

Estrategia de Desarrollo Local Participativa del Campo Arañuelo y su Entorno

RESUMEN

ÍNDICE

A. ¿QUIÉNES SOMOS? (PAG. 4)

B. ¿DE DÓNDE VENIMOS? (PAG. 5)

C. ¿CÓMO NOS VEMOS? (PAG. 12)

D. ¿CUÁLES SON NUESTRAS NECESIDADES? (PAG. 13)

E. ¿CUÁLES SON NUESTROS OBJETIVOS? (PAG. 16)

F. NUESTRA ESTRATEGIA (PAG. 21)

G. ¿DÓNDE LLEGAREMOS? (PAG. 29)

A ¿QUIÉNES SOMOS? RADIOGRAFÍA DE ARJABOR Y EL TERRITORIO DE CAMPO ARAÑUELO Y SU ENTORNO **RESUMEN ANEXO II y III**

En la Asamblea General ordinaria celebrada el 9 de diciembre de 2015 se acordó la nueva zona de actuación de la Asociación, pasando a constituir el ámbito territorial de la misma las siguientes poblaciones: Almaraz, Belvís de Monroy, Berrocalejo, Bohonal de Ibor, Casatejada, El Gordo, Majadas de Tiétar, Mesas de Ibor, Millanes, Navalmoral de la Mata, Peraleda de la Mata, Pueblonuevo de Miramontes, Rosalejo, Talayuela, Tiétar, Valdehúncar, Valdelcañas de Tajo.

A lo largo de sus más de 25 años, ARJABOR ha gestionado Fondos Europeos de Desarrollo Local generando una inversión para la Comarca de 44 millones de euros, otorgando más de 22 millones en ayudas directas a asociaciones, empresas y ayuntamientos. En el ámbito de la empresa y el empleo ha asesorado a más de 3.000 empresas, apoyando a más de 350, generando más de 200 empleos y consolidando más de 450. En el ámbito de la formación ha realizado más de 250 acciones formativas, formando a más de 15.000 personas de nuestra comarca.

El Campo Arañuelo y su Entorno es algo más que un mero sustantivo que pone apellido al Grupo de Acción Local, es un espacio

socioeconómico diverso, donde se deben tejer, necesariamente, conexiones entre sectores económicos y ámbitos culturales, donde se debe generar una economía circular que fortalezca el futuro más cercano.

DENOMINACIÓN	Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Campo Arañuelo y su Entorno (ARJABOR).
PERSONALIDAD JURÍDICA	Entidad sin ánimo de lucro (L.O. 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho a la Asociación).
FECHA DE CONSTITUCIÓN	2 de diciembre de 1993
Nº DE IDENTIFICACIÓN FISCAL	G-10171270
DOMICILIO SOCIAL	Avenida de la Constitución 2, 10300, Navalmoral de la Mata. Cáceres.
TELÉFONO	+34 927 53 59 98
FAX	+34 927 53 19 59
CORREO ELECTRÓNICO	info@arjabor.com gerencia@arjabor.com presidencia@arjabor.com

Tabla 01.- Datos grupo de acción local ARJABOR.

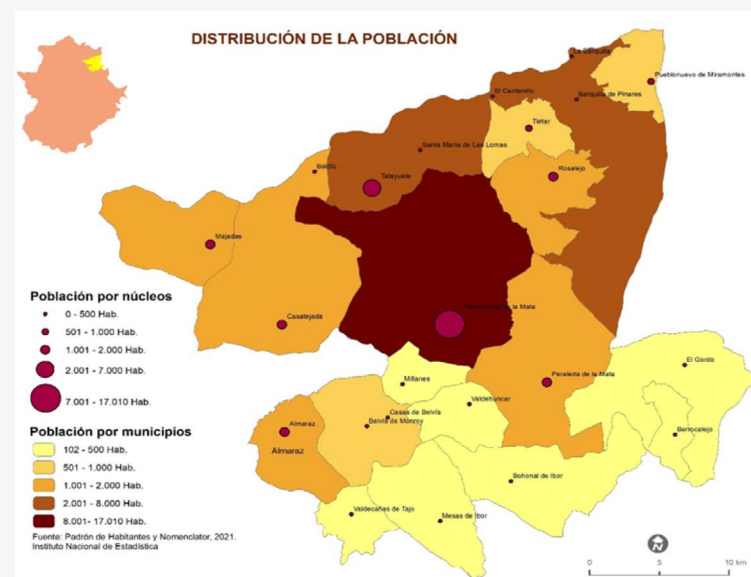
B ¿DE DÓNDE VENIMOS? RADIOGRAFÍA DE LA POBLACIÓN Y SOCIOECONOMÍA COMARCAL RESUMEN ANEXO III

La población comarcal es de 35.234 habitantes, la distribución de la población en el espacio ARJABOR no es homogénea, concentrándose principalmente en la zona centro (Navalmoral de la Mata), norte (Talayuela). La diferencia con el sur es muy alta, donde se sufre una mayor debilidad demográfica y despoblación, respecto al resto de espacios situados en el norte.

Se ha producido una pérdida de población del 2,33% desde el año 2016 (36.075) al año 2022 (35.234). De 17 municipios con que cuenta ARJABOR, 10 tienen menos de 1.000 habitantes, 5 menos de 2.000, uno menos de 10.000 y otro menos de 20.000. Se puede observar en el gráfico que la evolución ha sido negativa en crecimiento de población en el conjunto de municipios, tan sólo 5 han tenido un ligero crecimiento poblacional y, entre ellos, destaca Belvís de Monroy con un incremento del 14,8% de población desde 2016 (1.685) a 2022 (1.687).

En la mayoría de municipios de ARJABOR, el crecimiento vegetativo o natural es negativo.

Destacar los dos grandes municipios del territorio, Navalmoral de la Mata (-48) y Talayuela (de +41 a un -23). Este dato nos hace ver que el número de fallecidos supera al de nacidos en la comarca. El envejecimiento poblacional nos indica que la mano de obra puede suponer un problema en la zona, de manera que, en cinco años el número de jubilaciones influirá de manera directa sobre la carencia de trabajadores y trabajadoras. La comarca debe incrementar más la inclusión femenina en el ámbito laboral, la fijación de jóvenes a la comarca, así como atraer y asentar empresas en la zona que puedan motivar la venida de mano de obra joven a la Comarca. La cualificación y recualificación de las personas es vital en esta EDLP 2023/2027.



Superficie total (en Km2)

Arjabor	Extremadura	España
1027,69 km2	41.635,32	504.750,20

Tabla 02.- Superficie del área de actuación de ARJABOR, Extremadura y España.
FUENTE: INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE EXTREMADURA (IEEX). ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLES (FACILITADOS POR REDEX).

Población Total

Arjabor	Extremadura	España
35.578 hab.	1.059.501 hab.	47.385.107 hab.

Tabla 03.- Población residente en el área de ARJABOR, Extremadura y España.
FUENTE: INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE EXTREMADURA (IEEX). ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLES (FACILITADOS POR REDEX).

Densidad de población (habitantes / Km2)

Arjabor	Extremadura	España
34,62 hab./km2	25,45 hab./km2	93,88 hab./km2

Tabla 04.- Densidad de población en el área de ARJABOR, Extremadura y España.
FUENTE: INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE EXTREMADURA (IEEX). ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLES (FACILITADOS POR REDEX).

Superficie protegida ambientalmente

Arjabor	Extremadura	España
15,75%	30,70%	28,14%

Tabla 05.- Superficie protegida en el área de ARJABOR, Extremadura y España.
FUENTE: A MEDIDA A PARTIR DE LA EXPLOTACIÓN ESTADÍSTICA DE LA CARTOGRAFÍA DE RENPEX Y RN200 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE SOSTENIBILIDAD. ÚLTIMA CARTOGRAFÍA DISPONIBLE. DATOS FACILITADOS POR REDEX.

Evolución de la población

Arjabor	Extremadura	España
-1,89%	-4,49%	0,41%

Tabla 06.- Evolución de la población en el área de ARJABOR, Extremadura y España.
FUENTE: PADRÓN DE HABITANTES DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLES (FACILITADOS POR REDEX).

Índice de reemplazo de la población activa o Coeficiente de sustitución

Arjabor	Extremadura	España
75,10%	71,57%	80,40%

Tabla 07.- Coeficiente de sustitución en el área de ARJABOR, Extremadura y España.
FUENTE: PADRÓN DE HABITANTES DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLES (FACILITADOS POR REDEX).

Ratio de feminidad

Arjabor	Extremadura	España
95,01%	96,61%	98,54%

Tabla 08.- Ratio de feminidad en el área de ARJABOR, Extremadura y España.
FUENTE: PADRÓN DE HABITANTES DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLES (FACILITADOS POR REDEX).

Municipio	Población del municipio	Hombres	Mujeres	Superficie total del municipio (Km2)
Almaraz	1.700	869	831	33,91
Belvis de Monroy	745	390	355	44,92
Berrocalejo	102	56	46	15,83
Bohonal de Ibor	485	243	242	64,52
Casatejada	1.343	700	643	111,82
Gordo (El)	382	202	180	77,04
Majadas	1.345	677	668	51,96
Mesas de Ibor	162	82	80	48,64
Millanes	255	130	125	17,57
Navalmoral de la Mata	17.010	8233	8777	155,96
Peraleda de la Mata	1.401	709	692	91,90
Pueblonuevo de Miramontes	767	383	384	23,28
Rosalejo	1.383	715	668	40,44
Talayuela	7.328	3902	3426	181,20
Tiétar	878	475	403	23,93
Valdecañas de Tajo	113	55	58	18,83
Valdehúncar	179	96	83	25,94

Tabla 09.- Población de los municipios de Campo Arañuelo

FUENTE: RELACIÓN DE ENTIDADES LOCALES MUNICIPIOS (REL). MINISTERIO DE POLÍTICA TERRITORIAL. PADRÓN DE HABITANTES DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE EXTREMADURA (IEEX). ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLES (FACILITADOS POR REDEX).

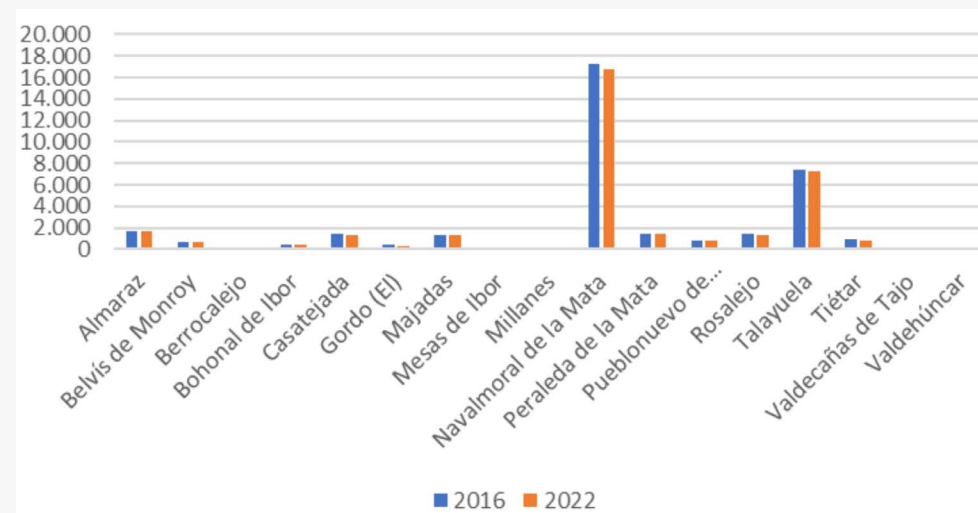


Gráfico 01.- Evolución de la población por municipios.

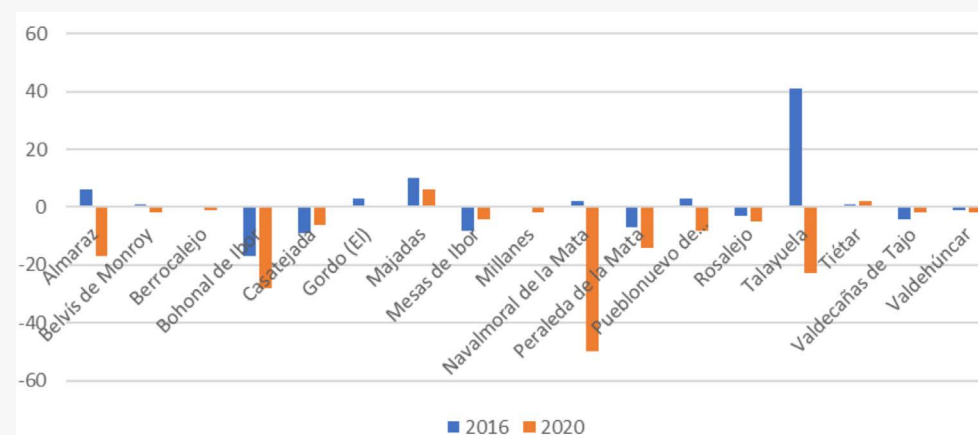


Gráfico 02.- Crecimiento vegetativo por municipios.

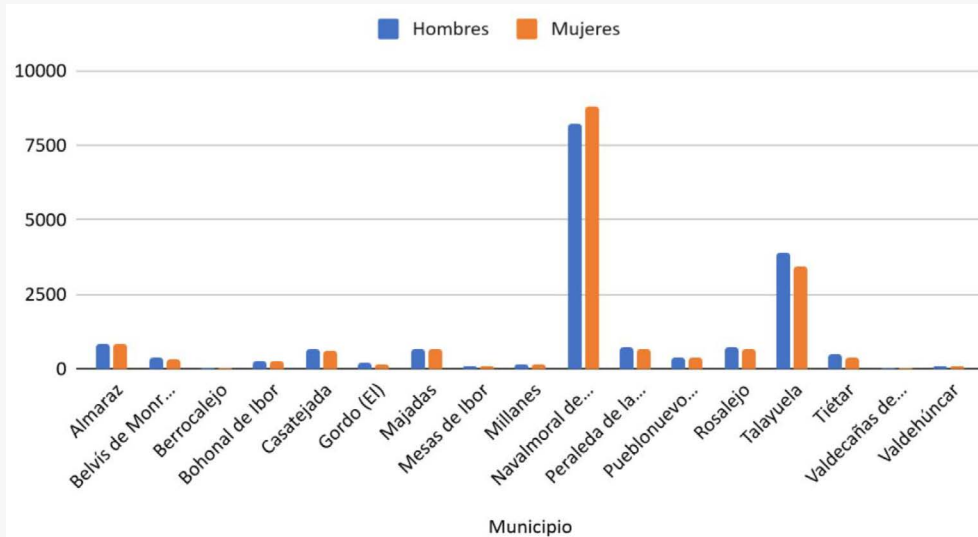


Gráfico 03.- Población por sexo en los diferentes municipios.

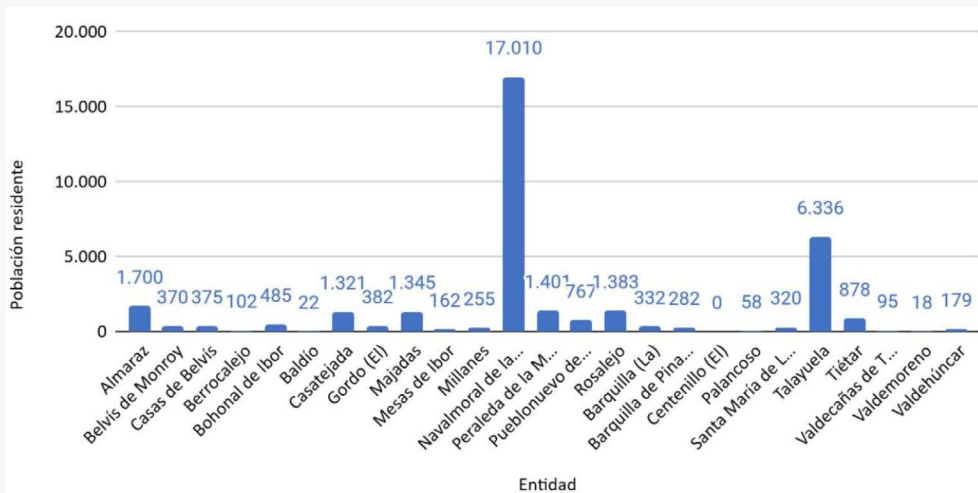


Gráfico 04.- Población residente por municipios.

PERSPECTIVA DE EMPLEO

La tasa de paro supera en un punto la tasa de España (9,44%), sin embargo es inferior a la existente en Extremadura (12,37%). Por sectores, el desempleo se concentra en el sector servicios, aglomerando en él a un 59% del total de desempleados. Seguido por la agricultura que supone un 14%. La industria supone otro 10%, mientras la construcción asume también un 8%.

Se observa en el gráfico la diferencia existente entre el desempleo en el género femenino y el masculino, siendo mayoritariamente en todas las poblaciones un mayor desempleo para la mujer. De 2.608 desempleados en diciembre de 2022, un 62,69% son mujeres por un 37,31% de hombres en situación de desempleo.

Destaca el porcentaje de población empleada en el sector primario respecto al total de personas empleadas en el territorio Arjabor, con un 24,39%, hace ver la importancia del sector primario en este Grupo de Acción Local.

Empleo en el sector primario		
Arjabor	Extremadura	España
24,39%	17,38%	5,17%

Tabla 10.- Empleo en el sector primario en el área de ARJABOR, Extremadura y España. FUENTE: INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE EXTREMADURA (IEEX). ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLES (FACILITADOS POR REDEX).

Municipio	Entidad	Tipología	Población residente	Mujeres	Hombres
Almaraz	Almaraz	Capital municipal	1.700	869	831
Belvís de Monroy	Belvís de Monroy	Capital municipal	370	189	181
Belvís de Monroy	Casas de Belvís	Pedanías	375	201	174
Berrocalejo	Berrocalejo	Capital municipal	102	56	46
Bohonal de Ibor	Bohonal de Ibor	Capital municipal	485	243	242
Casatejada	Baldío	Pedanías	22	16	6
Casatejada	Casatejada	Capital municipal	1.321	684	637
Gordo (El)	Gordo (El)	Capital municipal	382	202	180
Majadas	Majadas	Capital municipal	1.345	677	668
Mesas de Ibor	Mesas de Ibor	Capital municipal	162	82	80
Millanes	Millanes	Capital municipal	255	130	125
Navalmoral de la Mata	Navalmoral de la Mata	Capital municipal	17.010	8233	8777
Peraleda de la Mata	Peraleda de la Mata	Capital municipal	1.401	709	692
Pueblonuevo de Miramontes	Pueblonuevo de Miramontes	Capital municipal	767	383	384

Municipio	Entidad	Tipología	Población residente	Mujeres	Hombres
Rosalejo	Rosalejo	Capital municipal	1.383	715	668
Talayuela	Barquilla (La)	Pedanías	332	207	125
Talayuela	Barquilla de Pinares	Pedanías	282	143	139
Talayuela	Centenillo (El)	Pedanías	0	0	0
Talayuela	Palancoso	Otras entidades	58	32	26
Talayuela	Santa María de Las Lomas	Pedanías	320	183	137
Talayuela	Talayuela	Capital municipal	6.336	3337	2999
Tiétar	Tiétar	Capital municipal	878	475	403
Valdecañas de Tajo	Valdecañas de Tajo	Capital municipal	95	48	47
Valdecañas de Tajo	Valdemoreno	Pedanías	18	7	11
Valdehúncar	Valdehúncar	Capital municipal	179	96	83

Tabla 11.- Datos de población por municipios y pedanías.

FUENTE: NOMENCLATOR DEL PADRÓN CONTINUO POR UNIDAD POBLACIONAL. ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLES (FACILITADOS POR REDEX).

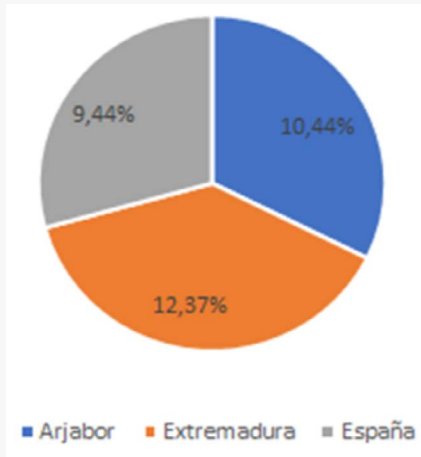


Gráfico 05.- Tasa de paro.

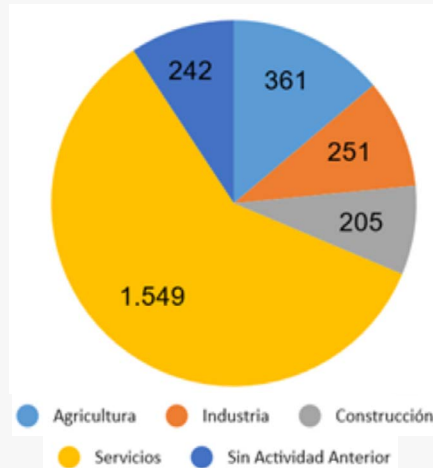


Gráfico 06.- Desempleo según sector.

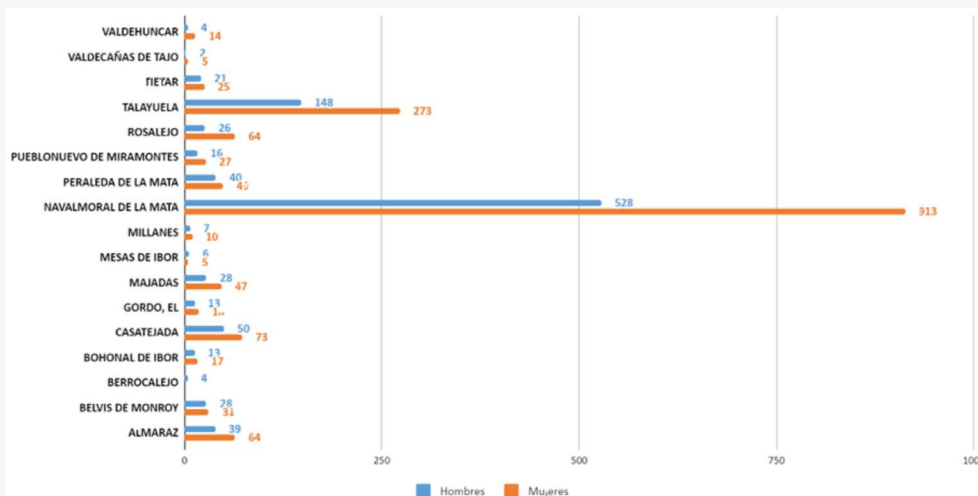


Gráfico 07.- Desempleo por sexo en los diferentes municipios.

ÍNDICE DE BIENESTAR SOCIAL

MUNICIPIO	ÍNDICE DE BIENESTAR SOCIAL	MUNICIPIO	NIVEL SOCIOECONÓMICO
Almaraz	135,4	Almaraz	220,4
Belvis de Monroy	117,2	Belvis de Monroy	162,4
Berrocalejo	131,7	Berrocalejo	166,3
Bohonal de Ibor	81,0	Bohonal de Ibor	97,4
Casatejada	101,7	Casatejada	100,5
Gordo, El	113,8	Gordo, El	129,3
Majadas	110,4	Majadas	103,9
Mesas de Ibor	79,0	Mesas de Ibor	128,0
Millanes	97,3	Millanes	138,7
Navalmoral de la Mata	110,0	Navalmoral de la Mata	180,6
Peraleda de la Mata	109,4	Peraleda de la Mata	126,1
Rosalejo	109,9	Rosalejo	99,9
Talayuela*	106,3	Talayuela*	71,9
Tiétar	97,1	Tiétar	81,3
Valdecañas de Tajo	103,1	Valdecañas de Tajo	224,7
Valdehúncar	89,1	Valdehúncar	113,7

* AGREGADO PUEBLONUEVO DE MIRAMONTES (NO CONSTAN DATOS DESAGREGADOS)

Tabla 12.- índice de bienestar social y nivel socioeconómico por municipios.

ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LOS DATOS DEL ATLAS SOCIOECONÓMICO DE EXTREMADURA

Analizando la situación del Índice de Bienestar Social en 2021, la mayoría de los municipios presentan valores por encima del promedio extremeño (superior a 100). De cualquier forma destacan los municipios de Almaraz y Berrocalejo, con valores de 135,4 y de 131,7. Esto se debe, en el caso de Almaraz, principalmente por su nivel socioeconómico y su accesibilidad. Y, en el municipio de Berrocalejo, por su participación social, oferta de servicios y empleo, fundamentalmente en el sector público.

Sin embargo, los valores para el nivel socioeconómico, que es la primera componente del Índice de Bienestar Social, de carácter economicista, no se clasifican de la misma manera. Si bien de nuevo la mayoría de los municipios se sitúan por encima del valor de 100 (promedio extremeño), en este caso destacan sobre todo Valdecañas de Tajo, Almaraz y Navalmoral de la Mata.

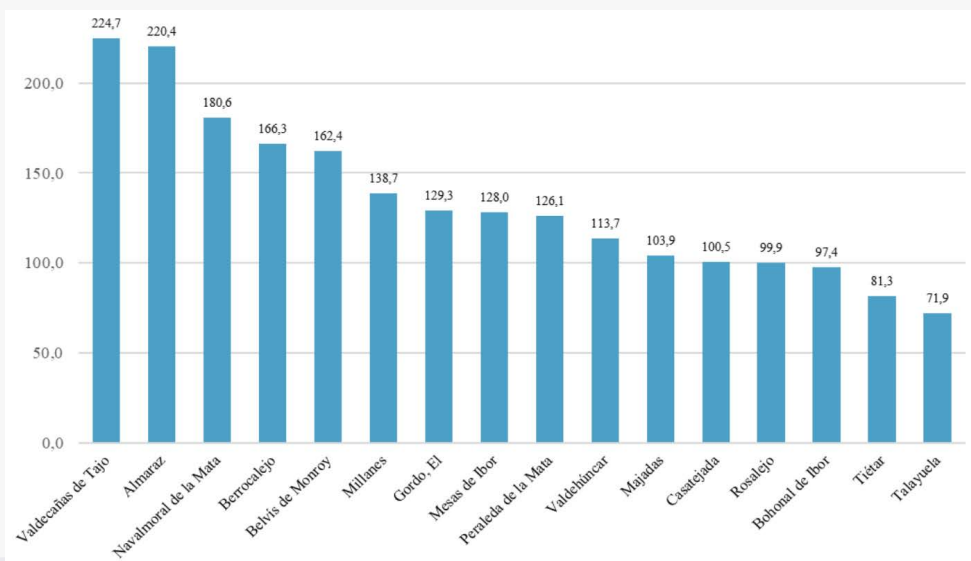


Gráfico 08.- Clasificación del nivel socioeconómico (2021).

Grado de Ruralidad		
Arjabor	Extremadura	España
7,77%	13,42%	2,73%

Tabla 13.- Grado de ruralidad en el área de ARJABOR, Extremadura y España. FUENTE: A MEDIDA A PARTIR DE LA DENSIDAD Y LA POBLACIÓN DEL ÁREA. ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLES (FACILITADOS POR REDEX).

Evolución de la población		
Arjabor	Extremadura	España
18,17%	21,17%	19,65%

Tabla 14.- Índice de Envejecimiento en resumen. FUENTE: PADRÓN DE HABITANTES DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLES (FACILITADOS POR REDEX).

Tasa de dependencia		
Arjabor	Extremadura	España
52,49%	54,65%	53,40%

Tabla 15.- Tasa de dependencia en el área de ARJABOR, Extremadura y España. FUENTE: PADRÓN DE HABITANTES DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLES (FACILITADOS POR REDEX).

DATOS DE EMPRESAS/PERSONAS TRABAJADORAS

Sección CNAE	Nº Emp.	% Emp./ Total	Nº Trab.	% Trab./ Total
A AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	316	23,0%	825	8,97%
B INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	1	0,07%	4	0,04%
C INDUSTRIA MANUFACTURERA	77	5,60%	1.846	20,07%
D SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	9	0,66%	428	4,65%
E SUMINISTRO DE AGUA, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN	9	0,66%	79	0,86%
F CONSTRUCCIÓN	121	8,81%	864	9,39%
G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	265	19,29%	1.094	11,89%
H TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	40	2,91%	257	2,79%
I HOSTELERÍA	115	8,37%	437	4,75%
J INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	10	0,73%	13	0,14%
K ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	15	1,09%	57	0,62%
L ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	12	0,87%	17	0,18%
M ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	45	3,28%	335	3,64%
N ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	35	2,55%	234	2,54%
O ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA, SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	62	4,51%	687	7,47%
P EDUCACIÓN	27	1,97%	182	1,98%
Q ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	59	4,29%	1.557	16,93%
R ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	29	2,11%	112	1,22%
S OTROS SERVICIOS	30	2,18%	69	0,75%
T ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMÉSTICO, ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	97	7,06%	102	0,75%
U ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANISMO EXTRATERRITORIALES	0	0,00%	0	0,00%
TOTALES	1.374		9.199	100%

Tabla 16.- Datos de empresas y personas trabajadoras por sector CNAE.

De estos datos se desprende que el mayor número de empresas se encuentran en el sector de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, que engloba el 23% del total de las empresas de la comarca, seguido por el sector del comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas con el 19,29% de las empresas. Con un 8,81% se encuentra el sector de la construcción y con un 8,37% el de la hostelería.

Así mismo, se observa que el mayor número de trabajadores se encuentra en el sector de la Industria manufacturera (20,07%), seguido por el sector de actividades sanitarias y servicios sociales (16,93%), el de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas con el 11,89% y el de construcción con el 9,39%. Entre estos cuatro sectores engloban casi el 60% de la mano de obra de la comarca.

C ¿CÓMO NOS VEMOS? EL PROCESO DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

En la construcción colectiva de la EDLP del Campo Arañuelo y su Entorno, organizada desde ARJABOR, tres conceptos han guiado todo el proceso; escuchar, participar y conversar. Así, de esta manera, la ciudadanía de la Comarca ha tomado parte activa, bien de manera presencial, a través de su asistencia a los Foros Debate y mediante entrevistas individualizadas a agentes clave; como de manera virtual, cumplimentado un cuestionario general de extracción de datos.

La Comisión Europea insiste en que las Estrategias de Desarrollo Local Participativo deben elaborarse a través de un «enfoque de abajo-arriba» que involucre a una muestra representativa de los actores locales, de tal forma que se pueda utilizar plenamente el conocimiento único que estos tienen de su área; y consecuentemente, involucrarlos en el proceso de desarrollo y el Grupo de Acción Local. Se trata de conjugar o fusionar, de forma efectiva y real, la participación ciudadana y la planificación estratégica.

El Plan para la participación de la comunidad local elaborado y desarrollado por ARJABOR ha tenido como objetivo motivar, involucrar y concienciar a los distintos agentes del territorio en

la participación del diseño de la Estrategia de desarrollo local participativa (EDLP), contribuyendo a una mejor gobernanza y movilización del potencial endógeno de la Comarca.

A modo resumen, se han desarrollado las siguientes acciones con el consiguiente resultado:

9 Foros Debate con la participación de 126 personas
17 entrevistas cualificadas
122 cuestionarios online recibidos

Fruto de ello, el equipo coordinador de la EDLP ha recogido:

177 Debilidades
115 Amenazas
132 Fortalezas
158 Oportunidades

Con todo este conjunto de aportaciones, sistematizadas y priorizadas, se ha construido un mapa con 33 necesidades prioritarias.

D

¿CUÁLES SON NUESTRAS NECESIDADES?

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	NECESIDAD	DESCRIPCIÓN NECESIDAD	DAFO/PAC/ODS	OT IGUALDAD DE GÉNERO Y DE OPORTUNIDADES	OT MITIGACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO	OT I+D+I Y DIGITALIZACIÓN	OT SOCIEDAD VERDE Y CIRCULAR	OT RETO DEMOGRÁFICO
OE1 CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE SECTORES PRODUCTIVOS	1.1	Nº1	Apoyar los procesos de consolidación, modernización y crecimiento empresarial.	DB64 DB99 DB67 DB101 DB71 DB122 DB96 AM40 AM104 AM75 AM81 AM85 FOR47 FOR111 FOR52 FOR115 FOR85 FOR98 FOR99 OP59 OP124 OP125 OP65 OP66 OP69			X		X
	1.2	Nº2	Impulsar los procesos de transformación y aportación de valor añadido a productos y servicios.	DB64 DB100 DB73 DB102 DB94 DB123 DB97 DB98 AM74 AM92 AM76 AM103 AM82 AM40 AM89 FOR 47 FOR96 FOR52 FOR97 FOR62 FOR114 FOR94 OP56 OP112 OP69 OP115 OP73 OP118 OP99			X		X
	1.3	Nº3	Apoyar la prospección de mercados y la implantación de nuevos sistemas de comercialización.	DB64 DB130 DB67 DB143 DB113 DB 124 AM40 AM97 AM77 AM100 AM79 AM88 FOR50 FOR100 FOR62 FOR105 FOR86 FOR110 FOR90 OP60 OP80 OP62 OP98 OP63 OP112 OP79		X	X		X
	1.4	Nº4	Fomentar y dinamizar el asociacionismo y la cooperación empresarial.	DB62 DB114 DB69 DB135 DB72 DB145 AM47 AM91 FOR43 FOR101 FOR106 OP61 OP77 OP106	X		X		X
	GÉNERO	Nº5	Apoyar la actividad empresarial de las mujeres y su inclusión en asociaciones empresariales.	ODS N°5 OEPAC N°7 OEPAC N°8	X				
OE 2 DIVERSIFICACIÓN DEL MERCADO LABORAL	2.1	Nº6	Cualificar los recursos humanos del territorio en áreas necesarias para las empresas.	DB55 DB121 DB104 DB125 DB105 DB127 DB131 DB139 DB151 DB152 AM41 AM48 FOR54 FOR55 FOR93 FOR95 OP76 OP107 OP82 OP120 OP97 OP100	X		X		X
	2.2	Nº7	Apoyar las estrategias que prioricen el valor humano en las empresas y la incorporación de medidas de conciliación y corresponsabilidad.	DB76 DB121 DB148 AM31 AM35 AM52 FOR81 FOR89 FOR95 FOR104 OP76 OP97	X		X		X
	2.3	Nº8	Apoyar la incorporación de las mujeres en sectores económicos masculinizados.	DB55 DB56 DB74 DB139 AM41AM80 AM85 FOR60 FOR65 FOR87 OP76 OP100 OP120	X		X		X
	2.4	Nº9	Impulsar el espíritu emprendedor y el autoempleo.	DB56 DB106 DB59 DB138 DB70 DB103 AM49 AM86 AM73 AM80 AM85 FOR58 FOR81 FOR59 FOR92 FOR60 FOR108 FOR61 FOR111 FOR118 OP73 OP75			X		X
	2.5	Nº10	Impulsar actividades económicas basadas en las singularidades de los colectivos inmigrantes	DB53 DB55 AM30 AM31 AM33 FOR57 FOR63 OP78			X		X
	GÉNERO	Nº11	Informar, analizar y sensibilizar sobre la situación de las mujeres en las empresas y en el mercado de trabajo.	ODSN°5 ODSN°8 OEPAC N°10 OEPAC N° 7	X				

Estrategia de Desarrollo Local Participativa del Campo Arañuelo y su Entorno

OE 3 DINAMIZACIÓN SOCIAL Y DEMOGRÁFICA	3.1	Nº12	Impulsar y dinamizar el asociacionismo de base social	DB35 DB53 DB72 DB36 DB60 DB153 DB39 DB62 DB156 DB44 DB69 DB160 AM20 AM47 AM21 AM52 AM24 AM54 AM33 AM108 FOR19 FOR43 FOR22 FOR24 FOR26 OP31 OP44 OP32 OP48 OP35 OP49 OP42 OP51	X			X	X
	3.2	Nº13	Atraer y fijar personas a localidades en riesgo demográfico	DB31 DB53 DB153 DB158 DB33 DB59 DB36 DB60 DB39 DB63 AM20 AM31 AM21 AM47 AM23 AM54 AM27 AM105 AM106 AM112 FOR19 FOR23 FOR27 FOR28 FOR45 FOR49 FOR50 FOR57 FOR58 OP31 OP32 OP35 OP37 OP42 OP45 OP56 OP62 OP69 OP70 OP80 OP82 OP148 OP157	X	X	X	X	X
	3.3	Nº14	Generar recursos enfocados a incrementar las alternativas de ocio	DB53 DB54 DB68 DB156 DB159 DB160 DB162 DB171 DB175 DB36 AM29 AM30 AM32 AM33 AM105 AM112 FOR43 FOR44 FOR45 FOR49 FOR56 FOR58 FOR59 FOR65 FOR125 OP58 OP61 OP62 OP69 OP76 OP148	X			X	X
	3.4	Nº15	Apoyar la dinamización intercultural y la gestión de la diversidad cultural y étnica	DB.31 DB.34 DB.36 DB.42 DB.46 DB.53 DB.55 DB.56 DB.170 AM.21 AM.27 AM.30 AM.31 AM.32 AM.33 AM.35 AM.44 AM.48 AM.106 AM.108 FOR.20 FOR.27 FOR.37 FOR.46 FOR.53 FOR.57 FOR.61 FOR.63 OP.35 OP.42 OP.45 OP.52 OP.65 OP.71 OP.72 OP.74 OP.78 OP.82	X			X	X
	GÉNERO	Nº16	Fomentar la participación de las mujeres en todas las fases de la toma de decisiones tanto en organismos públicos, como en asociaciones, y cualquier otra entidad de la Comarca	ODSNº5 ODSNº10 ODSNº16	X				
OE 4 IDENTIDAD COMARCAL Y CALIDAD DE VIDA	4.1	Nº17	Apoyo a la participación activa de personas dependientes	DB30 DB31 DB33 DB35 DB39 DB42 AM16 AM21 AM28 AM26 FOR19 FOR21 FOR23 FOR24 FOR29 FOR32 OP31 OP32 OP33 OP35 OP39	X		X	X	X
	4.2	Nº18	Mejorar el acceso a los servicios para la población	DB30 DB33 DB38 DB41 DB50 DB158 DB159 DB162 DB165 AM16 AM20 AM108 FOR19 FOR25 FOR32 FOR35 FOR128 FOR131 OP33 OP40 OP46 OP148 OP156	X	X		X	X
	4.3	Nº19	Mejorar el equipamiento y las infraestructuras sociales de las localidades y la coordinación de la red de recursos técnicos	DB31 DB33 DB35 DB36 DB41 DB44 DB60 AM31 AM39 FOR19 FOR23 FOR39 FOR43 FOR61 OP31 OP43 OP54 OP61 OP64	X	X		X	X
	4.4	Nº20	Sensibilizar a la población sobre el concepto de comarca y cooperación intermunicipal	DB53 DB60 DB63 DB68 DB69 DB153 DB157 DB159 DB161 AM30 AM31 AM32 AM35 AM47 AM108 AM114 FOR43 FOR125 FOR126 FOR127 OP61 OP64 OP65 OP70 OP76	X	X		X	X
	4.5	Nº21	Dinamizar y fomentar la cohesión territorial	DB78 DB80 DB82 DB84 DB87 DB28 AM2 AM3 AM11 AM59 FOR2 FOR8 FOR12 FOR13 FOR14 FOR68 FOR69 FOR71 FOR74 OP10 OP18 OP25 OP94	X	X		X	X
	GÉNERO	Nº22	Promover la creación del Consejo de Igualdad Comarcal	ODSNº5 ODS Nº16	X				

OE 5 PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL	5.1	Nº23	Implantar sistemas de eficiencia energética en infraestructuras públicas, industrias, pymes y comercios	DB132 DB149 AM103 OP132 OP147			X	X	X	
	5.2	Nº24	Impulsar la economía Verde como sector de futuro en el territorio	DB149 DB132 AM103 OP147 OP132						X
	5.3	Nº25	Fomentar y apoyar proyectos que conlleven acciones contra el cambio climático y sus efectos	DB149 DB132 AM103 OP147 OP132						X
	5.4	Nº26	Impulsar la implantación y transformación de polígonos industriales convencionales en polígonos industriales Ecodigitales	DB149 DB132 AM103 OP147 OP132						X
	5.5	Nº27	Promocionar y apoyar procesos sostenibles en Agricultura, Ganadería y Agroindustria	DB149 DB132 AM103 OP147 OP132						X
	GÉNERO	Nº28	Impulsar el empoderamiento de la mujer en la Agricultura y Agroindustria	ODSNº5 OEPAACº7 OEPAACº 8		X				
OE 6 IMPULSO Y FOMENTO DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL	6.1	Nº29	Apoyar, mejorar y conservar los valores patrimoniales de la comarca	DB7 DB8 DB9 DB17 AM 4 AM63 FOR4 FOR127 OP10 OP94 OP153					X	X
	6.2	Nº30	Apoyar la conservación y promoción de los valores naturales y biodiversidad de la comarca	DB1 DB7 DB14 DB15 DB17 DB18 DB19 AM4 AM5 AM6 AM8 FOR1 FOR3 FOR4 FOR5 FOR6 FOR7 FOR8 FOR9 FOR10 FOR18 OP2 OP4 OP5 OP7 OP26 OP28						X
	6.3	Nº31	Apoyar y difundir los valores culturales de la comarca	DB23 DB28 DB29 AM2 AM3 FOR12 FOR13 FOR14 FOR15 OP7 OP24 OP25	X			X	X	X
	6.4	Nº32	Poner en valor la calidad ambiental de la comarca	DB1 DB10 DB15 DB18 AM5 AM6 AM8 AM11 FOR1 FOR3 FOR6 FOR7 FOR10 OP4 OP5 OP8 OP9 OP13 OP14 OP15 OP16 OP17 OP18 OP20 OP29			X			X
	GÉNERO	Nº33	Impulsar el empoderamiento de la mujer en el sector turístico de la Comarca	ODSNº5 ODSNº8 OEPAACº7 OEPAACº8		X				

E ¿CUÁLES SON NUESTROS OBJETIVOS?

OBJETIVO GLOBAL

El objetivo global de esta estrategia es el de construir un territorio con identidad propia y cada vez más integrado, cohesionado, desarrollado, sostenible y sabio. Con el desarrollo de esta estrategia conseguiremos fijar población en nuestro territorio, siendo éste otro objetivo global de la misma. Para ello, pretendemos tres objetivos generales claros y fundamentales, que es la aspiración de cualquier territorio desarrollado del siglo XXI.

OBJETIVOS GENERALES

La **sostenibilidad económica**, que significa no sólo un crecimiento económico esporádico, sino sostenido en el tiempo, partiendo de la base de un sistema productivo diversificado y consistente con las riquezas y potencialidades del territorio y con una demanda laboral consolidada efectiva, digna y estable. Algunas de estas actividades se han venido desarrollando, hasta ahora, en una cierta variedad de sectores (energético, agrícola, industrial o de servicios), pero requerirán bien de su reorganización, reorientación o mejora, bien de su impulso definitivo, puesto que aún se trata, para algunos de ellos, de un diamante en bruto (turismo, logística o energías alternativas).

La **sostenibilidad social**, es imprescindible, en cualquier sociedad avanzada que se precie, puesto que representa que el crecimiento económico sirve realmente, de manera justa, para permitir mejorar las condiciones y la calidad de vida de las personas con empleos dignos, jubilaciones a tiempo, prevención higiénica y social, mantenimiento y recuperación de la salud e integración de los colectivos con diversidad funcional o cuya pérdida temporal de empleo recomiende su reciclaje para poder ser reincorporados a la vida activa. Sin descuidar la integración social de colectivos étnicos diferentes, que, inmigrados, forman ya parte de nuestra sociedad. Así mismo resulta crucial trabajar activamente en favor de una auténtica, necesaria y deseable igualdad de género y de oportunidades.

La **sostenibilidad medioambiental** exige la prevención, el reciclaje y el restablecimiento permanente de todo el medio físico, del medio urbano y de sus condiciones visuales, estéticas y sonoras de uso y disfrute. La sostenibilidad medioambiental no sólo se consigue controlando el cambio climático y reduciendo la contaminación, sino generando una nueva sociedad verde y circular cuya filosofía de producción, consumo y distribución haya superado el paradigma de una sociedad lineal.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1) En primer lugar, para alcanzar una mayor sostenibilidad económica (OG1), establecemos dos objetivos estratégicos; **Un Apoyo a la**

consolidación y diversificación de los sectores productivos (OE1), así como un Fortalecimiento del mercado laboral (OE2)

2) En segundo lugar, para lograr una mayor sostenibilidad social (OG2) pretendemos mediante dos objetivos estratégicos; una Dinamización social y demográfica (OE3) y una mayor Identidad comarcal y calidad de vida (OE4)

3) Y aunque no menos importante, en tercer lugar, para conseguir una mayor sostenibilidad medioambiental (OG3), promovemos los dos últimos objetivos estratégicos, una mayor Protección medioambiental (OE5), y un mayor Impulso y fomento del patrimonio natural, cultural y medioambiental (OE6)

OBJETIVOS TRANSVERSALES

1) Igualdad de género y de oportunidades.

La transversalidad de género implica una meta, la equidad de género; cambios funcionales y estructurales, reorganización, mejora, desarrollo y evaluación de los procesos de toma de decisiones políticas; procesos con nuevas maneras de idear y enfocar las acciones y los resultados, cambios en la cultura organizativa e institucional y en los medios técnicos (disponiendo de herramientas conceptuales y analíticas basadas en el análisis de género); e involucrar a los “actores ordinarios” de la vida en los pueblos.

2) Mitigación del cambio climático

Esta estrategia profundiza en este objetivo de forma transversal y contemplar actuaciones que traten de fomentar la disminución de las emisiones de carbono a través de un uso eficiente de los recursos, de propiciar un ahorro energético tanto a nivel social como empresarial, de impulsar el autoconsumo eléctrico siempre que sea posible, y que traten también de fomentar una adaptación de la actividad del entorno al cambio climático.

3) I+D+i y digitalización en zonas rurales.

En la actualidad, no es entendible el crecimiento económico, las relaciones sociales, el ocio, la información o el desarrollo de una actividad profesional sin el uso de los recursos basados en la I+D+i y la digitalización. Por ello su inclusión en el Plan de Acción no puede



restringirse a una acción concreta, sino que ha de ser un factor que afecte de forma transversal a los objetivos estratégicos de la comarca del Campo Arañuelo y su Entorno.

4) Sociedad verde y circular.

Desde ARJABOR es esencial difundir la importancia de la riqueza ambiental del territorio y velar por un uso inteligente y sostenible de los recursos naturales que contribuya a la diversificación de la economía desde la protección al entorno y la reutilización, ya que su preservación supone así mismo una protección a la calidad de vida de las personas que habitan en el medio rural y la creación de una sociedad verde y circular que se precie.

5) Reto demográfico.

La comarca del Campo Arañuelo y su Entorno está constituida por tres subcomarcas muy diferentes: la del Tiétar, la de Valdecañas y la de la ruta de la Nacional V (El Gordo, Peraleda de la Mata, Navalmoral de la Mata y Almaraz).

El objetivo del reto demográfico, es común a muchos de los municipios de la España vaciada, dentro y fuera de Extremadura, que vienen observando un envejecimiento y declive progresivo de su población sin nuevas inversiones, ni más puestos de trabajo que sustenten la fijación y proliferación poblacional. Todas las líneas de acción que propicien una mayor sostenibilidad social, económica y medioambiental contribuirán a paliar el reto demográfico de nuestra Comarca.



ÁMBITOS ESTRATÉGICOS

Los ámbitos estratégicos que hemos considerado están conformados por conjugaciones de sectores privados y de áreas sociales y sectores públicos que revisten un gran interés para el desarrollo socioeconómico y medioambiental de la comarca. El último de ellos es el que le da sentido a la visión global de gobernanza conjugada de todo el territorio y del que deben formar parte no sólo la entidad comarcal, sino todas las autoridades municipales. En este sentido, cualquiera de los restantes ámbitos estratégicos comarcales son áreas específicas de esa gobernanza global comarcal.

1. Turismo, patrimonio y cultura: Un conjunto de recursos y de actuales y potenciales productos, servicios y experiencias, que convertirán a la zona en más desarrollada.

2. Servicios sociales y dependencia: El necesario desarrollo y mejora de bienes y servicios públicos que van dando cobertura a muchas necesidades de la población gracias al envejecimiento y a las necesidades de salud e integración social.

3. Agentes económicos y sociales: El debido pacto social pro activo entre grupos de emprendedores, representantes de trabajadores y de empresarios y técnicos cualificados de la administración y tercer sector de la sociedad civil para respaldar derechos y deberes en su justo término y para fraguar el avance económico, social y medioambiental sostenible.

4. Educación, deporte y juventud: La disciplina física como forma de expresión, valores y principios permanente de toda la sociedad,

la formación continua y permanente como fórmula de mejora cognitiva, productiva y relacional y la recepción de valores y la transmisión de nuevas vías de expresión con la incorporación a la sociedad de todas las capas jóvenes societarias.

5. Agricultura, ganadería y agroindustria: El desarrollo y transformación de recursos tradicionales, producidos y comercializados con tecnologías y fórmulas de gestión moderna, logrando la conquista de mercados nacionales y foráneos, la empleabilidad de la población, el beneficio social y privado, y el sostenimiento medioambiental.

6. El comercio y las pymes: La especialización productiva encontrando nichos y segmentos de mercado propicios. El mantenimiento de la actividad rentable y sostenible pese a la existencia de grandes compañías y la suma de valor para el mantenimiento digno de la vivencia y el trabajo.

7. Industria, energía y logística: Las transformaciones y generaciones industriales y energéticas de ayer, de hoy y de mañana (industria cárnica, industria 4.0, energías hidráulicas, solar, nuclear y alternativas) y la incorporación, puerto seco incluido, a las redes y rutas logísticas ibéricas, europeas y transcontinentales.

8. Institucional. El conocimiento y la responsabilidad en el ejercicio de la autoridad para defender los intereses valores y objetivos de cada municipio, tomando por un mayor valor, la sinergia de pertenencia y trabajo en común y en conjunto con el resto de municipios y subcomarcas de Campo Arañuelo.

F NUESTRA ESTRATEGIA



EJEMPLOS DE TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

- Campañas de sensibilización y análisis de la capacidad del sector productivo de Campo Arañuelo para sumarse a procesos innovadores.
- Acciones e inversiones para el diseño de herramientas TIC de carácter innovador para mejora de la producción y comercialización de productos, mejora de canales comerciales y logísticos y/o implantación del comercio electrónico.
- Ampliación o diversificación de la actividad empresarial destinadas a la realización de planes o acciones de investigación, la introducción de nuevos productos, la exploración de nuevos mercados o métodos de comercialización, la aplicación de métodos de gestión o de cooperación, todos ellos basados en criterios innovadores.

- Puesta en marcha de lanzaderas de empresas basadas en la innovación.
- Acciones de captación de proyectos tecnológicos a través de la bonificación en las condiciones de utilización del suelo industrial.
- Impulso de proyectos de cooperación con los centros de investigación de Extremadura.
- Programas de formación relacionados con estrategias de consolidación de la actividad empresarial.
- Actuaciones relacionadas con la consolidación de la actividad empresarial que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Campo Arañuelo.
- Cualquier otra iniciativa relacionada con la consolidación de la actividad empresarial, que tenga por objeto incrementar el impacto del tejido productivo en el desarrollo sostenible de la Comarca.
- Proyectos de consultoría y asesoría destinadas a analizar la viabilidad de la transformación de productos, sus mercados objetivos, el precio de venta.
- Acciones de intermediación entre productores / empresarios del sector industrial.
- Apoyo a proyectos empresariales de transformación del producto autóctono.
- Puesta en marcha de espacios de transformación locales, enfocados a dotar de valor añadido al producto de los pequeños productores.
- Impulso de lonjas, tiendas y comercios virtuales para la venta directa de los productos transformados en la Comarca.
- Acciones de investigación relacionadas con el etiquetado, el packaging y el marketing comercial de los productos.
- Colaboraciones con líderes de opinión enfocadas a impulsar la imagen del producto autóctono transformado.
- Programas de formación relacionados con la transformación y dotación de valor añadido a través de procesos industriales.
- Actuaciones relacionadas con la transformación y dotación de valor añadido a través de procesos industriales que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Campo Arañuelo.
- Apoyo a la implantación de una plataforma logística en el nodo de desarrollo logístico – Conurbación Navalmodal de la Mata – Talayuela.
- Impulso a la creación de actividades productivas en el área de influencia del nodo de transporte.
- Fomento de la gestión eficaz y la ordenación de las iniciativas empresariales en los ámbitos de los servicios y de establecimientos transformadores de pequeña y mediana dimensión.

FORTALECIMIENTO DEL MERCADO LABORAL

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN ALINEADOS CON EL SISTEMA PRODUCTIVO, ESPECIALMENTE PARA MUJERES Y JOVENES



2.1

2.2



APOYO DE ESTRATEGIAS QUE PRIORICEN EL VALOR HUMANO EN LAS EMPRESAS Y LA INCORPORACIÓN DE MEDIDAS DE CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD

APOYO A LA INCORPORACIÓN DE LAS MUJERES EN SECTORES ECONÓMICOS MASCULINIZADOS



2.3

2.4



IMPULSO AL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y EL AUTOEMPLEO

IMPULSO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS BASADAS EN LAS SINGULARIDADES DE LOS COLECTIVOS INMIGRANTES



2.5

EJEMPLOS DE TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

- Eventos de información sobre recursos existentes para acceder al mercado laboral: ayudas, asesoramiento técnico, formación, recursos tecnológicos, etc.
- Cursos / Seminarios / talleres / jornadas de formación para el empleo dirigidos a jóvenes, mujeres, colectivos con dificultades de inserción y/o bajo nivel de cualificación, en relación con sectores productivos y los nichos existentes en el mercado laboral.
- Cursos / Seminarios / talleres / jornadas de formación de oficios relacionados con adquisición de competencias para colectivos con dificultades de inserción y/o bajo nivel de cualificación.
- Cursos / Seminarios / talleres / jornadas de formación para la mejora de la empleabilidad, en relación con el tejido productivo comarcal.
- Diseño y desarrollo de planes y programas de formación, tutorización, orientación e inserción sociolaboral.
- Organización e impartición de planes formativos, proyectos de intermediación y otros programas destinados a favorecer el encuentro entre la demanda y oferta de las empresas y la formación, facilitando los contactos, la formación continua y las prácticas de estudios.

- Programas formativos, asistencia y tutorización para favorecer las competencias de los actores del territorio en cooperación, tales como formación y seguimiento tutorizado para la internacionalización del tejido empresarial, formación en idiomas, trabajo en redes TICs, etc.
- Apoyo a la puesta en valor de modelos económicos basados en los cuidados.
- Promover e incentivar acciones de conciliación familiar y corresponsabilidad en ámbitos laborales masculinizados.
- Promover acciones de formación en igualdad de género para implementación de planes de igualdad en las empresas y organizaciones privadas
- Elaboración de un tríptico informativo sobre la corresponsabilidad y la conciliación.
- Elaboración de planes de sensibilización en los centros educativos, con alumnos, profesores y asociación de madres y padres de alumnos, sobre la igualdad de oportunidades y la segregación vertical de género.
- Desarrollo de planes de acción positiva en el entorno empresarial y para las mujeres en el entorno laboral en temas como la formación, el autoempleo, la reincorporación o inserción y el fomento del asociacionismo.
- Elaboración de planes de promoción de la participación de la mujer en el mercado de trabajo.
- Acciones de sensibilización y con la dotación de servicios que favorezcan la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Proyectos destinados a implementar medidas de conciliación y corresponsabilidad que contribuyan a facilitar la atención y el cuidado de la infancia, personas mayores y/o dependientes y colectivos especialmente vulnerables.
- Proyectos destinados a realizar estrategias de recursos humanos que ayuden a mejorar el rendimiento de los equipos, basados en retribución, trabajo en equipo, buen liderazgo, desarrollo, evaluación del rendimiento y del desempeño, comunicación y conciliación.
- Proyectos destinados a desarrollar planes de empleo con perspectiva de género en el ámbito municipal.
- Cualquier otra iniciativa relacionada con el apoyo de estrategias que prioricen el valor humano en las empresas y la incorporación de medidas de conciliación y corresponsabilidad en la comarca del Campo Arañuelo y su Entorno
- Proyectos que creen empresas por mujeres en sectores masculinizados.
- Creación de un vivero de empresas para mujeres y diversas redes de apoyo al tejido empresarial femenino.
- Valoración del impacto de las políticas de igualdad y de las medidas contra la segregación en el mercado de trabajo implementadas en la comarca del Campo Arañuelo y su Entorno.

DINAMIZACIÓN SOCIAL Y DEMOGRÁFICA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3



EJEMPLOS DE TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

- Promoción a la creación de entidades comarcales.
- Ayuda a la creación y dinamización de movimiento asociativo en las localidades en riesgo demográfico.
- Apoyo técnico para el acceso a programas de captación de fondos.
- Contratación de asistencia técnica para la gestión eficiente de asociaciones.
- Desarrollar programas enfocados a premiar la actividad de asociaciones dinámicas.
- Acciones para potenciar los procesos de gobernanza participativa y multinivel, sumando a ellos el tejido asociativo del territorio.
- Iniciativas destinadas a propiciar la incorporación de jóvenes en asociaciones para garantizar el relevo generacional en el tejido asociativo.
- Acciones destinadas a mejorar la visualización de las ONG y ONGD existentes y mejorar los flujos de información entre entidades.
- Impulsar proyectos de Educación para una Ciudadanía Global.

- Iniciativas enfocadas a mejorar la coordinación del tejido asociativo y la capacidad de las asociaciones de acudir a programas locales, autonómicos, nacionales y/o europeos.
- Creación de una base de datos de las asociaciones existentes en Campo Arañuelo y su Entorno y su Entorno con una actividad dinámica y generadora de movimiento social.
- Apoyo a la creación, consolidación y dinamización de asociaciones.
- Actuaciones enfocadas a crear el hábitat adecuado para la generación de asociaciones intermunicipales y/o comarcales.
- Impulsar y apoyar la creación y consolidación de federaciones temáticas de carácter comarcal.
- Promoción del intercambio entre asociaciones (culturales, de jóvenes, de mujeres...) de otros territorios.
- Programas de formación relacionadas con el tejido asociativo de Campo Arañuelo y su Entorno y su Entorno.
- Acciones relacionadas con tejido asociativo que potencien los objetivos transversales de desarrollo comarcal.
- Cualquier otra acción que pueda integrarse en el objetivo de fomentar el asociacionismo en Campo Arañuelo y su Entorno y su Entorno.
- Programas de ubicación de familias foráneas en localidades desfavorecidas a través de su integración en la cultura y los sistemas productivos tradicionales.
- Fomento de la integración de personas migrantes en los núcleos en riesgo demográfico.
- Iniciativas destinadas a la captación de talento, en base a la calidad de vida del territorio, conectividad digital y suelo industrial.
- Proyectos destinados a recuperar la población joven en base a la generación de oportunidades, actividad y la creación de facilidades de acceso a la vivienda, generando espacios de ocio y culturales y deportivos.
- Proyectos para la creación, equipamiento, recuperación y mejora de espacios destinados al ocio infantil y juvenil.
- Impulso de una red de jóvenes dinamizadores/as rurales.
- Cualquier otra acción que pueda integrarse en el objetivo de mejorar la adaptación del colectivo de inmigrantes en Campo Arañuelo y su Entorno.

IDENTIDAD COMARCAL Y CALIDAD DE VIDA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4



- Planes de formación relacionadas con la atención a la dependencia destinadas a profesionales y a familiares que ejercen de cuidadores.
- Acciones destinadas a corresponsabilizar de los cuidados tanto a hombres como a mujeres.
- Actuaciones relacionadas con la atención a la dependencia que potencien los objetivos transversales de desarrollo comarcal.
- Acciones destinadas a incorporar las TIC´s para facilitar la autonomía de las personas en posible riesgo de limitación de su autonomía, con la finalidad de contribuir a la prevención de la aparición de situaciones de dependencia.
- Creación de una red juvenil de dinamizadores rurales.
- Acciones de sensibilización sobre el concepto de comarca.
- Creación de un concurso de ámbito comarcal que premie el conocimiento de la Comarca y sus recursos.
- Diseño y edición de materiales divulgativos relacionados con el concepto de Comarca, sus recursos, su economía, sus espacios naturales...
- Impulso de programas de conocimiento y valorización del medio basado en la experiencia de referentes comarcales.
- Fomento de aplicaciones digitales de carácter lúdico enfocadas al conocimiento y la valorización del medio comarcal.
- Implantación del conocimiento del entorno comarcal en torno al carnaval (diseñadores, maquilladores, artesanos, modistas...)
- Acciones de apoyo a eventos culturales que posicionen a la Comarca como un referente en el noreste de Extremadura.
- Modernización y gestión sostenible de las infraestructuras de las artes escénicas y musicales.
- Apoyo al impulso de acciones en el ámbito de la cultura y el deporte que fomenten la igualdad.
- Apoyo a competiciones deportivas de carácter comarcal que pongan en valor el patrimonio natural de la Comarca.
- Fomento de medidas de sostenibilidad ambiental en las instalaciones deportivas en municipios de pequeño tamaño.
- Impulso de medidas que mejoren la digitalización de las entidades deportivas de la Comarca.
- Cualquier otra iniciativa para posicionar el deporte y la cultura como elementos de dinamización y cohesión territorial y social con capacidad de impacto en las localidades de la Comarca.

EJEMPLOS DE TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

- Inversión en servicios públicos relacionados con la dependencia: educación infantil temprana, sanidad, discapacidad, asistencia social o atención a enfermos crónicos.
- Infraestructuras para personas con discapacidad, incluidas las viviendas sociales.
- Apoyo a la creación de una Federación Comarcal de entidades sociales dedicadas a la Atención a la Dependencia.
- Acciones enfocadas a facilitar transporte público a personas dependientes.
- Mejora de la accesibilidad en infraestructuras públicas y centros especiales.
- Actuaciones para dotar y/o adaptar infraestructuras y equipamientos sociales, ya sean estos de carácter público o privado: adaptación de vehículos, de centros de ocio, centros de interpretación, infraestructuras culturales, etc.
- Programas y acciones que ayuden al reequilibrio territorial de los servicios a la población y faciliten el acceso a los mismos.
- Desarrollo de infraestructuras de atención a personas dependientes.
- Iniciativas destinadas a realizar pequeñas inversiones destinadas a la adecuación de viviendas de uso social, pequeñas infraestructuras sociales (centros de día, residencias...), equipamientos y adaptaciones en infraestructuras públicas.

PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL LÍNEAS DE ACTUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5



EJEMPLOS DE TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

- Puesta en marcha de programas de eficiencia y contención de gastos energéticos en empresas, asociaciones y administraciones
- Iniciativas para el desarrollo de planes y auditorías de eficiencia
- Implantación de medidas enfocadas a la eficiencia energética del tejido productivo
- Sustitución e instalación de equipos y sistemas de energías renovables para autoconsumo en las empresas y administraciones (biomasa, biogás, fotovoltaica, geotermia, aerotermia, etc.)
- Implantación de sistemas de eficiencia energética y ahorro energético en municipios
- Sustitución de sistemas y optimización de procesos productivos, con la implantación de tecnologías más eficientes desde el punto de vista energético
- Estudios y auditorías energéticas, siempre que contribuyan a la mejora de la eficiencia energética

- Planes de estudio e implantación de mejoras de la eficiencia energética y promoción de energías renovables
- Proyectos de gestión y planificación de recursos hídricos.
- Apoyo a la creación de empresas auxiliares dedicadas a la recogida, gestión y tratamiento de residuos.
- Fomento de proyectos de cooperación entre la industria local y las empresas auxiliares.
- Propuestas que promuevan alternativas a los pesticidas y herbicidas industriales. Campañas de sensibilización social para el reciclaje de materias primas de consumo en los hogares.
- Apoyo a explotaciones de agricultura / ganadería ecológica.
- Actuaciones de mejora, adecuación y recuperación de espacios y recursos naturales.
- Consultorías y asesorías personalizadas para mejora de la competitividad.
- Acciones de cooperación entre los subsectores relacionados con la Economía Verde y otros sectores de actividad comarcal.
- Campañas de sensibilización hacia el uso de energías renovables.
- Apoyo a la instalación de equipamientos para el uso de energías renovables.
- Impulsar programas de ayuda a la adaptación al cambio climático
- Incentivar actividades que utilicen tecnología de baja emisión de carbono
- Desarrollar programas de educación en materia de cambio climático
- Apoyo a empresas de líneas de autobuses y movilidad eléctrica.
- Ayudas a empresas de transportes de mercancías propulsados, negocios basados en e-salud, economía circular y transformación digital.
- Instalación de sistemas de eficiencia energética de zonas industriales tanto en señalética como en transporte, incorporando iluminación led de origen fotovoltaico; carril bici con bicicletas eléctricas que conecta el polígono industrial con el casco urbano
- Programa para utilización de biomasa de los residuos de la planta del tabaco.
- Programa para la producción industrial de productos relacionados con el tabaco.
- Diferenciación comercial de los productos del tabaco.

IMPULSO Y FOMENTO DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6



EJEMPLOS DE TIPOS DE PROYECTOS FINANCIABLES

- Fomento de proyectos de recuperación de la trashumancia y puesta en valor de las vías pecuarias
- Fomento y potenciación de los centros de interpretación del patrimonio, como elementos de promoción y sensibilización cultural y turística.
- Apoyo a inversiones públicas y privadas para la puesta en valor de los recursos culturales y patrimoniales de la comarca para su aprovechamiento para el sector turístico.
- Apoyo a acciones de recuperación y restauración del patrimonio histórico-cultural de Campo Arañuelo y su Entorno.
- Plan integral de apoyo al patrimonio comarcal, como valor para el turismo y la cultura
- Desarrollo de actividades culturales que sirvan de dinamización y promoción de los valores culturales, naturales e históricos de Campo Arañuelo y su Entorno.
- Proyectos de promoción del patrimonio comarcal a través de story telling.
- Acciones de apoyo a las entidades ambientales que desarrollen acciones de divulgación de los valores naturales del territorio.
- Impulso de medidas de uso racional del agua tanto en explotaciones agroganaderas como en el consumo humano.
- Apoyo a actividades deportivas y culturales vinculadas con la proyección de los recursos naturales de la Comarca de Campo Arañuelo y su Entorno.

- Fomento y potenciación de los centros de interpretación de la naturaleza, como elementos de promoción y sensibilización medioambiental y turística.
- Apoyo y fomento de nuevas fórmulas innovadoras de gestión sostenible y manejo de las zonas forestales (reducir la dependencia de insumos, planificación de gestión de las fincas)
- Apoyo a la I+D+i del sector medio ambiental aplicado a la empresa y organizaciones públicas y privadas.
- Apoyo al emprendimiento en el sector forestal y a la promoción de planes de empleo forestales en el territorio.
- Proyectos de disfrute de la cultura en el patrimonio natural o arquitectónico de la comarca
- Impulsar el día Cultural de Campo Arañuelo.
- Organización de concursos (literatura, artesanía, folklore...) que favorezcan el desarrollo cultural.
- Creación de eventos con actividades de distintos rasgos culturales.
- Impulsar la actividad de mediadores interculturales en los municipios con mayor incidencia de población inmigrante.
- Apoyo a la consolidación y declaración de festividades de la Comarca como fiesta de interés regional, nacional.
- Jornadas, concursos y encuentros de convivencia cultural de centros educativos.
- Fomento para la creación y dinamización de entidades sin ánimo de lucro (asociaciones, fundaciones, agrupaciones...) cuyo objetivo fundacional será recuperar y difundir el legado de la Comarca.
- Proyectos de recuperación de edificios desuso en las localidades de menor tamaño, como consecuencia del descenso en el número de habitantes, como espacios de ocio y cultura.
- Apoyo a la creación de empresas de ocio y tiempo libre, en particular las especializadas en ocio infantil y juvenil con especial atención a la discapacidad.
- Apoyo a proyectos de difusión ambiental de la comarca a través del Birding
- Proyectos del Turismo de negocios – Turismo MICE
- Consultoría para la declaración de los valores ambientales de la Comarca a través de la bandera azul para la playa de Valdecañas.
- Generación de experiencias turísticas basadas en la calidad ambiental que aporta el agroturismo
- Creación de una marca turística reconocible y que aúne al territorio comarcal que ponga en valor los valores ambientales de la Comarca.
- Apoyo a la coordinación con administraciones que tengan competencias en la gestión ambiental, paisaje y protección de la biodiversidad de administraciones regionales y provinciales.

PLAN FINANCIERO ANUALIZADO (EUROS)			
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	PRESUPUESTO	% (sobre total)
1.- APOYO A LA CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.	1.1. Apoyo a los procesos de consolidación, modernización y crecimiento empresarial	396.150,00 €	4,75%
	1.2. Impulso de procesos de transformación y aportación de valor añadido a productos y servicios	475.380,00 €	5,70%
	1.3. Apoyo a la prospección de mercados e implantación de nuevos sistemas de comercialización	316.920,00 €	3,80%
	1.4. Fomento y dinamización del asociacionismo y la cooperación empresarial	396.150,00 €	4,75%
	TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 1		1.584.600,00 €
2.- FORTALECIMIENTO DEL MERCADO LABORAL.	2.1. Programas de formación y cualificación alineados con el sistema productivo, especialmente para mujeres y jóvenes	184.668,00 €	2,21%
	2.2. Apoyo de estrategias que prioricen el valor humano en las empresas y la incorporación de medidas de conciliación y corresponsabilidad	167.880,00 €	2,01%
	2.3. Apoyo a la incorporación de las mujeres en sectores económicos masculinizados	109.122,00 €	1,31%
	2.4. Impulso al espíritu emprendedor y el autoempleo	193.062,00 €	2,31%
	2.5. Impulso de actividades económicas basadas en las singularidades de los colectivos inmigrantes	184.976,88 €	2,22%
3.- DINAMIZACIÓN SOCIAL Y DEMOGRÁFICA.	3.1. Impulso y dinamización del asociacionismo de base social	166.800,00 €	2,00%
	3.2. Programas de atracción de personas a localidades en riesgo demográfico	333.600,00 €	4,00%
	3.3. Generación de recursos enfocados a incrementar las alternativas de ocio	125.100,00 €	1,50%
	3.4. Programas de dinamización intercultural y gestión de la diversidad cultural y étnica	208.500,00 €	2,50%
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 3		834.000,00 €	10,00%
4.- IDENTIDAD COMARCAL Y CALIDAD DE VIDA.	4.1. Atención y Apoyo a la generación de mecanismos que permitan la participación activa de personas dependientes	62.550,00 €	0,75%
	4.2. Mejorar la movilidad comarcal, con el fin de facilitar a la ciudadanía el acceso a los Servicios	104.250,00 €	1,25%
	4.3. Incrementar y mejorar el equipamiento y las infraestructuras sociales de las localidades y la coordinación de la red de recursos técnicos	83.400,00 €	1,00%
	4.4. Acciones de sensibilización, arraigo territorial y consolidación del concepto de Comarca y cooperación intermunicipal	75.060,00 €	0,90%
	4.5. Acciones de dinamización y cohesión territorial.	91.740,00 €	1,10%
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 4		417.000,00 €	5,00%

5. PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL	5.1. Implantación de sistemas de la eficiencia energética en infraestructuras públicas, industrias, pymes y comercios	375.300,00 €	4,50%
	5.2. Impulso de la Economía Verde como sector de futuro en el territorio	187.650,00 €	2,25%
	5.3. Fomento y apoyo de proyectos que conlleven acciones contra el Cambio Climático y sus efectos	125.100,00 €	1,50%
	5.4. Impulso a la implantación y transformación de Polígonos Industriales Convencionales hacia Polígonos Industriales Ecodigitales.	312.750,00 €	3,75%
	5.5. Promoción/Apoyo a procesos sostenibles en agricultura, ganadería y agroindustria	250.200,00 €	3,00%
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 5		1.251.000,00 €	15,00%
6.- IMPULSO Y FOMENTO DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL.	6.1. Apoyo, mejora y conservación de los valores patrimoniales de la Comarca	333.600,00 €	4,00%
	6.2. Apoyo a la conservación y promoción de los valores naturales y biodiversidad de la Comarca	291.900,00 €	3,50%
	6.3. Apoyo y difusión de los valores culturales de la Comarca	125.100,00 €	1,50%
	6.4. Puesta en valor de la calidad ambiental de la Comarca, con grandes valores naturales como su riqueza paisajística y de biodiversidad	83.400,00 €	1,00%
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 6		834.000,00 €	10,00%
7.- COOPERACIÓN	7.1. Cooperación		
TOTAL COOPERACIÓN		180.000,00 €	2,16%
8.- FUNCIONAMIENTO GRUPO	8.1. Funcionamiento del grupo		
TOTAL FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO		2.400.000,00 €	28,78%
TOTAL PLAN FINANCIERO ANUALIZADO (EUROS)		8.340.000,00 €	100%

G ¿DÓNDE LLEGAREMOS? NUESTRA VISIÓN DE COMARCA

Plasmamos con esta iconografía la VISIÓN que perseguimos con la aplicación de esta EDLP para Campo Arañuelo y su Entorno. Este es el mapa de logros y realizaciones que esperamos conseguir y hacer realidad en 2027.





Arjabor

Asociación para el Desarrollo de la Comarca
Campo Arañuelo y su entorno

Av. Constitución, 2, 2^a
0300 Navalmoral de la Mata, Cáceres
927 53 59 98
info@arjabor.com

