	100,00%		100,00%		100,00%
2014	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
% PREVISTO TOTAL	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2015	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
% PREVISTO TOTAL	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

2.3. INDICADORES DEL PROGRAMA SOBRE PRESUPUESTO CERTIFICADO

Dado el nivel de ejecución del presupuesto global, los indicadores derivados de la implementación del de los proyectos certificados del Programa en la Comarca del Campo Arañuelo, deben ser calificados como positivos.

INVERSIÓN REALIZADA (€)			
Público Programa	PRIVADA	TOTAL	Efecto Multiplicador (Priv/Públ)
5.315.945,01 €	4.014.742,46 €	9.330.687,47 €	0,76

El efecto multiplicador alcanzado, es decir el cociente entre el gasto privado y el público certificado, es de 0,76, lo que significa haber superado en un 20,63% el objetivo previsto que estaba establecido en el 0,63, según la Adenda de 15 de junio.

Nº PROYECTOS				
PRESENTADOS	NO APROBADOS	BAJAS	EJECUTADOS	
			Productivos	No Productivos
372	32	169	87	85
100%	8,60%	45,43%	52 ⁶ %	48%

⁶ % calculado sobre el total de proyectos desarrollados, es decir, 174

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

BENEFICIARIOS PROYECTOS EJECUTADOS

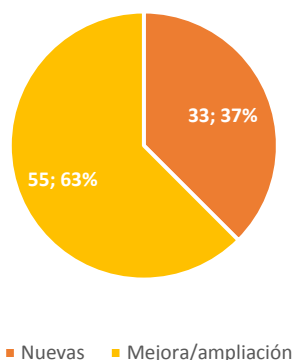
HOMBRES	MUJERES	JOVENES (<25)	Soc. civiles/ mercantiles	Asociaciones Fundaciones	Entidades Públicas	Coop. SAT. Sal	Total
33	21	1	33	7	28	0	174⁷
19,19%	12,21%	0,58%	19,19%	4,07%	16,28%	0,00%	100,00%

PYMES

Nº NUEVAS	Mejoradas o Ampliadas	TOTAL	Hostelería y Turismo	Agroindustria	Servicios	Artesanía	Ocio y Cultura	Deportivas	Otras
34	57	91	11	13	56	0	9	2	0

El programa 2007 / 2013 ha financiado un mayor número de proyectos productivos destinados a la ampliación y/o mejora de actividades empresariales ya existentes. Los proyectos de empresas de nueva creación han representado el 34% de los desarrollados.

GRÁFICO 2.6. DISTRIBUCIÓN ENTRE PROYECTOS DE EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN Y DESTINADOS A MEJORAS/AMPLIACIÓN

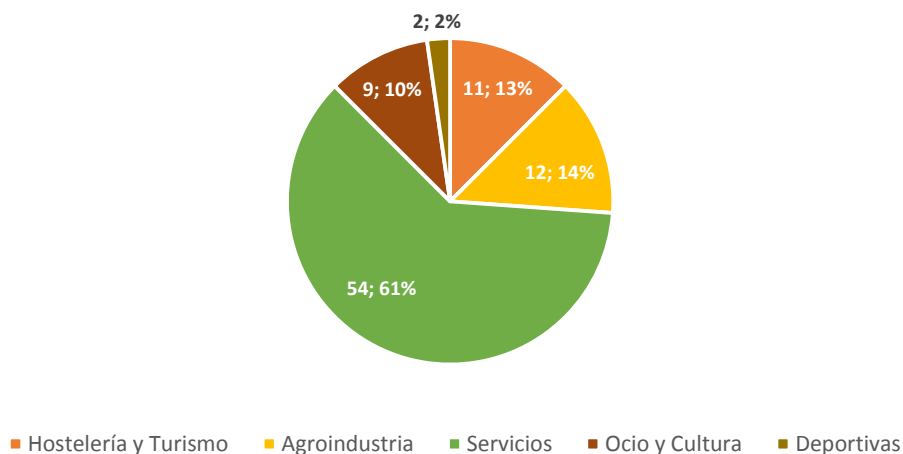


⁷ Los proyectos que no aparecen contabilizados en esta tabla son los 49 desarrollados por el Grupo de Acción Local

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

Por sector, los dos que mayor número de proyectos han certificada han sido el de los servicios que ha abarcado el 62% de las iniciativas aprobadas. El segundo sector con mayor incidencia ha sido la Agroindustria con 13 iniciativas (14%), si bien Hostelería y Turismo y Ocio y Cultura, presentan unos registros semejantes, todos ellos muy alejados del sector servicios. Las ayudas a empresa de perfil deportivo han tenido en este programa un perfil casi residual, con solo dos iniciativas aprobadas.

GRÁFICO 2.7. DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD



Nº PROYECTOS NO PRODUCTIVOS

Ayuntamientos	Asociaciones	PROYECTOS DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL							TOTAL
		Turismo	Formación	Patrimonio	Dinamización empresarial	Cooperación	Otros	Gastos Funcionamiento	
28	7	3	33	3	2	1	0	7	85

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

Los proyectos no productivos se han centrado en su mayor parte en iniciativas del grupo de acción local, entre las que han tenido un mayor peso las acciones de formación. Las otras tipologías de entidades que han sido beneficiarias de estos proyectos han sido asociaciones y las entidades locales de la Comarca.

GRÁFICO 2.8. DISTRIBUCIÓN DE LOS PROYECTOS NO PRODUCTIVOS POR ENTIDAD RESPONSABLE DE SU EJECUCIÓN

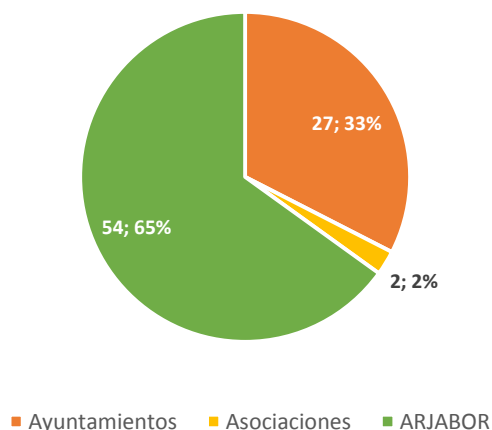
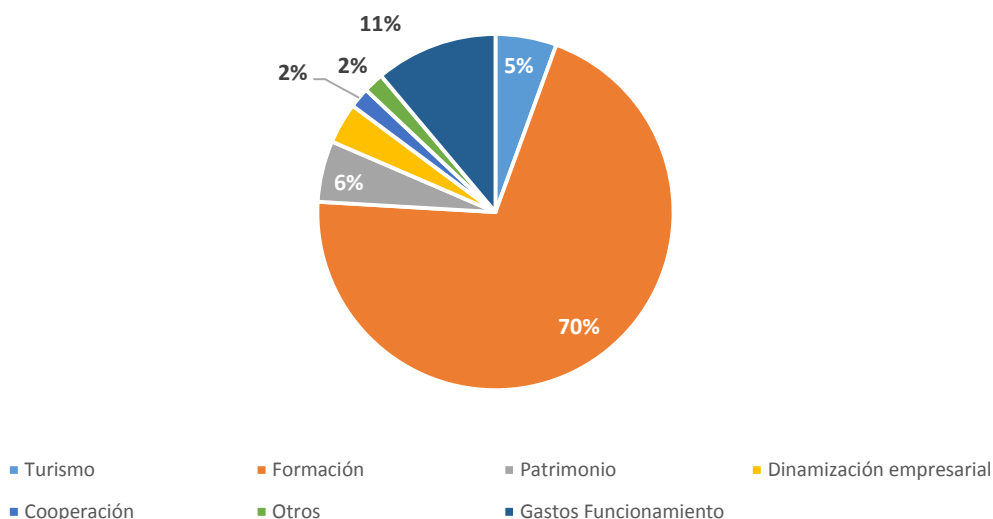


GRÁFICO 2.9. DISTRIBUCIÓN DE LOS PROYECTOS DE ARJABOR POR TIPOLOGÍA



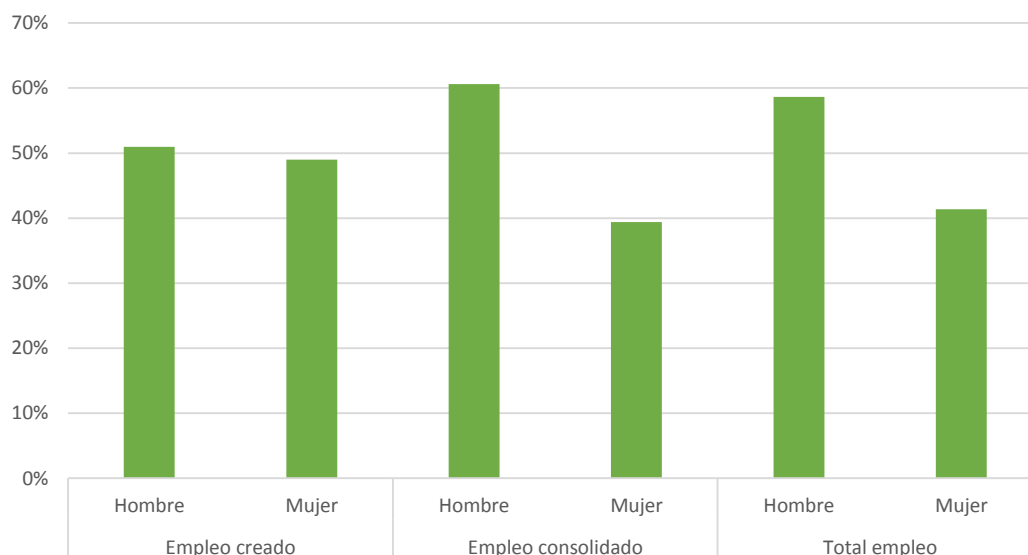
ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

EMPLEOS CREADOS			EMPLEO CONSOLIDADOS		
HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
24	22,50	46,50	119	78	197
51,16%	48,39%	100,00%	60,41%	39,59%	100,00%

Durante el programa se han creado 46,50 empleos nuevos, de los cuales el 51% han sido ocupados por hombres, mientras que los proyectos de ampliación o mejora de actividad han permitido consolidar 197 empleos, dato de gran relevancia dado el nivel de destrucción de actividad al que se ha tenido que hacer frente en este periodo. En el empleo consolidado ha predominado el masculino 60,41% sobre el femenino.

Esos datos implican que se han creado o consolidado un total de 143,50 puestos de trabajo, de los cuales el porcentaje de empleo femenino ha alcanzado el 41,37%.

GRÁFICO 2.10. INDICADORES DE EMPLEO POR SEXO



ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

El sector turístico no tiene un peso específico muy elevado entre los proyectos productivos desarrollados en el programa. En total se han aprobado 11 proyectos que equivalen al 12% del total. En concreto en el caso de los alojamientos, se han creado dos y ampliado o mejorado dos más, incrementado el número de plazas en 10 unidades.

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS			
Creados	Ampliados o Mejorados	Plazas creadas	TOTAL
2	2	10	4

Analizando los proyectos por unidad territorial a la que va destinado cada uno de ellos, abarcando los de carácter comarcal 54 de los 172 proyectos desarrollados, es decir, el 31,03%, estando los 120 restantes relacionados con municipios concretos, entre los cuales, los que mayor número de iniciativas han certificado han sido Navalmoral de la Mata con 39, 37 de las cuales son de carácter productivo y Talayuela con 24, la totalidad de ellas de carácter productivo. En concreto las dos localidades con mayor población de la Comarca abarcan el 66,30% de los proyectos productivos, porcentaje análogo a su peso demográfico en la Comarca, ya que ambas suman el 67,11% de la población total.

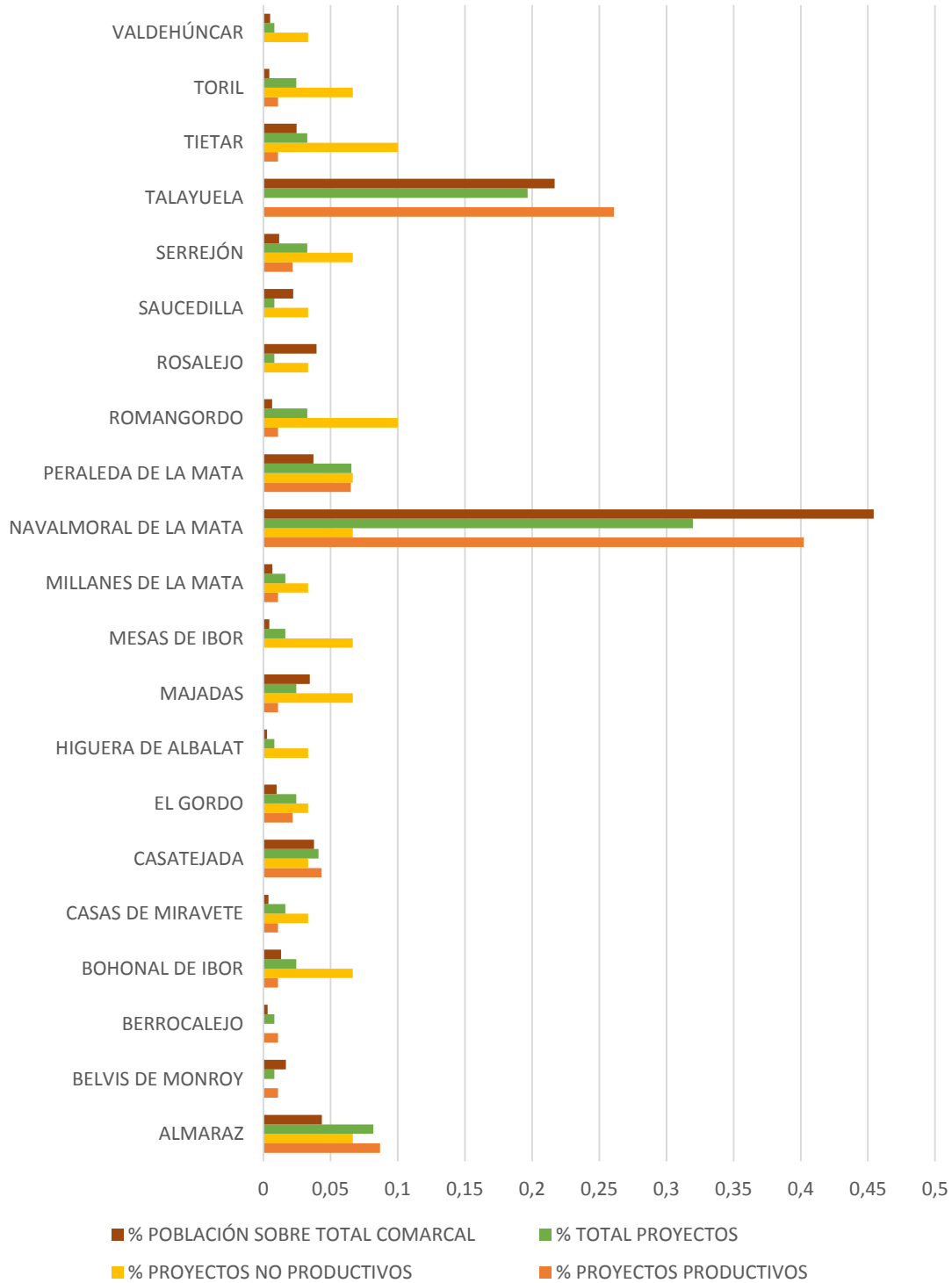
En la siguiente tabla se expone localización de los 174 proyectos por municipios:

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

MUNICIPIOS	Nº de proyectos ejecutados		
	Nº PROYECTOS PRODUCTIVOS	Nº PROYECTOS NO PRODUCTIVOS	TOTAL PROYECTOS
ALMARAZ	8	2	10
BELVIS DE MONROY	1	0	1
BERROCALEJO	1	0	1
BOHONAL DE IBOR	1	2	3
CASAS DE MIRAVETE	1	1	2
CASATEJADA	4	1	5
EL GORDO	2	1	3
HIGUERA DE ALBALAT	0	1	1
MAJADAS	1	0	1
MESAS DE IBOR	0	2	2
MILLANES DE LA MATA	1	1	2
NAVALMORAL DE LA MATA	37	2	39
PERALEDA DE LA MATA	6	2	8
ROMANGORDO	1	3	4
ROSALEJO	0	1	1
SAUCEDILLA	0	1	1
SERREJÓN	2	2	4
TALAYUELA	24	0	24
TIETAR	1	3	4
TORIL	1	2	3
VALDEHÚNCAR	0	1	1
PROYECTOS COMARCALES	0	54	54
TOTALES	92	82	174

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

GRAFICO 2.11. COMPARATIVA ENTRE LA TIPOLOGÍA DE PROYECTOS APROBADOS Y EL PESO DEMOGRÁFICO EN LA COMARCA



ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

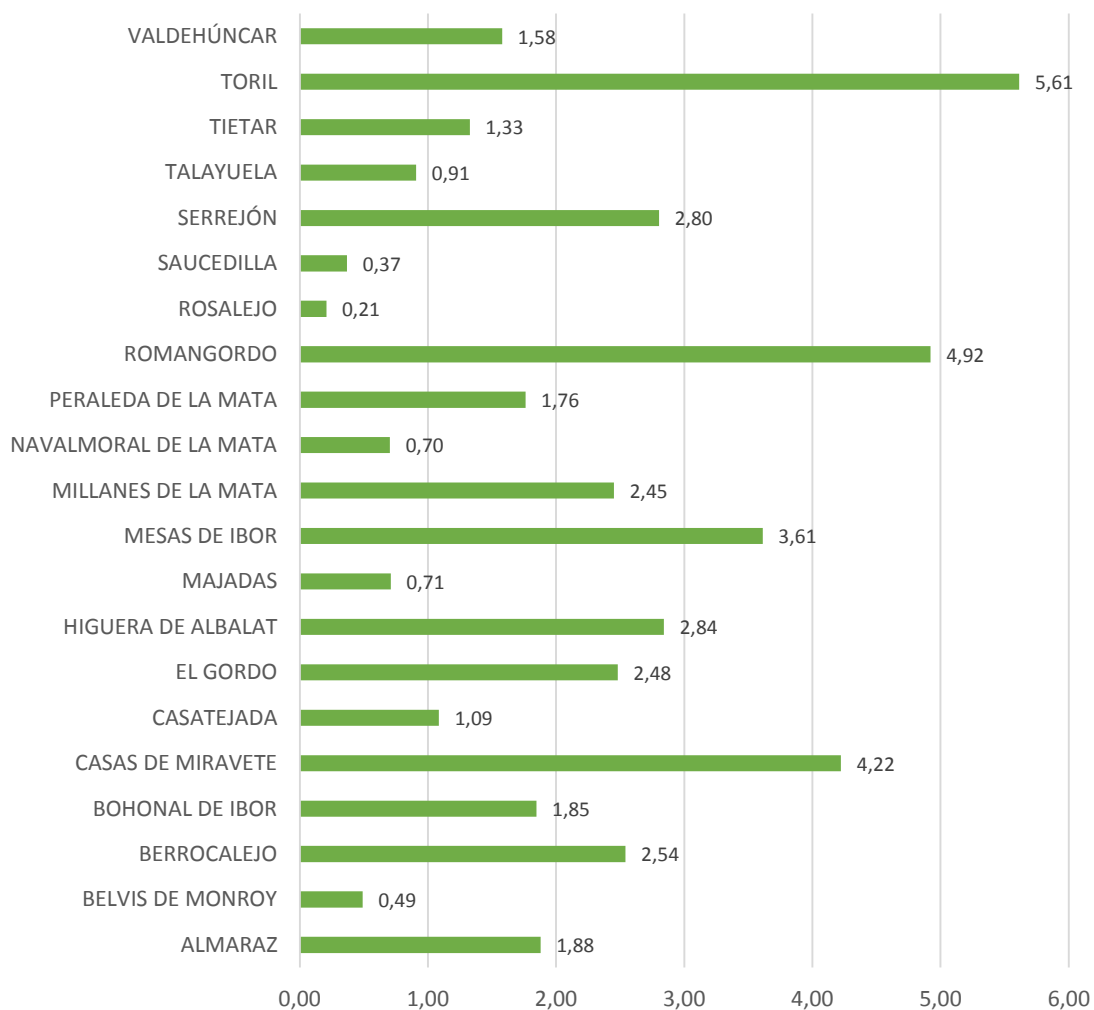
	% PROYECTOS PRODUCTIVOS	% PROYECTOS NO PRODUCTIVOS	% TOTAL PROYECTOS	% POBLACIÓN SOBRE TOTAL COMARCAL
ALMARAZ	8,70%	6,67%	8,20%	4,36%
BELVIS DE MONROY	1,09%	0,00%	0,82%	1,67%
BERROCALEJO	1,09%	0,00%	0,82%	0,32%
BOHONAL DE IBOR	1,09%	6,67%	2,46%	1,33%
CASAS DE MIRAVETE	1,09%	3,33%	1,64%	0,39%
CASATEJADA	4,35%	3,33%	4,10%	3,77%
EL GORDO	2,17%	3,33%	2,46%	0,99%
HIGUERA DE ALBALAT	0,00%	3,33%	0,82%	0,29%
MAJADAS	1,09%	6,67%	2,46%	3,46%
MESAS DE IBOR	0,00%	6,67%	1,64%	0,45%
MILLANES DE LA MATA	1,09%	3,33%	1,64%	0,67%
NAVALMORAL DE LA MATA	40,22%	6,67%	31,97%	45,43%
PERALEDA DE LA MATA	6,52%	6,67%	6,56%	3,72%
ROMANGORDO	1,09%	10,00%	3,28%	0,67%
ROSALEJO	0,00%	3,33%	0,82%	3,96%
SAUCEDILLA	0,00%	3,33%	0,82%	2,22%
SERREJÓN	2,17%	6,67%	3,28%	1,17%
TALAYUELA	26,09%	0,00%	19,67%	21,68%
TIETAR	1,09%	10,00%	3,28%	2,47%
TORIL	1,09%	6,67%	2,46%	0,44%
VALDEHÚNCAR	0,00%	3,33%	0,82%	0,52%

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

En el siguiente gráfico se establece una relación entre los proyectos aprobados a cada localidad y el peso demográfico de estas en la Comarca. El valor "1" marcaría el equilibrio entre los proyectos aprobados y la proporción de habitantes de cada municipio.

De las 21 localidades de la Comarca, 15 de ellas han sido beneficiarias de más proyectos de los que les correspondería por peso demográfico puesto que su valor está por encima de "1". Navalmoral de la Mata y Talayuela, presentan un dato inferior a 1, ya que en términos brutos son las dos localidades que más proyectos acaparan. Belvís de Monroy, Majadas, Rosalejo y Saucedilla presentan datos inferiores a 1, justificándose en parte los índices por la escasez de iniciativas producidas. Este equilibrio se alcanza gracias a la distribución racional de los proyectos no productivos, que han tenido una mayor incidencia en las poblaciones con menos peso demográfico y por lo tanto menos capacidad de generar iniciativas empresariales.

GRÁFICO 2.12. ÍNDICE DE PROYECTOS APROBADOS EN RELACIÓN CON EL PESO DEMOGRÁFICO DE CADA LOCALIDAD



ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

TABLA DE EMPLEO POR MUNICIPIO			
	EMPLEO CREADO	EMPLEO CONSOLIDADO	ÍNDICE DE EMPLEO EN RELACIÓN CON EL PESO DEMOGRÁFICO
ALMARAZ	2	17	1,77
BELVIS DE MONROY	0	0	0,00
BERROCALEJO	4	0	5,03
BOHONAL DE IBOR	0	3	0,91
CASAS DE MIRAVETE	1	0	1,05
CASATEJADA	1	6	0,75
EL GORDO	4	40	18,01
HIGUERA DE ALBALAT	0	0	0,00
MAJADAS	2	12	1,64
MESAS DE IBOR	0	0	0,00
MILLANES DE LA MATA	0	1	0,61
NAVALMORAL DE LA MATA	25,5	79,5	0,94
PERALEDA DE LA MATA	1	7	0,87
ROMANGORDO	2	0	1,22
ROSALEJO	0	0	0,00
SAUCEDILLA	0	0	0,73
SERREJÓN	1	3	11,27
TALAYUELA	8	24,5	0,02
TIETAR	0	1	0,16
TORIL	1	0	0,00
VALDEHÚNCAR	0	0	0,00

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL **CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL**

A través de la ejecución del Programa LEADER 2007 / 2013 se ha generado y/consolidado empleo en 15 de las 21 localidades del Campo Arañuelo. Entre estas, siete de ellas han acaparado un porcentaje de creación y/o consolidación de puestos de trabajo superior a su peso demográfico en la Comarca.

Destacan por el nivel de empleo alcanzado en relación con su proporción de habitantes El Gordo, cuyo índice se sitúa por encima de 18 y Serrejón, por encima de 11.

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

2.4. ANÁLISIS DE LAS DISTINTAS MEDIDAS DEL PROGRAMA

Las medidas del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura 2007-2013 que se incluyen para ser gestionadas por los Grupos de Acción Local mediante el enfoque Leader, de acuerdo con lo indicado en el artículo 52 y siguientes del Reglamento (CE) 1698/2005 citado, son las que a continuación se indican:

EJE 4 LEADER:

Medida 411. Estrategias de desarrollo local sobre competitividad.

123. Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales.

Medida 413. Estrategias de Desarrollo Local: Mejora de la calidad de vida y de la economía en las zonas rurales, que engloba las siguientes medidas del eje 3:

311. Diversificación hacia actividades no agrícolas.

312. Ayudas a la creación y al desarrollo de microempresas.

313. Fomento de actividades turísticas.

321. Servicios básicos para la economía y la población rural.

322. Renovación y desarrollo de poblaciones rurales.

323. Conservación y mejora del patrimonio rural.

331. Formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por el eje 3.

341. Adquisición de capacidades y promoción con vistas a la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo local.

Medida 421. Cooperación transnacional e interterritorial.

Medida 431. Funcionamiento del Grupo de Acción Local, adquisición de capacidades y promoción territorial.

Medida	411: Estrategias de Desarrollo Local sobre competitividad <u>Medida 123. Aumento del valor añadido en los productos agrícolas y forestales.</u>
--------	--

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

Regulación en artículos de ambos Decretos

Los objetivos que se persiguen con esta medida son:

- El desarrollo de empresas con una estructura moderna, integral y adecuada.
- El impulso del acceso y desarrollo de la innovación y la aplicación de las nuevas tecnologías en coordinación con otras actuaciones comunitarias y nacionales en materia de I+d.
- La adaptación de las producciones a las demandas del mercado.
- El avance hacia la mejora ambiental de la industria agroalimentaria y forestal.

Nº EXPTE	PROYECTO	PROMOTOR	BREVE DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	TOTAL INVERSIÓN
123.001	MODERNIZACIÓN MAQUINARIA ENVASADO Y LONCHEADO DE PRODUCTOS CÁRNICOS	PRODUCTOS ALIMENTARIOS DIBE S.L.	Modernización de maquinaria para la comercialización de productos derivados de la caza y de la lidia, con formatos innovadores.	EL GORDO	112.000,00 €
123.004	AMPLIACIÓN DE MEJORA DE INDUSTRIAS CÁRNICAS	GREGORIO MUÑOZ GÓMEZ	Ampliación de la industria existente, dotando a la misma de mayor capacidad para poder aumentar la producción.	CASATEJADA	135.442,10 €
123.009	AMPLIACION Y ADAPTACION PLANTA DE CURADO DE TABACO A BIOMASA	CONSERVAS JARCHA S.L.	Ampliación y adaptación de planta de curado de tabaco a biomasa mediante la adecuación de las instalaciones para que el secado se regule utilizando biomasa. Con la modernización de los 34 secaderos existentes se pretende incrementar la productividad, ahorro de energía, mejora del impacto ambiental mediante la adquisición de equipos de tecnología avanzada para la sustitución y eliminación de combustibles fósiles usando la instalación de energías renovables (BIOMASA) para secado de hoja de tabaco. La ampliación consiste en nueva construcción de dos secaderos utilizando nuevas tecnologías.	MAJADAS	307.489,38 €
123.011	CREACIÓN EMPRESA DE ENVASADO Y DISTRIBUCIÓN DE ACEITE	CORISCO E HIJOS S.L.	Diversificación de empresa agraria (SL) mediante la creación de una fábrica para el embotellado y envasado de aceite E OLIVA (ARBOLIVA) de variedad arbequina de producción propia.	TALAYUELA	148.166,64 €
123.013	MODERNIZACIÓN DE QUESERÍA ARTESANAL	CAPRICO EXTREMEÑO S.C.	Modernización de quesería artesanal mediante la renovación de equipamientos y cámaras, adquisición de nuevos elementos de transporte y estrategia de comunicación.	PERALEDA DE LA MATA	61.802,00 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

123.014	CREACIÓN MINI QUESERÍA ARTESANAL	MARÍA ISABEL SÁNCHEZ MALMIERCA	Creación de mini-quesería artesanal "El Jaral de Monfragüe", para elaboración artesanal de producción limitada y venta directa de quesos de cabra blandos, semicurado y curado. Estos productos tienen marca "parque nacional de Monfragüe, ya que la producción de leche proviene íntegramente de la explotación caprina en intensivo que posee la titular.	SERREJÓN	50.536,80 €
123.020	MODERNIZACIÓN DE QUESERÍA ARTESANAL	MARÍA ISABEL SÁNCHEZ MALMIERCA	Compra de maquinaria y equipo de información e impresora para la modernización de quesería artesanal.	SERREJÓN	6.849,92 €
123.021	CREACIÓN DE COMERCIALIZADORA DE HUEVOS ECOLÓGICOS	JOSE LUIS ORTUÑEZ BLAZQUEZ	Creación de empresa de producción y transformación para comercializar huevos ecológicos.	CASATEJADA	140.137,97 €
123.023	MODERNIZACIÓN DE FÁBRICA CÁRNICA	CÁRNICAS DIBE S.L.	Modernización fábrica de transformación de embutidos consistente en la adquisición de nueva maquinaria (detector de metales, grapadora y teleformadora) para aumentar el nivel de producción y la calidad del producto.	EL GORDO	259.710,00 €

INVERSIÓN TOTAL MEDIDA 123	FINANCIACIÓN LEADER MEDIDA 123	FINANCIACIÓN PROMOTOR MEDIDA 123	VOLUMEN ANUAL DE NEGOCIO PREVISTO EL PRIMER AÑO MEDIDA 123
1.222.134,81 €	517.730,95 €	704.403,86 €	12.575.343,64 €

Medida	<p>413: Estrategias de Desarrollo Local: Mejora de la calidad de vida y de la economía en las zonas rurales, que engloba las siguientes medidas del eje 3:</p> <p><u>Medida 311. Diversificación hacia actividades no agrícolas.</u></p>
--------	--

Regulación en artículos de ambos Decretos

La medida tiene por objeto orientar los cambios que afectan a las zonas rurales mediante actuaciones destinadas a favorecer la diversificación de las actividades agrarias hacia el desarrollo de actividades no agrarias con la finalidad de mantener o aumentar la renta de las explotaciones agrícolas.

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

No se han ejecutado ninguna operación en el período 2007-2013.

Medida	413: Estrategias de Desarrollo Local: Mejora de la calidad de vida y de la economía en las zonas rurales, que engloba las siguientes medidas del eje 3: <u>Medida 312. Ayudas a la creación y al desarrollo de microempresas.</u>
---------------	--

Regulación en artículos de ambos Decretos

La medida tiene por objeto contribuir a la creación de nuevos empleos y a la revitalización económica de los territorios rurales, a través del apoyo a la creación y desarrollo de microempresas, que contribuyan a contrarrestar la tendencia al declive económico y social y al despoblamiento de las zonas rurales.

Nº EXPTE	PROYECTO	PROMOTOR	BREVE DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	TOTAL INVERSIÓN
312.001	CREACIÓN DE GUARDERÍA INFANTIL BILINGÜE	GRUPO JARAL 26 SLNE	Creación de guardería infantil bilingüe (ESPAÑOL-INGLÉS) con un horario amplio y servicio de préstamo de juguetes.	NAVALMORAL DE LA MATA	58.140,28 €
312.002	CREACIÓN DE AGENCIA DE VIAJES	JOSE ANTONIO CAMPOS GONZÁLEZ	Creación de una Agencia de Viajes que ofrece servicios al público de gestión para el transporte, alojamiento, y/o alimentación de los viajeros. Con el proyecto se cubren las necesidades no satisfechas de la población de Talayuela, ya que no existía ninguna Agencia de Viajes en el municipio.	TALAYUELA	17.226,70 €
312.003	CREACIÓN DE LABORATORIO QUÍMICO	QUÍMICAS DE ALMARAZ S.L.	Creación de laboratorio químico para dar servicio a la Comarca.	ALMARAZ	86.714,66 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

312.005	MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE HORNO DE PAN	HORNO SAN ROQUE S.L.	Ampliación del obrador de panadería artesana y modernización de la sala de ventas del supermercado con la consolidación de dos puestos de trabajo. La ampliación ha consistido en nueva adquisición de maquinaria para el obrador y la modernización en la compra de mobiliario para el supermercado	ALMARAZ	115.480,15 €
312.008	AMPLIACIÓN DE ESPACIO CINÉTICO	JUAN LUIS LEONISIO IGLESIAS	Ampliación del centro de artes escénicas, escuela de formación y prestación integral de servicios para la producción de espectáculos a las compañías profesionales para que puedan concentrar en el tiempo y en el espacio el proceso de producción de sus proyectos de trabajo en estas instalaciones. Las inversiones consisten en equipos de sonido, iluminación, equipamiento de escena, barras electrificadas y estudio de viabilidad. Con este proyecto se consolida un puesto de trabajo y su objetivo principal es establecer una oferta de ocio cultural en la comarca para todos los públicos.	NAVALMORAL DE LA MATA	38.535,27 €
312.012	MODERNIZACIÓN DE COMERCIO DE PROXIMIDAD	MARIA CRESCENCIA MORGADO ORTEGA	Modernización de comercio rural de productos básicos, productos de alimentación típicos extremeños, productos con denominación de origen. Se renueva el mobiliario y equipamiento incorporando las nuevas tecnologías.	PERALEDA DE LA MATA	19.102,88 €
312.019	AMPLIACIÓN PARQUE LÚDICO	MARIA BELÉN SERRANO PICAS	Ampliación de parque lúdico infantil.	NAVALMORAL DE LA MATA	86.464,31 €
312.020	AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE CENTRO DE FISIOTERAPIA	JESSICA RODRÍGUEZ CASATORRE	Ampliación de centro de fisioterapia incorporando nuevas tecnologías terapéuticas con el objetivo de mejorar los resultados de la rehabilitación.	TALAYUELA	25.439,41 €
312.026	CREACIÓN DE ESTUDIO DE GRABACIÓN	MARCELINO MARTÍNEZ NIETO S.L.	Creación de un estudio de grabación en Navalmoral de la Mata para potenciar en la comarca la creación y promoción de grupos de nueva creación.	NAVALMORAL DE LA MATA	83.590,42 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL

CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

312.033	AMPLIACIÓN DE COMERCIO HORNO	HORNO SAN ROQUE S.L.	Ampliación de comercio horno.	ALMARAZ	17.734,98 €
312.035	MODERNIZACIÓN Y MEJORA DE CENTRO DE FORMACIÓN	SIGNO FORMACIÓN S.L.	El objetivo del proyecto es la homologación del centro de formación para la impartición de certificados de profesionalidad para mejorar el nivel de formación y las posibilidades de empleo de los desempleados- ocupados de la comarca, realizando las obras necesarias para adaptarlo a la accesibilidad universal. Para mejorar los servicios se instalan las últimas tecnologías en educación, como pizarra digital.	NAVALMORAL DE LA MATA	14.233,90 €
312.036	CREACIÓN DE SUPERMERCADO	MARÍA DEL CARMEN GONZÁLEZ BARQUILLA	Creación de comercio menor de productos alimenticios y bebidas en régimen de autoservicio. Promoción local de los productos de la comarca.	TALAYUELA	32.417,12 €
312.037	AMPLIACIÓN Y MEJORA DE COMERCIALIZADORA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA	MARCO ANTONIO ALEGRE GUTIERREZ	Ampliación de empresa de comercialización de maquinaria agrícola situada en Talayuela a través de la compra de una nave en Navalmoral de la Mata con el objetivo de mejorar la calidad del producto vendido, utilizando las mejores marcas del mercado, adecuar el producto a las demandas actuales, sabiendo las necesidades de cada cliente. Mejorar los precios de venta al público, trabajando directamente con las casas comerciales y siendo Concesionario Oficial, se puede mejorar los precios del mercado actual.	NAVALMORAL DE LA MATA	33.516,00 €
312.038	AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE ALMACÉN DE DISTRIBUCIÓN DE FLOR CORTADA	RUBÉN DELGADO MUÑOZ	Ampliación y modernización de empresa de distribución de flor cortada, mediante el acondicionamiento de una nave como almacén para el producto e instalación de cámaras de frío para la conservación del producto.	NAVALMORAL DE LA MATA	28.521,89 €
312.039	MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE EMPRESA DE FOTOGRAFÍA	AGUSTINA SÁNCHEZ ZABALA	Ampliación-modernización de empresa de fotografía profesional. Las inversiones consisten en la adquisición de equipos informáticos: dos portátiles y un ordenador de	NAVALMORAL DE LA MATA	2.168,59 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			mesa, para el desarrollo de la actividad.		
312.041	CREACIÓN DE GUARDERÍA	COÍNA JIMÉNEZ GÓMEZ	Creación de nueva guardería en Navalmoral de la Mata para dar un servicio altamente demandado en la zona, con la creación de un puesto de trabajo.	NAVALMORAL DE LA MATA	11.509,98 €
312.042	AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTO DEDICADO A PUBLICIDAD Y ARTES GRÁFICAS	ROBERTO CASTAÑO VIZCAÍNO	Ampliación y modernización de establecimiento dedicado a publicidad y artes gráficas mediante la adquisición de nuevos equipos informáticos y otra maquinaria necesaria para el desarrollo de la actividad. Además adquiere nuevo mobiliario para ampliar la capacidad de servicios que ofrece actualmente.	TALAYUELA	18.053,42 €
312.043	CREACIÓN DE EMPRESA DE ESTUDIO DE PROYECTOS Y URBANISMO	ESTELA PANIAGUA REDONDO	Creación de estudio de proyectos de arquitectura y urbanismo, promovido por mujer joven. Las inversiones consisten en la adquisición de una nave, el acondicionamiento del local, adquisición de mobiliario y de equipos informáticos y un rótulo publicitario. Se crea un puesto de trabajo de colectivo desfavorecido.	TALAYUELA	125.385,07 €
312.044	TRASLADO Y MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE MONTAJES ELÉCTRICOS	CARLOS MANUEL RODRÍGUEZ MACÍAS	Traslado y modernización de montajes eléctricos, a través de la compra y acondicionamiento de una nave. Mantiene un puesto de trabajo fijo: Autoempleo. Contribuye a contrarrestar la tendencia de declive económico y social del despoblamiento de nuestra comarca.	TALAYUELA	59.445,08 €
312.045	AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTO DEDICADO A COMERCIO MENOR DE MOTOS Y BICICLETAS	DEVIL'S EXTREM C.B.	Ampliación y modernización de establecimiento dedicado a comercio menor de motos y bicicletas mediante el acondicionamiento de la nave donde actualmente la empresa ofrece su servicios, favoreciendo así el crecimiento de la empresa ofreciendo un mejor servicio a los clientes y aumentando el número de los que pueden abarcar	TALAYUELA	61.377,43 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			actualmente.		
312.047	MODERNIZACIÓN DE JARDÍN DE INFANCIA	ISABEL GARCÍA CAÑETE	Modernización de jardín de infancia mediante el acondicionamiento del patio al aire libre para poder realizar actividades de psicomotricidad dirigida. Las inversiones incluyen el acondicionamiento del terreno y el mobiliario de dicho patio.	NAVALMORAL DE LA MATA	3.345,38 €
312.049	CREACIÓN DE TANATORIO	FUNERARIA Y TANATORIO SAN BENITO ABAD HERMANAS GARCÍA LÓPEZ S.L.	Ampliación de empresa de servicios funerarios que cuenta con un tanatorio en Fresnedoso de Ibor y desea ampliar sus servicios mediante la construcción de un nuevo tanatorio en Bohonal de Ibor para dar servicios al municipio y a municipios colindantes. Con este proyecto pretende ampliar su mercado de trabajo, contribuyendo al crecimiento de la empresa y consolidando tres puestos de trabajo, así como en un futuro poder ampliar el nivel de empleo. Las inversiones incluyen la construcción y el equipamiento necesarios para la creación del nuevo tanatorio.	BOHONAL DE IBOR	282.896,33 €
312.050	CREACIÓN DE CENTRO DE RECONOCIMINETO MÉDICO	SANDOVAL MARTÍN PSICOTÉCNICOS S.L.	Creación de un centro de reconocimiento médico para conductores, cazadores, etc., para lo que se ha acondicionado un local alquilado y se ha adquirido mobiliario y maquinaria adecuada para poder realizar todo tipo de reconocimientos médicos exigibles para la obtención de licencias de conducción, caza, etc.	NAVALMORAL DE LA MATA	20.461,51 €
312.052	CREACIÓN DE CLÍNICA DENTAL	DAVID VEGA MORALES	Creación-apertura de un nuevo local en Talayuela. Actualmente la empresa está situada en Navalmoral de la Mata donde ofrece los servicios de protésico dental y con la nueva apertura de la clínica de Talayuela ofrecería también los servicios de clínica dental. Las inversiones consisten en el equipamiento con la maquinaria y herramientas necesarias para ofrecer los servicios de clínica dental	TALAYUELA	179.255,90 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			y la reforma necesaria del local para el mismo fin. Con el proyecto se consolida dos puestos de trabajo.		
312.054	AMPLIACIÓN DE AUTOESCUELA	FRANCISCO JAVIER FERNANDEZ ACEITUNO	Traslado y ampliación de autoescuela para dar un mejor servicio a todos los posibles clientes que demanden sus servicios en esta localidad y las localidades cercanas.	TALAYUELA	102.853,52 €
312.055	CREACIÓN DE CENTRO DE BELLEZA Y ESTÉTICA	TAMARA GONZÁLEZ CAÑADAS	Creación de una nueva actividad empresarial, un centro de estética que contribuye a contrarrestar la tendencia de declive económico y social y al despoblamiento de nuestra comarca, creando un puesto de trabajo, autoempleo.	TALAYUELA	48.799,37 €
312.056	TRASLADO Y MODERNIZACIÓN DE CENTRO DE ESTÉTICA	PATRICIA PANIGUA AVILA	Traslado y modernización de instalaciones para centro de estética. Ante la necesidad de ampliar sus instalaciones para una mayor competitividad en el mercado, se proyecta la adaptación de un local comercial como centro de estética, con todos los elementos requeridos para la actividad a desarrollar, de modo que se cumplan las prescripciones reglamentarias.	TALAYUELA	55.066,22 €
312.059	TRASLADO Y MODERNIZACIÓN DE AGENCIA FINANCIERA	VIRGINIA VELASCO MAJADA	Ampliación, modernización y traslado de agencia financiera con las obras interiores y exteriores necesarias así como la compra de mobiliario para su completo equipamiento.	CASATEJADA	14.460,26 €
312.063	MODERNIZACIÓN DE CENTRO DE PELUQUERÍA Y ESTÉTICA	CATALINA CABRERA CASTELA	Modernización de centro de peluquería y estética en la localidad de Casatejada.	CASATEJADA	9.735,19 €
312.065	CREACIÓN DE CLÍNICA VETERINARIA	MIGUEL ANGEL MORENO COLLADO	Adquisición de equipos para clínica veterinaria de nueva creación.	NAVALMORAL DE LA MATA	48.817,42 €
312.066	TRASLADO Y MODERNIZACIÓN DE BAR-CAFETERÍA	JAVIER DEL RIO RUFO	Traslado y modernización de Bar-Cafetería. Las obras tienen por objeto la adecuación en todo el edificio, así como la compra del mobiliario y el equipo necesario.	PERALEDA DE LA MATA	31.602,77 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

312.067	MEJORA DE CENTRO DE RECOGIDA, CLASIFICACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE METALES	FAUSTINO MARTÍN MARTÍN	Construcción de cubierta para centro de recogida, clasificación y almacenamiento de metales, con el objetivo de mejorar el nivel de impacto ambiental.	NAVALMORAL DE LA MATA	35.882,94 €
312.068	TRASLADO DE PLANTA INTERMEDIA DE SUBPRODUCTOS ANIMALES DE CATEGORÍA 3	CARLOS REINA FERNANDEZ	Traslado de planta intermedia de subproductos animales de categoría 3 para almacenamiento temporal de pieles de ovino y de lanas.	NAVALMORAL DE LA MATA	209.613,22 €
312.069	AMPLIACIÓN DE EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN	CONSTRUCCIONES CIVILES EXTREMEÑA S.L.U.	Ampliación de empresa de construcción. la actividad que desarrollo la empresa es la redacción y dirección de proyectos, ejecución de obras, etc.	NAVALMORAL DE LA MATA	21.470,28 €
312.070	CREACIÓN TIENDA DE INFORMÁTICA, VENTA Y REPARACIÓN DE EQUIPOS INFORMÁTICOS	RICARDO GUERRA GILARTE	Creación de tienda de informática y APPS, smartphones y web, venta y reparación de equipos informáticos, smartphones y consolas.	NAVALMORAL DE LA MATA	11.332,66 €
312.072	TRASLADO Y MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE FONTANERÍA	JUAN CARLOS DIAZ LEON	Construcción de nave industrial para recepción y almacenamiento de suministros de empresa de fontanería y calefacción.	PERALEDA DE LA MATA	85.258,12 €
312.074	CREACIÓN DE CAFÉ-BAR	JOSE MARÍA ALCÁNTARA MERCHÁN	Creación de bar-cafetería mediante el acondicionamiento de local y adquisición de equipamiento y maquinaria de hostelería.	NAVALMORAL DE LA MATA	99.387,41 €
312.075	CREACIÓN DE GESTORÍA DE ADMINISTRACIÓN DE FINCAS	JESÚS ALBERTO MOHEDANO MOHEDANO	Creación de empresa de servicios profesionales a terceros: comunidades de propietarios, certificación energética, etc.	NAVALMORAL DE LA MATA	12.029,00 €
312.079	MODERNIZACIÓN DE ACADEMIA DE INGLÉS	DIANA CALDERÓN ORTIZ	Modernización de centro de enseñanza de inglés, clases particulares, apoyo y perfeccionamiento. Método, innovador a la hora de hablar.	NAVALMORAL DE LA MATA	7.651,40 €
312.083	MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE MEDIO AMBIENTE	ARANZAZU MORALES PLATA	Mejora y modernización de empresa de medio ambiente, para realización de eventos deportivos (maratones, Raids, carreras populares, BTT, etc.)	ALMARAZ	11.764,23 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

312.084	MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE OCIO INFANTIL	GEMMA GRACIA CURIEL	Modernización de empresa de actividad parque infantil para la celebración de cumpleaños y eventos consistente en construcción de aseos para discapacitados, ludoteca y adquisición de maquinaria o equipamiento adecuado a tal finalidad.	NAVALMORAL DE LA MATA	3.560,30 €
312.085	CREACIÓN DE EMPRESA DE RECICLAJE DE RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN	R.C.D. JINCARO S.L.U.	Creación de una planta de reciclaje de residuos de construcción y demolición.	ALMARAZ	108.789,08 €
312.086	CREACIÓN DE EMPRESA DE VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES	MANUEL PRIETO PORDOMINGO	Creación de empresa de comercio al por menor de muebles de cocina y otro mobiliario de uso doméstico. La actividad que realiza es el encargo de los muebles a medida al proveedor y una vez recibidos los instala adaptándolos adecuadamente. Para desarrollar esta actividad se realiza la compra de una nave y su posterior adecuación mediante obra civil, además de comprar la maquinaria necesaria para realizar la adaptación de los muebles consistente en sierra de cinta manual, un mechonador, ensambladora, compresos y grapadoras industriales. También se crea una página web.	NAVALMORAL DE LA MATA	55.367,52 €
312.087	CREACIÓN DE CARNICERÍA	JUAN CARLOS SÁNCHEZ CAMACHO	Creación de empresa al por menor de productos cárnicos de Extremadura mediante la adecuación del local comercial para el desarrollo de la actividad. También se adquiere la maquinaria y el resto de utensilios necesarios para el correcto desarrollo de la actividad.	NAVALMORAL DE LA MATA	135.892,13 €
312.089	MODERNIZACIÓN DE HORNO DE PAN	HORNO SAN ROQUE S.L.	Proyecto de modernización y mejora de las instalaciones de horno de pan y comercio, aumentando la calidad de la producción con la incorporación de una cámara de reposo estática y una amasadora, además de un vehículo de transporte exterior para el reparto.	ALMARAZ	20.000,00 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

312.090	TRASLADO Y MODERNIZACIÓN DE TALLER MECÁNICO	JULIO CAMACHO SÁNCHEZ	Traslado y modernización de taller mecánico mediante la adquisición de un terreno público y la construcción de una nave y acondicionamiento de los exteriores de la misma para el desarrollo de la actividad adecuado. Además, se adquiere nueva maquinaria para dar más servicios de los que actualmente ofrece. La maquinaria consiste en elevadores, gato hidráulico, extractor, banco de trabajo, etc.	ALMARAZ	229.079,62 €
312.091	MODERNIZACIÓN DE CARPINTERÍA	BRICO Y HOGAR C.B.	Constitución en CB de dos autónomos para la modernización de actividad de carpintería, con ampliación de su campo de trabajo.	NAVALMORAL DE LA MATA	2.638,14 €
312.095	TRASLADO Y MODERNIZACIÓN DE COMERCIO MENOR DE ROPA Y COMPLEMENTOS	CRISTINA TRANCÓN BAUTISTA	Traslado y modernización de comercio de ropa al por menor mediante la compra de un local nuevo y la adecuación del mismo para ejercer la actividad. Se equipa también con el mobiliario necesario	TALAYUELA	20.441,36 €
312.097	CREACIÓN DE CARPINTERÍA METÁLICA	VICTOR MANUEL PANIAGUA AVILA	Promotor dedicado a la construcción que amplía su negocio mediante la creación de una carpintería metálica. Las inversiones consisten en la adquisición de terreno, construcción de una nave-almacén y compra de maquinaria necesaria para la nueva actividad.	TALAYUELA	155.973,18 €
312.100	MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE SERVICIOS VETERINARIOS	ZOOSANITARIOS MORALOS S.L.	Modernización y ampliación de servicios veterinarios mediante un equipo de análisis de sangre que permite proporcionar un nuevo servicio a la población propietaria de animales domésticos de la comarca, evitando desplazamientos para acceder a este servicio, con ello se logra una atención más rápida y efectiva a la vez que no se desplaza la riqueza a otras poblaciones fuera de nuestra comarca. Además se pretende ofrecer un nuevo servicio de ecografía con la adquisición de un nuevo equipo.	NAVALMORAL DE LA MATA	29.535,00 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

312.102	MODERNIZACIÓN DE CERRAJERÍA	CERRAJERÍA RECIO C.B.	Modernización de empresa familiar dedicada a la cerrajería consistente en la fabricación de carrocerías, herramientas y aparatos ganaderos. Las inversiones consisten en la adquisición de una nave industrial y maquinaria para la mejora del proceso productivo.	ALMARAZ	54.792,00 €
312.107	CREACIÓN DE TIENDA JUGUETERÍA Y PUERICULTURA	ARSA GRUPO EMPRESARIAL S.L.U.	Creación de una tienda de juguetería y puericultura. Las inversiones consisten en la adquisición del mobiliario y equipamiento necesario así como los sistemas de seguridad y creación de una página web.	NAVALMORAL DE LA MATA	36.794,31 €
312.116	MODERNIZACIÓN DE PASTELERÍA	HDJM C.B.	Modernización de un establecimiento dedicado a la actividad de pastelería, la cual lleva funcionando desde 1987. La inversión se centra en la instalación de aire acondicionado, un toldo portátil para la terraza y maquinaria de pastelería: amasadora, báscula, freidora, atemperador, tostador, vitrina, lavaperolas, etc.	NAVALMORAL DE LA MATA	60.249,20 €
312.119	CREACIÓN DE ASESORÍA EMPRESARIAL	VICTORIA FERNÁNDEZ MAQUEDANO	Creación de asesoría empresarial multidisciplinar destinada a la gestión integral de la documentación del ejercicio de la actividad empresarial de las PYMES y autónomos de la Navalmoral y comarca.CA.	NAVALMORAL DE LA MATA	8.385,29 €
312.120	CREACIÓN DE PADEL-INDOOR	RAMON CARRETERO CORDERO	Creación de pistas de padel-indoor en Navalmoral de la Mata.	NAVALMORAL DE LA MATA	108.435,11 €
312.123	CREACIÓN DE TIENDA	SUSANA NUÑEZ PERIANES	Creación de tienda de ropa para niños en Navalmoral.	NAVALMORAL DE LA MATA	5.080,45 €
312.128	CREACIÓN DE CENTRO DE LAVADO DE VEHÍCULOS	PARKING OLIVILLA S.C.	Adquisición de maquinaria para centro de lavado de vehículos privado.	NAVALMORAL DE LA MATA	19.950,00 €
312.129	MEJORA DE ESTABLECIMIENTO DE ZOOSANITARIOS	ZOOSANITARIOS MORALOS S.L.	Modernización y mejora de establecimiento de servicios veterinarios consistente en la instalación de cerramientos exteriores antirrobo, cristales de	NAVALMORAL DE LA MATA	10.334,46 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			seguridad y cierres metálicos enrollables en puertas y escaparates. También se instalan toldos para mejorar la eficiencia energética.		
312.130	AMPLIACIÓN DE TALLER DE NEUMÁTICOS	PABLO JOSÉ GIBELLO MARQUEZ	Ampliación de patio anexo a la nave industrial donde se ejerce la actividad, para poder hacer frente a la demanda que hay en la comarca eminentemente agrícola, ya que esta empresa está especializada en el servicio a vehículos agrícolas.	TALAYUELA	26.411,35 €
312.137	TRASLADO Y MODERNIZACIÓN DE PELUQUERÍA Y SALÓN DE ESTÉTICA	LORENA ORTEGA MARTÍN	Traslado y modernización de una peluquería y salón de estética cuya inversión consta de la edificación y las distintas licencias.	PERALEDA DE LA MATA	48.171,03 €
312.140	MODERNIZACIÓN DE GIMNASIO	ROBERTO GILARTE GARCÍA	Adquisición de nueva maquinaria para gimnasio consistente en bicis, spinning, aparatos cardio, etc.	TALAYUELA	11.948,04 €
312.145	CREACIÓN DE EMPRESA DE IDENTIFICACIÓN VISUAL	MIGUEL MARTÍNEZ MOHEDANO	Creación de empresa de soluciones audiovisuales e imagen digital. Se pretende proveer de un servicio de dispositivos audiovisuales para ofrecer soluciones a eventos y promociones a través de las nuevas tecnologías.	NAVALMORAL DE LA MATA	49.225,06 €
312.149	AMPLIACIÓN DE EMPRESA DE ESPECTÁCULOS	INTRO ESPECTÁCULOS C.B.	Compra de material para la ampliación de la actividad de la empresa dedicada a la organización de eventos y espectáculos. La inversión consiste en hinchables, megafonía y camas elásticas.	NAVALMORAL DE LA MATA	12.390,61 €
312.150	MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE ESTABLECIMIENTO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	EMILIO BAUTISTA AMOR	Ampliación y modernización de empresa dedicada a la restauración con servicio de catering. Las inversiones consisten en el acondicionamiento de un local para la celebración de eventos y banquetes.	TALAYUELA	28.794,41 €
312.154	CREACIÓN DE ESTUDIO DE ARQUITECTURA	DAVID SÁNCHEZ RUIZ	El proyecto surge con el objetivo de ofrecer un servicio de arquitectura en la comarca. Las inversiones consisten en el acondicionamiento de local, mobiliario, equipos informáticos y honorarios técnicos.	NAVALMORAL DE LA MATA	29.870,32 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

312.158	AMPLIACIÓN DE TALLER DE REPARACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE COMPONENTES TÉRMICOS	INSTALACIONES GÓMEZ MORENO S.L.	Taller de reparación y reutilización de componentes térmicos, así como instalaciones de fontanería y calefacción, instalaciones solares, térmicas y de calderas de biomasa.	TALAYUELA	45.535,70 €
312.159	AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE PUBLICIDAD Y ARTES GRÁFICAS	ROBERTO CASTAÑO VIZCAÍNO	Ampliación y modernización de establecimiento dedicado a publicidad y artes gráficas.	TALAYUELA	15.985,00 €
312.160	MODERNIZACIÓN DE TALLER DE MONTAJES ELÉCTRICOS	CARLOS MANUEL RODRÍGUEZ MACÍAS	Modernización de taller de montajes eléctricos. Las inversiones consisten en el acondicionamiento de la oficina y almacén y adquisición de mobiliario y equipo informático.	TALAYUELA	10.852,33 €
312.161	MODERNIZACIÓN DE ESCUELA DE MÚSICA	ALEJANDRO CORRALES TOLEDANO	Modernización de escuela de música.	NAVALMORAL DE LA MATA	6.728,13 €

INVERSIÓN TOTAL MEDIDA 312	FINANCIACIÓN LEADER MEDIDA 312	FINANCIACIÓN PROMOTOR MEDIDA 312	VOLUMEN ANUAL DE NEGOCIO PREVISTO EL PRIMER AÑO MEDIDA 312
3.577.949,80 €	1.158.149,13 €	2.130.263,42 €	10.535.578,93 €

Medida	<p>413: Estrategias de Desarrollo Local: Mejora de la calidad de vida y de la economía en las zonas rurales, que engloba las siguientes medidas del eje 3: <u>Medida 313. Fomento de actividades turísticas.</u></p>
---------------	---

Regulación en artículos de ambos Decretos

Esta medida tiene por objeto contribuir a la revitalización económica de los territorios rurales, a través del apoyo a la creación, modernización y/o ampliación de proyectos de inversión relacionados con el sector turístico.

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

Nº EXPTE	PROYECTO	PROMOTOR	BREVE DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	TOTAL INVERSIÓN
313.004	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CAMPO ARAÑUELO	ARJABOR	El objetivo principal del proyecto es promocionar los recursos turísticos de la comarca, tanto a nivel de patrimonio natural, arquitectónico y cultural como de infraestructuras turísticas, alojamientos, actividades, y todos los servicios relacionados, buscando una mejora en la calidad y la diversificación turística, a través de la realización de artículos promocionales de la comarca en las diversas revistas de turismo de gran repercusión regional y nacional, la realización de trípticos, dípticos, carteles, etc. que promocionen estos aspectos y cualquier tipo de actividad que surja necesaria para la promoción turística de estos recursos comarcales.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	20.501,82 €
313.014	AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE HOSTAL	HOSTAL LOS SAUCES S.L.	Ampliación y modernización de Hostal mediante la realización de obras así como adquisición de mobiliario, equipamiento y maquinaria.	NAVALMORAL DE LA MATA	219.577,82 €
313.017	CREACIÓN DE CENTRO ECUESTRE DE FORMACIÓN Y OCIO	YEGUADA JAVIER MACHUCA S.L.U.	Creación de un centro de turismo ecuestre y formación para captar un turismo atraído por esta oferta de servicios y complementarlo con otras actividades de la comarca.	NAVALMORAL DE LA MATA	121.116,29 €
313.022	MODERNIZACIÓN Y MEJORA DE APARTAMENTOS RURALES	MARIANO CATALINA DE LA TORRE	Modernización y mejora de empresa de Turismo Rural, Apartamentos Rurales en Millanes de la Mata, municipio ZEPa. Se trata de dos apartamentos con un total de 10 plazas. La inversión consiste en la instalación de paneles solares para modernización de la empresa y ahorro y eficiencia energética, lo que supone una mejora ambiental, reduciendo la utilización de combustibles fósiles. La instalación consta de 23 módulos fotovoltaicos, 1 inversor, 1 estructura de aluminio, 1 cuadro de protección, 1 acometida y derivación y montaje y puesta en	MILLANES	14.214,00 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			marcha, así como licencia.		
313.023	CREACIÓN DE CASA RURAL	ANTONIO MORENO RODRÍGUEZ	Dinamización del sector turístico en la zona con la construcción de alojamiento rural.	ROMANGORDO	150.222,23 €
313.024	CREACIÓN DE CASA RURAL	COMPLEMENTOS PARA EL TAPIZ VERDE S.A.	Rehabilitación de edificaciones propiedad de la empresa promotora para la construcción de dos casas rurales para dar un servicio turístico muy demandado a la zona de Monfragüe. El proyecto consiste en la realización de las obras pertinentes para la rehabilitación de las casas y el equipamiento de las mismas con elementos rústicos acorde con el entorno donde se ubican las casas.	TORIL	215.711,11 €
313.025	MODERNIZACIÓN BAR-RESTAURANTE	MESÓN RESTAURANTE LA TABLA S.C.	El proyecto tiene el objetivo de modernizar un restaurante que lleva abierto más de 20 años, a través de un cambio de imagen con el objeto de captar nuevos clientes. El promotor, actual empleado, adquirirá el local dentro de las inversiones que pretende llevar a cabo.	TALAYUELA	147.815,33 €
313.031	MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE HOSTELERÍA	HERRERO HOSTELEROS C.B.	Modernización de empresa de hostelería y adecuación para la mejora del consumo, ampliación de plazas y restaurante.	NAVALMORAL DE LA MATA	36.872,20 €
313.037	CREACIÓN DE CENTRO DE ARTE Y NATURALEZA	PEPERANCH S. L.	Creación de un centro de arte y naturaleza enfocado a dinamizar el turismo de sensaciones, adaptado al entorno natural	BERROCALEJO	337.694,22 €
313.040	ALOJAMIENTO RURAL	ÓSCAR CALLE ÍÑIGO	Puesta en marcha de un establecimiento de alojamiento rural	CASAS DE MIRAVETE	79.993,40 €
313.043	FESTIVAL PRIMAVERA	ARJABOR		CAMPO ARAÑUELO	11.192,50
313.044	GUÍA TURÍSTICA DE CAMPO ARAÑUELO	ARJABOR		CAMPO ARAÑUELO	16.105,00

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

INVERSIÓN TOTAL MEDIDA 313	FINANCIACIÓN LEADER MEDIDA 313	FINANCIACIÓN PROMOTOR MEDIDA 313	VOLUMEN ANUAL DE NEGOCIO PREVISTO EL PRIMER AÑO MEDIDA 313
1.411.015,92€	464.929,83€	829.853,63 €	1.033.239,84 €

Medida	<p>413: Estrategias de Desarrollo Local: Mejora de la calidad de vida y de la economía en las zonas rurales, que engloba las siguientes medidas del eje 3:</p> <p><u>Medida 321. Servicios básicos para la economía y la población rural.</u></p>
---------------	---

Regulación en artículos de ambos Decretos

La medida tiene por objeto la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales, mediante actuaciones que fomenten la implantación y mejora de los servicios básicos demandados por la población rural y la dotación de infraestructuras que faciliten la instalación de empresas e industrias compatibles con el medio rural.

Nº EXPTE	PROYECTO	PROMOTOR	BREVE DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	TOTAL INVERSIÓN
321.003	EQUIPAMIENTO UNIVERSIDAD POPULAR	AYUNTAMIENTO DE SERREJÓN	Equipamiento de la sede de la universidad popular para el cumplimiento de los fines en materia de instalaciones y actividades.	SERREJÓN	22.977,77 €
321.004	CERACIÓN DE CENTRO DE DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL	FEDERACIÓN EMPRESARIAL CACEREÑA	Creación de un Centro de dinamización y Capacitación empresarial e incubadora de empresas para el campo arañuelo. Dada la situación socioeconómica de nuestra Comarca, con este proyecto se pretende aportar toda la ayuda que sea necesaria a la población activa y servirles de soporte y apoyo en la fase de reconversión y adaptación a las nuevas necesidades que se van a generar en nuestro territorio. Para ello se crea un centro de referencia en la dinamización empresarial y acompañamiento a los nuevos emprendedores, que fomente un tejido empresarial de calidad y adaptado a las necesidades	NAVALMORAL DE LA MATA	228.933,4 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			que en cada momento se generen.		
321.009	PISTA POLIDEPORTIVA MUNICIPAL	AYUNTAMIENTO DE BOHONAL DE IBOR	Modernización de la pista polideportiva de la localidad para fomentar el deporte y el ocio entre la población y ofrecer alternativas. Las inversiones consisten en la pavimentación, el cerramiento, la malla y el marcaje de los campos de juego.	BOHONAL DE IBOR	45.900 €
321.011	AMPLIACIÓN DE INSTALACIONES DE CENTRO OCUPACIONAL	ASOCIACIÓN DE PADRES Y MADRES DEL TALLER OCUPACIONAL APTO	Ampliación de las instalaciones del centro ocupacional para adaptarlas al servicio que presta a las personas con discapacidad intelectual	NAVALMORAL DE LA MATA	200.983,74 €
321.012	EQUIPAMIENTO DE CENTRO INFANTIL	AYUNTAMIENTO DE ROMANGORDO	Adquisición de equipamiento y mobiliario adaptado a niños de 0 a 3 años para la puesta en marcha de un centro infantil-ludoteca. Este centro es de titularidad pública, siendo en Ayuntamiento de Romangordo el gestor y administrador del mismo.	ROMANGORDO	5.456,14 €
321.013	ADECUACIÓN DE ANTIGUAS ESCUELAS COMO SALÓN MUNICIPAL	AYUNTAMIENTO DE MILLANES	Adecuación de las antiguas escuelas municipales como salón de usos múltiples, donde impartir cursos de formación, y celebrar distintas actividades por los colectivos sociales del municipio, fomentando el espíritu de relación y convivencia social entre los vecinos del municipio. El inmueble se adapta a la vigente normativa en materia de accesibilidad y se dota del mobiliario necesario para la operatividad y funcionalidad de la nueva sala multiusos, contribuyendo así a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de Millanes.	MILLANES DE LA MATA	45.083,16 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

321.014	PROMOCIÓN DE COMPLEJO DEPORTIVO Y DE OCIO	AYUNTAMIENTO DE PERALEDA	Puesta en marcha de una nueva infraestructura y equipamiento deportivo que permita a los vecinos el acceso a los servicios mediante la construcción de dos pistas de pádel.	PERALEDA DE LA MATA	51.552,56 €
321.027	CREACIÓN DE CENTRO DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL	ARJABOR	Creación de un Centro de Asesoramiento Empresarial para el Grupo de Acción Local, a través del desarrollo de una plataforma tecnológica que se consolide como un canal de asesoramiento y como una red social empresarial. Consiste en el desarrollo de siete planes de asesoramiento en internet. Cada plan de asesoramiento constará de 5 módulos y se desarrollará en video, con una duración de 35 horas cada uno y una versión resumida de 1 hora. Cada módulo se estructura en temas, también desarrollados en video, contando con recursos adicionales como documentación del tema, recursos y video complementarios. Cada plan de asesoramiento cuenta con una guía para que el usuario pueda desarrollar un plan de trabajo práctico. Los planes de asesoramiento que componen el Centro de Asesoramiento son: financiación de la empresa, innovación en la empresa, marcas y patentes, internacionalización de la empresa, herramientas de gestión y contabilidad, creación de web blog y marketing digital.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	30.436,34 €
321.028	DOTACIÓN DE AULA DE FORMACIÓN	AYUNTAMIENTO DE TIETAR	Adquisición del equipamiento necesario para la dotación de las instalaciones del aula de formación existente en el municipio fomentando la realización de actividades de formación para el empleo de calidad y de dinamización y animación cultural. las inversiones consisten en mobiliario, pizarra digital y equipo de proyección e informático.	TIETAR	15.587,34 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

321.029	DOTACIÓN DE CASA DE LA JUVENTUD Y ASOCIACIONES	AYUNTAMIENTO DE TIETAR	Adquisición del mobiliario necesario para la dotación de las instalaciones destinadas a la casa de la juventud y al resto de asociaciones. Se pretende con ello promover la integración social y económica y el desarrollo de la población rural y procurar actividades de promoción y servicios culturales que sirvan de estímulo a la población. Las inversiones consisten en la adquisición de mobiliario y equipos informáticos necesarios.	TIETAR	12.318,66 €
321.030	MODERNIZACIÓN DEL AUDITORIO MUNICIPAL	AYUNTAMIENTO DE CASAS DE MIRAVETE	Modernización del auditorio municipal consistente en la mejora de los sistemas de iluminación y sonido con el objetivo de dotar al mismo con elementos de carácter fijo esenciales para su correcto funcionamiento.	CASAS DE MIRAVETE	14.977,94 €
321.032	MEJORA DE ZONA DE OCIO Y RECREO	AYUNTAMIENTO DE PERALEDA	Creación de parque infantil mediante la compra de elementos de juegos para distintas edades con el objetivo de ofrecer un espacio de esparcimiento y recreo para los más pequeños, mejorando así la calidad de vida de los vecinos.	PERALEDA DE LA MATA	8.310,00 €
321.033	CREACIÓN DE ZONA DE OCIO Y DESCANSO	AYUNTAMIENTO DE SERREJÓN	Creación de una zona de ocio y descanso a disposición de la población y de los visitantes y valorizar el entorno local y comarcal de forma que se contribuya a la conservación y restauración del patrimonio natural de alto valor ecológico. Las inversiones consisten en el vallado del solar, mobiliario y ajardinamiento.	SERREJÓN	17.308,60 €
321.034	MEJORA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA DE NAVE MUNICIPAL	AYUNTAMIENTO DE TORIL	Mejora de la eficiencia energética de la nave municipal destinada a multiusos con el objetivo de reducir el consumo energético, así como la mejora de la iluminación. Las inversiones consisten en la instalación de carpinterías de menor conductividad térmica e instalación de iluminación con	TORIL	16.008,63 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			tecnología LED.		
321.035	GIMNASIO	AYUNTAMIENTO MESAS DE IBOR		MESAS DE IBOR	14.204,82 €
321.036	PISTA DE PÁDEL	AYUNTAMIENTO DE SAUCEDILLA		SAUCEDILLA	23.875,00 €
321.037	MODERNIZACIÓN INSTALACIONES DE PISCINA	AYUNTAMIENTO DE EL GORDO	Adecuación de las instalaciones de la piscina municipal, incluido el bar restaurante	EL GORDO	13.129,59 €
321.038	ACONDICIONAMIENTO JARDINES	AYUNTAMIENTO DE VALDEHÚNCAR	Acondicionamiento y ampliación de las zonas ajardinadas del municipio	VALDEHÚNCAR	15.034,44 €

INVERSIÓN TOTAL MEDIDA 321	FINANCIACIÓN LEADER MEDIDA 321	FINANCIACIÓN PROMOTOR MEDIDA 321	VOLUMEN ANUAL DE NEGOCIO PREVISTO EL PRIMER AÑO MEDIDA 321
782.078,13 €	667.028,62 €	115.049,51 €	N. P.

Medida	<p>413: Estrategias de Desarrollo Local: Mejora de la calidad de vida y de la economía en las zonas rurales, que engloba las siguientes medidas del eje 3: <u>Medida 322. Renovación y desarrollo de poblaciones rurales.</u></p>
---------------	---

Regulación en artículos de ambos Decretos

Con objeto de hacer frente a la acusada regresión económica, social y demográfica que sufre el medio rural, esta medida trata de incrementar y/o mantener la población mediante

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

actuaciones que incentiven la integración social y económica de los nuevos pobladores y promuevan la creación de un espacio de convivencia cohesionado que resulte atractivo a las necesidades de la población.

Nº EXPTE	PROYECTO	PROMOTOR	BREVE DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	TOTAL INVERSIÓN
322.001	V DÍA DE LA COMARCA	ARJABOR	Desarrollar actividades de sensibilización, animación y dinamización con el fin de llevar a cabo una cohesión económico-social entre los distintos agentes de la comarca.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	38.001,94 €
322.002	CELEBRACIÓN DEL V CENTENARIO DE LA FUNDACIÓN DEL CONVENTO FRANCISCANO DE BELVÍS DE MONROY	AYUNTAMIENTO DE BELVÍS DE MONROY	Realización de actos culturales, conferencias dadas por ilustres personalidades de nuestra tierra, concursos, concentraciones juveniles, etc entorno a la celebración del V Centenario de la Fundación del Convento de San Francisco de Belvis de Monroy. Con este proyecto se pretende da el reconocimiento debido al Convento de Belvís de Monroy, como pilar occidental del primer puente cultural que se construye entre España, Extremadura, América y Méjico. También se pretende servir de acicate para la promoción y concepción del medio rural como espacio de cohesión social.	BELVÍS DE MONROY	17.697,34 €
322.003	VI DÍA DE LA COMARCA	ARJABOR	Desarrollar actividades de sensibilización, animación y dinamización con el fin de llevar a cabo una cohesión económico-social entre los distintos agentes de la comarca.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	25.569,22 €
322.011	ACTOS CONMEMORATIVOS DEL 50 ANIVERSARIO DE LA CREACIÓN DE TIETAR	AYUNTAMIENTO DE TIETAR	Celebración del 50 Aniversario de la creación de dicho núcleo de población, mediante un conjunto de actos conmemorativos que sirvan de Homenaje a los primeros pobladores de la localidad , como la Instalación de un monolito, con placa conmemorativa , la presentación de una publicación, que ofrece un repaso histórico y testimonial. Con el objetivo de mantener la población	TIETAR	29.292,50 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			en el medio rural mediante actuaciones que incentivan la integración social de los nuevos pobladores y promueve la creación de un espacio de convivencia cohesionado que resulte atractivo a las necesidades de la población.		
322.015	CREACIÓN DE CENTRO DE REUNIÓN DE EMERGENCIA NUCLEAR	AYUNTAMIENTO DE CASATEJADA	Adaptación de un edificio de propiedad municipal para la creación de un centro de reunión de emergencia nuclear, con el objetivo de garantizar el bienestar de la población. Con esta actuación se pretende cumplir con el Plan Estratégico de Emergencia Nuclear. Además, el edificio servirá de Centro Social, ya que mientras no se utilice para emergencia nuclear, servirá para centro de reunión de los vecinos del municipio.	CASATEJADA	66.379,51 €
322.016	INTERCAMBIO INFANTIL Y JUVENIL "CONOCE TU COMARCA"	ESCUELA DE FORMACIÓN CIRCOMPAY	Realización de un campamento para 60 personas durante 10 días con el fin de crear una identidad de comarca	TALAYUELA Y COMARCA	22.699,98 €

INVERSIÓN TOTAL MEDIDA 322	FINANCIACIÓN LEADER MEDIDA 322	FINANCIACIÓN PROMOTOR MEDIDA 322	VOLUMEN ANUAL DE NEGOCIO PREVISTO EL PRIMER AÑO MEDIDA 322
199.640,49 €	141.083,57 €	23.286,02 €	N. P.

Medida	<p>413: Estrategias de Desarrollo Local: Mejora de la calidad de vida y de la economía en las zonas rurales, que engloba las siguientes medidas del eje 3:</p> <p><i>Medida 323. Conservación y mejora del patrimonio rural.</i></p>
--------	--

Regulación en artículos de ambos Decretos

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

La medida tiene por objeto la protección de la calidad del entorno, así como la conservación y mejora del patrimonio rural en su sentido más amplio. Se entiende por patrimonio rural, el patrimonio natural, arquitectónico, histórico, cultural, etnológico, paisajístico, etc.

Nº EXPTE	PROYECTO	PROMOTOR	BREVE DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	TOTAL INVERSIÓN
323.002	CORREDOR BOTÁNICO EN ACCESO A BOHONAL DE IBOR	AYUNTAMIENTO DE BOHONAL DE IBOR	Corredor ecológico que pretende poner en valor el entorno, así como descongestionar la entrada principal de la localidad	BOHONAL DE IBOR	16.032,60 €
323.004	CREACIÓN DE CENTRO DE INTERPRETACIÓN CASA DE LOS AROMAS Y JARDÍN TEMÁTICO	AYUNTAMIENTO DE ROMANGORDO	Ejecución de un jardín temático de plantas aromáticas y medicinales con un centro interpretativo destinado al conocimiento y difusión de estas plantas autóctonas.	ROMANGORDO	42.589,66 €
323.006	ELIMINACIÓN DE IMPACTOS VISUALES PARA LA SOSTENIBILIDAD	AYUNTAMIENTO DE TORIL	El objetivo principal del proyecto es la eliminación del impacto visual que provocan los numerosos contenedores de basura diseminados por todo el término municipal de Toril. Para la eliminación de tal impacto se colocarán cubrecontenedores. El proyecto se considera no productivo y contribuirá a la concienciación y sensibilización de la población sobre los valores medioambientales además de contribuir a la integración del municipio con el entorno que le rodea, al formar parte el mismo del Parque Nacional de Monfragüe.	TORIL	14.067,00 €
323.008	MUSEO ETNOGRÁFICO Y DEL TABACO	AYUNTAMIENTO DE ROSALEJO	Rehabilitación y equipamiento de un edificio de la plaza mayor de Rosalejo para la instalación de un museo etnográfico y del tabaco con el objetivo de potenciar el turismo de una zona donde su incidencia es escasa mediante la puesta en valor de un edificio protegido	ROSALEJO	62.372,29 €
323.011	CREACIÓN DE ÁREA DE DESCANSO E INFORMACIÓN TURÍSTICA	AYUNTAMIENTO DE MESAS DE IBOR	Creación de un área de descanso que surge del conocimiento de la realidad y la demanda de los habitantes. Tiene por objeto la protección de la calidad del entorno paisajístico, así como la conservación y mejora del patrimonio natural	MESAS DE IBOR	11.592,00 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			poniendo en valor una zona a la entrada del municipio que fue antiguamente cañada de trashumancia (vía pecuaria), donde se pretende celebrar eventos culturales.		
323.015	CENTRO DE INTERPRETACIÓN VIVO DE LAS ABEJAS	AYUNTAMIENTO DE HIGUERA DE ALBALAT	Construcción de un centro de interpretación apícola, que influirá de forma positiva en la fijación de la población, así como en la valorización y conservación del medio ambiente, y en la preservación de antiguos oficios, como el del apicultor, ubicándose además en una zona de gran valor natural y paisajístico. Contribuye a la potenciación del patrimonio socioeconómico, artístico y cultural de la comarca Campo Arañuelo.	HIGUERA DE ALBALAT	97.694,51 €
323.018	CREACIÓN DE CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA ORQUÍDEA	AYUNTAMIENTO DE ALMARAZ	Creación de un centro de interpretación de la Orquídea "ORCHYDARIUM", como espacio activo y dinámico de referencia en la gestión de un recurso natural de especial interés, no sólo para Almaraz, sino para el resto de la comarca Campo Arañuelo, poniendo en valor la orquídea autóctona de Almaraz, así como todos los recursos naturales de la comarca. Las inversiones han consistido en la adecuación de un edificio propiedad del Ayuntamiento y su musealización, así como la creación de un invernadero para su cultivo y la realización de rutas de senderismo interpretativas.	ALMARAZ	256.314,35 €
323.019	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE RUTA DE LOS OFICIOS TRADICIONALES	AYUNTAMIENTO DE ROMANGORDO	El objeto del proyecto es la escenificación de los distintos oficios tradicionales de Romangordo a través de la creación de distintos murales con dichos oficios en las viviendas originarias donde se realizaban y elaborar una ruta urbana recorriendo sus calles. Los objetivos son incrementar los recursos turísticos, incrementar el patrimonio cultural, rescatar oficios tradicionales, mejorar el patrimonio arquitectónico local, aumentar los	ROMANGORDO	8.364,00 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			servicios locales, incrementar el desarrollo local, económico y de empleo y evitar los flujos migratorios de las pequeñas poblaciones. Las inversiones consisten en las inscripciones en cerámica mural de cada uno de los oficios señalados en las distintas viviendas utilizadas en su día para los mismos. Además, se instala en la entrada de la población un mural recogiendo todos los oficios. También se señala la ruta a seguir y se elabora un documento informativo que guía al visitante.		
323.020	RECUPERACIÓN DE LA FUENTE DE "LOS CAÑOS"	AYUNTAMIENTO DE ALMARAZ	Reconstrucción de la fuente "Los Caños", situada a la entrada de la población y con un importante valor histórico en la localidad, contribuyendo así a la conservación del patrimonio histórico-artístico de la comarca. Las inversiones consisten en la realización de la obra civil necesaria para la construcción de la nueva fuente simulando a la que hubo en su día, para lo cual se recabó información fotográfica donde se visualizaran los detalles de la antigua fuente.	ALMARAZ	47.650,25 €

INVERSIÓN TOTAL MEDIDA 323	FINANCIACIÓN LEADER MEDIDA 323	FINANCIACIÓN PROMOTOR MEDIDA 323	VOLUMEN ANUAL DE NEGOCIO PREVISTO EL PRIMER AÑO MEDIDA 323
556.676,65 €	445.134,36 €	111.542,29 €	N. P.

Medida	<p>413: Estrategias de Desarrollo Local: Mejora de la calidad de vida y de la economía en las zonas rurales, que engloba las siguientes medidas del eje 3:</p> <p><u>Medida 331. Formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por el eje 3.</u></p>
--------	---

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

Regulación en artículos de ambos Decretos

Actuaciones de formación e información dirigidas a los agentes económicos y sociales del territorio rural que vayan a poner en marcha o desarrollen iniciativas relacionadas con los campos cubiertos por el eje 3: cursos, seminarios, jornadas, visitas formativas.

Las actividades especialmente dirigidas a:

- a) Formación en nuevas tecnologías y habilidades TIC.
- b) Formación en educación paisajística y medio-ambiental.
- c) Formación en el uso y aprovechamiento de recursos naturales y culturales.
- d) Formación sobre gestión eficiente en industrias, artesanías, servicios, etc.
- e) Formación en el uso de energías renovables.
- f) Formación a personas que se inician en microempresas en zonas rurales.
- g) Formación de jóvenes en habilidades rurales tradicionales que incidan en la demanda del turismo, el ocio, los servicios medioambientales y los productos de calidad.
- h) Formación en gestión para agricultores que diversifiquen a actividades no agrarias.

Nº EXPTE	PROYECTO	PROMOTOR	BREVE DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	TOTAL INVERSIÓN
331.001	ENCUENTRO DE LA ARTESANÍA POPULAR EN LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO	ARJABOR	Encuentro de artesanos con el objetivo de poner en valor el patrimonio cultural, la participación ciudadana y la identificación territorial.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	10.966,77 €
331.002	CURSO DE MICOLOGÍA	ARJABOR	El objetivo principal del curso es dar a conocer a nuestra población la gran diversidad de especies micológicas que existen en nuestra comarca y así potenciar una actividad de turismo que está en auge actualmente. Se realizan varias ediciones del mismo curso en localidades distintas para llegar así a un mayor número de beneficiarios. Al finalizar el curso se realiza una salida al campo para recolectar diversos ejemplares y éstos son expuestos en la localidad durante un día. Cada curso tiene una duración de tres días, habiendo una pequeña parte de teoría y consistiendo la gran mayoría del contenido del	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	4.593,05 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			curso en salidas guiadas al campo donde los alumnos pueden reconocer los ejemplares y aprender buenas prácticas en la recogida de los mismos. Además tienen la oportunidad de degustar alguna de las especies en la exposición final		
331.004	DESARROLLO DE UN PROGRAMA PARA LA FORMACIÓN DE AUXILIARES DE AYUDA A DOMICILIO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO	ARJABOR	Desarrollo de un programa para la formación de auxiliares de ayuda a domicilio desde una perspectiva de género. Los objetivos son capacitar como auxiliares de ayuda a domicilio a personas en situación de desempleo, facilitar el acceso a un nuevo puesto de trabajo, promover acciones que faciliten la igualdad entre los géneros, dotar de conocimientos técnicos y humanos a los participantes para que puedan desarrollar su tarea de manera eficaz y eficiente, formar en valores para un mejor compromiso social la práctica asistencial, promocionar la eliminación de estereotipos entre sexos.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	12.450,67 €
331.005	CURSO DE MANTENIMIENTO DE PISCINAS	ARJABOR	El objetivo del curso es dotar del Carné de Responsable de Mantenimiento de Piscinas de Uso Colectivo, expedido por la Junta de Extremadura, a los empleados municipales de nuestra Comarca, para que se cumpla con lo exigido en el Decreto 54/2002, de 30 de abril, ya que en nuestra Comarca existe un gran número de Piscinas Municipales. El curso surge por la demanda de los Ayuntamientos de nuestra Comarca, ya que tienen personal que carece de este carné. Duración: 18 horas. Destinatarios: empleados de las Entidades Locales.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	1.500,00 €
331.006	CURSO DE SOCORRISTA Y MANTENIMIENTO DE PISCINAS	ARJABOR	El objetivo del curso es formar a desempleados en materia de socorrismo acuático, así como dotarles del Carné de Responsable de Mantenimiento de Piscinas de Uso Colectivo, expedido por la Junta de Extremadura, y así poder optar a un puesto de trabajo muy demandado en nuestra comarca,	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	8.370,60 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			debido al gran número de piscinas de uso colectivo que existen. Duración de 110 horas. Destinatarios: desempleados de nuestra Comarca.		
331.007	JORNADA DE CONCIENCIACIÓN SOBRE DISCAPACIDAD	ARJABOR	Esta jornada está enmarcada dentro del proyecto "Semana de la concienciación sobre la capacidad y discapacidad a través de las artes escénicas", promovida por Asaco Producciones, en colaboración con el Centro de Profesores y Recursos, Fundación Yuste, el Ayuntamiento de Navalmoral de la Mata y ARJABOR. Consiste en la representación teatral de la obra "Bailas", con la que se pretende hacer llegar el mensaje sobre las capacidades y discapacidades a través de la empatía, reforzando la parte de las emociones en niños entre los 3 y 6 años, tratando el tema de "ocio inclusivo"; seguida de la exposición de expertos sobre el mundo de las discapacidades y análisis de la relación entre la obra expuesta y el mundo de la discapacidad. Los destinatarios de la jornada son asociaciones, entidades integradas por colectivos con discapacidad, niños de segundo ciclo de Educación infantil y personas implicadas en el colectivo de la discapacidad.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	2.749,40 €
331.008	CURSO DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS AL TURISMO	ARJABOR	El objetivo del curso es formar, preferentemente a personas relacionadas con el sector turístico en las actividades complementarias que pueden ofrecer a sus clientes y en la promoción de los recursos turísticos de nuestra comarca. Duración: 60 horas	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	5.793,46 €
331.009	CURSO DE CALIDAD EN SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE	ARJABOR	El objetivo del curso es formar, preferentemente a personas relacionadas con el sector turístico en los requisitos que se deben cumplir para poder ofrecer un servicio de calidad al cliente, así como una buena atención al mismo y con ello fomentar el turismo en	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	4.012,31 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			nuestra comarca y mejorar la imagen del mismo. Duración: 40 horas		
331.010	COMERCIALIZACIÓN ON-LINE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	ARJABOR	El objetivo del curso es formar, preferentemente a personas relacionadas con el sector turístico para que puedan dar a conocer sus productos a través de internet y además puedan vender los mismos por este medio, ya que internet es la herramienta más usada por los clientes a la hora de buscar y comprar productos turísticos.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	3.860,86 €
331.011	AGROTURISMO EN EL CAMPO ARAÑUELO	ARJABOR	El objetivo del curso es formar, preferentemente a personas desempleadas y del sector agroganadero también, en materia de agroturismo en nuestra Comarca. Se les facilitan conocimientos desde cómo crear una empresa de agroturismo hasta el estudio de los posibles negocios de agroturismo que hay en nuestra comarca.	COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO	17.764,01 €
331.012	TÉCNICO DE BIOMASA	ARJABOR	El objetivo del curso es formar, preferentemente a personas desempleadas en materia de biomasa dado que es un mercado muy demandado en la actualidad. El curso surge por la gran demanda que existe en la comarca de este tipo de cursos, dado que en Navalmoral se ha ofertado uno en el que quedaron muchas personas excluidas por falta de plazas. El curso se imparte por una empresa homologada en esta materia para que los alumnos obtengan una titulación homologada. Duración: 80 horas	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	16.402,82 €
331.013	TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO 2.0	ARJABOR	El objetivo del curso es formar, preferentemente a personas desempleadas para que hagan uso de las nuevas herramientas que nos ofrece internet a la hora de buscar un empleo. Duración: 25 horas	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	3.038,95 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

331.014	INICIACIÓN A LA FOTOGRAFÍA	ARJABOR	El objetivo del curso es fomentar el conocimiento de nuestra comarca a través de la fotografía, ya que se les forma en técnicas de captura de fotos pero además se les enseña la diversidad paisajística existente en nuestra comarca para poner en práctica los conocimientos fotográficos. Duración: 30 horas	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	3.358,03 €
331.015	JORNADA DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL	ARJABOR	El objetivo de esta acción formativa es sensibilizar al sector empresarial sobre la importancia y las ventajas que tiene la cooperación empresarial y las distintas formas de cooperar que existen en materia empresarial. La jornada se dirige a empresarios de la comarca. Duración: 8 horas	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	2.047,43 €
331.016	CREACIÓN Y MANEJO DE BASE DE DATOS	ARJABOR	El objetivo del curso es formar preferentemente a los agentes de empleo y desarrollo de nuestra comarca en la creación y manejo de bases de datos. Esta herramienta es muy útil en el trabajo de los agentes de desarrollo, pero no se usa eficientemente dado el desconocimiento profundo de la misma. Este curso fue demandado por el propio colectivo de agentes de empleo en los distintos foros y mesas sectoriales del que ellos forman parte. Duración 40 horas	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	3.127,69 €
331.017	GESTIÓN DE REDES SOCIALES EN ADM LOCAL	ARJABOR	El objetivo del curso formar a miembros y agentes de las corporaciones locales en el uso de las redes sociales disponibles en internet para la gestión de su corporación. Las redes sociales ofrecen la posibilidad de llegar más directamente al ciudadano y poder así establecer una comunicación bidireccional que enriquezca la relación entre los ciudadanos y las corporaciones municipales. Duración: 25 horas	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	1.765,58 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

331.019	CURSO DE MANTENIMIENTO DE PISCINAS DE USO COLECTIVO 2012	ARJABOR	El objetivo del curso es dotar del Carné de Responsable de Mantenimiento de Piscinas de Uso Colectivo, expedido por la Junta de Extremadura, a los empleados municipales de nuestra Comarca, para que se cumpla con lo exigido en el Decreto 54/2002, de 30 de abril, ya que en nuestra Comarca existe un gran número de Piscinas Municipales y surge por la demanda de los Ayuntamientos de nuestra Comarca, ya que tienen personal que carece de este carné. Duración: 18 horas. Destinatarios: empleados de las Entidades Locales.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	1.500,00 €
331.021	CURSO DE SOLDADOR	ARJABOR	Objetivo del curso: obtención del certificado de profesionalidad, así como formar a los alumnos para que realicen soldaduras con arco eléctrico con electrodos revestidos y soldaduras con arco bajo gas protector con electrodo no consumible (TIG). Duración 680 horas. Destinatarios: desempleados de la Comarca.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	79.486,21 €
331.022	CURSO DE BIOMASA	ARJABOR	Contenidos del curso: Introducción a la biomasa, Tipos de biomasa y procesos de transformación, Leñas, astillas, briquetas y pellets, cultivos energéticos y el Carbón vegetal Biocombustibles, Diseño de un proyecto de biomasa. Duración: 90 horas. Destinatarios: preferentemente a desempleados de la comarca.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	11.874,00 €
331.023	CURSO DE MANTENIMIENTO DE PISCINAS 2013	ARJABOR	El objetivo del curso es dotar del Carné de Responsable de Mantenimiento de Piscinas de Uso Colectivo, expedido por la Junta de Extremadura, a los empleados municipales de nuestra Comarca, para que se cumpla con lo exigido en el Decreto 54/2002, de 30 de abril, ya que en nuestra Comarca existe un gran número de Piscinas Municipales.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	2.600,00 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

331.024	CURSO DE SOCORRISMO	ARJABOR	Curso de primeros auxilios, socorrismo acuático y mantenimiento de piscinas. El curso se realiza dada la demanda que existe de socorristas en la Comarca y de su alta inserción laboral. Además, se incluye el módulo para obtener el carnet de técnico de mantenimiento de piscinas ya que está siendo un requisito exigido para acceder al puesto de trabajo de socorrista. Duración: 108 horas.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	10.348,08 €
331.025	CURSO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTO	ARJABOR	Con este curso se pretende formar a los empresarios para que puedan vender sus productos, tanto a través de la venta directa al público como a través de la venta on-line del producto. El curso incluye un módulo de comercialización on-line de productos. También se les proporciona los conocimientos necesarios para promocionar sus productos en las ferias. Deben adquirir conocimientos básicos de marketing, con los que puedan vender eficazmente su producto. Al finalizar el curso se incluye un módulo de tutorización personalizada de cada alumno en el que el tutor vaya a la empresa del alumno y le ofrezca una pequeña asistencia técnica para poner en práctica los conocimientos adquiridos en el curso adaptados a su propio negocio y producto. Duración: 120 horas. Destinatarios: Empresarios de la Comarca.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	14.600,65 €
331.026	CURSO DE OPERADOR Y MANEJO DE APARATOS ELEVADORES	ARJABOR	El curso cumple los requisitos exigidos para la homologación del mismo por la Fundación Laboral de la Construcción, e incluye un módulo de prácticas con los distintos aparatos. Duración: 60 horas. Destinatarios: Desempleados acreditados con la tarjeta de demanda de empleo.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	13.493,33 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

331.027	CURSO DE ENVASADO DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS	ARJABOR	Contenidos del curso: Seguridad e Higiene en la Industria Alimentaria. Al término del curso formativo, los asistentes serán capaces de proceder al envasado de cualquier tipo de producto con diferentes envases nuevos o reciclados, realizando el control de cantidades, pesos y aparición de los códigos y etiquetas en cada envase, así como favoreciendo la correcta evacuación de materiales y residuos y cumpliendo las normas de seguridad que su puesto conlleva para la prevención de accidentes. Duración: 100 horas. Destinatarios: Desempleados.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	17.440,00 €
331.028	CURSO DE ANIMADOR SOCIOCULTURAL EN GERIATRÍA	ARJABOR	Contenidos mínimos del curso: técnicas de grupo con personas mayores, realidad y prejuicios de la vejez, habilidades profesionales del monitor, orientación laboral. Duración: 80 horas. Destinatarios: Profesionales que trabajen en centros y servicios de mayores, que deseen perfeccionarse y garantizar una mejor atención a los ancianos, personas que, sin tener experiencia previa en este campo, manifiestan interés por dedicarse profesionalmente a la animación sociocultural con gente mayor.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	10.132,06 €
331.029	CURSO DE ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN	ARJABOR	Curso de Asociacionismo y Participación ciudadana de 40 horas. Los destinatarios del curso será cualquier persona interesada en la materia.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	5.313,33 €
331.030	CURSO DE SOPORTE VITAL BÁSICO Y USO DE DESFIBRILADOR SEMIAUTOMÁTICO	ARJABOR	Curso de Soporte Vital Básico y uso de Desfibrilador Semiautomático- Duración: 8 horas. Destinatarios preferentes: Se realizarán los cursos necesarios para cubrir las plazas de dos o tres personas por cada ayuntamiento. Los seleccionados serán los que el propio ayuntamiento designe. Contenidos mínimos del curso: los requeridos según la normativa oficial que regula la homologación de este tipo de	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	1.860,00 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			cursos.		
331.031	CURSO DE ARTES ESCÉNICAS ENTORNO AL CIRCO	ARJABOR	Curso sobre las artes escénicas en torno al circo con el objetivo de acercar el mundo del circo a todas las personas interesadas en el mismo, así como la posibilidad de profundizar más en esta materia a los que ya tienen conocimientos en la misma. Con ello se pretende incidir en la importancia de la formación en las artes escénicas como desarrollo económico de nuestra comarca ya que favorece la inserción laboral en un mercado con escasez de mano de obra actualmente. El curso tiene una duración de 14 horas repartidas en 4 talleres.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	5.600,00 €
331.032	JORNADAS DE CONCIENCIACIÓN EMPRESARIAL	ARJABOR	Realización de una jornada sobre concienciación empresarial de 8 horas de duración que se celebra en un único día con el objetivo de sensibilizar al sector empresarial de los sectores emergentes que hay actualmente en nuestra Comarca y, sobre todo, de lo importante que es el Asociacionismo empresarial en este sector. Otros objetivos que se pretenden conseguir con la realización de esta jornada son: Informar a empresarios/as y emprendedores de la zona, fomentar el encuentro y el asociacionismo empresarial y promocionar las empresas de la zona.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	2.400,00 €
331.033	CURSO DE DOCENCIA PARA LA FORMACIÓN	ARJABOR	El curso de docencia de la formación para el empleo tiene una duración de 380 horas y se realiza con certificado de profesionalidad. Objetivos: Programar, impartir, tutorizar y evaluar acciones formativas, elaborando y utilizando materiales, medios y recursos didácticos, orientando sobre los itinerarios formativo y las salidas	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	30.000,00 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			profesionales que ofrece el mercado laboral en su especialidad, promoviendo de forma permanente la calidad de la formación y la actualización didáctica. Obtención del certificado de profesionalidad emitido por el Servicio Extremeño para el Empleo		
331.034	CURSO DE ATENCIÓN SOCIOSANITARIA	ARJABOR	Este curso surge a través de los Agentes de Empleo y Desarrollo de nuestra Comarca, así como de la información obtenida de los cuestionarios de evaluación que realizan los alumnos de los cursos ya finalizados. La duración del curso según los requisitos del Certificado de Profesionalidad con código SSCS0208 es de 450 horas.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	20.666,66 €
331.035	CURSO DE SOCORRISMO ACUÁTICO Y MANTENIMIENTO DE PISCINAS	ARJABOR	Este curso surge a través de los Agentes de Empleo y Desarrollo de nuestra Comarca, así como de la información obtenida de los cuestionarios de evaluación que realizan los alumnos de los cursos ya finalizados. Además, es una acción formativa que tiene una gran demanda en nuestra comarca tal y como se demostró en la edición del anterior curso que tuvo un gran número de solicitudes. Con este curso la inserción laboral es muy elevada dado que en la época estival las piscinas municipales necesitan de la contratación de socorristas.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	9.333,33 €
331.036	CURSO DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE INFANTIL Y JUVENIL	ARJABOR	Contenidos y objetivos: Planificar, organizar, gestionar, dinamizar y evaluar proyectos de tiempo libre educativo, dirigidos a la infancia y la juventud en todos sus aspectos, representando interna y externamente a los mismos, asumiendo la creación, control y dinamización del equipo de personal monitor; planificar, organizar, gestionar y evaluar proyectos de tiempo libre educativo; actuar en procesos grupales considerando el comportamiento y las características evolutivas de la infancia y juventud;	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	17.800,00 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			emplear técnicas y recursos educativos de animación en el tiempo libre; generar equipos de personal monitor, dinamizándolos y supervisándolos en proyectos educativos de tiempo libre infantil y juvenil. Duración: 410 horas.		
331.037	CURSO DE OPERADOR Y MANEJO DE APARATOS ELEVADORES Y GRUA AUTOCARGANTE	ARJABOR	Curso de operador y manejo de aparatos elevadores y grúa autocargante con gran demanda en la comarca por las posibilidades que ofrece para la consecución de empleo. Duración: 120 horas.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	18.400,00 €
331.038	CURSO DE DISEÑO DE PÁGINA WEB Y TIENDA ON – LINE	ARJABOR		COMARCA DE CAMPO ARAÑUELO	23.086,66 €
331.039	CURSO DE MANTENIMIENTO DE PISCINAS	ARJABOR		COMARCA DE CAMPO ARAÑUELO	3.200,00 €
331.040	CONGRESO DE DISCAPACIDAD	ARJABOR		COMARCA DE CAMPO ARAÑUELO	28.227,98
331.041	CURSO DE TABLETS Y MÓVILES PARA MAYORES	ARJABOR		COMARCA DE CAMPO ARAÑUELO	17.240,00 €

**INVERSIÓN TOTAL
MEDIDA 331**

356.335,43 €

**FINANCIACIÓN LEADER
MEDIDA 331**

446.403,00 €

**FINANCIACIÓN
PROMOTOR
MEDIDA 331**

984,00 €

**VOLUMEN ANUAL DE
NEGOCIO PREVISTO EL
PRIMER AÑO
MEDIDA 331**

N. P.

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

Medida	<p>413: Estrategias de Desarrollo Local: Mejora de la calidad de vida y de la economía en las zonas rurales, que engloba las siguientes medidas del eje 3:</p> <p><u>Medida 341. Adquisición de capacidades y promoción con vistas a la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo local: objeto, actuaciones, titulares de los proyectos y ayudas.</u></p>
--------	---

Regulación en artículos de ambos Decretos

Tiene por objeto facilitar la adquisición de capacidades y la promoción, destinada a garantizar que el diseño, la aplicación y la gestión de la estrategia comarcal se realicen de la manera más adecuada al desarrollo del territorio.

Nº EXPTE	PROYECTO	PROMOTOR	BREVE DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	TOTAL INVERSIÓN
341.004	INVENTARIO CATALOGACIÓN DE ANFIBIOS Y REPTILES	ARJABOR	Proyecto de gran importancia para nuestra zona, tanto a nivel de conocimiento como de valorización y respeto de nuestros recursos naturales, a fin de contribuir a la mejora de la calidad de vida de nuestros pueblos, la conservación de las especies amenazadas en su hábitat, concretamente los anfibios y reptiles, que no son valorados por la población y suponen un elemento fundamental para el mantenimiento de los ecosistemas. Se pretende realizar un inventario detallado de las especies de anfibios y reptiles de la comarca Campo Arañuelo, obteniendo datos sobre su estado general, ecología y aspectos de interés de cara a su conservación y que pueda suponer, además, la detección de nuevos productos o servicios turísticos. A partir de este estudio se realiza una publicación sobre los anfibios y reptiles de la comarca.	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	24.775,80 €
341.006	ESTUDIO PRODUCTIVO Y DE	ARJABOR	Elaboración de un Estudio Estratégico productivo y de mercado	COMARCA CAMPO	49.798,60 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

	MERCADO DEL TOMATE Y HORTALIZAS		<p>en el sector del tomate y las hortalizas procesadas en la comarca del Campo Arañuelo, que propicie el aumento del valor añadido de los productos agrícolas y permita el desarrollo de empresas agroalimentarias en la zona, además de contribuir a la diversificación económica, buscando nuevas posibilidades y proyectos de industrialización. El objetivo es estudiar las necesidades y demandas del sector agroindustrial en la comarca, con el fin de diversificar la producción, industrializar la zona, dar valor añadido a los productos agrícolas locales, para la creación de empleo y definir un plan estratégico para la comercialización en el mercado nacional y europeo en base a la evolución y tendencias del mercado actual de hortalizas procesadas, en particular del tomate. Este estudio trata la búsqueda de alternativas dentro de los sectores productivos, que ofrezcan una garantía de futuro, fomentando la inversión en otras iniciativas empresariales complementarias que aporten valor añadido y económico a la comarca Campo Arañuelo.</p>	ARAÑUELO	
341.007	ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA ENFOQUE LEADER	ARJABOR	<p>Con motivo del cierre del Programa de Desarrollo Enfoque LEADER, gestionado por ARJABOR entre los años 2007 y 2015, se hace necesario realizar un análisis exhaustivo y una evaluación de los resultados obtenidos en el periodo y de su repercusión en el territorio, que permita establecer tanto los factores de éxito como de fracaso relativo a la aplicación de dicho programa, así como comprobar el cumplimiento de la estrategia planteada. Esta evaluación permite analizar, en primer lugar, la estructura social y económica de la comarca y su evolución en los últimos años, así como la incidencia que ha tenido la actividad del Grupo de Acción Local en la vertebración de la misma. En segundo lugar, se evalúa la</p>	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	22.456,39 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			consolidación del Grupo de Acción Local en la comarca, así como su representatividad y la participación de la población en el mismo. Por otra parte, se evalúan los factores de éxito y fracaso de Programa de Desarrollo, en función del grado de consecución de los objetivos propuestos inicialmente. Todo esto nos permitirá mejorar la gestión de ARJABOR y de sus actuaciones en el territorio.		
--	--	--	---	--	--

INVERSIÓN TOTAL MEDIDA 341	FINANCIACIÓN LEADER MEDIDA 341	FINANCIACIÓN PROMOTOR MEDIDA 341	VOLUMEN ANUAL DE NEGOCIO PREVISTO EL PRIMER AÑO MEDIDA 341
97.030,79 €	77.624,63 €	0,00 €	N. P.

Medida	421: Cooperación transnacional e interregional
--------	---

Regulación en artículos de ambos Decretos

El objeto de la medida es reforzar las estrategias de desarrollo local, de forma que las áreas rurales afronten cambios similares que permitan el intercambio de experiencias y el trasvase de actuaciones de unas zonas a otras. Por tanto, la cooperación entre los Grupos de Acción Local materializada en actuaciones conjuntas debe contribuir a la transferencia de iniciativas que por su carácter innovador y demostrativo sean interesantes aplicar en otros territorios.

Nº EXPTE	PROYECTO	PROMOTOR	BREVE DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	TOTAL INVERSIÓN
421.001	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA		La presente propuesta se desarrolla por cuatro Grupos de Acción Local, ADERCO, ADICOMT, ARJABOR Y CEDER ZAFRA - RIO BODIÓN como proyecto de cooperación regional, siendo el objetivo último del proyecto determinar la situación actual del comercio en cada una de las zonas de actuación para poder		20.186,91 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

			extraer desde ese punto una serie de estrategias encaminadas a lograr un comercio minorista desarrollado, eficiente, competitivo y adaptado a las necesidades de la población que contribuya a la creación de empleo, a la cohesión social, a mejorar el atractivo de nuestras comarcas y al mantenimiento de la población rural.		
--	--	--	---	--	--

INVERSIÓN TOTAL MEDIDA 421	FINANCIACIÓN LEADER MEDIDA 421	FINANCIACIÓN PROMOTOR MEDIDA 421	VOLUMEN ANUAL DE NEGOCIO PREVISTO EL PRIMER AÑO MEDIDA 421
20.186,91 €	20.186,91 €	0,00 €	N. P.

Medida	431: Funcionamiento del Grupo de Acción Local, adquisición de capacidades y promoción territorial
---------------	--

Regulación en artículos de ambos Decretos

La implementación de las estrategias de acción local y otras acciones de los Grupos de Acción Local refuerzan la coherencia territorial y las sinergias entre medidas para el desarrollo de la economía y de la sociedad. Los Grupos de Acción Local necesitan información rigurosa, habilidades apropiadas y otros apoyos para realizar sus tareas de forma adecuada. Los objetivos de esta medida son el apoyo al funcionamiento de los Grupos de Acción Local, la adquisición de capacidades y la promoción territorial.

Nº EXPTE	PROYECTO	PROMOTOR	BREVE DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	TOTAL INVERSIÓN
431.001	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO 2008	ARJABOR	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO DEL GAL DEL AÑO 2008	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	106.391,13 €
431.002	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	ARJABOR	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO DEL GAL DEL AÑO 2009	COMARCA CAMPO	152.447,27 €

ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO Y SU COMPARATIVA REGIONAL

	2009			ARAÑUELO	
431.003	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO 2010	ARJABOR	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO DEL GAL DE AÑO 2010	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	160.748,25 €
431.004	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO 2011	ARJABOR	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO DEL GAL DEL AÑO 2011	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	161.884,36 €
431.005	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO 2012	ARJABOR	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO DEL GAL DEL AÑO 2012	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	160.402,71 €
431.006	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO 2013	ARJABOR	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO DEL GAL DEL AÑO 2013	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	109.304,58 €
431.007	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO 2015	ARJABOR	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO DEL GAL DEL AÑO 2015	COMARCA CAMPO ARAÑUELO	140.487,75 €

INVERSIÓN TOTAL MEDIDA 431	FINANCIACIÓN LEADER MEDIDA 431	FINANCIACIÓN PROMOTOR MEDIDA 431	VOLUMEN ANUAL DE NEGOCIO PREVISTO EL PRIMER AÑO MEDIDA 431
991.655,05 €	917.940,00 €	73.726,05 €	N. P.